

PROYECTO:

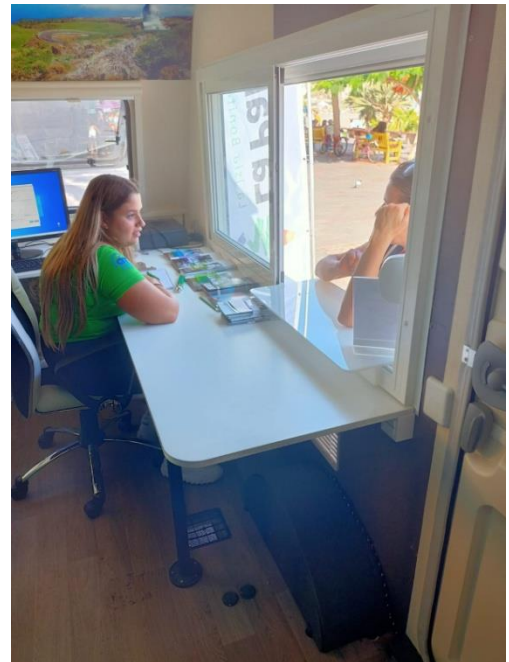
APROVECHAMIENTO DE UN PUNTO DE
INFORMACIÓN MÓVIL

CARAVANA AÑO 2023

PROPIEDAD DEL:

EXCMO. CABILDO INSULAR DE LA PALMA

PROPONE:



A.- MEMORIA DESCRIPTIVA

Nombre de la entidad promotora:

Convenio Promoción Turística La Palma

Denominación del proyecto:

Aprovechamiento Punto Información Turístico Móvil: Caravana 2023

Objetivo Principal:

El aprovechamiento como recurso para la promoción turística, comercial y social de La Palma de una caravana adquirida con tal fin por el Excmo. Cabildo Insular de La Palma que permite disponer de un punto de información turística itinerante en función de necesidades y objetivos específicos.

Objetivos Específicos:

- 1º Aprovechar la caravana en La Palma como **punto de información en áreas de ciego informativo**, pero con una importante afluencia de visitantes foráneos en momentos puntuales.
- 2º **Reforzar la imagen de La Palma** como destino turístico **en eventos culturales y deportivos** de gran repercusión que se celebran **en la isla**.
- 3º Servir como **punto de información auxiliar** a cualquier oficina de información y turismo en la isla en **momentos puntuales y a petición de las distintas autoridades insulares** para cubrir situaciones singulares.

JUSTIFICACIÓN:

- **Costes de personal** inferiores a los que supondría la contratación a través de la Administración Pública y trámites para la contratación de personal menores, más rápidos, pero siempre al amparo del derecho laboral y de los trabajadores.
- **Posibilidad de atención** en puntos insulares que actualmente se encuentran fuera del área de influencia informativa inmediata.

- **Experiencia de los miembros del convenio en la promoción y dinamización** de Oficinas de Información Turística, Sectorial, Comercial y Empresarial.
- **Favorecer las sinergias entre los colectivos insulares;** administraciones insulares, locales, empresarios, artesanos, profesionales, Consejo Regulador del Vino, Consejo Regulador del Queso, Asociación Turismo Rural Isla Bonita, ADER, Cámara de Comercio, Caixa, Ayuntamientos, etc.
- Ofrecer la posibilidad de **promocionar turísticamente a La Palma de forma unificada** y potenciar los recursos propios de cada uno de sus municipios (artesanía, mercadillos, comercios, recursos naturales, etc.).
- La gestión de distintas oficinas de información sectorial por parte de los firmantes del convenio **favorece el desarrollo de la corresponsabilidad público – privada en materia de planificación, promoción y gestión turística, comercial, cultural y empresarial**, planteada a nivel nacional como metodología necesaria para **garantizar la sostenibilidad** de un destino turístico, en nuestro caso, La Palma.
- Apostar por desarrollar una **visión estratégica de modelo turístico** que, desde la orientación al mercado, considere el desarrollo territorial, la calidad del entorno, la calidad y profesionalidad de los servicios turísticos y el bienestar social.
- El **compromiso a contratar personal adecuado** a los puestos de informador/a turístico/a, así como a dar la formación continua necesaria y con los conocimientos necesarios de las herramientas promocionales a utilizar.

ANALISIS DEL ENTORNO

VENTAJAS DE LA GESTION:

Una isla de eminente carácter turístico, etnográfico, agrario, histórico y cultural,

debe ofrecer a sus visitantes una información adecuada al entorno como un servicio complementario a las oficinas permanentes acercándose más aún a la experiencia del visitante potencial y a sus necesidades.

Un servicio que busca atender a sus visitantes de los diferentes puntos insulares y de nuestro archipiélago **in situ** de forma efectiva (y efectista por la potencial repercusión que puede tener), coordinada y apoyada por medio de una red de Oficinas de Información Turística distribuidas por toda la Isla y bajo la colaboración en la gestión, es garantía de unidad y reclamo en consonancia con los parámetros de calidad que se ofrece y en perfecta coordinación con el resto ya que, siendo una isla con tales características se convierte, no en vano, en un atractivo servicio más a tener en cuenta en la atención al visitante y en la promoción del servicio en el exterior.

La utilización de una herramienta global que complete, acerque y siempre a mano para el que solicita la información se convierte en un revulsivo esencial que posiciona a La Palma ante el que nos visita o quiere hacerlo como una isla atractiva, moderna, preparada y segura.

PUNTO DE INFORMACION en S/C de La Palma, Apoyo campaña cruceros de enero a abril de 2023

Del 01/01 al 15/04 en el Muelle delante de la Terminal Marítima y en función del día de llegada de cruceros con un horario flexible en función de la hora de atraque de los buques.

- Horas de apertura 09:00 a 15:00 o según hora de atraque.
- Horas: 06:00 h./día en días de escala de cruceros.
- A priori 62 escalas previstas de enero a finales de abril.
- Se adjunta en **ANEXO 1** un listado con las escalas previstas.

Labor a realizar:

- Información verbal en 3 idiomas.
- Distribución de material informativo en general de La Palma.
- Información sobre otros eventos culturales y deportivos.
- Información sobre fiestas de interés en La Palma.
- Promocionar La Palma entre los asistentes incluyendo su oferta gastronómica, cultural y social.

PUNTO DE INFORMACION en Transvulcania:

Del 03/05/2023 al 06/05/2023 en **Transvulcania** (4 días)

- Horas de apertura 10:00 a 13:00 y de 16:30 a 19:30
(Según horario Feria del Corredor)
- Horas 07:00 horas/día
- 4 días x 7 horas: 28 horas semana

En total se cubrirían 35 horas de información.

Labor a realizar:

- Información verbal en 3 idiomas.
- Distribución de material informativo en general de La Palma.
- Información sobre otros eventos culturales y deportivos.
- Información sobre fiestas de interés en La Palma.
- Promocionar La Palma entre los asistentes incluyendo su oferta gastronómica, cultural y social.

PUNTO DE INFORMACION en Love Festival en Puerto de Tazacorte (3 días)

- Horas de apertura 10:00 a 13:00 y de 16:30 a 19:30
- Horas 07:00 horas/día
- 3 días x 7 horas: 21 horas

En total se cubrirían 21 horas de información.

Labor a realizar:

- Información verbal en 3 idiomas.
- Distribución de material informativo en general de La Palma.
- Información sobre otros eventos culturales y deportivos.
- Información sobre fiestas de interés en La Palma.
- Promocionar La Palma entre los asistentes incluyendo su oferta gastronómica, cultural y social.

PUNTO DE INFORMACION en S/C de La Palma, Apoyo campaña cruceros & navidad.

Del 1/10 al 31/12 en el Muelle delante de la Terminal Marítima y en función del día de llegada de cruceros con un horario flexible en función de la hora de atraque de los buques.

- Horas de apertura 09:00 a 15:00 o según hora de atraque.
- Horas 06:00 h. /día en días de escala de cruceros.
- Más de 70 escalas previstas de octubre a diciembre.
- Se adjunta en **ANEXO I** un listado con las escalas previstas.

Labor a realizar:

- Información verbal en 3 idiomas.
- Distribución de material informativo en general de La Palma.
- Información sobre otros eventos culturales y deportivos.
- Información sobre fiestas de interés en La Palma.
- Promocionar La Palma entre los asistentes incluyendo su oferta gastronómica, cultural y social.

B.- MEMORIA ECONÓMICA

DESGLOSE MEMORIA ECONOMICA								2023
A) Coste Mano de Obra								
Convenio	Categoría Profesional	Coste Unitario			Nº Asalariados	Duración Contrato (Meses)	Tipo Jornada (%)	Costes Totales
		Salarios	Cotización Seg. Social	Total				
Oficinas y Despachos	Aux. Activo.	940,18 €	311,13 €	1251,31 €	1	1	75%	1251,31 €
Oficinas y Despachos	Titulado Grado Medio	584,35	184,36	768,71 €	1	1	30%	768,71 €
Coste Mano de Obra/Mes (A):								2020,02 €
B) Otros costes salariales								
		Indemnización finalización de contrato						513,42 €
		Incrementos salariales						306,64 €
		Sustituciones baja presonal						1.236,25 €
		Desplazamientos						378,95 €
		Costes de gestoria: altas y bajas						84,25 €
Otros costes salariales/año (B)								2.519,51 €
Otros costes salariales/mes (B)								209,96 €
TOTAL COSTE MANO DE OBRA/Mes(A+B):								2.229,98 €
TOTAL COSTE MANO DE OBRA POR DÍA JORNADA (A+B/30; Mes = 30 días)								74,33 €

TOTAL COSTE MANO DE OBRA POR MESES PREVISTOS (A+B) * Mes = 6)						13.379,88 €
C) Alistamiento Caravana						
		Material de Oficina	Precio	Mes		30,00 €
		1) Mantenimiento de equipos informáticos	80,00 €	1		80,00 €
		2) Material de impresión	52,60 €	1		52,60 €
		Limpieza y orden	10,00 €	6		60,00 €
		1) Mantenimiento baño	45,00 €	6		270,00 €
		Seguro RC Caravana (Jul-Dic)				210,50 €
		Actualización Equipamiento				100,00 €
		Conectividad y teléfono por mes.	42,00 €	6		252,00 €
		Diseño y edición 50,000 mapas y/o planos				2.630,00 €
Alistamiento Caravana (C)						3.685,10 €
COSTES TOTALES DEL PROYECTO						
	Gastos	Acciones	Fechas	Mano Obra / Servicio	Días / Unidades	
	A + B	Apoyo Cruceros S/C de la Palma	01e-30a	74,43 €	119	8.857,17 €
		Usando 1 empleado				
		Traslado Puerto – Almacén		100,00	1	100,00 €
		Tasas Portuarias		120,00 €	1	120,00 €
	A + B	Transvulcania	2-5 mayo	74,43 €	5	372,15 €
		Trasado Almacén – Los Llanos - Almacén		140,00 €	1	140,00 €
		Dietas		20,00€	4	80,00 €
	A + B	Love Festival / Tazacorte	27-29-jul	74,43 €	3	223,29 €
		Traslado Almacén – Tazacorte - Almacén		150,00 €	1	150,00 €
		Dietas		20,00	3	60,00 €
	A + B	Apoyo Cruceros S/C de la Palma	12 oct-30d	74,43 €	81	6.028,83 €
		Usando 1 empleado				
		Traslado Almacén a Pto. S/C		120,00 €	1	120,00 €
		Tasas Portuarias		120,00 €	1	120,00 €
	C	Alistamiento Caravana				3.685,10 €
Total Proyecto						20.056,54 €

Este convenio estará sujeto a posibles modificaciones de fechas y/o celebración de las actividades propuestas, así como a los incrementos salariales que aun se desconocen para este año y que podría alterar el número de días de servicio.



Anexo I. Listado de cruceros previstos en el Puerto de Santa Cruz de la Palma para el año 2023.

En Santa Cruz de la Palma a 16 de enero de 2023.

Firmado por:

Oscar F. León Díaz
Presidente CIT Insular Tedote La Palma