

PROYECTO:

APROVECHAMIENTO DE UN PUNTO DE INFORMACIÓN MÓVIL: **CARAVANA**

PROPIEDAD DEL

EXCMO. CABILDO INSULAR DE LA PALMA

ROPONE:



CONVENIO PROMOCIÓN TURÍSTICA LA PALMA



A.- MEMORIA DESCRIPTIVA

Nombre de la entidad promotora:

Convenio Promoción Turística La Palma

Denominación del proyecto:

Aprovechamiento Punto Información Turístico Móvil:
Caravana

Objetivo Principal:

El aprovechamiento como recurso para la promoción turística, comercial y social de La Palma de una caravana adquirida con tal fin por el Excmo. Cabildo Insular de La Palma que permite disponer de un punto de información turística itinerante en función de necesidades y objetivos específicos.

Objetivos Específicos:

- 1º Aprovechar la caravana en La Palma como **punto de información en áreas de ciego informativo** pero con una importante afluencia de visitantes foráneos en momentos puntuales.
- 2º **Promocionar La Palma** como destino turístico **en localidades del archipiélago** así como en eventos culturales y deportivos de gran repercusión.

- 3º **Reforzar la imagen de La Palma** como destino turístico **en eventos culturales y deportivos** de gran repercusión que se celebran **en la isla**.
- 4º Servir como **punto de información auxiliar** a cualquier oficina de información y turismo en la isla en **momentos puntuales y a petición de las distintas autoridades insulares** para cubrir situaciones singulares.

JUSTIFICACIÓN:

- **Costes de personal** inferiores a los que supondría la contratación a través de la Administración Pública y trámites para la contratación de personal menores, más rápidos pero siempre al amparo del derecho laboral y de los trabajadores.
- **Posibilidad de atención** en puntos insulares que actualmente se encuentran fuera del área de influencia informativa inmediata.
- **Experiencia de los miembros del convenio en la promoción y dinamización** de Oficinas de Información Turística, Sectorial, Comercial y Empresarial.
- **Favorecer las sinergias entre los colectivos insulares;** administraciones insulares, locales, empresarios, artesanos, profesionales, Consejo Regulador del Vino, Consejo Regulador del Queso, Asociación Turismo Rural Isla Bonita, ADER, Cámara de Comercio, Caixa, Ayuntamientos, etc.
- Ofrecer la posibilidad de **promocionar turísticamente a La Palma de forma unificada** y potenciar los recursos propios de cada uno de sus municipios (artesanía, mercadillos, comercios, recursos naturales, etc.).

- La gestión de distintas oficinas de información sectorial por parte de los firmantes del convenio **favorece el desarrollo de la corresponsabilidad público – privada en materia de planificación, promoción y gestión turística, comercial, cultural y empresarial**, planteada a nivel nacional como metodología necesaria para **garantizar la sostenibilidad** de un destino turístico, en nuestro caso, La Palma.
- Apostar por desarrollar una **visión estratégica de modelo turístico** que, desde la orientación al mercado, considere el desarrollo territorial, la calidad del entorno, la calidad y profesionalidad de los servicios turísticos y el bienestar social.
- El **compromiso a contratar personal adecuado** a los puestos de informador/a turístico/a, así como a dar la formación continua necesaria y con los conocimientos necesarios de las herramientas promocionales a utilizar.

ANALISIS DEL ENTORNO

VENTAJAS DE LA GESTION:

Una isla de eminente carácter turístico, etnográfico, agrario, histórico y cultural, debe ofrecer a sus visitantes una información adecuada al entorno como un servicio complementario a las oficinas permanentes acercándose más aún a la experiencia del visitante potencial y a sus necesidades.

Un servicio que busca atender a sus visitantes de los diferentes puntos insulares y de nuestro archipiélago **in situ** de forma efectiva (y efectista por la potencial repercusión que puede tener), coordinada y apoyada por medio de una red de Oficinas de Información Turística distribuidas por toda la Isla y bajo la colaboración en la gestión, es garantía de unidad y reclamo en consonancia con los parámetros de calidad que se ofrece y en perfecta coordinación con el resto ya que, siendo una isla con tales características se convierte, no en vano, en un

- Horas 08:00 horas/día
- 7 días x 9 horas: 56horas/semana
(112horas/2semanas)

Del 14/07/2022 al 25/07/2022 en **Adeje / Siam Mall** (12 días en Adeje)

- Horas de apertura 10:00 a 22:00
- Horas 12:00 horas/día
- 7 días x 12 horas: 84 horas semana
- Total/horas/días: 144 horas/ Siam Mall

En total se cubrirían 260 horas de apertura de la oficina en 28 días de actividad.

Del 01/09/2022 al 17/09/2022 en **Adeje / Siam Mall** (18 días en Adeje)

- Horas de apertura 10:00 a 22:00
- Horas 12:00 horas/día
- 7 días x 12 horas: 84 horas semana
- Total/horas/días: 216 horas/ Siam Mall

En total se cubrirían 260 horas de apertura de la oficina en 28 días de actividad.

Se contempla incluir una dieta de 15€/día por trabajador.

Se contempla

Labor a realizar:

- Información verbal en 2 idiomas.
- Proyección de videos de promoción de Visit La Palma.
- Distribución de folleto conectividad Tenerife Sur con La Palma por vía marítima y aérea.
- Distribución de folletos de los transportistas que cubren la conexión.
- Distribución de folletos de empresas que ofrecen La Palma como destino de excursión.
- Distribución de material informativo en general de La Palma.

ACCIONES A DESARROLLAR EN LA PALMA:

Verano 2022

Objetivos Puntuales:

- Dar visibilidad al Destino La Palma en eventos de gran repercusión en la isla.
- Apoyar a las oficinas de turismo de locales.
- Promocionar La Palma y su oferta turística entre los asistentes al evento.

PUNTO DE INFORMACION en Love Festival Pto. Tazacorte:

Fechas:

Del 26/07/2022 al 30/07/2022 en **Pto. De Tazacorte** (6 días)

Del 26 al 29 en el paseo y el 30 en el muelle.

- Horas de apertura 10:00 a 13:00
16:30 a 19:30
- Horas 07:00 horas/día
- 5 días x 7 horas: 35 horas semana

En total se cubrirían 35 horas de información.

Labor a realizar:

- Información verbal en 2 idiomas
- Proyección de videos de promoción de Visit La Palma.
- Distribución de material informativo en general de La Palma.
- Información sobre otros eventos culturales y deportivos.
- Información sobre fiestas de interés en La Palma.
- Promocionar Tazacorte y La Palma entre los asistentes incluyendo su oferta gastronómica, cultural y social.

PUNTO DE INFORMACION en UltraBike La Palma 08.10.:

Fechas:

Del 08/10/2022 en **El Paso** (1 día)

- Horas de apertura 10:00 a 19:00

- Horas 07:00 horas/día
- 1 días x 7 horas: 9 horas

En total se cubrirían 9 horas de información.

PUNTO DE INFORMACION en Transvulcania:

Del 19/10/2022 al 23/10/2022 en **Transvulcania** (5 días)

- Horas de apertura 10:00 a 13:00
16:30 a 19:30
- Horas 07:00 horas/día
- 5 días x 7 horas: 35 horas semana

En total se cubrirían 35 horas de información.

Labor a realizar:

- Información verbal en 2 idiomas
- Proyección de videos de promoción de Visit La Palma.
- Distribución de material informativo en general de La Palma.
- Información sobre otros eventos culturales y deportivos.
- Información sobre fiestas de interés en La Palma.
- Promocionar La Palma entre los asistentes incluyendo su oferta gastronómica, cultural y social.
-

PUNTO DE INFORMACION en S/C de La Palma, Apoyo campaña cruceros& navidad.

Del 17/12/2022 al 23/12/2022 en S/C de La Palma/Césped

Del 26/12/2022 al 30/12/2022

- Horas de apertura 08:30 a 19:30
- Horas 11:00 horas/día
- 12 días x 11 horas: 132 horas semana

En total se cubrirían 132 horas de información.

Labor a realizar:

- Información verbal en 3 idiomas
- Proyección de videos de promoción de Visit La Palma.
- Distribución de material informativo en general de La Palma.
- Información sobre otros eventos culturales y deportivos.
- Información sobre fiestas de interés en La Palma.
- Promocionar La Palma entre los asistentes incluyendo su oferta gastronómica, cultural y social.

B.- MEMORIA ECONÓMICA

| DESGLOSE MEMORIA ECONOMICA | | | | | | | | |
|---|-----------------------|--|------------------------|------------|----------------|---------------------------|------------------|-------------------|
| A) Coste Mano de Obra | | | | | | | | |
| Convenio | Categoría Profesional | Coste Unitario | | | Nº Asalariados | Duración Contrato (Meses) | Tipo Jornada (%) | Costes Totales |
| | | Salarios | Cotización Seg. Social | Total | | | | |
| Oficinas y Despachos | Aux. Activo. | 1.283,67 € | 420,30 € | 1.703,97 € | 2 | 1 | 100% | 3.407,94 € |
| Oficinas y Despachos | Titulado Grado Medio | 511,65 | 244,95 | 756,60 € | 1 | 1 | 30% | 756,60 € |
| Coste Mano de Obra (A): | | | | | | | | 4.164,54 € |
| B) Otros costes salariales | | | | | | | | |
| | | Indemnización finalización de contrato | | | | | | 487,75 € |
| | | Incrementos salariales | | | | | | 291,31 € |
| | | Sustituciones baja personal | | | | | | 1.174,44 € |
| | | Desplazamientos | | | | | | 360,00 € |
| | | Costes de gestoria: altas y bajas | | | | | | 80,00 € |
| Otros costes salariales (B) | | | | | | | | 2.393,50 € |
| TOTAL COSTE MANO DE OBRA/Mes(A+B): | | | | | | | | 6.558,04 € |
| TOTAL COSTE MANO DE OBRA POR DÍA (A+B/30; Mes = 30 días) | | | | | | | | 218,60 € |
| C) Alistamiento Caravana | | | | | | | | |

| | | | | | |
|------------------------------------|---------------|--|---------------|-------------------------------------|----------------------------|
| | | Material de Oficina | Precio | Mes | 30,00 € |
| | | 1) Puesta al día equipos informáticos | 80,00 € | 1 | 80,00 € |
| | | 2) Material de impresión | 50,00 € | 1 | 50,00 € |
| | | Limpieza y orden | 10,00 € | 6 | 60,00 € |
| | | 1) Mantenimiento baño | 40,00 € | 3 | 120,00 € |
| | | Seguro RC Caravana (Jul-Dic) | | | 200,00 € |
| | | Actualización Equipamiento | | | 100,00 € |
| | | Conectividad y teléfono por mes. | 40,00 € | 4 | 160,00 € |
| | | Diseño y edición 20,000 folletos para Tenerife | | | 500,00 € |
| Alistamiento Caravana (C) | | | | | 1.300,00 € |
| COSTES TOTALES DEL PROYECTO | | | | | |
| | Gastos | Acciones | Fechas | Mano Obra / Servicio | Días / Unidades |
| | A + B | Adiestramiento personal | 24-jun | 218,60 € | 1 |
| | | Traslado Caravana al muelle S/C | 28-jun | | 120,00 € |
| | | Traslado a Arona/Milla de Oro | 28-jun | | 140,00 € |
| | A + B | Tenerife Sur / Arona | 28-13-jul | 218,60 € | 14 |
| | | Dietas (18€/pax/día) | | 36,00 € | 14 |
| | | Traslado a Arona/Av. Playa | 05-jul | | 80,00 € |
| | | Traslado a Siam Mall | 14-jul | | 80,00 € |
| | A + B | Tenerife Sur / Adeje | 14--25-jul | 218,60 € | 12 |
| | | Dietas (18€/pax/día) | | 36,00 € | 12 |
| | | Traslado a Muelle Los Cristianos | 25-jul | | 140,00 € |
| | | Traslado Muelle S/C a Paseo Pto. Taz. | 25-jul | | 190,00 € |
| | A + B | Love Festival / Tazacorte | 26-30-sept | 218,60 € | 5 |
| | | Traslado de Paso a Muelle Tazacorte | 30-sept | | 100,00 € |
| | | Traslado Pto. Tazacorte a Garaje | 31-jul | | 140,00 € |
| | | Traslado Garaje a Muelle S/C | 18-sep | | 120,00 € |
| | | Traslado Muelle CTR- Siam Mall | 18-sep | | 140,00 € |
| | A + B | Tenerife Sur / Adeje | 1-17-sept | 218,60 € | 18 |
| | | Dietas (18€/pax/día) | | 36,00 € | 18 |
| | | Traslado Siam Mall a Muelle CTR | 18-sep | | 140,00 € |
| | | Traslado Muelle S/C a Garaje | 18-sep | | 120,00 € |
| | | Traslado a El Paso | 07-oct | | 100,00 € |
| | A + B | Ultrabike La Palma | 08-oct | 218,60 € | 1 |
| | | Traslado El Paso a Garaje | 09-oct | | 100,00 € |
| | | Traslado Garaje a Feria del Corredor | 18-oct | | 140,00 € |
| | A + B | Transvulcania | 19-23-oct | 218,60 € | 5 |
| | | Traslado Feria Corredor a Garaje | 24-oct | | 140,00 € |
| | | Traslado Garaje a S/C | 15-dic | | 100,00 € |
| | A + B | Apoyo Cruceros S/C de La Palma | 16-30-dic | 218,60 € | 12 |
| | | Traslado S/C a Garaje | 31-dic | | 100,00 € |
| | C | Alistamiento Caravana | | | 1.300,00 € |
| Total Proyecto sin IGIG | | | | | 19.938,87 € |

El coste de este proyecto en modalidad **convenio/subvención** será de **19.938,87€** (diecinueve mil novecientos treinta y ocho euros con ochenta y siete céntimos) (si se aplicase IGIC por la modalidad de contratación se contemplaría aparte).

En Santa Cruz de La Palma a 14 de junio de 2022

Firmado por: