

ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA, CIT TEDOTE LA PALMA

MUSEO ARQUEOLÓGICO BENAHOARITA

29/04/2021-16:30 H.

En Los Llanos de Aridane, cuando son las 16:30h del día veintinueve de abril de dos mil veintiuno se reúnen debidamente convocados y con el fin de celebrar sesión ordinaria de la Junta General del Centro de Iniciativas y Turismo Insular Tedote La Palma, los siguientes señores/as:

8 directivos

9 asistentes asociados

Asisten también con voz pero sin voto:

Gerente de la Asociación

3 invitados

Con el siguiente:

ORDEN DEL DIA

1. Lectura del acta anterior y su aprobación si procede.
2. Comunicaciones de la Presidencia.
3. Autorización de la Asamblea para la petición de aval bancarios para las diferentes licitaciones
4. Asuntos llegados con posterioridad.
5. Ruegos y preguntas.

1. LECTURA DEL ACTA ANTERIOR Y SU APROBACIÓN SI PROCEDE

D. presidente toma la palabra y da la bienvenida a los presentes y las gracias por su asistencia.

El acta de la asamblea anterior ha sido enviada previamente por mail a todos los asociados para su revisión y visto bueno; quedando aprobada por unanimidad al estar los presentes conformes con su lectura.

2. COMUNICACIONES DE LA PRESIDENCIA.

El presidente informa a los presentes de el saldo en cuenta e informa que los pagos de la gestión de las oficinas de información turística están al día.

Prosigue el presidente recordando que en la última asamblea se dejó a criterio de la junta directiva el cobro de la cuota a partir del mes de junio en función de como evolucione la situación.

Añade que en el caso del CIT Tedote, y siendo conscientes de que la situación es complicada, el presupuesto estaba cuadrado para que sin cobrar los números salieran positivos.

Añade que si la situación mejorase a partir de julio y acabáramos el año con la cuota completa anual estaríamos hablando de unos 60.000€ lo que permitiría llevar a cabo acciones de más calado.

Pregunta D. Óscar a los presentes si facultan a la junta directiva a empezar a cobrar las cuotas a partir de julio según lo expuesto.

Un directivo muestra su conformidad en intentar hacer promociones por nuestra cuenta. EL presidente añade que la propuesta planteada no quiere decir que se lleve a cabo como tal y que a lo sumo sería máximo el importe de la cuota anual.

Apunta un asociado que habrá quien pueda y quien no.

EL presidente indica que en su opinión debemos hacer un esfuerzo desde el propio sector y pregunta a los presentes si creen que se valore en julio la situación y lo comentado hasta poder intentar cobrar todo el año.

El directivo que habló anteriormente muestra su conformidad.

Pregunta nuevamente el presidente a los presentes que qué les parece.

Otro directivo manifiesta su apoyo e indica que si el sector turístico pone dinero y se gana a la opinión pública.

El Director comercial, invitado, toma la palabra e indica que la poca información de la que dispone es que en Alemania no se está haciendo promoción pero no porque no haya propuestas sino porque el Cabildo no las quiere las realiza. Indica que a su parecer es triste ver que el sector sufre mientras hay otras islas que promocionan y nosotros no. Recuerda que el cliente no viene solo.

Prosigue indicando que él no se debe al cliente sino al conjunto de La Palma y que hay que generar demanda y eso no se está haciendo.

Un directivo recuerda que en su momento hicieron un planteamiento de colaboración con los ayuntamientos encargado por la Junta Directiva y añade que el cliente deja dinero en todos los municipios por lo que sería interesante poder retomar esa colaboración. Apunta en que en estos momentos contamos con un Director Comercial donde el Cabildo ha puesto dinero para su contratación y que hay que tener en cuenta que no es solo el sueldo sino el trabajo que hay que realizar para que su contratación sea realmente efectiva.

EL presidente comenta que estamos elaborando campañas para el verano con urgencia y que esto es algo que no se ha hecho nunca considerando que dentro de la línea estratégica a seguir puede ser muy favorable. Añade que hacer las cosas bien requiere tiempo.

El Director Comercial apunta a que se hace necesario trabajar como si se tratara de un negocio planteando lo que se quiera a corto, medio y largo plazo a través de ruedas de prensa.

El Tesorero indica que para todo ello es necesario saber los recursos propios que se van a tener para tener claro hasta cuánto se puede aportar.

Afirma el Sr. Presidente que se faculta a la Junta Directiva para actuar según lo comentado.

No hay más objeciones al respecto y queda facultada.

3. AUTORIZACIÓN DE LA ASAMBLEA PARA LA PETICIÓN DE AVALES BANCARIOS PARA LAS DIFERENTES LICITACIONES.

El Presidente expone que ahora mismo se espera que salgan a licitación diferentes puntos de gestión. Comenta que hay algunas gestiones en las que por el importe a cubrir en la fianza se hace necesario la petición de un aval bancario como ya se ha hecho en otras ocasiones siendo por este motivo la necesidad de pedir la autorización a la asamblea para actuar en consecuencia.

No hay objeciones al respecto y se da la autorización a la junta directiva para pedir los avales bancarios necesarios.

4. ASUNTOS LLEGADOS CON POSTERIORIDAD

Informa el presidente que en lo que se refiere a la asesoría jurídica recibimos un comunicado de finalización de servicios en esta semana. Añade que tras contactar con ello nos han comentado que les han salido trabajos más interesantes para sus fines y que nos dejaban.

Comunica el presidente a los presentes que dada esta situación por el momento no tenemos este servicio pero que se están buscando entre diferentes alternativas con conocimiento en temas jurídicos y empresariales. Transmite su intención a los presentes de que en las próximas semanas se pueda presentar alguna propuesta.

EL Director Comercial informa que acudirá al Foro Mundial de Turismo sostenible que se celebrará en junio en Zaragoza y donde se le ha encargado intervenir en la conferencia de clausura. Añade que utilizará la nomenclatura de San Miguel de La Palma para diferenciar el destino e indica que no tiene coste para la asociación y que lo importante es que hablará ante el foro con un destino insular sostenible.

Una asistente se presenta como nueva asociada y manifiesta que tienen un problema desde artesanía similar al comentado de Turismo con el Cabildo. Añade que no se les atiende pero que en lo que se refiere el director Comercial de economía circular y sostenibilidad puede colaborar en todo lo que haga falta. Comenta la Sra. Pereira que desde el colectivo se están intentando movilizar para tener más apoyo del Cabildo.

El Director Comercial indica su propósito de hacer de La Palma la primera Isla Sostenible Medible contemplando la medición del mantenimiento de la cultura y el patrimonio artesanal y recalca la importancia de mantener una continuidad en ello para ofrecer un turismo diferenciado.

Pregunta el presidente a los representantes presentes del sector del taxi sobre su situación y al sector de los eventos. Ambos colectivos indican que van trabajando lo que pueden.

Informa El presidente que este año se pretende llevar a cabo nuevamente el Summer Time, el evento de caravanas de dinamización comercial.

Comenta El Tesorero, encargado de este proyecto, que en la anterior edición se hizo algo comedido y que para el presente año la pretensión es repetir la experiencia a través del consumo bonificado y el registro de las compras siendo la intención para este año aumentar el número de participantes barajando su celebración en agosto.

Apunta el presidente que es una actividad que a los hoteleros no les puede interesar pero que si es interesante para la restauración y comercio.

5. RUEGOS Y PREGUNTAS

Un asistente pregunta por el pronóstico de reserva de camas más allá del 9 de mayo que finalizaría el estado de alarma.

Un directivo indica que igual que hasta ahora en su caso.

Otro directivo comenta que no hay una previsión clara pero que desde su hotel se percibe un aumento en mayo pero que para nada es destacable y hace notar que el que se termine el estado de alarma no quiere decir que no haya normativas regionales y que en su opinión la gente está esperando a ver que ocurre.

El Director Comercial expone que el estado de alarma no se contempla internacionalmente sólo los índices de incidencia.

Un asistente comenta que el alemán en estos momentos está muy condicionado en sus viajes sobre la posibilidad de someterse a cuarentenas a su regreso y que además la normativa alemana es estricta y los enlaces de vuelos no van de la mano de las limitaciones horarias.

Y no habiendo más temas a tratar, el Presidente levanta la sesión cuando son las dieciocho horas y diez minutos del día de la fecha, de todo lo cual y de lo que transcrito queda, yo, la secretaria, doy fe.

VºBº

El Presidente

La Secretaria.