CIT INSULAR LA PALMA, C/ Antonio Pino Pérez, s/n, El Paso. Tlf: 922 48 57 33, E-mail: gerencia@lapalmacit.com

OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EL PASO - LOS CANCAJOS - LAS TRICIAS - LLANO NEGRO - CASITA DE CRISTAL - TIJARAFE- AEROPUERTO – PUERTO NAOS- MUSEO DE INTERPRETACIÓN DEL GOFIO (LAS TRICIAS)

Estimado/a Empresario/a;

Desde el CIT Insular La Palma queremos presentarle un breve resumen de las actividades llevadas a cabo en los últimos años, destinadas a promover cuantas acciones sean necesarias para que la actividad turística en La Palma se convierta en una prioridad, con objetivos que serán detallados en este dossier.

El CIT Insular La Palma (Centro de Iniciativas Turísticas Insular La Palma) es una asociación dinámica, con el objetivo primordial de crecer en representación, proyectos y eficacia.

Para que el CIT Insular La Palma siga manteniendo tanto su fuerza en el sector como la representación de cada vez más número de empresas, así como para seguir cumpliendo objetivos, nos gustaría poder contar con su apoyo y colaboración. Cuantos más seamos, más conseguiremos para La Palma, el turismo y las empresas que, directa o indirectamente estén vinculadas a este sector y que por ello cumplen un papel fundamental.

Sin más, agradeciendo de antemano su atención.

Atentamente,

Dácil Pérez González
Gerencia CIT Insular La Palma

¿Cuáles son los objetivos del CIT Insular La Palma?

La asociación está conformada por empresarios vinculados directa o indirectamente a la actividad turística, el CIT Insular La Palma persigue favorecer la grata estancia de nuestros visitantes y promocionar La Palma y a todas aquellas empresas asociadas que se encuentran en ella, promover la cultura, el patrimonio histórico y las tradiciones de la Isla, así como mantener y cuidar nuestro entorno y medio ambiente.

Actualmente el CIT Insular La Palma con más de **190** empresas asociadas, consolidándose como unas de las asociaciones más fuertes y eficientes en materia turística de La Palma, dando fuerza y representatividad a la propuesta. El tipo de empresariado que conforma esta asociación es variado: hoteles, apartamentos, comercios, restaurantes, alquiler de coches, empresas de ocio, etc. La asociación está conformada por una junta directiva compuesta por 15 miembros representantes de diferentes colectivos, donde periódicamente se reúnen para analizar y tomar decisiones sobre la línea a seguir conforme a la situación de cada momento.

¿Por qué asociarse?

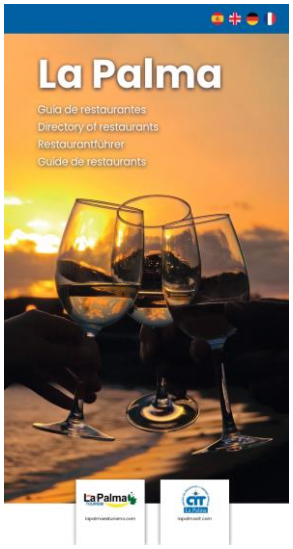
1.- El CIT Insular La Palma es el responsable de gestionar las **Oficinas de Turismo de El Paso, Los Cancajos** en Breña Baja**,** en S/C de La Palma **la Casita de Cristal**, las situadas en **Las Tricias** y **Llano Negro**, en Garafía, en **Tijarafe**, **Aeropuerto** en Villa de Mazo y **Puerto Naos** en Los Llanos de Aridane, donde se podrán exponer folletos y tarjetas de visita de su negocio o establecimiento. En estas oficinas pueden realizar también encuestas de satisfacción para conocer las carencias de la Isla y las inquietudes y demandas de los visitantes. Los resultados se ponen en conocimiento de los responsables oportunos para poder actuar en consecuencia.

Además, desde 2016, fecha de su inauguración, llevamos también la gestión del MIGO, **Museo de Interpretación del Gofio** ubicado en el barrio de Las Tricias, en la Villa de Garafía, poniendo en valor tanto este antiguo molino restaurado por el Ayuntamiento como el uso del gofio y su importancia.

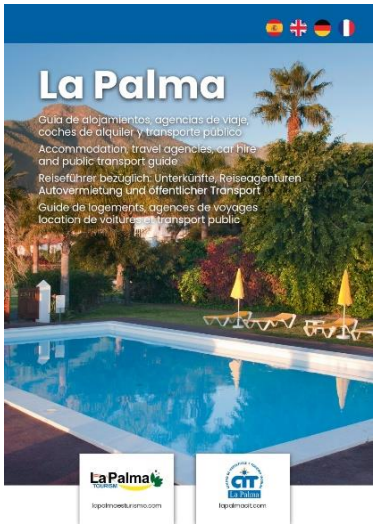
2.- Con las aportaciones de los asociados, el CIT Insular La Palma elabora y distribuye material promocional de la Isla de La Palma y de las empresas asociadas que se difunde a nivel insular, regional, nacional e internacional a través de las ocho Oficinas de Turismo y un Museo bajo su gestión, en las empresas asociadas que así lo deseen, en las ferias y promocionesa las que asistimos, en mailing a agencias de viajes o en contacto directo con las mismas, puerta a puerta, etc.

Durante los últimos años y hasta la actualidad, el CIT Insular La Palma mantiene diversas campañas promocionales de la Isla de La Palma en Alemania, Francia, Bélgica, Holanda, Península y Canarias a través de la contratación de agentes comerciales, visitando agencias de viajes, federaciones de senderistas, clubes de buceo, ciclismo, parapente y cualquier organización de empresas cuyo perfil se adecúe con lo que La Palma ofrece, así como campañas en televisiones, redes sociales y radio en nuestra comunidad autónoma.

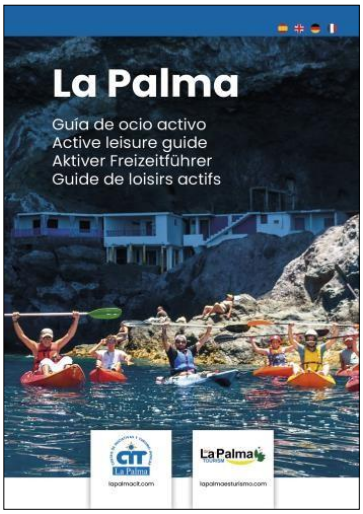
Este es el material de trabajo (físico y digital) editado por el CIT Insular La Palma, del que adjuntamos un ejemplar:



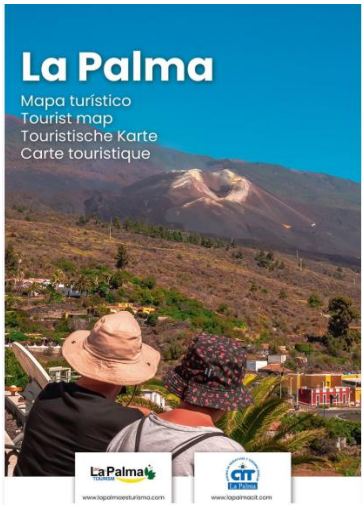
Guía Gastronómica



Guía de Alojamientos

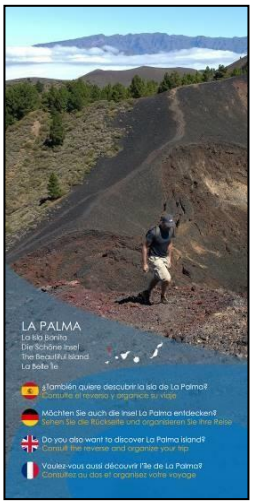


Guía de Ocio

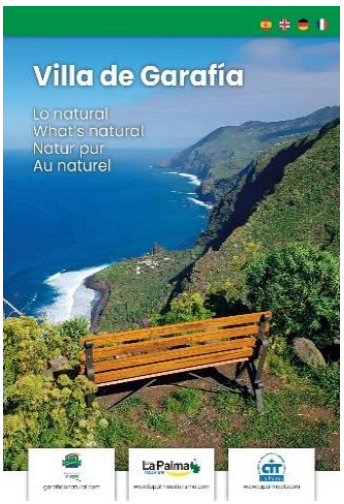


Mapa -guía

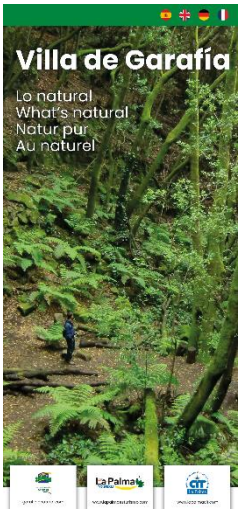
Guía Oficinas de Turismo



Volandera guías CIT Insular



Volandera de Garafía

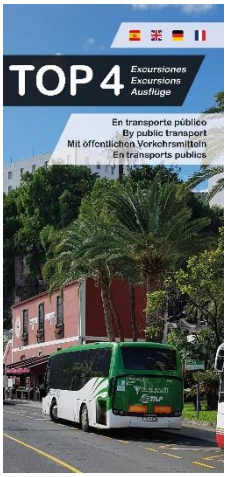


Mapa de Garafía

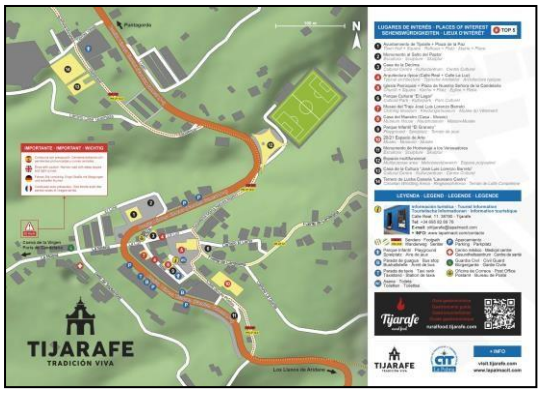
Callejero de Santa Cruz de La Palma

Callejero Los Cancajos

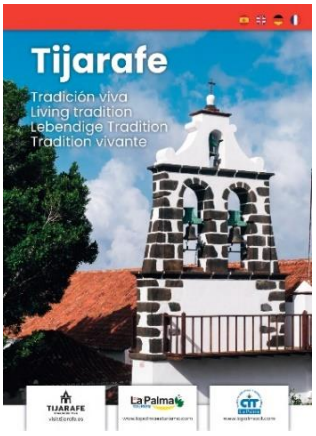
Mapa Villa de Breña Baja



Folleto Top 4 (guaguas)



Callejero Casco Tijarafe



Volandera de Tijarafe

Tras años de demanda, por fin La Palma dispone de un segundo video promocional dinámico en el que se muestran en un corto espacio de tiempo todas las singularidades con las que cuenta la Isla Bonita. Este video sirve tanto como material de apoyo a nuestros comerciales en sus presentaciones con turoperadores o asociaciones/federaciones de profesionales en actividades de ocio compatibles con nuestra Isla, como para su difusión en redes sociales, ferias de turismo, mailing a agencias de viajes, reproducción en las navieras, etc. También se proyecta en nuestras oficinas de información turística.

Este video se ha desarrollado con recursos propios **100% del CIT Insular La Palma** y con la colaboración de las empresas asociadas que nos permitieron acompañarles para nuestras grabaciones.

Video promocional de La Palma

Spot Turismo Somos Todos

3.- El CIT Insular La Palma es una asociación con **capacidad organizativa** para solicitar subvenciones, ofrecer asesoramiento a los asociados, organizar eventos, etc. Además, podrá estar informado sobre temas de interés general como cursos, charlas, jornadas formativas, subvenciones, eventos culturales, etc. **El CIT** promueve y colabora con otros organismos oficiales (Servicio de Turismo, Ayuntamientos, Ashotel, etc.) en actividades de promoción y animación.

4.- Formar parte de esta asociación le permite **compartir costes comunes**, por ejemplo, a la hora de llevar a cabo determinadas gestiones, realizar promociones exteriores, asistir a ferias y promociones, etc.

5.- Desde las Oficinas de Turismo se llevan a cabo **actividades de dinamización turística** destinadas a crear experiencias positivas entre los turistas que nos visitan: degustaciones de productos típicos (mojos, vinos, licores, plátanos, quesos, dulces…), celebración de días puntuales según manda la tradición (Día de Canarias, San Martín, …), Mercadillos fomentando el consumo local e insular, etc.

6.- Formar parte de la asociación **supone contribuir** con la elaboración y gestión de proyectos para la mejora de las infraestructuras que afecten al desarrollo del ámbito de influencia de la asociación y que influyan en la cadena de valor del turismo; abogar por la puesta en marcha de planes de formación y el reciclaje del personal de los sectores relacionados con las actividades turísticas, intentar captar y consolidad proyectos empresariales y profesionales, proyectar estudios de mercado para la implantación de productos turísticos complementarios, representar al sector ante ayuntamientos, Cabildo Insular, Gobierno de Canarias, Gobierno de España y otras administraciones.

7.- El CIT Insular La Palma cuenta con su propia página web: www.lapalmacit.com, En el sitio web dedicado al CIT Insular La Palma podrá lanzar ofertas internas (sólo asociados) y externas (para público en general que visita la web) mediante un acceso a la intranet con su clave personalizada para poder añadir/eliminar/modificar sus ofertas o promociones y cuenta con más de 100 visitas diarias. Igualmente, está presente en las redes sociales más importantes como son Facebook (www.facebook.com/CITINSULARDELAPALMA) e Instagram (instagram.com/citinsularlapalma) actualizándose cada día y donde Uds. pueden mandarnos sus comunicaciones para ser compartidas.
Además, contamos con otra web **www.**lapalmaesturismo.com, la cual utilizamos para la **promoción exterior** de nuestra asociación y por ende de todos nuestros asociados.
La asociación lleva a cabo reuniones periódicas con sus asociados, lo cual favorece la comunicación y el diálogo, ayudando a aportar ideas y a ejercer una mayor presión a la hora de luchar por fines comunes. En un entorno tan dinámico y cambiante como el turismo es fundamental la buena información. Estas reuniones le permiten manifestar sus inquietudes y necesidades, siendo puestas en conocimiento de los responsables oportunos.

Entre las actuaciones más relevantes que se han desarrollado en los últimos años podríamos destacar:

- La participación directa en ferias nacionales e internacionales, transmitiendo de primera mano las bondades dela Isla Bonita a potenciales visitantes.

- El desarrollo de los Proyectos “Enturísmate I”, “Enturísmate II” y “Turismo Somos Todos”, “Turismo Somos Todos II ”, “Turismo Somos Todos III”, “Turismo Somos Todos IV”, “Turismo Somos Todos V”, “Turismo Somos Todos VI”, “Turismo Somos Todos VII”,“Turismo Somos Todos VIII” , “Turismo Somos Todos 9” , “Turismo Somos Todos 10” y “Turismo Somos Todos 11” aprobados por el Servicio Canario de Empleo, mediante los cuales se han desarrollado diferentes acciones de impacto social con el turismo, tales como Jornadas de Concienciación Turística entre estudiantes de primaria, de secundaria, personas de la tercera edad, cooperativas plataneras, funcionarios, políticos, residentes y comerciantes, encaminadas a reconocer que el **turismo** es una **vía para el progreso** y el **desarrollo económico**, que **genera empleo** y que **pone en valor** los atractivos culturales, naturales, históricos y gastronómicos de la Isla.

Y, como información adicional, en nuestra web: www.lapalmacit.com, que actualmente ya posee su contenido en cuatro idiomas al incorporar también el francés, encontrará las memorias de actividades de los últimos años; y en el apartado "Noticias" podrá encontrar publicaciones en prensa sobre estas y otras actuaciones del CIT Insular La Palma en los últimos meses, así como diariamente en www.facebook.com/CITINSULARLAPALMA.También. También en el apartado La Palma de la web, puede encontrar un apartado de Incidencias, donde se colocan las incidencias relevantes de la isla que pueda afectar a nuestros visitantes (cortes carreteras, cierres de puntos turísticos, cierres senderos etc..) así como en el mismo apartado toda información turística relativa al nuevo volcán Tajogaite. También contamos con una agenda cultural en la web, en el aparado "eventos".

¿Cuál sería mi aportación?

- Se establece una cuota genérica de **25€** para las empresas **no** alojativas.
- En cuanto a las empresas alojativas, su participación se corresponderá **al número de camas** con el quecuenten, variando entre los 25 € y los 109 € mensuales.

Si estuviera interesado en cualquier otro tipo de información, no dude en contactar con nosotros en el teléfono o mail abajo indicado.
A continuación, le adjuntamos la ficha de inscripción, la ficha de tratamiento de datos y la declaración responsable, las cuales debería devolver rellenada en el caso de estar interesado en unirse a nuestra asociación.

Sin más, confiamos en que la información haya sido de su interés.

En espera de sus noticias, reciba un cordial saludo,

Dácil Pérez González
Gerencia CIT Insular La Palma
Tel. 922485733
gerencia@lapalmacit.com

FICHA DE INSCRIPCIÓN CIT INSULAR LA PALMA

Sr. Presidente del Centro de Iniciativas y Turismo Insular La Palma,

Me es grato comunicarle que, con esta misma fecha, le autorizo para que con cargo a la cuenta corriente/libreta de ahorro de la que soy titular/autorizado y abajo indicada, se abonen los recibos correspondientes a las cuotas mensuales que me corresponden como asociado a la asociación que Ud. preside y que ascienden a la cantidad de 25€/mes.

Como abajo firmante acepto los estatutos de este CIT Insular La Palma (que se pueden consultar en www.lapalmacit.com) y acepto también la condición de que al disfrutar de los derechos de este CIT y estar incluido en todas sus publicaciones me comprometo a formar parte de esta asociación como mínimo un año. He sido informado de que las bajas (después de esa estancia mínima) habrán de ser comunicadas a este CIT con un mínimo de un mes de antelación.

En_____, a_____de_____de 202___

Firma:

DATOS PÚBLICOS DE LA EMPRESA *(datos públicos para mostrar en la página web del CIT Insular La Palma, no use datos privados)*			
Nombre (empresa):			
Dirección (empresa):			
Municipio:		**Código postal:**	
Teléfono fijo (empresa):		**Teléfono móvil (empresa):**	
E-mail (empresa):			
Web:			

DATOS PERSONALES Y PRIVADOS DEL TITULAR O PERSONA AUTORIZADA *(no estarán disponibles públicamente)*			
Nombre y apellidos:			
Dirección (personal):			
Municipio:		**Código postal:**	
Teléfono fijo (personal):		**Teléfono móvil (personal):**	
E-mail (personal):			
CIF de la empresa:		**Nº de empleados:**	

DATOS BANCARIOS - IBAN CODE																						
TITULAR:																						

✂ - - -

TRATAMIENTO DE DATOS DE SOCIOS

Clausula informativa:

Responsable: Identidad: CIT INSULAR LA PALMA. - NIF.: G-38660163 Dir. Postal: C/ ANTONIO PINO PÉREZ S/N 38750 EL PASO LA PALMA Teléfono: 922 48 57 33

Correo electrónico: gerencia@lapalmacit.com

En nombre de la empresa tratamos la información que nos facilita con el fin de prestarles el servicio solicitado, realizar la facturación del mismo. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si CIT INSULAR LA PALMA, estamos tratando sus datos personales por tanto tiene derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios.

Asimismo, solicito su autorización para ofrecerle productos y servicios relacionados con los solicitados y fidelizarle como cliente, utilizando para ello cualquier tipo de soporte, siendo el más habitual, el correo electrónico y las redes sociales.

SÍ ☐

NO ☐

FIRMA:

DECLARACIÓN RESPONSABLE

DATOS DE LA EMPRESA			
Nombre (empresa):			
CIF:			
Dirección (empresa):			
Municipio:		**Código postal:**	
Teléfono fijo (empresa):		**Teléfono móvil (empresa):**	
E-mail (empresa):			

DECLARA, que está al corriente de las obligaciones tanto tributarias como de la Seguridad Social de las administraciones autonómicas y estatal y exime al **CIT INSULAR LA PALMA** de cualquier tipo de responsabilidad referida a este asunto.

En_____, a_____de_____de 202___

Firma: