

PROYECTO:

APROVECHAMIENTO DE UN PUNTO DE
INFORMACIÓN MÓVIL: **CARAVANA**

PROPIEDAD DEL

EXCMO. CABILDO INSULAR DE LA PALMA

ROPONE:



CONVENIO PROMOCIÓN TURÍSTICA LA PALMA



A.- MEMORIA DESCRIPTIVA

Nombre de la entidad promotora:

Convenio Promoción Turística La Palma

Denominación del proyecto:

Aprovechamiento Punto Información Turístico Móvil:
Caravana

Objetivo Principal:

El aprovechamiento como recurso para la promoción turística, comercial y social de La Palma de una caravana adquirida con tal fin por el Excmo. Cabildo Insular de La Palma que permite disponer de un punto de información turística itinerante en función de necesidades y objetivos específicos.

Objetivos Específicos:

- 1º **Aprovechar la caravana en La Palma como punto de información en áreas de ciego informativo pero con una importante afluencia de visitantes foráneos en momentos puntuales.**
- 2º **Promocionar La Palma como destino turístico en localidades del archipiélago así como en eventos culturales y deportivos de gran repercusión.**

- 3º **Reforzar la imagen de La Palma** como destino turístico **en eventos culturales y deportivos** de gran repercusión que se celebran **en la isla**.
- 4º Servir como **punto de información auxiliar** a cualquier oficina de información y turismo en la isla en **momentos puntuales y a petición de las distintas autoridades insulares** para cubrir situaciones singulares.

JUSTIFICACIÓN:

- **Costes de personal** inferiores a los que supondría la contratación a través de la Administración Pública y trámites para la contratación de personal menores, más rápidos pero siempre al amparo del derecho laboral y de los trabajadores.
- **Posibilidad de atención** en puntos insulares que actualmente se encuentran fuera del área de influencia informativa inmediata.
- **Experiencia de los miembros del convenio en la promoción y dinamización** de Oficinas de Información Turística, Sectorial, Comercial y Empresarial.
- **Favorecer las sinergias entre los colectivos insulares;** administraciones insulares, locales, empresarios, artesanos, profesionales, Consejo Regulador del Vino, Consejo Regulador del Queso, Asociación Turismo Rural Isla Bonita, ADER, Cámara de Comercio, Caixa, Ayuntamientos, etc.
- Ofrecer la posibilidad de **promocionar turísticamente a La Palma de forma unificada** y potenciar los recursos propios de cada uno de sus municipios (artesanía, mercadillos, comercios, recursos naturales, etc.).

- La gestión de distintas oficinas de información sectorial por parte de los firmantes del convenio **favorece el desarrollo de la corresponsabilidad público – privada en materia de planificación, promoción y gestión turística, comercial, cultural y empresarial**, planteada a nivel nacional como metodología necesaria para **garantizar la sostenibilidad** de un destino turístico, en nuestro caso, La Palma.
- Apostar por desarrollar una **visión estratégica de modelo turístico** que, desde la orientación al mercado, considere el desarrollo territorial, la calidad del entorno, la calidad y profesionalidad de los servicios turísticos y el bienestar social.
- El **compromiso a contratar personal adecuado** a los puestos de informador/a turístico/a, así como a dar la formación continua necesaria y con los conocimientos necesarios de las herramientas promocionales a utilizar.

ANALISIS DEL ENTORNO

VENTAJAS DE LA GESTION:

Una isla de eminente carácter turístico, etnográfico, agrario, histórico y cultural, debe ofrecer a sus visitantes una información adecuada al entorno como un servicio complementario a las oficinas permanentes acercándose más aún a la experiencia del visitante potencial y a sus necesidades.

Un servicio que busca atender a sus visitantes de los diferentes puntos insulares y de nuestro archipiélago **in situ** de forma efectiva (y efectista por la potencial repercusión que puede tener), coordinada y apoyada por medio de una red de Oficinas de Información Turística distribuidas por toda la Isla y bajo la colaboración en la gestión, es garantía de unidad y reclamo en consonancia con los parámetros de calidad que se ofrece y en perfecta coordinación con el resto ya que, siendo una isla con tales características se convierte, no en vano, en un

atractivo servicio más a tener en cuenta en la atención al visitante y en la promoción del servicio en el exterior.

La utilización de una herramienta global que complete, acerque y siempre a mano para el que solicita la información se convierte en un revulsivo esencial que posiciona a La Palma ante el que nos visita o quiere hacerlo como una isla atractiva, moderna, preparada y segura.

ACCION A DESARROLLAR FUERA DE LA ISLA:

Verano 2022

En TENERIFE

Objetivos Puntuales:

- Consolidar las conexiones aéreas y marítimas del Sur de Tenerife con la Palma.
- Dar a conocer La Palma al turista alojado en ese momento en el Sur de Tenerife.
- Promocionar las conexiones nacionales e internacionales con La Palma a través del aeropuerto de Tenerife Sur entre lugareños y extranjeros.
- **Medios Puntuales:**
 - Elaboración de un folleto explicando las distintas conexiones existentes entre ambas islas.

PUNTOS DE INFORMACION en Tenerife Sur:

Arona / Milla de Oro+ Av. Playa + Adeje / Siam Mall

Fechas:

Del 28/06/2022 al 05/07/2022 en **Arona / Milla de Oro** (7 días)

Del 05/07/2022 al 13/07/2022 en **Arona / Av. Playa** (7 días)

- Horas de apertura
- | |
|---------------|
| 10:00 a 13:00 |
| 17:00 a 22:00 |

- Horas 08:00 horas/día
- 7 días x 9 horas: 56horas/semana
(112horas/2semanas)

Del 14/07/2022 al 25/07/2022 en **Adeje / Siam Mall** (12 días en Adeje)

- Horas de apertura 10:00 a 22:00
- Horas 12:00 horas/día
- 7 días x 12 horas: 84 horas semana
- Total/horas/días: 144 horas/ Siam Mall

En total se cubrirían 260 horas de apertura de la oficina en 28 días de actividad.

Del 01/09/2022 al 17/09/2022 en **Adeje / Siam Mall** (18 días en Adeje)

- Horas de apertura 10:00 a 22:00
- Horas 12:00 horas/día
- 7 días x 12 horas: 84 horas semana
- Total/horas/días: 216 horas/ Siam Mall

En total se cubrirían 260 horas de apertura de la oficina en 28 días de actividad.

Se contempla incluir una dieta de 15€/día por trabajador.

Se contempla

Labor a realizar:

- Información verbal en 2 idiomas.
- Proyección de videos de promoción de Visit La Palma.
- Distribución de folleto conectividad Tenerife Sur con La Palma por vía marítima y aérea.
- Distribución de folletos de los transportistas que cubren la conexión.
- Distribución de folletos de empresas que ofrecen La Palma como destino de excursión.
- Distribución de material informativo en general de La Palma.

ACCIONES A DESARROLLAR EN LA PALMA:

Verano 2022

Objetivos Puntuales:

- Dar visibilidad al Destino La Palma en eventos de gran repercusión en la isla.
- Apoyar a las oficinas de turismo de locales.
- Promocionar La Palma y su oferta turística entre los asistentes al evento.

PUNTO DE INFORMACION en Love Festival Pto. Tazacorte:

Fechas:

Del 26/07/2022 al 30/07/2022 en **Pto. De Tazacorte** (6 días)

Del 26 al 29 en el paseo y el 30 en el muelle.

- Horas de apertura 10:00 a 13:00
16:30 a 19:30
- Horas 07:00 horas/día
- 5 días x 7 horas: 35 horas semana

En total se cubrirían 35 horas de información.

Labor a realizar:

- Información verbal en 2 idiomas
- Proyección de videos de promoción de Visit La Palma.
- Distribución de material informativo en general de La Palma.
- Información sobre otros eventos culturales y deportivos.
- Información sobre fiestas de interés en La Palma.
- Promocionar Tazacorte y La Palma entre los asistentes incluyendo su oferta gastronómica, cultural y social.

PUNTO DE INFORMACION en UltraBike La Palma 08.10.:

Fechas:

Del 08/10/2022 en **El Paso** (1 día)

- Horas de apertura 10:00 a 19:00

- Horas 07:00 horas/día
- 1 días x 7 horas: 9 horas

En total se cubrirían 9 horas de información.

PUNTO DE INFORMACION en Transvulcania:

Del 19/10/2022 al 23/10/2022 en **Transvulcania** (5 días)

- Horas de apertura 10:00 a 13:00
16:30 a 19:30
- Horas 07:00 horas/día
- 5 días x 7 horas: 35 horas semana

En total se cubrirían 35 horas de información.

Labor a realizar:

- Información verbal en 2 idiomas
- Proyección de videos de promoción de Visit La Palma.
- Distribución de material informativo en general de La Palma.
- Información sobre otros eventos culturales y deportivos.
- Información sobre fiestas de interés en La Palma.
- Promocionar La Palma entre los asistentes incluyendo su oferta gastronómica, cultural y social.
-

PUNTO DE INFORMACION en S/C de La Palma, Apoyo campaña cruceros& navidad.

Del 17/12/2022 al 23/12/2022 en S/C de La Palma/Césped

Del 26/12/2022 al 30/12/2022

- Horas de apertura 08:30 a 19:30
- Horas 11:00 horas/día
- 12 días x 11 horas: 132 horas semana

En total se cubrirían 132 horas de información.

Labor a realizar:

- Información verbal en 3 idiomas
- Proyección de videos de promoción de Visit La Palma.
- Distribución de material informativo en general de La Palma.
- Información sobre otros eventos culturales y deportivos.
- Información sobre fiestas de interés en La Palma.
- Promocionar La Palma entre los asistentes incluyendo su oferta gastronómica, cultural y social.

B.- MEMORIA ECONÓMICA

DESGLOSE MEMORIA ECONOMICA								
A) Coste Mano de Obra								
Convenio	Categoría Profesional	Coste Unitario			Nº Asalariados	Duración Contrato (Meses)	Tipo Jornada (%)	Costes Totales
		Salarios	Cotización Seg. Social	Total				
Oficinas y Despachos	Aux. Activo.	1.283,67 €	420,30 €	1.703,97 €	2	1	100%	3.407,94 €
Oficinas y Despachos	Titulado Grado Medio	511,65	244,95	756,60 €	1	1	30%	756,60 €
Coste Mano de Obra (A):								4.164,54 €
B) Otros costes salariales								
		Indemnización finalización de contrato						487,75 €
		Incrementos salariales						291,31 €
		Sustituciones baja personal						1.174,44 €
		Desplazamientos						360,00 €
		Costes de gestoria: altas y bajas						80,00 €
Otros costes salariales (B)								2.393,50 €
TOTAL COSTE MANO DE OBRA/Mes(A+B):								6.558,04 €
TOTAL COSTE MANO DE OBRA POR DÍA (A+B/30; Mes = 30 días)								218,60 €
C) Alistamiento Caravana								

		Material de Oficina	Precio	Mes	30,00 €
		1) Puesta al día equipos informáticos	80,00 €	1	80,00 €
		2) Material de impresión	50,00 €	1	50,00 €
		Limpieza y orden	10,00 €	6	60,00 €
		1) Mantenimiento baño	40,00 €	3	120,00 €
		Seguro RC Caravana (Jul-Dic)			200,00 €
		Actualización Equipamiento			100,00 €
		Conectividad y teléfono por mes.	40,00 €	4	160,00 €
		Diseño y edición 20,000 folletos para Tenerife			500,00 €
Alistamiento Caravana (C)					1.300,00 €
COSTES TOTALES DEL PROYECTO					
	Gastos	Acciones	Fechas	Mano Obra / Servicio	Días / Unidades
	A + B	Adiestramiento personal	24-jun	218,60 €	1
		Traslado Caravana al muelle S/C	28-jun		120,00 €
		Traslado a Arona/Milla de Oro	28-jun		140,00 €
	A + B	Tenerife Sur / Arona	28-13-jul	218,60 €	14
		Dietas (18€/pax/día)		36,00 €	14
		Traslado a Arona/Av. Playa	05-jul		80,00 €
		Traslado a Siam Mall	14-jul		80,00 €
	A + B	Tenerife Sur / Adeje	14--25-jul	218,60 €	12
		Dietas (18€/pax/día)		36,00 €	12
		Traslado a Muelle Los Cristianos	25-jul		140,00 €
		Traslado Muelle S/C a Paseo Pto. Taz.	25-jul		190,00 €
	A + B	Love Festival / Tazacorte	26-30-sept	218,60 €	5
		Traslado de Paso a Muelle Tazacorte	30-sept		100,00 €
		Traslado Pto. Tazacorte a Garaje	31-jul		140,00 €
		Traslado Garaje a Muelle S/C	18-sep		120,00 €
		Traslado Muelle CTR- Siam Mall	18-sep		140,00 €
	A + B	Tenerife Sur / Adeje	1-17-sept	218,60 €	18
		Dietas (18€/pax/día)		36,00 €	18
		Traslado Siam Mall a Muelle CTR	18-sep		140,00 €
		Traslado Muelle S/C a Garaje	18-sep		120,00 €
		Traslado a El Paso	07-oct		100,00 €
	A + B	Ultrabike La Palma	08-oct	218,60 €	1
		Traslado El Paso a Garaje	09-oct		100,00 €
		Traslado Garaje a Feria del Corredor	18-oct		140,00 €
	A + B	Transvulcania	19-23-oct	218,60 €	5
		Traslado Feria Corredor a Garaje	24-oct		140,00 €
		Traslado Garaje a S/C	15-dic		100,00 €
	A + B	Apoyo Cruceros S/C de La Palma	16-30-dic	218,60 €	12
		Traslado S/C a Garaje	31-dic		100,00 €
	C	Alistamiento Caravana			1.300,00 €
Total Proyecto sin IGIG					19.938,87 €

El coste de este proyecto en modalidad **convenio/subvención** será de **19.938,87€** (diecinueve mil novecientos treinta y ocho euros con ochenta y siete céntimos) (si se aplicase IGIC por la modalidad de contratación se contemplaría aparte).

En Santa Cruz de La Palma a 14 de junio de 2022

Firmado por: