




# TURISMO SOMOS TODOS 7

Convocatoria  
2020 - 2021



CIT Tedote La Palma

[www.lapalmacit.com](http://www.lapalmacit.com)

 CIT Tedote - ASDETUR La Palma

 CIT Tedote

## TURISMO SOMOS TODOS VII

### A) MEMORIA DESCRIPTIVA

#### 1.- ENTIDAD:

- ✓ **Nombre:** Asociación Centro de Iniciativas y Turismo Insular Tedote La Palma (CIT Tedote La Palma), es una asociación sin ánimo de lucro, constituida como Asociación de empresarios turísticos en el año 2.001, conformándola en un principio empresarios vinculados al municipio de Breña Baja. Desde noviembre de 2.005, según se aprueba en Asamblea General dicho CIT, pasa a denominarse Centro de Iniciativas y Turismo Insular Tedote La Palma, ampliando su ámbito de actuación de local a insular y sumando hasta este momento un total de 210 empresas unidas a nuestro proyecto, las cuales representan a más de 2000 empleados en hoteles, apartamentos, comercios, restaurantes, alquiler de coches, empresas de ocio, etc.
- ✓ **Fines:** Según los estatutos de esta entidad, cuya última modificación fue aprobada por el Registro de Asociaciones de Canarias el 13 de febrero de 2012, concurren como fines los siguientes:
  1. La promoción turística de la isla de La Palma, procurando toda clase de facilidades para que la estancia de nuestros visitantes, turistas, resulte grata, proporcionando cuantos datos, informes, etc., puedan ser de utilidad para el mejor conocimiento de nuestro entorno paisajístico y cultural.
  2. Difundir las características del arte, arqueología, bellezas naturales, manifestaciones folclóricas, deportivas culturales, etc., por los medios gráficos, audiovisuales, escritos o hablados que se estime conveniente.
  3. Cooperar en la organización de fiestas, manifestaciones artísticas, culturales o deportivas, exposiciones y demás certámenes culturales.
  4. Formular todo tipo de Iniciativas ante las Entidades, Organismos, Corporaciones, Empresas, Asociaciones, etc. públicas o privadas, y a la opinión pública en general tendentes a acrecentar y conservar las bellezas de todo orden, instalaciones, infraestructuras, etc., proponiendo las mejoras necesarias o convenientes para la mejor utilización de sus recursos por los visitantes y ciudadanía en general.
  5. Fomentar todas aquellas acciones tendentes a la mejora en la calidad de vida, propiciando además la mejora en la convivencia ciudadana, la amabilidad, la educación y el buen trato.
  6. Fomentar una actuación ordenada de los promotores turísticos, favoreciendo la mejora en la calidad de su oferta y el embellecimiento de sus instalaciones, así como fomentar la formación de profesionales del turismo y la hostelería.
  7. Establecer relaciones y colaboraciones con otras Asociaciones análogas, así como con las Asociaciones profesionales y empresariales relacionadas directa o indirectamente con el sector turístico y las administraciones públicas.
  8. Asesorar, a todos aquellos organismos, empresas y público en general, en todos los asuntos relacionados con el turismo que le sean solicitados.
  9. Interesar y estimular el respeto y conservación de los estilos arquitectónicos y conjuntos monumentales creando un clima de opinión a fin de que las nuevas construcciones guarden la armonía adecuada con el marco donde se encuadran.
  10. Contribuir a la defensa y conservación del medio ambiente.
  11. Representar y defender los intereses de los asociados en cuanto sea necesario para su más íntegra realización ante todos los poderes e instancias.
  12. Establecer y facilitar los servicios turísticos de interés común que requieran los asociados, personas físicas o jurídicas.
  13. Intervenir en cuantas otras gestiones se requieran, dentro de sus fines y misión, y que de manera directa o indirecta estén relacionadas con las actividades turísticas.

Para el cumplimiento de sus fines la Asociación organiza las siguientes actividades:

1. El objetivo primordial de este Centro basa en destacar la importancia turística de la isla de La Palma, encauzando y dirigiendo cuantos esfuerzos sean necesarios o convenientes y se encaminen de forma efectiva a aquel fin.
2. Coordina y planifica toda clase de actividades y proyectos promotores del turismo.
3. Colabora con las entidades federadas en sus respectivos programas de actuación y con los Órganos Turísticos de la Comunidad Autónoma, Cabildo, Ayuntamientos, Patronatos y cualquier sociedad de gestión, para el más solidario desarrollo turístico en todo el territorio de la Comunidad Autónoma de Canarias.
4. Promueve el estudio, conocimiento, divulgación, enseñanzas y aplicaciones a todo proceso técnico, urbanístico, económico, social, ecológico, etc. que contribuya al armónico desarrollo del turismo.
5. Colabora con organismos educativos para el fomento de la profesionalización del turismo.
6. Gestiona, propone y realiza diferentes acciones encaminadas al fomento turístico.

✓ Estructura Orgánica: Son órganos de la Asociación la Asamblea General y la Junta Directiva:

- a) La Asamblea General: La Asamblea General es el órgano supremo de la Asociación, integrada por todos los asociados, que adoptará sus acuerdos por el principio mayoritario o de democracia interna.  
Deberá ser convocada al menos en sesión ordinaria una vez al año, dentro del mes de enero, para examinar y aprobar la liquidación anual de cuentas y el presupuesto, y en sesión extraordinaria cuando así lo acuerde la Junta Directiva y cuando lo soliciten un número de asociados no inferior al 25%; sin perjuicio de los supuestos de disolución establecidos en el artículo 31 de la Ley 4/2003, de 28 de febrero.

Corresponde a la Asamblea General, deliberar y tomar acuerdos sobre los siguientes asuntos:

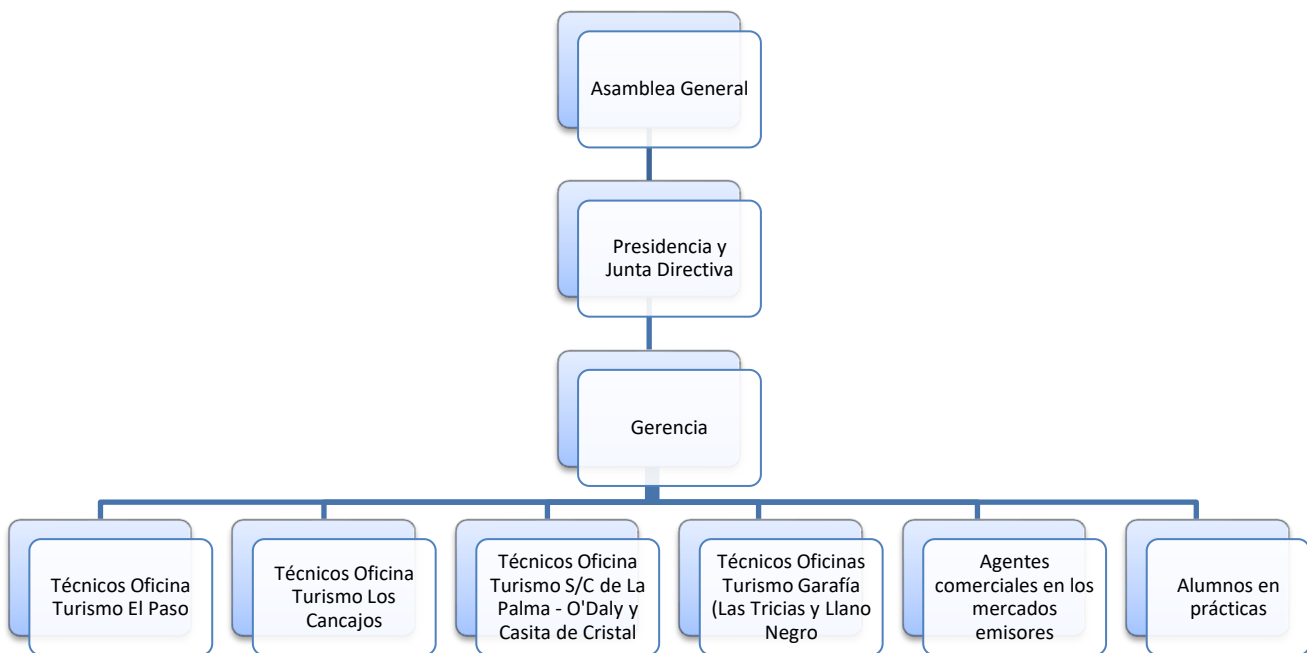
- Examinar y aprobar el Plan General de actuación y la Memoria anual que le presente la Junta Directiva.
- Aprobar el Presupuesto anual de gastos e ingresos del siguiente año y el estado de cuentas del ejercicio anterior.
- Decidir sobre la disposición o enajenación de bienes.
- Elegir y separar a los miembros de la Junta Directiva.
- Solicitar la declaración de utilidad pública o interés público.
- Acordar la unión en Federaciones o Confederaciones, así como la separación de las mismas.
- Controlar la actividad de la Junta Directiva y aprobar su gestión.
- Modificar los Estatutos.
- Acordar la disolución de la Asociación.
- Designar la Comisión Liquidadora.
- Acordar la remuneración de los miembros de la Junta Directiva, en su caso.
- Ratificar las altas acordadas por la Junta Directiva y conocer las bajas voluntarias de los asociados.
- Resolver, en última instancia, los expedientes relativos a sanción y separación de los asociados, tramitados conforme al procedimiento disciplinario establecido en los presentes Estatutos.
- Otras que le sean de su competencia en atención a la normativa aplicable.

- b) La Junta Directiva. Es el órgano de representación que gestiona y representa los intereses de la Asociación, de acuerdo con las disposiciones y directivas de la Asamblea General. Sólo podrán formar parte del órgano de representación los asociados.  
Las reuniones de la Junta Directiva se celebrarán previa convocatoria del Presidente con al menos dos días de antelación acompañada del orden del día consignando lugar, fecha y hora.  
Se reunirá por lo menos cada dos meses y siempre que lo estime necesario el Presidente o lo soliciten la mitad más uno de sus miembros.  
La Junta Directiva estará integrada por un Presidente, tres Vicepresidentes, un Secretario, un Tesorero y un máximo de nueve Vocales.  
Dichos cargos, que serán voluntarios, tendrán una duración de dos años, pudiendo ser reelegidos.

Los miembros de la Junta Directiva comenzarán a ejercer sus funciones una vez aceptado el mandato para el que hayan sido designados por la Asamblea General.

Las facultades de la Junta Directiva se extenderán, con carácter general, a todos los actos propios de las finalidades de la asociación, siempre que no requieran, conforme a los presentes Estatutos, autorización expresa de la Asamblea General. En particular son facultades de la Junta Directiva:

- Velar por el cumplimiento de los Estatutos y ejecutar los acuerdos tomados en las Asambleas Generales.
- Confeccionar las Memorias, cuentas, inventarios, balances y presupuestos de la Asociación.
- Elaborar el borrador del Reglamento de Régimen Interior.
- Acordar la celebración de actividades.
- Tener a disposición de los asociados el Libro de Registro de Asociados.
- Tener a disposición de los asociados los libros de Actas y de Contabilidad; así como la documentación de la entidad.
- Recaudar la cuota de los asociados y administrar los fondos sociales.
- Instruir los expedientes relativos a la sanción y separación de los asociados y adoptar, de forma cautelar, la resolución que proceda de los mismos, hasta su resolución definitiva por la Asamblea General.



- ✓ Número de personas contratadas: En la actualidad la Asociación Centro de Iniciativas y Turismo Insular Tedote La Palma cuenta con el siguiente personal:
  - 1 trabajador eventual con contrato a jornada completa para desarrollar funciones gerenciales, administrativas, de coordinación y organización de todas las gestiones derivadas de los movimientos propios de un Centro de Iniciativas Turísticas como asociación de empresarios.
  - 14 trabajadores eventuales a jornada parcial, diferentes entre sí en función del centro de trabajo, para el desempeño de las funciones de información y dinamización de las Oficinas de Información Turística.
  - 5 trabajadores en contrato temporal a jornada parcial, para el apoyo a la atención y dinamización de los puntos de información turística. La condición de su temporalidad viene dada por la estacionalidad y los proyectos a medio plazo.



Desde la redacción del primer proyecto de la línea “Turismo Somos Todos” en 2014, del que han derivado varias acciones hasta llegar a esta nueva redacción la plantilla de nuestra asociación, así como el alcance de su labor a aumentado de forma considerable a raíz de la importancia y reconocimiento que año tras año, en parte gracias al desarrollo de estos proyectos, ha obtenido el CIT Tedote La Palma. Tras años de gestión éstos han contribuido al crecimiento de la asociación, tanto gracias al reconocimiento público y divulgación de los proyectos desarrollados y su incidencia en la población, como al número de empresas y administraciones son 210 asociados, el Servicio de Turismo del Cabildo Insular y 3 Ayuntamientos quienes confían en el trabajo de esta asociación, además de la participación puntual de los 14 ayuntamientos insulares para el desarrollo de las acciones de concienciación.

Al mismo tiempo, la gestión de las Oficinas de Turismo del CIT Tedote los 363 días del año, abiertas de lunes a domingo y las más de 118.000 visitas que se recibieron en 2019, las actividades de dinamización destinadas a crear experiencias en los turistas unidas a la difusión y protección de nuestras tradiciones, cultura e identidad, hacen que esta asociación sea seleccionada por alumnos de diferentes academias formativas que imparten cursos del Servicio Canario de Empleo para el desarrollo de sus prácticas de los cursos de Promoción Turística Local e Información al Visitante así como con el IES José María Pérez Pulido en materia de formación

<https://goo.gl/f3mhjY>

## El IES José María Pérez Pulido y el CIT Tedote firman un convenio de colaboración



EL APURÓN | 28.06.2017 - 11:43 GMT

CULTURA

### El CIT Tedote otorga becas de inmersión lingüística a tres alumnos del IES José María Pérez Pulido por segundo año consecutivo

La iniciativa forma parte del acuerdo suscrito entre este sector de la patronal palmera con el centro educativo para contribuir a la formación y a la adquisición de competencias del alumnado

Durante el 2019 el CIT Tedote acogió a través de convenios de formación a alumnado en prácticas según detallamos a continuación:

Marzo 2019



Se incorporan a nuestro equipo dos alumnas del ciclo de **“Hostelería y Turismo-Guía, Información y Asistencias Turísticas” del IES Las Nieves**, las cuales llevaron a cabo sus prácticas en nuestras oficinas: OIT Casita de Cristal, en Santa Cruz de La Palma y OIT Los Cancajos, en Breña Baja.

-Elena Díaz Pérez:



-Raquel González Pérez:



Septiembre 2019

Dos alumnos del curso **“Promoción turística Local e Información al Visitante”** de la **Academias Nobel**, llevan a cabo 120 hrs. de prácticas, **del 09 al 29 de septiembre de 2019**, en nuestras oficinas: OIT Casita de Cristal, en Santa Cruz de La Palma y OIT Los Cancajos, en Breña Baja.

-Desirée León Vargas:



Kevin Rodríguez Ortega:





- ✓ **Infraestructura y Medios Materiales Disponibles:** El CIT Tedote La Palma, gestiona en la actualidad una red de 5 Oficinas de Turismo y lleva la gestión de un centro de interpretación, y colabora con otra asociación en la gestión y asistencia con su personal y medios de otro centro de interpretación según se detalla:
- Oficina de Turismo de El Paso
  - Oficina de Turismo de Los Cancajos, Breña Baja
  - Oficina de Turismo La Casita de Cristal, S/C de La Palma
  - Oficina de Turismo de Las Tricias, Villa de Garafía
  - Oficina de Turismo de Llano Negro, Villa de Garafía
  - Museo de Interpretación del Gofio, Villa de Garafía
  - \* Colaboración: Museo de Interpretación de la Sal e Ingenio Salinero

-La Oficina de Turismo de El Paso: es la sede oficial del CIT Tedote La Palma donde se ubica, aparte del punto de información turística, la oficina de gerencia, desde donde parten todas las directrices para la gestión en red del resto de Oficinas de Turismo y puntos de gestión.

El Centro de Información de Turismo de El Paso, consta de 122 metros cuadrados construidos, divididos entre las siguientes estancias: Hall principal de atención al cliente (40 metros cuadrados), sala de exposición (25 metros cuadrados) repartiéndose el resto en habitación de servicios para discapacitados, para visitantes, y personal propio, y cocina/almacén. Está adecuadamente señalizado, dispone de bomba de calor, así como de todas las comodidades para el desarrollo profesional de información al turista (ADSL, Fax, Teléfono, Equipamiento Informático, Impresora multifunción, mobiliario...).

Esta oficina requiere la atención de 2 personas a 30 h. /semana dentro del Proyecto "Turismo Somos Todos VII" combinado con el personal de la entidad para dar cobertura al 100% del horario de apertura. El horario de la Oficina de Turismo de El Paso, dentro de la política del CIT Tedote sobre el servicio adecuado y adaptado a las necesidades de turista y siempre orientado a poder satisfacer las demandas del turista cualquier día de la semana, se ofrece ininterrumpidamente 363 días al año, siendo así de lunes a viernes, de 9:30 a 17:30 días laborables y de 10:00 a 14:00 fines de semana y festivos





-La Oficina de Turismo de Los Cancajos, cuenta con 81 metros cuadrados construidos, conformadas sus estancias por una zona de trabajo-almacén dotada con todas las herramientas necesarias (equipos informáticos, ADSL, teléfono, fax, equipo multifunción, etc.), una zona de exposición de material informativo para el turista (folletos de empresas, actividades de ocio, previsión climática, pequeña muestra de artículos de artesanía, etc.) y una sala de exposiciones destinada a dar difusión a las muestras artísticas y culturales que ofrece la Isla.

Esta oficina requiere la atención de 1 personas a 30 h. /semana dentro del Proyecto “Turismo Somos Todos VII” combinado con el personal de la entidad para dar cobertura al 100% del horario de apertura. Igualmente junto con el técnico de la Casita de Cristal desarrollarán aquí las tareas de oficina correspondientes a las acciones de concienciación.

Igual que en el caso anterior, esta oficina está totalmente equipada y adaptada al acceso de discapacitados.

Por el gran volumen de personas que mueve la misma, pues su ubicación sita en uno de los dos núcleos turísticos de La Palma, se prevé organizar una agenda de dinamización completa que muestre e integre a nuestros visitantes en nuestra cultura, gastronomía y tradiciones.

En el caso de esta Oficina, por su ubicación en uno de los principales núcleos turísticos de La Palma, se ha determinado ofrecer un servicio que permita al turista organizar su itinerario antes o después de las actividades del día, no siendo necesario un horario corrido como en el caso anterior, pues es a primera o a última hora del día cuando los turistas planifican sus itinerarios. Por lo tanto, el horario de esta oficina, también durante 363 días al año, se extiende de 9:00 a 13:30 y de 15:00 a 18:00 de lunes a viernes y de 9:00 a 13:00 y de 16:00 a 18:00 los sábados y de 9:30 a 14:00 los domingos y festivos.







-La Oficina de Turismo La Casita de Cristal, en S/C de La Palma: recibe su nombre puesto que es una estructura hecha de cristal con una superficie útil de 28 m<sup>2</sup>, y otra también acristalada a modo de jardines que la integran en el entorno. Está ubicada justo en la entrada a la ciudad, muy próxima al puerto, lo que le hace ser el primer punto de visita obligada para los cruceristas que llegan a S/C de La Palma. La Oficina está dividida en tres bloques, una estancia principal con información expuesta de cara a los visitantes (folletos de empresas, actividades de ocio, previsión climática, etc.), mostrador de información dotado con todas las herramientas necesarias (equipos informáticos, ADSL, teléfono, fax, equipo multifunción, etc.) y panel expositivo, almacén y servicio.

Esta oficina requiere la atención de 2 personas a 30 h. /semana dentro del Proyecto “Turismo Somos Todos VII” combinado con el personal fijo de la entidad para dar cobertura al 100% del horario de apertura.

Igual que en los casos anteriores, esta oficina está totalmente equipada y adaptada al acceso de discapacitados. En el caso de esta Oficina, por su ubicación en la capital de La Palma, se ha determinado ofrecer un servicio que permita al turista organizar su itinerario antes o después de las actividades del día, no siendo necesario un horario corrido como en el caso de El Paso, aunque se flexibiliza los días de llegadas de grandes cruceros. Por lo tanto, el horario de esta oficina, también durante 363 días al año, se extiende de 9:00 a 18:30 de lunes a sábado y de 9:00 a 18:00 h. domingos y festivos.



Esta es la previsión de cruceros para el período Abril- Diciembre 2020 quedando pendiente la lista para el 2021 facilitada por la Autoridad Portuaria:

BUQUE	LLEGADA
AIDAstella	03/04/2020
MARELLA EXPLORER	05/04/2020
BALMORAL	05/04/2020
BALMORAL	07/04/2020
AMERA	08/04/2020
QUEEN VICTORIA	09/04/2020
<i>VENTURA</i>	<i>09/04/2020</i>
AIDAstella	10/04/2020
MEIN SCHIFF 3	15/04/2020
<i>ARCADIA</i>	<i>17/04/2020</i>



SEVEN SEAS EXPLORER	22/04/2020
EUROPA 2	23/04/2020
VENTURA	25/04/2020
VISION OF THE SEAS	04/05/2020
MARINA	04/05/2020
AURORA	10/05/2020
VENTURA	16/05/2020
ARCADIA	22/05/2020
VENTURA	13/06/2020
VENTURA	04/07/2020
VENTURA	25/07/2020
VENTURA	15/08/2020
VENTURA	05/09/2020
ANTHEM OF THE SEAS	15/09/2020
VENTURA	26/09/2020
SILVER SPIRIT	30/09/2020
OCEANIA SIRENA	07/10/2020
CMV COLUMBUS	12/10/2020
VENTURA	17/10/2020
ALBATROS	18/10/2020
ALBATROS	20/10/2020
HANSEATIC INSPIRATION	25/10/2020
QUEEN VICTORIA	26/10/2020
SEABOURN ODYSSEY	02/11/2020
VENTURA	05/11/2020
AIDA CARA	05/11/2020
AIDA MAR	06/11/2020
ALBATROS	07/11/2020
CMV COLUMBUS	09/11/2020
ALBATROS	09/11/2020
CMV MAGELLAN	10/11/2020
MEIN SCHIFF 4	11/11/2020
BOUDICCA	13/11/2020
AIDA MAR	13/11/2020
MEIN SCHIFF 3	17/11/2020
SEVEN SEAS VOYAGER	17/11/2020
BRAEMAR	18/11/2020
AZAMARA QUEST	18/11/2020
MEIN SCHIFF 4	19/11/2020
AIDA CARA	19/11/2020
AIDA MAR	20/11/2020
MARELLA EXPLORER	25/11/2020



AMERA	26/11/2020
SPIRIT OF DISCOVERY	27/11/2020
AIDA MAR	27/11/2020
MEIN SCHIFF 4	03/12/2020
QUEEN VICTORIA	03/12/2020
AIDA MAR	04/12/2020
VENTURA	04/12/2020
MEIN SCHIFF 3	07/12/2020
SPIRIT OF DISCOVERY	07/12/2020
MARELLA EXPLORER	09/12/2020
AIDA CARA	10/12/2020
AIDA MAR	11/12/2020
ARCADIA	12/12/2020
AMADEA	12/12/2020
MEIN SCHIFF 4	17/12/2020
AIDA CARA	17/12/2020
MEIN SCHIFF 3	18/12/2020
AIDA MAR	18/12/2020
VENTURA	22/12/2020
MARELLA EXPLORER	23/12/2020
AIDA MAR	25/12/2020
SPIRIT OF ADVENTURE	27/12/2020
CMV COLUMBUS	27/12/2020
CMV MARCO POLO	27/12/2020
BALMORAL	28/12/2020
AIDA MAR	28/12/2020
BLACK WATCH	29/12/2020
CMV MARCO POLO	29/12/2020
CMV COLUMBUS	29/12/2020
BALMORAL	30/12/2020
QUEEN VICTORIA	30/12/2020
MEIN SCHIFF 4	30/12/2020
AURORA	30/12/2020
CMV MAGELLAN	31/12/2020

Debemos mencionar que los técnicos de las 2 Oficinas de Turismo de la zona este, es decir, Cancajos y Casita de Cristal desarrollarán sus tareas itinerando entre ambas.



-La Oficina de Turismo de Las Tricias, dispone de 92 m<sup>2</sup> metros útiles y está ubicada en la plaza principal del barrio de Las Tricias, en la antigua casona “Casa de Los Barreros”, junto a la iglesia y en el comienzo de varios de los principales senderos de la comarca. La oficina se dispone en la totalidad de la casa, con una arquitectura típica de la zona y con suelos, ventanas, puertas y techos de madera de tea. Cuenta con 4 salas o habitaciones, aseos, un almacén y un office exteriores y una aljibe que conforma una terraza en la parte trasera de las dependencias. La primera estancia dispone de un área de atención al visitante y exposición y venta productos locales; la estancia central recoge una amplia exposición de material promocional e informativo de la isla y el municipio, distribuido en estanterías y segmentado por tipo de oferta; la tercera sala también dispone de estantes y algunas muestras de artesanía local, aunque su contenido está mayoritariamente dedicado al astroturismo, recogiendo no solo material informativo sobre actividades y empresas relacionadas con la temática sino además material divulgativo sobre la actividad científica del Instituto Astrofísico de Canarias; la cuarta y última sala es la Sala de Exposiciones Las Tricias, con acceso desde la zona de atención al cliente y también un acceso exterior, siendo esta la estancia de mayor tamaño. Los baños se encuentran en la planta baja de la casa, el acceso es exterior a través de una rampa o por unas escaleras también exteriores.



La oficina está dotada de todas las herramientas necesarias para el desarrollo de las labores propias de una Oficina de Información turística: equipos informáticos, ADSL, teléfono, fax, etc.

El horario de esta oficina inicialmente se plantea de lunes a viernes de 10:00 a 17:00 h. y de 10:30 a 14:30 los sábados, domingos y festivos. Como en todos los casos durante 363 días al año.

En marzo del 2016, la Oficina de Turismo de Las Tricias se incorporaba oficialmente a la red de empresas tematizadas en astroturismo Stars Island La Palma.

-La Oficina de Turismo de Llano Negro, este centro está emplazado en el barrio de Llano Negro, justo en el cruce de la LP-1 con la LP112, al lado de las dependencias de la Cruz Roja y conocido por “La Montera”. Estas dependencias son utilizadas como Centro Multiservicios, contando en total con superficie de 306 metros cuadrados construidos distribuidos en dos plantas, de las cuales la superior se destina a los servicios de información turística, con más de 150 metros útiles, dos aseos interiores y uno exterior accesible. Una amplia recepción donde acoger a los visitantes, con un bonito techo de madera, dispone de una pequeña oficina para almacenaje y office.

La oficina, dada su proximidad al Observatorio del Roque de Los Muchachos, está tematizada en astroturismo, recogiendo no solo material informativo sobre actividades y empresas relacionadas con la temática sino además material divulgativo sobre la actividad científica del Instituto Astrofísico de Canarias. En la sala se dispone una exposición fotográfica permanente, con fotografías gigantes del O.R.M., cedidas por el I.A.C., además de otras 4 fotografías de gran tamaño del Observatorio, también cedidas por el I.A.C. y una pantalla en la que se proyecta una presentación astronómica.

Está dotada de las infraestructuras necesarias para la realización de funciones de Oficina de información turística: equipos informáticos, ADSL, teléfono, fax, etc.



El horario de esta oficina inicialmente se plantea de lunes a viernes de 10:30 a 17:30 h. y de 10:30 a 14:30 los sábados, domingos y festivos. Como en todos los casos durante 363 días al año.

En marzo del 2016, la Oficina de Turismo de Las Tricias se incorporaba oficialmente a la red de empresas tematizadas en astroturismo *Stars Island La Palma*.



-El Museo de Interpretación del Gofio, El Molino de Las Tricias ha sido restaurado y convertido en el Museo de Interpretación del Gofio, (MIGO). Se ubica en la Montaña de Las Tricias, en el barrio de Buracas, y es uno de los molinos de viento de eje vertical que fueron construidos en la Isla Bonita siguiendo las innovaciones aportadas por el ingeniero autodidacta Isidoro Ortega Sánchez (Santa Cruz de La Palma, 1843), manteniéndose en funcionamiento hasta el año 1953.

El MIGO se compone de la estructura original del molino y de una sala polivalente, que ocupan una superficie útil de 125 metros cuadrados. La estructura del molino es visitable y se accede directamente desde la zona expositiva. La sala polivalente cuenta con una zona de recepción, para la atención al visitante y la venta de entradas y artículos de merchandising, la zona expositiva, una pequeña zona de almacenaje y dos aseos, ambos accesibles. Esta gran sala rectangular cuenta con la iluminación natural de 3 claraboyas y de rieles con focos de luz blanca artificial. La exposición permanente muestra el recorrido histórico, social y económico de un alimento esencial en el pueblo canario. Está conformada por paneles informativos, elementos etnográficos y recursos gráficos-audiovisuales, gracias a los cuales, los visitantes descubrirán la importante presencia del gofio en la vida cotidiana, así como, sus múltiples usos y aplicaciones.

La entrada al museo y a la sala de exposiciones es accesible, a través de una rampa. En la estructura del molino existe una puerta de salida, a la que se accede por un tramo de escaleras de madera y que conlleva a un segundo tramo de escaleras de piedra en el exterior del centro.

El MIGO permanece abierto 363 días al año en horario de lunes a sábados de 10.00 a 18.00 horas, los domingos de 10.00 a 16.00 horas y festivos de 10:30 a 14:30 horas.





## 2.- PROYECTO:

- ✓ Denominación del Proyecto: "TURISMO SOMOS TODOS VII"
- ✓ Localización del mismo: En tres de las oficinas de información de turismo gestionadas por el CIT Tedote La Palma así como en diferentes dependencias externas necesarias para el desarrollo del mismo, distribuidas por toda la orografía insular; a saber,



### OFICINA DE TURISMO DE LOS CANCAJOS





Dirección: C/ Punta de la Arena nº 4  
Teléfono: 922 18 13 54  
E-mail: oitloscancajos@lapalmacit.com

Coordenadas:

28°39'06.05" N 17°45'33.43" O elev. 9 m

Esta oficina ha asistido e informado en el año 2019, a 27.858 turistas. Emplazada en el núcleo turístico de referencia de la zona este de la isla, es el punto de información más solicitado, dado su privilegiada situación geográfica, donde se ubica el principal núcleo de establecimientos turísticos alojativos.

La distribución de las instalaciones contiene una zona de trabajo con dos mesas y pcs disponibles para la preparación de las acciones de concienciación turística.

#### OFICINA DE TURISMO DE EL PASO



Dirección: C/ Antonio Pino Pérez s/n (El Paso)  
Teléfono: 922 48 57 33  
E-mail: oitelpaso@lapalmacit.com

Coordenadas

28°39'06.68" N 17°52'52.96" O elev. 640 m

Esta Oficina es centro de referencia de gestión de información turística por parte del CIT Tedote desde el año 2007 y a través de ella 14.986 turistas se han beneficiado de la información proveída en 2019. Aquí, el gerente llevará entre otras, acciones de



coordinación y seguimiento sobre la red de Oficinas de Turismo.

La distribución de las instalaciones contiene una zona de trabajo con mesa y pc disponible para la preparación de las acciones de concienciación turística.

#### OFICINA DE TURISMO DE S/C DE LA PALMA, CASITA DE CRISTAL



Dirección: Plaza de la Constitución s/n  
Teléfono: 922412106  
E-mail: oitsantacruz@lapalmacit.com

Coordenadas

28°40'51.00" N 17°45'59.74" O elev. 3 m

La Oficina de S/C de La Palma, Casita de Cristal, ubicada en la Plaza de la Constitución, es un inmueble ubicado en la entrada principal de la ciudad. El edificio fue construido específicamente para la finalidad de Oficina de Información Turística, por lo que cumple perfectamente con los requisitos indispensables para la información y promoción turística.

El CIT Tedote comenzó a gestionar esta oficina en el mes de julio de 2015, en plena celebración de las fiestas lustrales de la Bajada de la Virgen de Las Nieves. En 2019 se recibieron 50.996 visitantes.



- ✓ **Objetivos y Finalidad:** La **finalidad** del proyecto “Turismo Somos Todos VII”, como continuación, tras el éxito de ediciones anteriores, y en base a los satisfactorios resultados de los mismos, es la **promoción, formación, sensibilización, concienciación y difusión del turismo en la isla como un sector productivo, competitivo y distinguido, capaz de generar riqueza y empleo.**

Los objetivos a alcanzar en el presente proyecto son:

### ÁREA SOCIAL

-Promocionar y divulgar los valores culturales, históricos, geográficos, paisajísticos, tradicionales, etc. que como destino turístico posee la Isla de La Palma y el residente no da el valor que como recurso turístico posiciona al destino en la mente del visitante.

-Con esto, potenciar el orgullo del palmero por su territorio con el objetivo de “crear” promotores turísticos “in situ” que contribuyan a que la visita de nuestros turistas se contagie del sentimiento cargado de valor que el propio palmero fuera capaz de transmitir.

-Sensibilizar y concienciar a la población general y, a su vez incidiendo en diferentes colectivos, de la importancia del turismo como fuente generadora de empleo, ingresos,... progreso en definitiva.

-Fomentar la profesionalización de la población, la necesidad de la formación y demostrar la vinculación tanto directa como indirecta de cualquier área formativa y profesional con el turismo.

Para ello se proponen varias líneas de actuación con diferentes colectivos, y la interacción entre los mismos, seleccionando para este proyecto:

**-Estudiantes de Primaria:** Insistimos en este colectivo año tras año pues si contribuimos a que desde pequeños se tenga clara la idea de la importancia del turismo y de todos los objetivos marcados, con el paso del tiempo no será necesario trabajar en tareas de concienciación pues la idea estará bien instaurada en la mente de los adultos. Inculcando desde la infancia y cimentando el conocimiento y la importancia de conceptos como “Turismo”, “Turista”, “Recursos”, “Vacaciones”, “Buen Trato”..., la simplicidad de las acciones que contribuyen a generar buenas experiencias en nuestros visitantes, con la intención de que desde pequeños valoren la relevancia de este sector, la implicación directa que tiene la población en su buena evolución, logrando así, desde la educación básica, con herramientas sencillas y la simple puesta en valor de la realidad turística, generar nuevos promotores en el presente (transmisión del mensaje a familiares-amigos) y futura población concienciada con el turismo en La Palma.

**-Estudiantes de Formación Profesional y Educación Secundaria:** como continuación de las Jornadas de Concienciación desarrolladas dentro del proyecto “Enturímate II”, y en las diferentes ediciones de “Turismo Somos Todos” de gran éxito y divulgación y, vista la gran necesidad de insistir en nuestro objetivo, proponemos continuar potenciando la interacción de diferentes colectivos profesionales vinculados directa o indirectamente con el sector turístico y los estudiantes de diferentes ciclos formativos; incidiendo en la necesidad de formación, especialización y profesionalización de cada sector productivo vinculado por diferentes vías con el sector turístico, con el objetivo de la excelencia del servicio.

Se incluyen también en esta línea los **Certificados de Profesionalidad**, preferentemente relacionados con el turismo que se impartan en los centros dependientes del SCE dentro de la Formación Para el Empleo y repartidos por la isla a fin de poder llegar a acuerdos con ellos para la impartición de las jornadas en los días correspondientes como apoyo al currículo que ya se lleva a cabo en dichos certificados.

En anteriores proyectos de Turismo Somos Todos y, según disponibilidad, se proponía ofrecer colaboración directa a los centros de Formación Profesional y secundaria para que los alumnos más destacados de los ciclos más relacionados con la actividad turística desarrollaran prácticas profesionales en el extranjero, potenciando así los conocimientos de idiomas y la experiencia a la hora de lanzarse al mercado laboral. En la edición de "Turismo Somos Todos IV" se estableció un acuerdo a través de varias reuniones con la dirección del IES José Antonio Pérez Pulido por el que sus alumnos/as pudieran realizar prácticas de inmersión lingüística en el extranjero.

**-Comerciantes:** como agentes directos, por su relación cara a cara con el turista, potenciando la concienciación con la necesidad del trato profesional y amable al turista, la importancia de la formación idiomática y recordando que el Turismo es fuente generadora de ingresos y puestos de trabajo, que afecta a toda la cadena productiva, haciéndose necesaria la participación de todos y cada uno de los establecimientos comerciales para la subsistencia de este motor. Los comerciantes son en la gran mayoría de los casos nuestros principales promotores, son la fachada y el escaparate del trato al turista. El primer y el último recuerdo que se llevan de sus transacciones en la isla y por ende de sus vacaciones.

**-Residentes:** como individuos particulares partícipes de la cadena, en el sentido más amplio de la palabra, fomentando igual que en los casos anteriores, la concienciación con el turista, el trato amable y la importancia de las acciones individuales en las experiencias de nuestros visitantes. Como buenos anfitriones y receptores de todos los beneficios que el turismo repercute en los límites insulares.

**-Políticos, Funcionarios y agentes culturales:** tras la grata experiencia y vista la necesidad y las demandas de este colectivo, como principales gestores insulares dentro de la estructura burocrática, como responsables de la toma de decisiones y orientación de proyectos que directa o indirectamente repercuten en el turismo, recordándoles las cifras económicas de la incidencia del turismo en la Isla y la necesidad de tener esta consideración para el desarrollo y planteamiento de estos proyectos, así como el fomento de la transversalidad entre consejerías y/o áreas de la administración. Durante la experiencia en las ediciones anteriores se intercambiaron opiniones e informaciones beneficiosas para cada uno de los municipios visitados teniendo en la actualidad cerrado compromisos de colaboración para seguir trabajando en la misma línea en futuras ediciones. Este año se prestará atención especial a los agentes culturales como facilitadores de la transmisión de nuestra cultura al que nos visita.

-La interacción de estos colectivos entre sí y con los mismos turistas, como muestra representativa de los principales agentes indirectos implicados en el buen desarrollo turístico de La Palma.

### ÁREA DE GESTIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LAS OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

- Asistir e informar a más de 60.000 turistas en los 3 puntos donde se desarrollará el proyecto
- Plantear y ejecutar acciones de dinamización en coordinación con las Concejalías de Turismo de los correspondientes municipios (días tematizados, rastrillos, eventos deportivos/turísticos, arribada de cruceros...)
- Coordinar al menos 11 exposiciones itinerantes de artistas residentes.
- Fomento de la calidad en la prestación de servicio público de información al turista.
- Participación en concepto y diseño de al menos, una campaña de promoción y participación turística.
- Generación de contenidos de la actividad en el facebook del CIT Tedote La Palma.
- Realización de encuestas de satisfacción y vaciado de datos, así como su puesta en conocimiento a los principales agentes responsables de los resultados obtenidos en cuanto a infraestructuras, servicios, comunicaciones, atención recibida, etc.
- Contribución en la reedición de diferentes folletos promocionales del CIT Tedote para su actualización y difusión en las empresas asociadas y en la red de Oficinas de Información Turística.

### ÁREA FORMATIVA INTERNA



- Orientada a los propios trabajadores, capacitándoles del conocimiento de nuevas herramientas de gestión en red (dropbox + skype).
- Llevar a cabo al menos una sesión de intercambio por oficina y gestor, con objeto de incrementar los conocimientos y recursos locales y/o endógenos.
- Captura de datos e interpretación de los sistemas analíticos de facebook y sistemas de gestión de reputación online.

Estas acciones formativas se desarrollarán en las propias oficinas de turismo y durante la jornada laboral, no siendo necesarias aulas diferenciadas ni requisitos específicos.

### OBJETIVOS COMPLEMENTARIOS

-Potenciar la sinergia como fuerza de mercado, fomentando la unión de recursos, capacidades y aptitudes para satisfacer intereses de impulsión del territorio insular.

-Aunar los recursos que individualmente ofrece cada municipio vinculado a este proyecto (en general) y Oficina de Turismo (en particular) - El Paso, Los Cancajos, S/C de La Palma y Garafía - en pro del trabajo conjunto y multiplicador de impacto.

-Aunar esfuerzos en la divulgación del patrimonio natural y cultural, costumbres y tradiciones contribuyendo a mejorar la actividad turística de forma individual y colectiva.

-Promover la utilización de herramientas que permitan el intercambio de experiencias y conocimientos permitiendo la búsqueda de soluciones conjuntas a problemas comunes.

-Fomentar e impulsar la coordinación de las Oficinas de Turismo bajo la gestión del CIT Tedote como fuente generadora y dinamizadora de recursos locales en territorios ultra periféricos como portal de acceso e impacto en el turismo.

-Contribuir a la definición de estrategias particulares que redunden en la mejora integral del servicio de las Oficinas de Turismo recayendo el beneficio en los propios visitantes y población en general y por ende en la promoción turística del destino.

-Impulsar la interacción del binomio ocio-cultura, para la búsqueda de nuevas experiencias en materia turística, contribuyendo a la satisfacción total del turista como herramienta promocional, tanto de su vivencia como de la cultura.

Para ello con este proyecto se requiere/prende:

- La incorporación de 5 técnicos en empresas y actividades turísticas
- Potenciar el conocimiento y desarrollar las habilidades de los técnicos en turismo.
- Coordinación de las diferentes campañas de concienciación por colectivo según la descripción anterior.
- Generar el valor suficiente para insertar al menos 2 técnicos en el mercado laboral en un año a la finalización del proyecto.

Como se puede comprobar, la mayoría de los objetivos propuestos son de carácter cualitativo, por lo que la valoración del éxito de estas acciones surtirá efecto a medio-largo plazo viéndose afectado por diferentes valores externos, que sin duda forman parte inherente del buen hacer en la consecución de una política o finalidad acorde a la prevista.

✓ Interés general y social: El interés general de "Turismo Somos Todos VII" versa en la capacidad dinamizadora que ejerce el turismo en cuanto a **sector estratégico** con alta sensibilidad de ocupación y creación de empleo y riqueza en la isla.



Debemos recordar que el turismo es el tercer pilar fundamental de la economía de La Palma, por detrás de la acción directa de la administración pública y el sector agrícola. Por lo tanto, el primer sector requiere de fondos públicos, mientras que el segundo está altamente subvencionado y es un sector tradicionalmente “expulsor” de mano de obra. Amén de la coyuntura económica del comercio e industria/construcción, el **turismo** se concibe como un **halo de esperanza** en el **desarrollo socioeconómico** de la isla con alta capacidad trasladadora de sus impulsos al resto. De hecho, Turismo es un sector fuertemente **transversal**, con alta capacidad de estimular servicios de comercio, la propia construcción, e incluso la agricultura de subsistencia y medianías, generando sinergias y riqueza en el medio local.

Presentado este marco, “Turismo Somos Todos VII” propone la **contratación de 5 diplomados en turismo**, confluyendo los cinco en el desarrollo de sistemas de **gestión y dinamización turística compaginados con el planteamiento y desarrollo de las campañas de concienciación de los diferentes colectivos**.

Se intentará promover y estimular la **inserción** de parte de una gran masa de personas que han **finalizado sus estudios universitarios** y que no encuentran un hilo o **punto** que sea capaz tanto de avalar su primera experiencia laboral y profesional enmarcado en su formación, así como tutorizar, instruir y capacitar a este capital humano escaso de oportunidades laborales.

Con el presente proyecto, las personas a contratar podrán:

- Desplegar sus **conocimientos** y aportar **nuevos enfoques** de gestión y marketing turístico.
- **Desarrollar sus capacidades** para la gestión de oficinas de información turística por parte de una Asociación Empresarial especializada en turismo como es el CIT Tedote La Palma.
- Desenvolverse con soltura a través de diversos **idiomas** para comunicar e informar.
- Conocer los **recursos turísticos locales** y acciones de puesta en valor de los mismos.
- Desarrollar habilidades de **marketing turístico**.
- Informar y **fomentar el asociacionismo** entre los empresarios como fórmula para la solución de problemas comunes.
- **Promocionar el entorno natural, cultural y patrimonial**, tanto del municipio como de la isla.
- Internalizar **procesos inherentes al servicio de gestión de información en turismo**: prevención de riesgos laborales, ergonomía, calidad y control de documentación.
- Estimular acciones de coordinación y propuestas de promoción con fines turísticos con **entidades terceras**.
- Relacionarse con la **gestión de programas y aplicaciones informáticos** al servicio de la gestión de la información turística.
- Mejorar sus activos y preparación para la **inserción en el mercado laboral**.
- **Y, fundamentalmente, participar en la necesaria labor de concienciación turística tan necesaria para la supervivencia del sector tanto a corto como a largo plazo.**
- **Colaborar con las corporaciones locales y agentes culturales** en el acercamiento de la cultura, fiestas, tradiciones y valores al visitante.

Por su lado, el **CIT Tedote La Palma se compromete**, en base a sus principios estatutarios, y como bien de interés general/prioritario en el sector:

- Atender todas aquellas **cuestiones formativas e informativas** relevantes para la mejora del servicio.
- Dotar de una **experiencia en una entidad solvente** y profesional en turismo al beneficiario, a través de certificado/reconocimiento sobre las labores llevadas a cabo.
- Promover todas aquellas **acciones encaminadas al autoempleo**, en base al conocimiento de la realidad turística insular, sus operadores, y las sinergias que de ello se puedan derivar.



- Comprometerse a que, dentro de su red de más de 220 asociados, pueda en su caso **avaluar las competencias del beneficiario, para la promoción de su inserción**, en función de las necesidades y requerimientos de la empresa, a través de carta de recomendación.
- **Colaborar con los centros de formación profesional** para que los alumnos más destacados puedan desarrollar **prácticas profesionales en el extranjero**.

✓ Relación del Proyecto con la Estrategia Española de Activación para el Empleo 2017-2020:

El crecimiento de la economía está siendo impulsado principalmente por el consumo, el comercio exterior, la inversión en maquinaria y equipo y el turismo.

Por sectores, se prevén crecimientos especialmente en los servicios. En ellos, destaca el peso de la hostelería y el turismo y la recuperación del comercio minorista, aunque también se prevé crecimiento para otras ramas, como el comercio mayorista, el transporte y la logística; la educación; sanidad y servicios sociales y los servicios avanzados a empresas.

Con el Proyecto "Turismo Somos Todos VII" no sólo se pretende emplear a 5 diplomad@s en turismo durante 9 meses, sino generar por un lado, los suficientes conocimientos del mercado turístico en los mismos, la desenvolvura en idiomas y en atención al turista, el conocimiento de nuevas herramientas de trabajo y gestión y el contacto con el mundo real turístico desde una asociación que representa a 210 empresas relacionadas directa o indirectamente con el sector la cual tiene suficiente capacidad organizativa para el desarrollo de acciones promocionales a nivel internacional, nacional y regional. Los /as candidatos/as de primera mano tendrán contacto con una cara poco habitual del sector turístico.

Uno de los objetivos prioritarios en materia de políticas de activación y formación profesional para el empleo debe ser mejorar el nivel general de competencias de los trabajadores y demandantes de empleo y, en particular, reducir el desajuste de competencias. Incluso en un contexto de crecimiento económico, detectar y atender las necesidades formativas es fundamental para impulsar la competitividad de las empresas e incrementar su productividad.

A través de las Jornadas de Concienciación se transmite la necesidad a todos los grupos, especialmente aquellos que están en formación de mejorar su preparación como un vehículo esencial que les favorecerá en su posterior inserción laboral.

Con las acciones de concienciación y sensibilización de los diferentes colectivos se pretende renovar la imagen que del turista tiene el palmero, haciendo partícipes a todos y cada uno de los individuos con la necesidad del buen trato y de cuidad a nuestros turistas para garantizar la evolución del sector turístico, contribuyendo a la mayor satisfacción del cliente/turista, al incremento de las llegadas y por ende a la generación de nuevas empresas y puestos de trabajo. Una sociedad concienciada, una sociedad evolucionada

- Reducir el desempleo.
- Aumentar la activación y reducción de los períodos de desempleo.



La contratación de 5 técnicos favorece no solo a la reducción del desempleo sino a que, al realizar su trabajo en nuestra asociación pueda estar visibles a usuarios y asociados de tal manera que éstos y el propio CIT Tedote puedan observar su buen hacer y poder brindarles un puesto de trabajo con carácter futuro.

La Palma Ahora / Economía

## El CIT Tedote contrata a cinco técnicos para el proyecto 'Turismo somos todos'

Desarrollarán tareas relacionadas con la concienciación sobre "el papel destacado de la industria turística en el contexto socioeconómico insular".

La Palma Ahora [Seguir a @LaPalmaAhora](#) - Santa Cruz de La Palma

**A. Promover la activación y mejora de la empleabilidad de los jóvenes, con especial atención a los que presentan mayores deficiencias de formación y riesgo de precariedad laboral, mediante instrumentos como la Garantía Juvenil y la coordinación con el sistema educativo.**

Tal y como se comenta en líneas superiores, a través de Turismo Somos Todos se trabaja en jornadas de concienciación, en centros de formación en los que previamente se ha presentado las jornadas a celebrar y donde, junto a los/as docentes se llegan a posibles ajustes en las charlas a desarrollar a fin de potenciar la necesidad de formación entre los asistentes.

**Este eje persigue potenciar la intermediación activa y la personalización de los servicios en base al diagnóstico y diseño de itinerarios de inserción y formativos individuales**

**Mejorar la empleabilidad de los trabajadores con objeto de facilitar sus transiciones desde y hacia el empleo, su desarrollo personal y su promoción profesional.**

El CIT Tedote La Palma, vela por un correcto seguimiento en cuanto a las posibilidades de inserción, y asimismo fomenta las mismas a través de las potenciales capacidades ociosas de las empresas asociadas. Además, el perfil del trabajador se corresponde con joven, con formación, pero escasa propensión a la inserción motivada por falta de experiencia laboral

### 2.4 Promover la formación vinculada a contratación y obtención de experiencia laboral.

Con el ejemplo del funcionamiento de una asociación empresarial, rodeados de propuestas iniciativas, ideas, proyectos en el mundo empresarial tan dinámico, no queda más remedio que darse cuenta de que las posibilidades de empleo tanto autónomo como por cuenta ajena en el sector turístico son infinitas. Con las nuevas herramientas innovadoras que fomentan el desarrollo de nuevos proyectos, los trabajadores aprenderán a su vez a desarrollar las cualidades personales relacionadas con el espíritu empresarial, tales como la creatividad, la asunción de riesgos y la responsabilidad.



### 3.2 Fomentar y sostener la contratación y la promoción del empleo en la dimensión local.

### 3.3 Promover la activación de perceptores de prestaciones y la vinculación de políticas activas y pasivas.

---

Tanto con los compromisos de contratación que junto a esta solicitud se presentan como a través del escaparate que para los trabajadores de este proyecto supondría trabajar en una asociación de 210 empresas, se plantea una oportunidad laboral muy potente siempre que el trabajador sepa demostrar sus aptitudes e intereses. De hecho gran parte de la red de asociados tienen como referente al CIT Tedote a la hora de cubrir sus vacantes dado la reputación que año tras año hemos conseguido.

### 5.1 Promover dentro de las políticas de activación e inserción el emprendimiento, el empleo autónomo y las nuevas oportunidades laborales que ofrecen la economía digital y las distintas fórmulas de la economía social y de la economía colaborativa.

### 5.2 Formación y asesoramiento a emprendedores en el objeto del negocio y en técnicas de gestión de la microempresa.

### 5.3 Establecer marcos de colaboración con sectores productivos y entidades territoriales que faciliten un enfoque integral de las políticas de empleo.

---

El CIT Tedote La Palma al ser una entidad asociativa de tipo empresarial, es capaz de transmitir valores de gestión y emprendeduría en base a los procesos de retroalimentación y conocimiento que el beneficiario contratado lleve en su trabajo diario de gestión de información turística y procesos de comunicación y coordinación con los asociados.

✓ Inclusión de actividades y ocupaciones preferentes: El **turismo** es considerado como actividad prioritaria, y por lo tanto, preferente dentro del conjunto de acciones de interés general y social. “Turismo Somos Todos VII” se enmarca no sólo de forma exclusiva dentro de este sector económico, sino que la configuración del mismo cumple a su vez, una serie actividades reconocidas en la propia resolución dado que:

- **Fomenta el desarrollo cultural y conocimiento del medio**, no solo a tipo informativo para los usuarios/turistas, sino que promueve a su vez el saber y habilita y capacita de competencias para los beneficiarios del proyecto sobre acciones encaminadas a la aplicación y extensión de acciones concertadas y coordinadas con La Concejalía de Cultura y Fiestas de los diferentes municipios, todas ellas dedicadas a fines de promoción turística y valoración de los recursos endógenos/locales.
- Junto al anterior, y de forma inherente, se promueve la **difusión del patrimonio cultural**, dado el servicio de información especializada en información sobre ubicación de aquellos activos más valorados del entorno, información sobre la intermediación de empresas especializadas en gestión del patrimonio cultural y natural del municipio.

Desde el punto vista ocupacional, el diseño del proyecto se basa en la contratación de **5 titulados/diplomados en turismo**, dado que han sido formados en esta materia, y están en mejores condiciones de llevar a cabo sus **finés informativos**, dentro de un proceso de formación “learning by doing” (aprender al mismo tiempo que se trabaja). Por lo tanto, las acciones y fines del presente proyecto se encuadran en el apartado – Actividades de desarrollo cultural – correspondiéndose a ocupaciones consideradas como prioritarias de la mencionada resolución.

✓ Creación de puestos de trabajo: En anexo, se adjuntan modelo de carta de compromiso de sus asociados más representativos, a promover la inserción en función de sus necesidades de plantilla y productivas.

Asimismo se muestra un histórico de grado de inserción de los distintos beneficiarios que han participado en programas auspiciados por el Servicio Canario de Empleo, el cual refleja en parte el éxito de los servicios prestado por esta entidad asociativa.

Año de convenio	Nombre	¿insertad@?	Fecha de inserc.	Empresa
2008	Moneyba Simón Fernández		02/07/2009	Hotel Sol La Palma
2008	Moneyba Simón Fernández		11/02/2010	Parador de Turismo de La Palma
2008	Moneyba Simón Fernández		12/07/2010	Hotel La Palma Princess
2009	Ana Beatriz Santos González		02/06/2010	CIT Tedote La Palma
2009	Ana Beatriz Santos González		28/01/2011	CIT Tedote La Palma
2009	Ana Beatriz Santos González	Insertado	15/02/2012	CIT Tedote La Palma
2010	Isangel Pérez García		24/08/2011	CIT Tedote La Palma
2010	Isangel Pérez García		02/01/2012	CIT Tedote La Palma
2012	Isangel Pérez García	Insertado	13/08/2012	Hacienda San Jorge
2011	Ahinoa Aguirre Bethencourt		27/03/2012	CIT Tedote La Palma
2011	María Beatriz González Matos	Insertado	27/03/2012	CIT Tedote La Palma
2013	Roberto Gisbert López		01/04/2013	CIT Tedote La Palma
2014	Laura Pérez Acosta	Insertado	01/06/2014	Hertz – Grupo Faycan
2014	Paula Barreto Rodríguez	Insertado	2015	CIT Tedote La Palma
2015	Olga Aresté Cabrera	Insertado	2015	Conde Formación
2016	Roberto Gisbert López	Insertado	2016	Hacienda San Jorge
2016	Dácil Pérez González	Insertado	2016	Natour
2015	Rosa María Mendez Medina	Insertado	2016	Hotel Sol La Palma
2016	Mónica Toledo Cáceres	Insertado	2016	CIT Tedote La Palma



2016	Mª Nieves Cruz Morera	Insertado	18/04/2016 al 17/03/2017	Hotel Teneguía Princess
2015	Olga Aresté Cabrera	Insertado	2016	CIT Tedote La Palma
2011	Ahinoa Aguirre Bethencourt	Insertado	03/11/2016	Hotel Sol La Palma
2016	Omaira Cáceres Gómez	Insertado	23/06/2017	Cabildo Insular de La Palma
2016	Yamina González Bienes	Insertado	Nov 2017	Mango-
2016	Raquel Acosta Pérez	Insertado	Junio-Dic 2017	Oficina de Información turística de Tazacorte
2016	Raquel Acosta Pérez	Insertado	Diciembre 2017	SMILE DENTAL-Autónoma
2016	Mónica Acosta Montesinos	Insertado	Julio 2017	Rest. La Placita
2016	Mónica Acosta Montesinos	Insertado	Febrero 2018	CIT Tedote La Palma
2017	Nicolás Martín Viña	Insertado	Febrero 2019	Hospiten-Aseguradoras internacionales
2017	Lucía Santana Ponce	Insertada	Julio 2018	Pensión La Cubana
2017	Eduardo Martínez Duque	Insertado	Agosto 2018	Autónomo-Marketing
2018	Ahinnoa Aguirre Bethencourt	Insertado	24/09/2019	Canarship S.L.U
2018	Margarita Bolaños Ávila	Insertada	Julio 2019	Autónomacomo guía para varias empresas
2018	María de Los Reyes Rodríguez Fuentes	Insertada	Octubre 2019	La Palmerita Café
2018	Olga Aresté Carrera	Insertado	Julio 2019	CIT Tedote La Palma

El CIT Tedote como asociación dinámica en continuo crecimiento tiene una parte de la plantilla que se renueva continuamente conforme a los proyectos y actividades que se planifiquen en cada época del año: acciones promocionales, proyectos concretos de dinamización, participación en ferias, workshops, etc. También, como se mencionaba al principio, gestiona una red de 5 Oficinas de Turismo y el Museo de Interpretación del Gofio, lo que supone un personal con turnos rotativos que debe cubrir obligatoriamente la apertura de todas las instalaciones los 365 días del año, por lo que todos los trabajadores que cumplan con las tareas asignadas eficientemente tendrán preferencia a la hora de disponer de cualquier vacante en nuestra asociación.

Asimismo, continuamente las más de 220 empresas asociadas contactan con el CIT Tedote para solicitar referencias o sugerencias de personal que pueda cubrir sus vacantes de personal.

### 3.- JUSTIFICACIÓN:

- ✓ Justificación de la necesidad del proyecto: **“Turismo Somos Todos VII” responderá al éxito** conseguido con las acciones llevadas a cabo dentro de los proyectos de las ediciones anteriores de **Turismo Somos Todos (I, II, IV, V, VI)**

. Este nuevo proyecto consiste en el resultado de la unificación y optimización de las acciones desarrolladas en las anteriores, manteniendo las acciones que mayor interés y necesidad han supuesto tanto para la adecuada gestión y



recibimiento de turistas a través de la red de Oficinas de Turismo que gestiona el CIT Tedote La Palma, como para el interés general de luchar por una sociedad más concienciada con la actividad turística, con la incidencia de la misma en los diferentes colectivos y la importancia a nivel económico, social y laboral que conocer la importancia del Turismo como herramienta para impulsar el progreso de La Palma.

Recordemos que las ediciones anteriores se articulaban en la contratación de 5 diplomad@s en turismo para llevar a cabo las siguientes acciones y funciones:

- Área de concienciación turística
- Área de gestión/dinamización turística en Oficina.

Gracias a la financiación de estos proyectos, se desarrollaron los objetivos previstos en la memoria técnica correspondiente:

- Jornadas de Concienciación Turística con diferentes colectivos sociales:
  - o Centros de Mayores
  - o Colegios de Primaria
  - o Institutos de Enseñanza Secundaria y Formación Profesional
  - o Comerciantes y Residentes
  - o Políticos y Funcionarios

En el presente año, con el desarrollo de “Turismo Somos Todos VII” gran parte de la población, tanto a través de las acciones directas como por la prensa, fueron partícipes de nuestras propuestas en cuanto a la concienciación con el turismo, de la importancia de cada aportación individual y de lo que implica para la sociedad palmera contar con este recurso en cuanto a progreso, empleo, formación, etc.

En Turismo Somos Todos VII, en la línea de Políticos y Funcionarios, que pasará a llamarse “**Políticos, funcionarios y agentes culturales**” se prestará especial atención a la necesidad de acercar las acciones culturales aún más al turista tal y como se detalla líneas abajo.

Estas son algunas muestras de las actividades desarrolladas en el proyecto anterior:

**-Concienciación a alumnos de primaria:**



**-Concienciación a Alumnos de Secundaria y Formación Profesional:**



**-Concienciación a Comerciantes y Residentes:**



**-Políticos y Funcionarios “Un paseo por el Turismo”**



**Acciones de gestión y dinamización de las Oficinas de Información Turística**



Gracias a la financiación de este proyecto en cuanto a la línea de concienciación juvenil, otros institutos han solicitado participemos con nuestras Jornadas de Concienciación a sus alumnos, pues se han hecho eco de nuestras actividades. Así mismo, los alumnos de primera mano han podido reaccionar ante la importancia de la implicación de todos y cada uno en el trato al turista y de cómo en la cadena de consumo empresas que a priori no se clasificarían como turísticas están involucradas en el desarrollo turístico de la Isla de La Palma.



En igual medida, hemos compartido estos hechos con la gente de “a pie” ha sido, aportando nuestro granito de arena al fomento de la buena acogida de los turistas que nos visitan.

Las Oficinas de Turismo bajo nuestra gestión, cada día tienen mejor consideración, tanto por las administraciones como por las empresas, residentes, turistas y visitantes, en parte gracias a la actividad dinámica que en ellas se desarrolla, al buen atendimento y a la variedad de material, información cultural, actividades de dinamización y servicios que se prestan, en gran parte gracias al equipo de trabajo y a las herramientas de coordinación que hemos podido desarrollar.

Y, como colofón final, dado el latente y palpable compromiso de esta asociación con la evolución turística de La Palma, el grado de acciones que se desarrollan, la seriedad del equipo de trabajo y la capacidad de gestión y de actuación ante la difícil situación económica, en la actualidad el CIT Tedote La Palma cuenta con 210 asociados, lo que supone un 49,8% de incremento de empresas asociadas más que en el momento de la solicitud del primer proyecto de concienciación.

Con el material gráfico y digital preparado específicamente como apoyo de Turismo Somos Todos, el proyecto ha tenido bastante repercusión a nivel social, tanto en redes como prensa escrita y digital.

Para las acciones con los colectivos se elaboraron folletos personalizados con ideas claras y concisas sobre lo que pretendemos, lo que supone el turismo para cada colectivo y la necesidad de tenerlo en consideración como un elemento diversificador de empleo y de la economía



Cartel y póster promocional



Chapa y pegatina



Folleto

**ENCUESTA SOBRE TURISMO EN LA PALMA**

1. ¿El Turismo es importante para la economía de la isla?

2. ¿Cree que es necesario la construcción de más hoteles/apartamentos para ofrecer más alojamiento turístico?

3. ¿Hay que mejorar el conocimiento de otros destinos para competir con el turismo?

4. ¿Piensa que las personas que nos visitan se sienten bien recibidos, que valoran nuestra hospitalidad hacia ellos?

5. Según su nivel de vida, ¿le vale el precio de un transporte público satisfactorio?

6. ¿El turismo genera, directamente o indirectamente, muchos puestos de trabajo?

7. ¿Necesita La Palma más promoción como destino turístico? ¿en Ferias, Prensa, etc.?

8. ¿Considera que las Administraciones Públicas le dan la importancia necesaria al Turismo, mejorando el servicio del transporte público, cuidando la limpieza, promoviéndolo, etc.?

9. ¿El turismo de Cruceros es una importante fuente de ingresos?

10. ¿Es necesario ampliar la oferta de ocio en la isla?

11. ¿Opina que el turista se lleva, en general, una buena imagen de La Palma?

12. ¿El turismo es un turismo de calidad?

13. ¿La Palma está considerada como un destino turístico seguro?

14. ¿Debemos fomentar y dar a conocer más, entre nuestros visitantes, nuestros productos más nos caracterizan (gastronomía, artesanía, patrimonio cultural)?

Seríamos varios premios por participar en esta encuesta. No olvide facilitarnos sus datos de contacto.

Nombre y apellidos: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_








El CIT Tedote La Palma pone en conocimiento de los usuarios que la información aquí contenida es laboral de acuerdo a los derechos marcados por la legislación correspondiente en materia de protección de datos. La información de su derecho de acceso, rectificación o cancelación, así como para ejercer su derecho de oposición al tratamiento de sus datos, así como para ejercer su derecho de acceso al CIT Tedote La Palma al envío de información relacionada con la campaña de concienciación de residentes y comerciantes en materia turística y turística.

Encuesta

Programas de radio "Turismo Somos Todos" en 7.7 Radio y Cadena Ser (Hoy por hoy La Palma) con emisiones los lunes y martes e intervenciones de los trabajadores del proyecto y de nuestros asociados:

ENTREVISTADO	EMPRESA	IMAGEN
ANA GARCÍA SUAREZ	La Palma Stars (AstroLaPalma)	



D <sup>a</sup> GABRIELA VADUVESCU	Vegart Natural Food	
D <sup>a</sup> . NURIA CASTRO	Restaurante Kiosco "La Salemera"	
D. MANUEL NEGRO	Viajes Pamir	
D. CARLOS FERNÁNDEZ	Asociación "Turismo Rural Isla Bonita"	
D. ULRICO SCHENA	Oro de San Miguel	
D. KARIM GAGGSTATTER	Hacienda San Jorge y Apartamentos La Caleta	
D. GINO DE REWE	Cervecería Isla Verde	



Algunas notas de prensa de la pasada edición:

PUBLICIDAD

## El programa 'Turismo Somos Todos' sigue concienciando sobre el valor del turismo en la economía palmera



mercado del trabajo

EL TIME.es

PORTADA POLÍTICA ECONOMÍA ISLA BONITA LA CALLE CONECTAD@S CULTURA

Economía / El CIT Tedote reedita su proyecto de concienciación 'Turismo Somos Todos'

### El CIT Tedote reedita su proyecto de concienciación 'Turismo Somos Todos'

Categoría: [Economía](#) Creado en Jueves, 19 Septiembre 2019 Escrito por El Time

CULTURA

## El CIT Tedote otorga becas de inmersión lingüística a tres alumnos del IES José María Pérez Pulido por segundo año consecutivo

La iniciativa forma parte del acuerdo suscrito entre este sector de la patronal palmera con el centro educativo para contribuir a la formación y a la adquisición de competencias del alumnado





## El proyecto ‘Turismo Somos Todos’ llega, en su primer trimestre, a más de 400 comercios de la Isla.

El proyecto ‘Turismo Somos Todos’ llega, en su primer trimestre, a más de 400 comercios de la Isla, en colegios y en eventos de seis municipios

Asimismo, la prestación del servicio al amparo de la convocatoria del Servicio Canario de Empleo, ha reforzado y ha puesto en valor aspectos cualitativos sobre los beneficiarios, destacando los siguientes:

- Formulación, desarrollo y puesta en marcha de habilidades y aptitudes relacionadas con la atención al cliente a saber, enfatizando sobre las habilidades y conocimientos siguientes:
  - Actitud positiva y comunicativa.
  - Respeto hacia el cliente, el medio ambiente, las instalaciones.
  - Disponibilidad a la hora de subsanar dudas, explicar eventos, tradiciones, etc.
  - Orientación al cliente en sus requerimientos.
  - Inspiración de confianza.
  - Profesionalidad.
  - Desarrollo de estrategias ágiles en resolución de dudas y consultas del turista.
- Análisis de los recursos turísticos existentes con fácil acceso avalados por el proyecto del Servicio Canario de Empleo.
- Aumento de la propia concienciación de la necesidad de implicación con el turismo de cada uno de los colectivos e individuos así como del desconocimiento social de este valor.
- Fomento y desarrollo de capacidades de comercialización de productos artesanos que dispone la oficina en habilitados lugares.
- Participación, asistencia y colaboración de propuestas de nuevos proyectos, y su diseño
- Gestión administrativa interna: control de stock de fungible de oficina, productos de artesanos.
- Colaboración en la traducción de folletos, carteles, dípticos... de interés turístico.
- Dominio y gestión del mailing y redes sociales disponibles con las empresas y clientes del sector: en particular, ayudar a canalizar a través de los Asociados al CIT, información relevante, como puede ser la difusión de actividades, encuentros....
- Desarrollo de las capacidades de información y asesoramiento a los asociados.
- **En cuanto al Área de gestión/dinamización turística en oficina:** a lo largo del proyecto, las Oficinas de Información Turística del CIT Tedote La Palma han recibido la visita de más de 60.000 turistas, quienes han podido valorar de primera mano la implicación de nuestro personal continuamente en aprendizaje y con información actual sobre actividades culturales y de ocio, artesanía, eventos deportivos, gastronómicos, etc. que contribuyen a la creación de experiencias en la retina de nuestros visitantes. Por su parte, a través de la agenda de dinamización y las exposiciones

itinerantes, nuestros turistas han podido valorar de primera mano diferentes recursos turísticos, gastronómicos, culturales y tradicionales en cada actividad desarrollada, mencionando las más destacadas:

- La Cabra Palmera
- El Aguacate
- Navidad en las OITS
- El llavero de Los Artesanos
- La Danza de Los Enanos
- EL Trail en La Palma
- El Reciclaje

**Llega el momento de apostar por “Turismo Somos Todos VII”** como continuación de las ediciones anteriores de “Turismo Somos Todos” pues a través de esta iniciativa con su repetición e insistencia contribuye a seguir implantando y afianzando la conciencia positiva hacia el turismo:

- Se potencia la concienciación ciudadana con el turismo/turista, organizando campañas de divulgación de la importancia del trato amable hacia los turistas así como su efecto en la economía insular y por lo tanto en el bienestar y estabilidad social.
- Se garantiza una mejor praxis en el recibimiento de los turistas, haciendo partícipes a estos colectivos, intentando cambiar la impresión del residente (alumnos de primaria, alumnos de formación profesional o comerciantes) sobre la importancia del Turismo y su vinculación con todos los sectores productivos insulares de forma directa o indirecta. Así mismo, con la colaboración por parte del CIT Tedote con los centros de formación profesional para el envío de alumnos al extranjero para el desarrollo de prácticas profesionales, se contribuye a la formación y preparación de personas para su entrada en el mercado laboral redundando en la necesidad del dominio de diferentes idiomas.
- Se fomenta la unidad y promoción conjunta de los recursos individualizados por municipio.
- Se profundiza y extrae una muestra más significativa de la evolución del perfil del turista de cara a la orientación de futuras campañas de comercialización.
- Se impulsa el desarrollo de acciones dinamizadoras de calidad que contribuyan a la generación de experiencias en destino de nuestros turistas.
- Se contribuye al análisis de la explotación de los recursos locales culturales y patrimoniales extraídos de las preferencias y gustos de los visitantes.

En cuanto a los trabajadores a contratar:

- **Se amplían las posibilidades de inserción laboral**, una sociedad concienciada contribuirá a una mayor satisfacción del turista quien por estadística recomendará a sus amigos y familiares la visita a la Isla de La Palma. Un aumento de las visitas generará un crecimiento empresarial y por ende la creación de nuevos puestos de trabajo.
- Comprometidos todos con la formación, concienciación, amabilidad y buen trato al turista, varias empresas relacionadas directamente con el sector turístico y asociadas al CIT Tedote firman su compromiso con la inserción de participantes de este proyecto, pues confían claramente en la profesionalidad de esta entidad avalada además por el éxito de convenios anteriores en los que incluso muchos han participado de primera mano, siendo el caso de Viajes Pamir, Hotel Valle Aridane, Hotel Hacienda de Abajo, Hotel Teneguía Princess, Transportes Insular de La Palma, ISIDE Mundo o Charter María, quienes aportaron sus impresiones en las Jornadas de Concienciación a alumnos de formación profesional desarrollados dentro de los proyectos “Turismo Somos Todos”

- Se **amplifica el éxito de inserciones** a medio plazo relativo a todos los beneficiarios participantes en los convenios anteriores, pues se valora de forma positiva la experiencia y el conocimiento adquirido en sus nuevas contrataciones posteriores.
- Se potencia una red de información y gestión de oficinas de información de turismo de calidad contrastada.
- El **valor añadido es de escala**, efectuando un efecto multiplicador tanto desde el punto de vista cuantitativo como puede ser el número de personas insertadas, como cualitativos: mediante acciones de promotoras de turismo, se consigue una ciudadanía más consciente, y un sector más profesionalizado, revalorizando el destino en unas circunstancias económicas desfavorables para la isla.

Para ello, se han diseñado **acciones** que complementan a las previstas en los convenios anteriores, a saber:

- Reedición del material de apoyo físico y digital a la campaña “Turismo Somos Todos”, diferenciado por colectivos adaptado a los conocimientos y experiencias de cada uno, así como al enfoque y la solicitud de interacción con el propio proyecto que daremos a cada uno.



Turismo Somos Todos V



Turismo Somos Todos VI

- Exposiciones con alumnos de primaria, mediante Jornadas de Concienciación en centros escolares de la Isla de La Palma, mostrando mediante presentaciones audiovisuales y visitas a zonas turísticas cómo se siente un turista, qué quiere hacer y la importancia de ser bien recibido, así como las dificultades por las que pasa cuando los residentes no conocen su idioma. La estrategia incluye actividades de competición entre los colegios lo que garantiza la participación y la atención de los pequeños y la implicación de los padres.
- Nuevas Jornadas de Concienciación Turística, no sólo con colectivos de formación profesional sino Institutos de Educación Secundaria y Centros de Formación para el Empleo como individuos sociales en preparación para la elección de los estudios que les orientarán su futuro profesional. En este caso, patentar la interrelación de todos los nichos profesionales con la actividad turística y la incidencia en la necesidad de formación y profesionalización en todos los sectores.



- Nuevas Jornadas de Concienciación Turística dirigidas a residentes, como continuación y valorada la necesidad social de estas acciones, interactuando a pie de calle con residentes de las principales vías municipales de S/C de La Palma, Los Llanos de Aridane, El Paso y Breña Baja así como en otros municipios.
- Nuevas Jornadas de Concienciación a Comerciantes, como componentes directos en el trato con el turista; concienciación de la necesidad del conocimiento de expresiones básicas en varios idiomas, principalmente en inglés y alemán, así como del trato amable al turista, apoyado con material didáctico orientado a facilitar los contactos.
- En Turismo Somos Todos, en pasadas ediciones, en las acciones dirigidas a residentes y comerciantes, se estableció la realización de una encuesta destinada a valorar indirectamente el interés que los palmeros tienen en que el turismo funcione. De tal manera se buscaba demostrar a la población que indirectamente Sí les interesa que el turismo prospere, por lo que es tarea de todos trabajar para conseguir el impulso y su estabilidad.

### TURISMO SOMOS TODOS

#### Encuesta sobre Turismo en La Palma

	SÍ	NO
1- ¿Considera que el tipo de turismo que recibimos es de calidad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2- ¿Aumenta el sector turístico las posibilidades laborales y nuestro bienestar general?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3- A pesar de la barrera idiomática, ¿considera importante recibir al turista con una sonrisa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4- ¿Diría que nuestra isla es un destino seguro?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5- ¿Le parece que la isla cuenta con recursos turísticos atractivos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6- ¿Es suficiente la oferta de ocio que existe en la isla?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7- ¿Ve necesario contar con una oficina de información turística en su municipio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8- ¿Cree que la entidad local de su municipio... ... cuenta con personal cualificado para atender al turismo? ... se preocupa por mantener en buen estado sus recursos turísticos? ... facilita herramientas a la población local para atender al turismo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9- ¿Se oferta la isla como destino turístico suficientemente atractivo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10- ¿Deberían los municipios trabajar de forma conjunta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11- ¿Le parece que el turista se lleva una buena imagen de nosotros?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12- ¿Estima necesario la enseñanza de idiomas extranjeros a cualquier edad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13- ¿Cree que la isla ofrece un adecuado servicio de transportes públicos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14- ¿Qué aspectos valora usted a la hora de viajar? (Puntuar del 1 al 5, en orden de importancia, siendo el 1 el que más)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Humanos (cultura, sociedad, hospitalidad, amabilidad, integración, tradición)
- Servicios (profesionalidad, calidad, variedad, honestidad, predisposición, idiomas)
- Recursos turísticos (mantenimiento, limpieza, singularidad, naturaleza, belleza)
- Seguridad (estabilidad nacional, catástrofes naturales, delincuencia)
- Infraestructuras (transporte, comunicación, accesibilidad, sanidad)

Sorteamos varios premios por participar en esta encuesta. No olvides dejarnos tus datos para contactar.

Nombre y Apellidos..... E-mail.....  
Teléfono.....

El CIT Tedote La Palma pone en conocimiento de los usuarios que la información aquí contenida se tratará de acuerdo a las directrices marcadas por la legislación correspondiente en materia de protección de datos. Le informamos de su derecho de acceso, modificación o cancelación, que podrá ejercer mediante un e-mail dirigido a [otid@palmapro.com](mailto:otid@palmapro.com). Así mismo, con la cesión de estos datos autoriza al CIT Tedote La Palma el envío de información relacionada con la campaña de concienciación de residentes y comerciantes en materia turística y futuras acciones.

#### ENCUESTA SOBRE TURISMO EN LA PALMA

	SÍ	NO
1- ¿El Turismo es importante para la economía de la isla?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2- ¿Cree que es necesario la construcción de más hoteles/apartamentos para ofrecer más alojamiento turístico?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3- ¿Hay que mejorar el conocimiento de otros idiomas para comunicarnos con el turista?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4- ¿Piensa que las personas que nos visitan se sienten bien recibidas, que valoran nuestra amabilidad hacia ellos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5- Según su punto de vista, ¿la isla dispone de un transporte público satisfactorio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6- ¿El Turismo genera, directa o indirectamente, muchos puestos de trabajo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7- ¿Necesita La Palma más promoción como destino turístico?, en Ferias, Prensa, etc?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8- ¿Considera que las Administraciones Públicas le dan la importancia necesaria al Turismo, mejorando el servicio de transporte público, cuidando la limpieza, protegiendo los recursos turísticos, etc.?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9- ¿El turismo de Cruceros es una importante fuente de ingresos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10- ¿Es necesario ampliar la oferta de ocio en la isla?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11- ¿Opina que el turista se lleva, en general, una buena imagen de La Palma?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12- ¿Recibimos un turismo de calidad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13- ¿La Palma está considerada como un destino turístico seguro?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14- ¿Deberíamos fomentar y dar a conocer más, entre nuestros visitantes, las tradiciones que más nos caracterizan (gastronomía, artesanía, patrimonio cultural)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sorteamos varios premios por participar en esta encuesta. No olvide facilitarnos sus datos de contacto.

Nombre y apellidos..... E-mail.....  
Teléfono.....

El CIT Tedote La Palma pone en conocimiento de los usuarios que la información aquí contenida se tratará de acuerdo a las directrices marcadas por la legislación correspondiente en materia de protección de datos. Le informamos de su derecho de acceso, modificación o cancelación, que podrá ejercer mediante un e-mail dirigido a [otid@palmapro.com](mailto:otid@palmapro.com). Así mismo, con la cesión de estos datos autoriza al CIT Tedote La Palma el envío de información relacionada con la campaña de concienciación de residentes y comerciantes en materia turística y futuras acciones.

Mantendremos este modelo de encuesta a fin de seguir concienciando en esta línea y se expondrán los resultados obtenidos a los políticos como principales gestores del cambio.

Todos los encuestados, de la línea de residentes, a modo de incentivo, entran en un sorteo de premios, donados por nuestros asociados, y al finalizar el proyecto se realiza un sorteo. Estos premios dependiendo del asociado que lo donara puede variar desde excursiones a noches de hotel y experiencias de multiaventura.

- Dentro de la línea de concienciación a políticos y funcionarios, que en esta edición pasará a llamarse **“políticos, funcionarios y agentes culturales”** se prestará especial interés además a las asociaciones culturales y a aquél personal encargado de dinamizar culturalmente los municipios y por ende la isla a fin de concienciar sobre la necesidad de que las actividades sean por ejemplo, accesibles idiomáticamente, en los programas e información de los eventos. Se apostará por concienciar sobre la necesidad de valorar al turista como público objetivo de los mismos tanto en los eventos arraigados culturalmente a nuestra isla como en aquellos que guardan especial relación con otras culturas (Oktoberfest, St. Patricks´s Day...)
- Acciones de divulgación de datos económicos de la incidencia del Turismo y su comparativa a nivel regional, con Funcionarios, Políticos y agentes y asociaciones culturales del panorama insular, de las diferentes comarcas:



-S/C de La Palma  
-Breña Baja  
-Breña Alta  
-Villa de Mazo

-Los Llanos de Aridane  
-Villa y Puerto de Tazacorte  
-El Paso  
-Fuencaliente

-Tijarafe  
-Puntagorda  
-Villa de Garafía

-Puntallana  
-San Andrés y Sauces  
-Barlovento

-Así como la organización de una Ponencia representada por un Coacher Turístico o profesional, dentro de lo posible, abierta al público en general, como ya hicimos en la edición de "Turismo Somos Todos II" con gran aceptación y participación, quien con herramientas específicas consiga transmitir exactamente el objetivo de este proyecto de una manera efectiva y con la psicología suficiente e independiente de la entidad que haga ver que el Turismo es trabajo de Todos y que está en nuestras manos favorecer su desarrollo y despegue. En "Turismo Somos Todos III", dada la buena acogida en los ayuntamientos y en los eventos de concienciación se realizó una ponencia conjunta con los técnicos del proyecto y colaboradores de nuestros asociados profesionales del sector dirigida al público en general. En Turismo Somos Todos IV, dada la necesidad que se vio especialmente en la formación lingüística de los alumnos del IES Pérez Pulido decidimos aportar esa partida a dotar la colaboración para las becas. En Turismo Somos Todos V se llevó a cabo la ponencia con gran aceptación en el sector sobre "Marketing, coaching e Inspiración en la empresa". Es por lo que mantendremos la propuesta de la realización de una ponencia o charla multidisciplinar que aúne a profesionales y entendidos del sector y público en general.



**Los senderos de La Palma:  
las arterias de la "Isla Corazón"**



Ponencia a cargo de:  
**D. Vicente Manuel Hernández Zapata**  
Doctor en Geografía e Historia y Profesor Titular de Geografía Humana  
y Director del Aula de Turismo Cultural de la Universidad de La Laguna

**25/03/2020, 17:00 horas**  
Casa Principal de Salazar, Santa Cruz de La Palma



**TURISMO SOMOS TODOS V**

**TURISMO SOMOS TODOS VI**

En cuanto a las acciones dirigidas al trato directo a través de las Oficinas de Información Turística gestionadas por el CIT Tedote La Palma:

- Cumplimentación y vaciado de detalladas encuestas de satisfacción de los turistas que visitan las Oficinas de Turismo, resaltando detalles analíticos sobre orientación de preferencias, elección del destino, etc.
- Elaboración, ejecución y difusión a través de diferentes medios de una agenda de acciones dinamizadoras locales que contribuyan a la promoción insular coordinadas entre los cuatro centros de información turística.
- Conocimiento, utilización y gestión del **cloud computing** para la gestión integral de los puntos donde se desarrollará el proyecto.
- **Coordinación de elementos de promoción y gestión** de actividades complementarias en los distintos municipios.
- Generación de un **sistema de retroalimentación y apoyo mutuo de información** en gestión que derive en un mejor know how de gestión turística.
- Organización de calendario de exposiciones itinerantes de artistas locales entre las salas de las Oficinas de Turismo de El Paso y Los Cancajos; promocionando también la de la Oficinas de Turismo de Las Tricias, que, aunque no entre en este proyecto, forma parte de la oferta del CIT Tedote.

Estos nuevos elementos, en particular la gestión de las oficinas de turismo distribuidas por distintos lugares del territorio, sin duda suponen un reto para el CIT Tedote, entidad promotora y comprometida de las ventajas del asociacionismo en el sector profesional, pero a su vez, los considera como elementos alcanzables y responsables que sin duda responde a las bases de la vigente convocatoria.

- ✓ Número de actuaciones/atenciones previstas: El número de actuaciones aproximadas previstas por el CIT Tedote para el presente proyecto son:

ACTUACIONES APROXIMADAS PREVISTAS – ATENCIONES INDIVIDUALES	Número
Asesoramiento y seguimiento personalizado en respuestas a acciones de gestión en oficina	demanda
Realización de una agenda turística autorizada por gerencia	1
Trasiego en gestión de información y base de datos – Encuestas de satisfacción	diario
Realización de memorias trimestrales sobre el trabajo realizado	3
Realización de memoria final sobre el trabajo realizado y propuestas de mejora	1
Visitas de intercambio para mejor conocimiento de la red de oficinas	3
Información sobre sistemas de protección y gestión de datos	1



Gestión de contenidos en el facebook del CIT Tedote La Palma	diario
Asistencia e información a más de 5.000 turistas en los distintos centros de información	Semestral
Desarrollo de acciones de gestión administrativa interna: control de stock, artículos a la venta, material promocional, etc.	Diario
Colaboración en la traducción/diseño de folletos, cartelería, programas de actividades, etc. correspondientes a las actividades de dinamización	Quincenal

ACTUACIONES APROXIMADAS PREVISTAS – ATENCIONES GRUPALES	Número
Acciones formativas sobre gestión en oficina de turismo: atención al cliente (días)	2
Acciones formativas sobre sistema de gestión “cloud computing: dropbox+skype+facebook” (días)	2
Organización/ejecución conjunta de la agenda de dinamización incluyendo del desarrollo de la celebración de días tematizados...	7
Impulsión de Campañas de Concienciación de Políticos y Funcionarios	8
Impulsión de Campañas de Concienciación de alumnos de Primaria con el turismo	8
Impulsión de Campañas de Concienciación de alumnos de Formación Profesional y Educación Secundaria	8
Colaboración con centros de Formación Profesional para el envío de alumnos destacados al extranjero	1
Impulsión de Campañas de Concienciación de Residentes y Comerciantes	11
Realización de encuestas indirectas sobre el interés por la evolución de la actividad turística	350
Desarrollo de ponencia sobre la importancia del turismo con un profesional	1
Elaboración del material físico y digital necesario para el desarrollo de la Campaña	demanda
Reuniones grupales de seguimiento	3

ACTUACIONES PREVISTAS – DINAMIZACIÓN	Número
Número de agendas incluyendo las acciones planificadas y desarrolladas	5
Número de acciones directas con cruceristas fomentando la interacción y la puesta en práctica de los nuevos conocimientos de los diferentes colectivos con los turistas	Según demanda

Tras los buenos resultados obtenidos en las anteriores Campañas de concienciación desarrolladas por el CIT Tedote desde el 2011 se propone mantener el número de colectivos sobre los que actuar/incidir considerados de mayor relevancia y necesidad si bien este año planteamos la posibilidad de abrir el abanico de cada uno de ellos orientando, por ejemplo, la concienciación de enseñanza secundaria también a grupos de formación para el empleo así como dando cabida dentro de la rama de comerciantes y residentes a asociaciones culturales de la isla.

✓ Número de actuaciones en los últimos años (2017,2018, 2019)

A continuación se muestra una comparativa de las actuaciones llevadas a cabo en los últimos años.

Según la evolución de cada proyecto los resultados son diferentes. A destacar es la situación sobrevenida durante el desarrollo de la última edición donde varias acciones se vieron suspendidas por la coyunturalidad del COVID-19. Así, a pesar de haber trabajado para la coordinación y puesta en marcha de la consecución de los objetivos propuestos la realidad imperante hizo que no pudieran conseguirse en algunos casos teniendo que adaptarlos en la medida de lo posible o suspenderlos. No obstante, es de destacar que, según la evolución acumulada hasta que la situación se sobrevino los objetivos se planteaban sobradamente alcanzables puesto que su progresión durante los meses de normalidad fue bastante positiva.

ACTUACIONES- ATENCIONES INDIVIDUALES	2017 (8 meses duración)	2018 (9 meses duración)	2019 (9 meses duración afectado por IMPACTO COVID-19)
Asesoramiento y seguimiento personalizado en respuestas a acciones de gestión en oficina	A demanda por visita de turista		
Realización de una agenda turística autorizada por gerencia	1	1	1
Trasiego en gestión de información y base de datos – Encuestas de satisfacción	diario		
Realización de memorias trimestrales sobre el trabajo realizado	3	3	3
Realización de memoria final sobre el trabajo realizado y propuestas de mejora	1	1	1
Visitas de intercambio para mejor conocimiento de la red de oficinas	3	3	3
Información sobre sistemas de protección y gestión de datos	1	1	1
Gestión de contenidos en el facebook del CIT Tedote La Palma	diario		





Asistencia e información a turistas durante el proyecto	83.058 turistas	72.475 turistas	47.064* turistas
Desarrollo de acciones de gestión administrativa interna: control de stock, artículos a la venta, material promocional, etc.	diario		
Colaboración en la traducción/diseño de folletos, cartelería, programas de actividades, etc. correspondientes a las actividades de dinamización	A demanda/ quincenal en elaboración de actividades		

ACTUACIONES- ATENCIONES GRUPALES	2017	2018	2019
Acciones formativas sobre gestión en oficina de turismo: atención al cliente (días)	2	2	2
Acciones formativas sobre sistema de gestión "cloud computing: dropbox+skype+facebook" (días)	8	9	9
Organización/ejecución conjunta de la agenda de dinamización incluyendo del desarrollo de la celebración de días tematizados...	17	15 tematizado 15 dinamización	14 Presenciales 4 virtuales
Impulsión de Campañas de Concienciación de Políticos y Funcionarios	10	9	3 HECHAS  Resto SUPSENDID AS
Impulsión de Campañas de Concienciación de alumnos de Primaria con el turismo	28 sesiones en 11 centros	15	27 sesiones en 13 centros
Impulsión de Campañas de Concienciación de alumnos de Formación Profesional y Educación Secundaria	10	9	6 hechas  6 suspendidas
Colaboración con centros de Formación Profesional para el envío de alumnos destacados al extranjero	1	1	Suspensión genérica de becas de inmersión
Impulsión de Campañas de Concienciación de Residentes y Comerciantes	26 comerciantes	23 comerciantes	24 comerciantes



	14 Eventos	22 eventos	13 eventos
Realización de encuestas indirectas sobre el interés por la evolución de la actividad turística	420	643	397
Desarrollo de ponencia sobre la importancia del turismo con un profesional	0	1	Programada pero suspendida
Elaboración del material físico y digital necesario para el desarrollo de la Campaña	Elaboración de cartelería, folletos, encuestas y material de entrega		
Reuniones grupales de seguimiento	Reuniones presenciales 3 fijas con contacto permanente mediante herramientas como Skype, grupos de whatsapp e intranet...		

ACTUACIONES– DINAMIZACIÓN	2017	2018	2019
Número de agendas incluyendo las acciones planificadas y desarrolladas	5	5	5
Atención directa a cruceristas (nº total de cruceristas atendidos)	29.030	23.768	17.717

✓ Vías de captación: El beneficio de este proyecto redunda en diferentes actores en función de la sinergia evolutiva del mismo.

En un principio, con la agenda de dinamización coordinada en toda la red de Oficinas de Turismo gestionadas por el CIT Tedote, elaborada, consensuada y ejecutada por los 5 técnicos propuestos para esta actuación, el objetivo propuesto es aumentar el grado de satisfacción del turista que nos visita haciéndole partícipe y público diana de nuestras acciones. Se pretende organizar una agenda de dinamización turística, cuya baza principal destacará en todo momento el fomento del conocimiento de nuestro patrimonio cultural y natural, recursos locales, tradiciones, cultura, gastronomía y todos esos ítems que hacen que un destino sea único. Las actividades de dinamización que conformarán esta agenda se organizarán con la suficiente antelación, coordinación del equipo de trabajo y búsqueda de recursos necesarios, de cara a ofrecer un servicio adecuado y de calidad. La principal herramienta con la que cuenta el CIT Tedote para hacer llegar la información a los propios turistas es a través de la difusión entre los más de 230 asociados con los que actualmente cuenta el CIT Tedote (boletín semanal informativo). Por otra parte, gracias a las nuevas herramientas de gestión online, la fanpage de facebook de esta entidad cuenta en la actualidad con más de 3.500 seguidores/"me gusta" que indudablemente actuarán como promotores de las actividades. Importantes medios de divulgación de información local se hacen eco de nuestras actividades de dinamización, pues hemos logrado organizar acciones originales y de calidad, esto es prensa escrita local (D'Ocasión, programas de fiestas locales, etc.), prensa online ([www.elapuron.com](http://www.elapuron.com) - [www.buscarnelapalma.com](http://www.buscarnelapalma.com) – [www.infoisla.org](http://www.infoisla.org) ), medios de comunicación (7.7 Radio, Cadena Ser, Cope La Palma, Canal 11 Radio, TVC) contribuyen a la difusión y publicidad de nuestras acciones), así como nuestra propia página web actualizada a diario [www.lapalmacit.com](http://www.lapalmacit.com)



Una vez puestas en marcha estas actividades siempre destinadas a ofrecer las sensaciones que el turista desea, y generando una interacción entre el turista y la organización, éstos ya han tenido un contacto y se han sentido partícipes de nuestra idiosincrasia, habremos generado experiencias, creado una estadia, de tal forma que será recordada y posicionada en la mente del turista, intentando crear así un canal de comercialización permanente, actividad tras actividad.

Con este nuevo canal, se pretende potenciar que en destino actúen como promotores turísticos, narradores de su propia experiencia, contribuyendo desde nuestros pequeños puntos de información turística locales a la promoción turística indirecta del destino.

La posibilidad de que estos nuevos “promotores turísticos” generen nuevos posibles clientes, redundará en el beneficio directo de las empresas turísticas del sector, que a su vez generarán nuevos puestos de trabajo, beneficiando por ende a la población y economía local directa e indirectamente.

Así mismo, en contrato con 7.7 Radio, semanalmente se siguen ofreciendo programas de radio de 1 hora bajo el título “Turismo Somos Todos” en los que tanto los propios trabajadores del proyecto como empresarios del sector, relacionados directa e indirectamente con el turismo, participan en un coloquio por el cual se pretende continuar con la labor de difusión entre el público local sobre la importancia del turismo en la economía insular directa o indirectamente y la necesidad del buen trato al turista como recurso diferenciador.

Gracias al apoyo del Servicio Canario de Empleo al CIT Tedote La Palma desde el año 2006 y principalmente con los últimos proyectos que han dotado de gran valor y capacidad de gestión a esta asociación, el Centro de Iniciativas y Turismo Tedote La Palma cada vez es más respaldado por el apoyo de nuevas empresas asociadas. Gracias a éstas, el presupuesto de esta entidad también crece y, por lo tanto, las acciones de promoción turística que podemos abarcar, atrayendo a nuevos turistas, quienes gracias a la concienciación de la ciudadanía palmera se marchan totalmente satisfechos, recomiendan el destino, promocionando La Palma y generando nuevos turistas.

#### 4.- PERSONAL A CONTRATAR:

✓ Número de personas a contratar y perfiles:

El proyecto versa en la contratación de 5 Diplomad@s en Turismo, distinguiéndose los siguientes perfiles;

Perfiles: Cinco técnicos diplomad@s en Turismo, con conocimientos escritos y de conversación de inglés y alemán, y con carnet de conducir B1 y conocimientos básicos en ofimática e internet. Se pondrá énfasis en habilidades para la atención al cliente y se valorará el conocimiento del medio, así como otra formación vinculada a turismo (cursos de guía de ruta, participación en jornadas o talleres turísticos, agente de desarrollo local...) Turismo Somos Todos VII está planteado para ser desarrollado por 5 técnicos medios, Diplomados en Turismo, quienes trabajarán en el correcto cumplimiento de los objetivos conforme a los requisitos vinculados con su cualificación profesional, sin ser necesaria la experiencia previa en tareas similares o de otra índole. Así mismo se indica en la Oferta de Empleo presentada con la solicitud

✓ Tareas a desarrollar por cada uno de ellos y volumen de las mismas: Las personas a contratar, le serán asignadas los siguientes centros de trabajo.

Los horarios de trabajo son los establecidos de apertura y cierre de cada una de las Oficinas de Turismo, fomentando los intercambios para un mayor dominio de la información local de cada municipio, distribuidos de lunes a domingo, con los establecidos descansos del personal correspondiente:

#### OIT EL PASO

L-V: 9:30 – 17:30 h. S-D-Festivos: 10:00 -14:00 h.

#### OIT LOS CANCAJOS

L-V: 9:00 – 13:30 h. 15:00 -18:00 h. S: 9:00 – 13:00 h. 16:00 -18:00 h. D-Festivos: 9:30 – 14:00 h.

### OIT CASITA DE CRISTAL

L-V: 9:00 – 14:00 h S-D-Festivos: 10:00-14:00 h.

Los horarios de los técnicos serán alternativos según tablas de turnos semanales de cara a ofrecer una rotación equitativa en los mismos. Igualmente los días en los que se acontezcan las Jornadas de Concienciación o actividades de dinamización fuera de las Oficinas de Turismo los horarios deberán adaptarse a los de dichas acciones.

Los 5 diplomados desempeñarán en coordinación las siguientes funciones:

- Formulación, desarrollo y puesta en marcha de habilidades y aptitudes relacionadas con la atención al cliente a saber, enfatizando sobre los siguientes aspectos:
  - Actitud positiva y comunicativa.
  - Respeto hacia el cliente, el medio ambiente, las instalaciones.
  - Disponibilidad a la hora de subsanar dudas, explicar eventos, tradiciones, etc.
  - Orientación al cliente en sus requerimientos.
  - Inspiración de confianza.
  - Profesionalidad.
  
- Desarrollo de estrategias ágiles en resolución de dudas y consultas del turista.
- Desarrollo, ampliación y mantenimiento de la base de datos sobre la información consultada o susceptible de serlo.
- Diseño de una agenda sobre los principales actividades y eventos a extendidas a lo largo del tiempo, con objeto de mejorar la capacidad de respuesta y previsión ante el turista.
- Fomento y desarrollo de capacidades de comercialización de productos artesanos que dispone la oficina en habilitados lugares.
- Participación, asistencia y colaboración de propuestas de nuevos proyectos, haciéndole participe en el diseño y desarrollo de los mismos.
- Gestión del libro de registros de visitantes de la oficina, identificando a través de preguntas básicas sobre el perfil del visitante (país de procedencia, motivos del viaje...) con fines estadísticos y base de información para la toma de decisiones.
- Animar y ayudar al visitante, en su caso, al cumplimiento de encuestas de valoración proveídos, incluso por otras empresas y/o agentes, con el objeto de mejorar la satisfacción del cliente.
- Gestión administrativa interna: control de stock de fungible de oficina, productos de artesanos.
- Colaboración con gerencia en la elaboración de pedidos y atención a proveedores sobre insumos gestionados por la Oficina de Turismo.
- Colaboración en la traducción de folletos, carteles, dípticos... de interés turístico.
- Dominio y gestión del mailing y redes sociales disponibles con las empresas y clientes del sector: en particular, ayudar a canalizar a través de los Asociados al CIT, información relevante, como puede ser la difusión de actividades, encuentros....
- Desarrollo de las capacidades de información y asesoramiento a los asociados.
- Colaborar y ayudar a crear un buen ambiente de trabajo con el resto del equipo y, en particular, con personal, fundamentalmente en “prácticas” procedente de entidades como pueden ser la Universidades de Canarias o ciclos formativos especializados en turismo.
- Colaboración en la búsqueda de fuentes de financiación para proyectos singulares que aporten valor al sector, tanto en la oficina y/o recinto del punto de información turístico, como de otros lugares a lo largo de la geografía insular.




- Coordinación de actividades de promoción turística de las distintas oficinas y en colaboración con el Patronato Insular de Turismo, Cabildo Insular de La Palma y los Ayuntamientos de Breña Baja, El Paso y Villa de Garafía.
- Realización de circuitos y exposiciones itinerantes entre las diferentes oficinas de turismo entre los artesanos y artistas de la isla, ampliando y fomentando sus marcas/nombres y marcas comerciales.
- Diseño de rutas para una mejor atención de los turistas que llegan a La Palma, fundamentalmente en cruceros (de duración de menos de un día) con objeto de promocionar y dar a conocer la isla y los puntos de interés más interesantes.
- Gestión de sistema de información y coordinación a través del cloud computing (Wiki, dropbox, yousendit, y otras redes sociales: whatsapp, youtube, facebook...).
- Participación conjunta y colaboración en eventos deportivos propuestos por entidades terceras (fundamentalmente Cabildo Insular y Ayuntamientos), con fines turísticos.
- Organización de Campañas de Concienciación y sensibilización, a saber,
  - Lugar de impartición:
    - Ayuntamientos, asociaciones culturales
    - Escuelas de Primaria
    - Institutos de Enseñanza Secundaria, de Formación Profesional y Centros de F.P.E.
    - Principales vías Comerciales de los municipios de S/C de La Palma, Los Llanos de Aridane, y otros a contemplar (residentes y comerciantes)
  - Duración:
    - Jornadas en Centros: 2 hr. Aproximadamente.
    - Jornadas en Vías Públicas: horas de mayor afluencia en horario comercial y durante eventos importantes.
  - Objetivo:
    - Concienciación y sensibilización de los diferentes colectivos con la actividad turística, amabilidad y buen trato a nuestros visitantes, conocimiento de datos económicos de la influencia del turismo en la sociedad.
  - Usuarios a los que se dirige:
    - Políticos Funcionarios y Asociaciones y encargados de actividades culturales
    - Alumnos de Primaria
    - Alumnos de Secundaria ,Formación Profesional y de FPE
    - Residentes e integrantes de asociaciones culturales
    - Comerciantes
    - Público en general
  - Medios Materiales para su desarrollo:
    - Material promocional físico: dípticos, pegatinas de concienciación, encuestas, otros propuestos por los participantes del proyecto
    - Material promocional digital: presentaciones power point, webs
    - Otros materiales: mobiliario (carpas, mesas, ordenadores portátiles, etc.)
  - Horarios:
    - A convenir con los representantes de los centros.
    - Horario comercial en cuanto a las acciones de concienciación ciudadana y comercial.
    - Horario de desarrollo de eventos y ferias.
  - Personal destinado a la impartición de los mismos:
    - 5 técnicos contratados
    - Colaboración: directores de establecimientos asociados que desde el punto de vista de su empresa expongan la relación directa o indirecta de todas las actividades económicas con el

turismo (supermercados, talleres de coches, imprentas, hoteles, bodegas, agrupaciones de taxis, empresas de ocio activo, etc.)


- ✓ **Calendario de actuaciones:** El desarrollo del proyecto en su conjunto en las 3 Oficinas de Turismo y el Museo de la Sal. Se llevará a cabo de forma conjunta, estimando el comienzo del mismo la primera semana de octubre de 2020 (jueves 1) y finalizando el 30 de junio de 2021.

PLANIFICACIÓN GENERAL "TURISMO SOMOS TODOS VII"																																						
2020														2021																								
OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO						
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	40	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26


 Presentación, conocimiento y formación de gestión de las Oficinas de Turismo

En estas dos primeras semanas, se formará a las personas contratadas sobre la gestión diaria de la entidad, en particular:

- Protocolos y procedimientos de atención al cliente en oficina.
- Capacitación en gestión informática.
- Sistemas de consulta y apoyo de información.
- Presentación del personal a los responsables de turismo de las entidades locales competentes.
- Formación sobre recursos claves del entorno.
- Conocimiento de empresas asociadas y terceras que presten apoyo en turismo.
- Formación en sistema de control de documentación y calidad.

 Elaboración del plan de dinamización y exposiciones

Organización del calendario de acciones de dinamización en coordinación entre las 5 Oficinas de Información Turística

 Elaboración de plan de jornadas de concienciación y contacto con centros y ponentes

Realización de contactos tanto con los centros donde se realizarán las Jornadas de Concienciación como con los asociados participantes para coordinar fechas, horarios, número de asistentes, desplazamientos, etc.

#### Elaboración de material gráfico y digital de apoyo

Se decidirán y encargarán los diseños y contenidos tanto del material gráfico como digital. Contacto con empresas externas de diseño e impresión para valorar costes, materiales, diferentes propuestas de diseños, rapidez en su elaboración, etc.

#### Jornadas de Concienciación Políticos Funcionarios y agentes culturales

Desarrollo de estas acciones en los centros escogidos.

#### Jornadas de Concienciación Alumnos Primaria

Desarrollo de estas acciones en los centros escogidos.

#### Jornadas Concienciación Alumnos IES y FP

Desarrollo de estas acciones en los centros escogidos.

#### Jornadas Concienciación Comercios y Residentes / Realización de Encuestas

Desarrollo de estas acciones en los centros escogidos.

#### Acción de dinamización OITS

Ejecución de las acciones de dinamización previstas en la agenda de dinamización creada previamente.

## Exposiciones itinerantes

Planificación de los calendarios de las salas de exposiciones así como contacto con los artistas locales para la organización de las exposiciones itinerantes.

Gestión OITs: Asistencia/información a turistas; transmisión valores culturales, patrimoniales, gastronómicos; elaboración de encuestas de satisfacción, resolución de dudas y problemas, etc.

Actividad diaria en las Oficinas de Turismo, que supone el trato directo con el turista aplicando los conocimientos e idiomas aprendidos.

## Interacción cruceristas Autoridad Portuaria S/C de La Palma

Acciones de recibimiento a cruceristas, tanto en Casita de Cristal como en OIT El Paso, mostrándoles nuestro compromiso con el Turismo y poniendo en práctica al mismo tiempo los conocimientos extraídos de estas jornadas de concienciación. Estas Jornadas y recibimientos podrán extenderse durante más días en función del recibimiento de este público objetivo en las Oficinas.

## Vacaciones en centros escolares

Los centros escolares tienen varios periodos vacacionales en el periodo en que se pretende desarrollar el proyecto, importante a tener en cuenta a la hora de organizar las acciones de concienciación.

## Visitas de intercambio para mejor conocimiento de la red de oficinas

Visitas orientadas al conocimiento insitu del funcionamiento de cada Oficina de Turismo por cada técnico.


## Desarrollo de ponencia sobre la importancia del turismo por un profesional


Acción orientada al público en general con invitaciones especiales a los alcaldes y representantes políticos en general, donde se expondrá de un modo profesional la importancia de concentrar los esfuerzos en que la actividad turística sea una prioridad.

## Reuniones grupales



Para la presentación del equipo de trabajo, del proyecto, determinación de grupos, asignación de tareas por grupo, consulta de dudas, seguimiento, etc.

 Elaboración de memoria final

 Vacaciones de los trabajadores del proyecto

Los últimos 23 días de contrato, los trabajadores disfrutarán de sus vacaciones.

Su trabajo y servicio se plasmará en 3 memorias trimestrales y 1 memoria final que incluirá los siguientes contenidos:

#### ÁREA DE GESTIÓN AL CLIENTE/TURISTA

- Número de turistas atendidos
- Número de eventos participados
- Atención de grupos de turistas (cruceros, viajes organizados...)
- Incidencias más relevantes
- Presentación de acciones en la webfan de facebook
- Toma relevante y seguimiento de sugerencias de los turistas
- Gestión de pedidos de información y catálogos

#### ÁREA DE DINAMIZACIÓN DE LAS OITS

- Acciones desarrolladas
- Número de turistas participantes por Oficina
- Grado de satisfacción
- Propuestas de mejora para futuras ediciones

#### ÁREA DE CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

- Acciones desarrolladas: nombre del centro, número de participantes, detalles de los ponentes,...
- Grado de satisfacción
- Propuestas de mejora para futuras ediciones

**NOTA: Puesto que este proyecto lleva años desarrollándose mucho de los centros formativos y corporaciones han considerado que no es necesario firmar nuevos acuerdos de colaboración sino mantener los anteriores vigentes. De igual manera presentamos en documentación anexa los firmados en este período.**





Así, podrán compaginar tareas de atención al público con la elaboración del material necesario para el desarrollo del proyecto. Coincidirán ambas personas en la oficina los días reseñados en el horario de líneas abajo desarrollando tareas de atención y concienciación. Las campañas de concienciación las realizarán conjuntamente trasladándose a los centros de actuación para llevar a cabo las jornadas.

- Las dos primeras semanas de realizarán tareas de presentación, conocimiento y formación de gestión de las oficinas de turismo siendo los primeros días fundamentales para el desarrollo de estas tareas. Además, desarrollarán durante dos semanas la elaboración de los planes de dinamización y exposiciones (smna. 41-42) para, seguidamente en las 3 siguientes llevar a cabo la planificación de las jornadas de concienciación. Durante las semanas 43-44-45 se llevará a cabo la elaboración del material gráfico y digital de apoyo donde se decidirán y encargarán los diseños y contenidos tanto de material gráfico como digital y el contacto con las empresas externas de diseño e impresión.

- Se establece una programación, a priori y en base a disponibilidad, de Campañas de concienciación a Comerciantes y residentes las semanas 46,49,52,1,2,5,8,11,16,19,y 21

- Las semanas 45,47,40,2,5,8,10,12,15,18 y 21 se realizarán las tareas de coordinación y planificación de las exposiciones itinerantes.

- Las acciones de dinamización, en coordinación con el resto de equipos, se realizarán durante las semanas 46,52,2,7,12,16 y 20 según agendas siendo susceptibles de aumentar en su número. Cada una de 5 de ellas será desarrollada por cada uno/a de los técnicos/as y 2 de las 7 programadas tendrán carácter grupal.

- Se establecen diferentes reuniones grupales de evolución del proyecto al inicio, medio y final del mismo (semanas 40,5 y 22) aunque el contacto entre todos/as los técnicos/as será constante por medio de las herramientas disponibles en cada uno de los centros (Skype, teléfono, mail... coincidencia en espacios...)

- Desde la semana 42 hasta la 23 se llevarán a cabo, en los turnos correspondientes las tareas propias de la gestión a turistas.

Los turnos seguirán una plantilla de 2 semanas alternas correspondiendo los días sin marcar a los de gestiones de atención y dinamización de las Oficinas de Turismo y los marcados con una línea en diagonal los que se dedicarán a acciones de concienciación. Al disponer esta oficina de dos mesas de trabajo, los técnicos de las Oficinas de Turismo de La Casita de Cristal y Cancajos desarrollarán en ésta las tareas de preparación de las acciones de concienciación. Eventualmente podrán realizarlas también en la Oficina de información Turística de El Paso en el espacio habilitado para ello.

SEMANA 1	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
CANCAJOS	9:00-13:30	9:00-13:30	9:00-13:30	9:00-13:30	9:00-13:30	9:00-13:00	9:30-14:00
HRS/DÍA	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4	4,5
TÉC. 3	LIBRE	4,5	4,5	<del>4,5</del>	<del>4,5</del>	LIBRE	LIBRE
TÉC. 4		LIBRE		<del>4,5</del>	<del>4,5</del>	LIBRE	LIBRE
TÉC. 5			LIBRE	LIBRE	4,5		
CIT TEDOTE	CIT			CIT		CIT	CIT
	15:00-18:00	15:00-18:00	15:00-18:00	15:00-18:00	15:00-18:00	16:00-18:00	---
HRS/DÍA	3	3	3	3	3	2	
TÉC. 3	LIBRE	3	3	<del>3</del>	<del>3</del>	LIBRE	
TÉC. 4		LIBRE		<del>3</del>	<del>3</del>	LIBRE	
TÉC. 5			LIBRE	LIBRE	3		



CIT TEDOTE	CIT		CIT		CIT		
<b>SEMANA 2</b>	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
CANCAJOS	9:00-13:30	9:00-13:30	9:00-13:30	9:00-13:30	9:00-13:30	9:00-13:00	9:30-14:00
HRS/DÍA	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4	4,5
TÉC. 3	4,5	<del>4,5</del>	LIBRE	LIBRE	<del>4,5</del>		
TÉC. 4			<del>4,5</del>	<del>4,5</del>	LIBRE	LIBRE	LIBRE
TÉC. 5	LIBRE		4,5			LIBRE	LIBRE
CIT TEDOTE		CIT		CIT	CIT	CIT	CIT
	15:00-18:00	15:00-18:00	15:00-18:00	15:00-18:00	15:00-18:00	16:00-18:00	---
HRS/DÍA	3	3	3	3	3	2	
TÉC. 3	3	<del>3</del>	LIBRE	LIBRE	LIBRE		
TÉC. 4			<del>3</del>	<del>3</del>			
TÉC. 5	LIBRE		3			LIBRE	
CIT TEDOTE		CIT		CIT	CIT	CIT	

Los turnos seguirán una plantilla de 2 semanas alternas correspondiendo los días sin marcar a los de gestiones de atención y dinamización de las Oficinas de Turismo y los marcados con una línea en diagonal los que se dedicarán a acciones de concienciación. Los técnicos de estas Oficinas desarrollarán en la Oficina de Turismo de Los Cancajos las tareas de preparación de las acciones de concienciación que requieran una mesa de trabajo.

<b>SEMANA 1</b>	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
CASITA DE CRISTAL	9:00-14:00	9:00-14:00	9:00-14:00	9:00-14:00	9:00-14:00	9:00-14:00	9:00-14:00
HRS/DÍA	5	5	5	5	5	5	5
TÉC. 3	LIBRE					LIBRE	LIBRE
TÉC. 4	5	LIBRE	5				
TÉC. 5	<del>5</del>	<del>5</del>				5	5
CIT TEDOTE		CIT		CIT	CIT		
	15:00-18:00	15:00-18:00	15:00-18:00	15:00-18:00	15:00-18:00	---	---
HRS/DÍA	3	3	3	3	3		
TÉC. 3	LIBRE						
TÉC. 4	3	LIBRE	3				
TÉC. 5	<del>3</del>	LIBRE					
CIT TEDOTE		CIT		CIT	CIT		
<b>SEMANA 2</b>	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
CASITA DE CRISTAL	9:00-14:00	9:00-14:00	9:00-14:00	9:00-14:00	9:00-14:00	9:00-14:00	9:00-14:00
HRS/DÍA	5	5	5	5	5	5	5



gráfico y digital de apoyo donde se decidirán y encargarán los diseños y contenidos tanto de material gráfico como digital y el contacto con las empresas externas de diseño e impresión.

- Se establece una programación, a priori y en base a disponibilidad, de Campañas de concienciación a estudiantes de Secundaria y FP las semanas 47,51,3,7,9,11,15 y 18.
- Se encargará dentro de esta línea de la coordinación de las intervenciones radiofónicas durante las jornadas de concienciación a fin de llevar a cabo la agenda idónea con cada una de las emisoras.
- Las semanas 45,47,40,2,5,8,10,12,15,18 y 21 se realizarán las tareas de coordinación y planificación de las exposiciones itinerantes.
- Las acciones de dinamización, en coordinación con el resto de equipos, se realizarán durante las semanas 46,52,2,7,12,16 y 20 según agendas siendo susceptibles de aumentar en su número. Cada una de 5 de ellas será desarrollada por cada uno/a de los técnicos/as y 2 de las 7 programadas tendrán carácter grupal.
- Se establecen diferentes reuniones grupales de evolución del proyecto al inicio, medio y final del mismo (semanas 40,5 y 22) aunque el contacto entre todos/as las técnicos/as será constante por medio de las herramientas disponibles en cada uno de los centros (Skype, teléfono, mail... coincidencia en espacios...)
- Desde la semana 42 hasta la 23 se llevarán a cabo, en los turnos correspondientes las tareas propias de la gestión a turistas.

Los turnos seguirán una plantilla de 2 semanas alternas correspondiendo los días sin marcar a los de gestiones de atención y dinamización del espacio y los marcados con una línea en diagonal los que se dedicarán a acciones de concienciación. Como en el caso anterior este técnico podrá realizar sus labores de concienciación en oficina en cualquiera de las otras dos oficinas donde se desarrolla el proyecto.

Todos los horarios estarán dispuestos a los cambios que requieran las acciones enmarcadas en el proyecto "Turismo Somos Todos VII" cuando éstas se lleven a cabo fuera de las instalaciones del CIT Tedote La Palma. Con el refuerzo del personal fijo de esta entidad, las Oficinas de Turismo siempre ofrecerán servicio durante 363 días al año, permitiendo así que las Jornadas de Concienciación puedan celebrarse en las fechas planteadas y en conveniencia con los propios centros/entidades, así como el desarrollo del resto de acciones promocionales y actividades que desarrolla esta Asociación tanto a nivel local, regional, nacional como internacional, así como preparación de material divulgativo, información y asesoramiento a asociados, gestión de la página web, acciones de comercialización interna, etc

## 5.- RESULTADOS PREVISIBLES Y REALES:



Turismo Somos Todos VII: objetivos a conseguir	Objetivo.	Real	Dif.
Turistas a atender en la Red de Oficinas de Turismo (9 meses) - Previsible	60.000		
Eventos dinamización organizados/ejecutados (9 meses)	7		
Organización de exposiciones itinerantes en red de oficinas	12		
Resolución de incidencias competentes en 24 horas (quejas turistas sobre establecimientos, actividades de empresas de ocio activo...)	75%		
Turistas posibles promotores en destino gracias a experiencias recogidas en OITs	20%		
Acciones de Concienciación con Políticos y Funcionarios	8		
Acciones de Concienciación en centros de educación primaria	8		
Acciones de Concienciación en centros de educación secundaria y formación profesional	8		
Acciones de Concienciación en Vías comerciales para residentes y comerciantes	11		
Encuestas a residentes	350		
Desarrollo de ponencia sobre la importancia del turismo	1		
Interacción de los distintos colectivos con turistas/cruceiros	Según visitas		
Planos y dípticos informativos de soporte para el turista	50.000		
Gestión de herramientas en "Cloud computing" para la red de oficinas	8		
Inserción de los beneficiarios en empresas del sector o emprendeduría en un año	2		
Notas de prensa relacionadas con el buen hacer de la gestión de Turismo Somos Todos VII	5		



## B) MEMORIA ECONÓMICA

1. COSTES LABORALES: Para la realización del proyecto **TURISMO SOMOS TODOS VII** se precisa el siguiente perfil profesional:

- 5 Titulados Medios: Diplomados en Turismo, durante 9 meses al 75% de la jornada laboral.

Cálculo pormenorizado del coste de la subvención solicitada:

	Categ. Prof.	Ocupación	Grupo de cotiz. (1)	COSTE UNITARIO				Nº Trabaj	Duración Contrato (meses) (2)	Tipo (%) Jornada	Costes Totales (€)
				Salarios	Epígrafe/ Tipo Cotizac.	Cotización Seg. Soc.	Total				
OFICINAS Y DESPACHOS	Titulado de Grado Medio	26301020	2	1.277,37 €	94	418,34 €	1.695,71 €	5	9 MESES	75%	76.306,95€
Coste Auditoría Subvencionable										1.243,30 €	
<b>SUBVENCIÓN SOLICITADA AL SCE</b>										<b>77.550,25 €</b>	

**Convenio de aplicación:** Convenio Colectivo de Trabajo de la Actividad de Oficinas y Despachos de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife (B.O.P. núm. 61 de 29 de marzo de 2010).

Costes de la obra o servicio	
COSTES DE LA OBRA O SERVICIO (A + B + C + D)	102407.09
A) COSTES LABORALES (1 + 2)	85996.35
1. Costes de contratación mano de obra desempleada (a + b + c)	83889.90
a) Subvención del S.C.E. solicitada	76306.95
b) A financiar por la Entidad Colaboradora	7582.95
c) Aportaciones a los costes laborales subvencionables	0
2. Indemnización de la mano de obra desempleada	2106.45
B) OTROS COSTES (a + b)	6467.44
a) A financiar por la Entidad Colaboradora	6467.44
b) Otras aportaciones	0
C) COSTES MATERIALES (a + b)	8700.00
a) A financiar por la Entidad Colaboradora	8700
b) Otras aportaciones	0
D) COSTES DE AUDITORÍA	1243.30
a) Subvención solicitada costes auditoría al SCE	1243.30
b) Aportación costes auditoría por la Entidad Colaboradora	0.00
E) SUBVENCIÓN TOTAL SOLICITADA AL SCE	77550.25



El CIT Tedote La Palma se compromete a aportar los siguientes costes aproximados no subvencionables para el efectivo desarrollo del proyecto “Turismo Somos Todos VII”

COSTES NO SUBVENCIONADOS CUBIERTOS POR LA ENTIDAD	
CONCEPTO	TOTAL
DIFERENCIAL SALARIAL CONVENIO 2010	7582,95 €
COSTES DE INDEMNIZACIÓN POR FINALIZACIÓN DE CONTRATOS	2.106,45 €
EDICIÓN MATERIAL GRÁFICO DE APOYO A LA CAMPAÑA	1.900,00 €
PERSONAL DE APOYO – COORDINACIÓN DEL PROYECTO	4467,44 €
CONTRATACIÓN CONFERENCIA PROFESIONAL	2.000,00 €
DESPLAZAMIENTOS	1.100,00 €
MATERIALES (CAMISETAS. OBSEQUIOS TURISTAS, ACTIVIDADES DINAMIZACIÓN, ETC.)	1.000,00 €
COLABORACIÓN IMPULSO PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO – ALUMNOS IES/FP	1.800,00 €
CONTRATACIÓN PROGRAMA RADIO DIFUSIÓN PROYECTO-CONCIENCIACIÓN	2.900,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>24.856,84 €</b>

\*Considerándose gastos estimados los correspondientes a las partidas de material gráfico, desplazamientos, materiales y contratación del coacher/profesional.

## 2. COSTES MATERIALES:

El desarrollo de este proyecto conlleva una serie de gastos materiales que rondan un estimado de **8.700 €** correspondientes a los centros de trabajo que entran en esta propuesta: los mismos corresponden a papelería y fungibles para el desarrollo de las acciones de dinamización, memorias del trabajo desarrollado, encuestas de satisfacción, registro de visitantes, información para difusión de actividades culturales expuesta en las Oficinas, cartelería de las acciones de dinamización organizadas repartida por diferentes puntos/paneles informativos de los municipios, impresión de encuestas, contratación de un programa de radio como complemento a la concienciación local, apoyo a los centros de Formación Profesional para el envío de alumnos al extranjero para el desarrollo de prácticas profesionales, etc. Por otra parte, las acciones de dinamización de las Oficinas de Turismo requieren una serie de gastos materiales tales como la compra de artículos de degustación (almendras, vinos, mojos, dulces, etc.), flores, mapas, etc., asumidos por la entidad.


Así mismo se incluye una partida para el diseño e impresión del material promocional gráfico a entregar en las campañas de concienciación con los diferentes colectivos.

Los gastos de telefonía y abastecimiento provienen de fuentes externas.

CENTRO DE INICIATIVAS Y TURISMO INSULAR TEDOTE LA PALMA

En El Paso, a 09 de marzo de 2020

El Presidente,



Fdo. Oscar F. León Díaz