

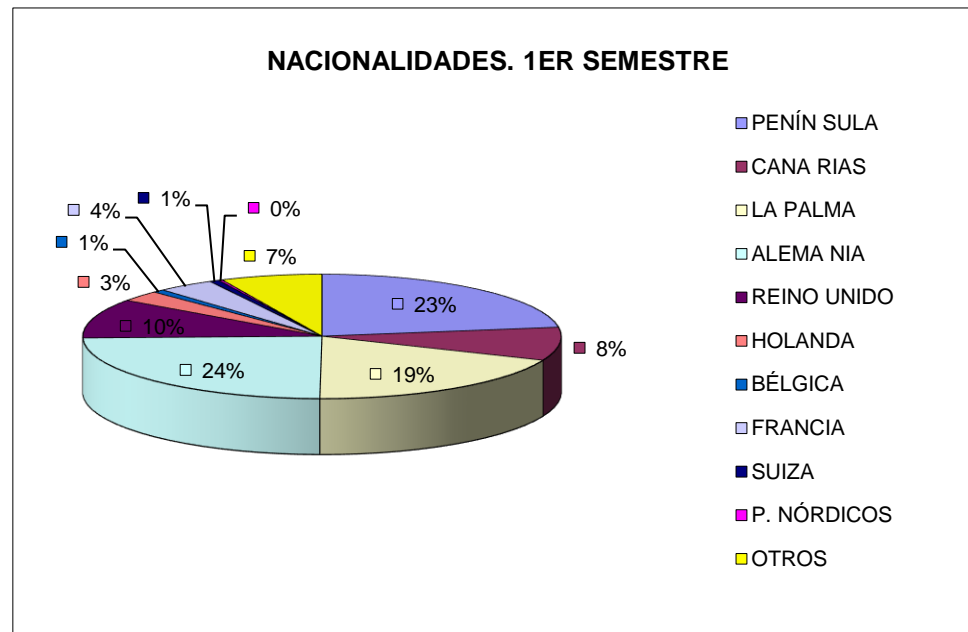
INFORME FINAL REGISTRO VISITANTES OIT EL PASO 2022



INFORME: VISITANTES POR NACIONALIDAD

PRIMER SEMESTRE

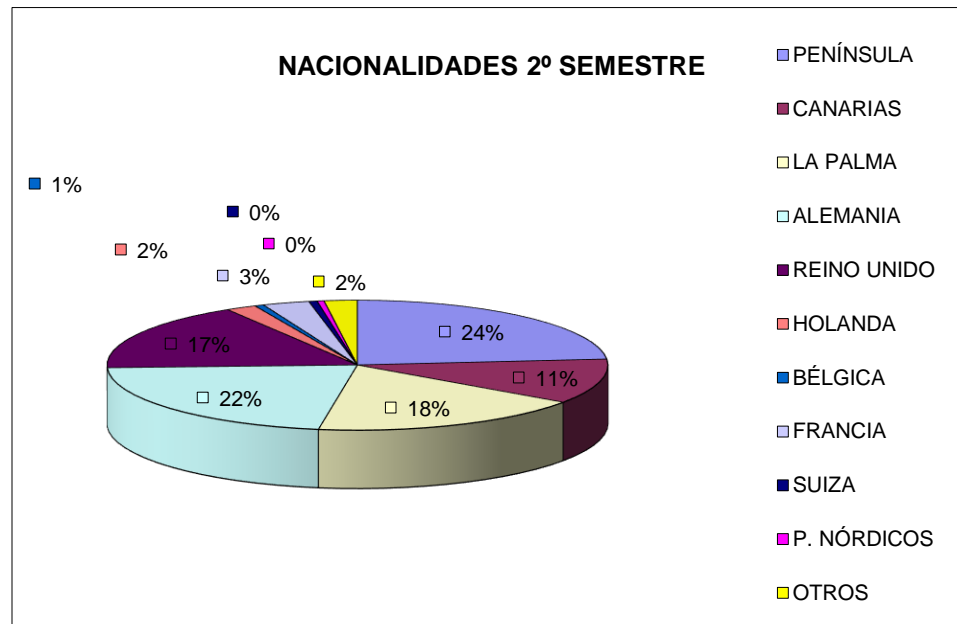
	PENÍNSULA	CANARIAS	LA PALMA	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
ENERO	89	21	58	64	11	2	1	2	2	2	13	265
FEBRERO	54	29	65	140	13	23	0	35	2	2	11	374
MARZO	88	30	130	189	84	16	6	26	7	4	22	602
ABRIL	183	77	141	171	48	15	9	18	6	0	35	703
MAYO	122	53	98	123	159	18	4	12	0	0	33	622
JUNIO	177	61	100	80	7	14	5	28	3	0	102	577
TOTAL 1ER SEMESTRE	713	271	592	767	322	88	25	121	20	8	216	3143



INFORME: VISITANTES POR NACIONALIDAD

SEGUNDO SEMESTRE

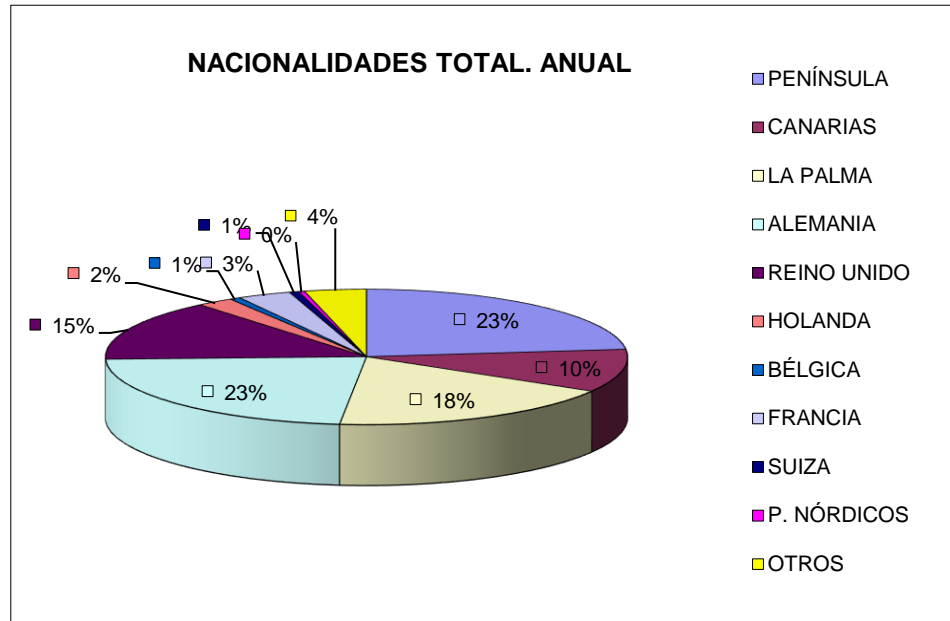
	PENÍNSULA	CANARIAS	LA PALMA	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
JULIO	250	119	290	85	95	10	15	39	3	0	7	913
AGOSTO	330	149	426	96	44	18	0	34	0	0	28	1125
SEPTIEMBRE	292	95	62	135	16	9	3	26	4	4	17	663
OCTUBRE	195	64	83	194	3	15	7	28	9	15	21	634
NOVIEMBRE	121	76	48	357	423	19	5	17	9	6	18	1099
DICIEMBRE	137	125	91	362	375	40	3	26	5	0	29	1193
TOTAL 2º SEMESTRE	1325	628	1000	1229	956	111	33	170	30	25	120	5627



INFORME: VISITANTES POR NACIONALIDAD

TOTAL ANUAL

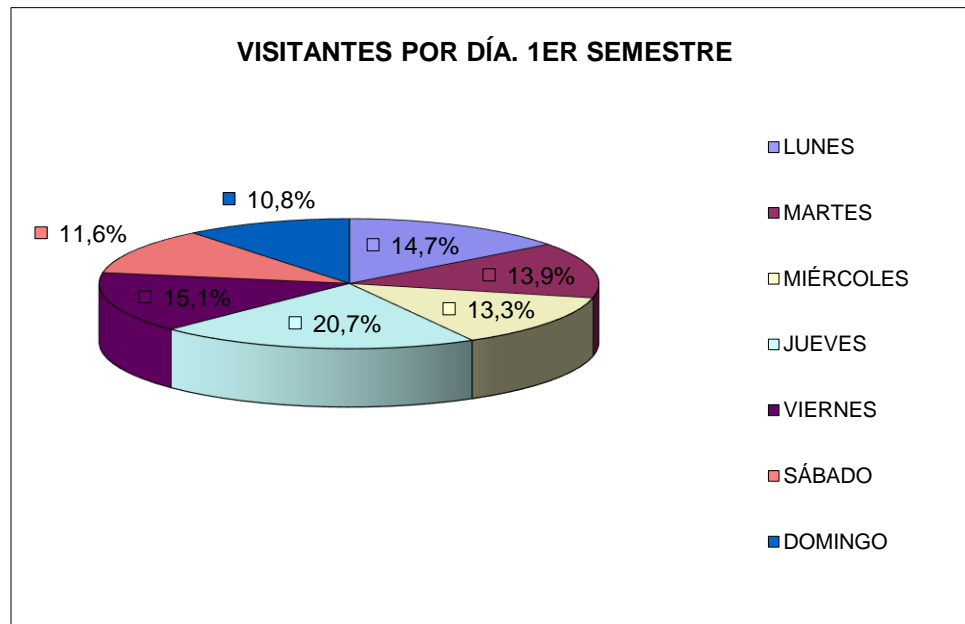
	PENÍNSULA	CANARIAS	LA PALMA	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	713	271	592	767	322	88	25	121	20	8	216	3143
TOTAL 2º SEMESTRE	1325	628	1000	1229	956	111	33	170	30	25	120	5627
TOTAL ANUAL	2038	899	1592	1996	1278	199	58	291	50	33	336	8770



VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

PRIMER SEMESTRE

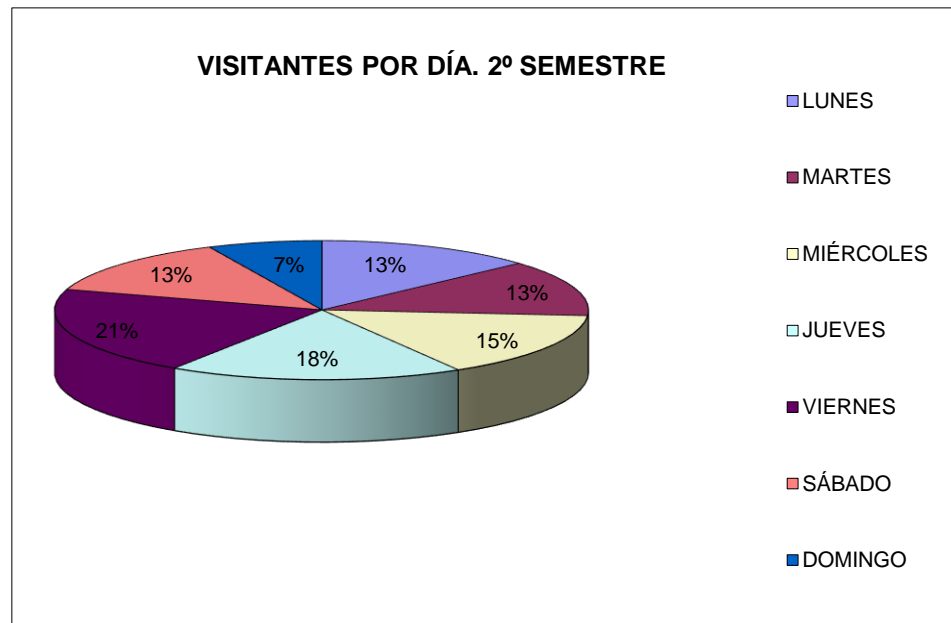
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
LUNES	45	101	93	92	57	73	461
MARTES	38	51	91	135	74	48	437
MIÉRCOLES	45	47	89	84	64	88	417
JUEVES	30	54	102	91	198	177	652
VIERNES	40	51	84	148	79	72	474
SÁBADO	23	41	50	97	67	86	364
DOMINGO	44	29	93	56	83	33	338
TOTAL 1er SEMESTRE	265	374	602	703	622	577	3143



VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

SEGUNDO SEMESTRE

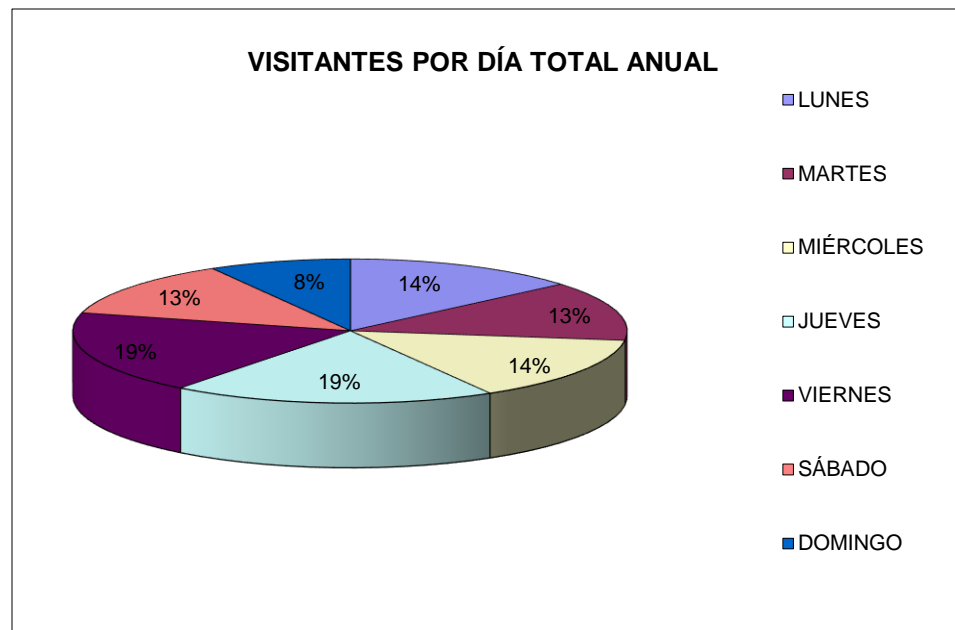
	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
LUNES	87	140	99	93	230	97	746
MARTES	112	159	110	103	141	110	735
MIÉRCOLES	99	190	67	59	237	201	853
JUEVES	207	217	140	82	107	248	1001
VIERNES	164	172	147	106	234	331	1154
SÁBADO	162	165	60	132	112	117	748
DOMINGO	82	82	40	59	38	89	390
TOTAL 2º SEMESTRE	913	1125	663	634	1099	1193	5627



VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

TOTAL ANUAL

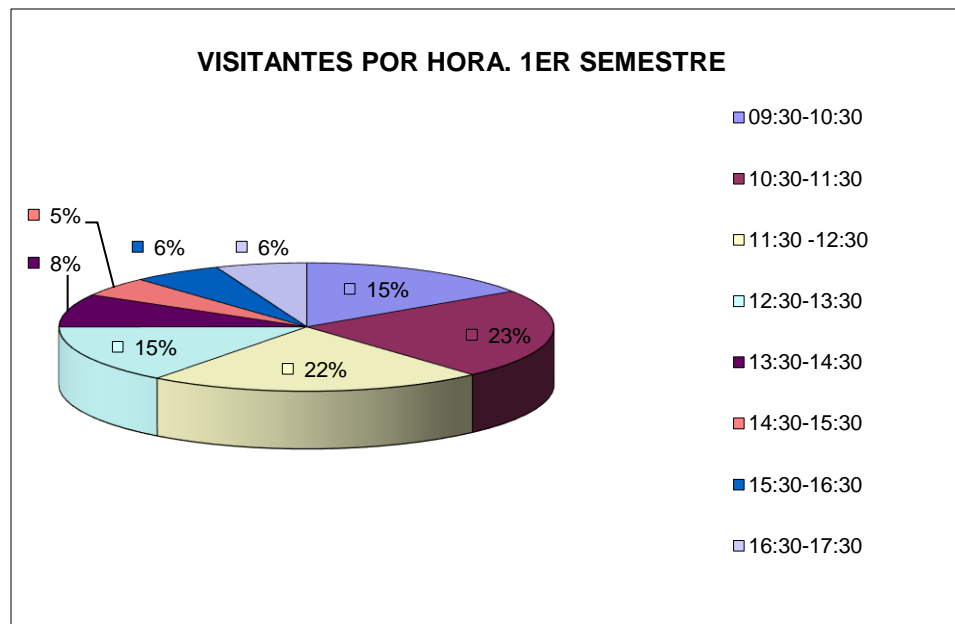
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	TOTAL
TOTAL 1er SEMESTRE	461	437	417	652	474	364	338	3143
TOTAL 2º SEMESTRE	746	735	853	1001	1154	748	390	5627
TOTAL ANUAL	1207	1172	1270	1653	1628	1112	728	8770



HORARIO DE LOS VISITANTES

PRIMER SEMESTRE

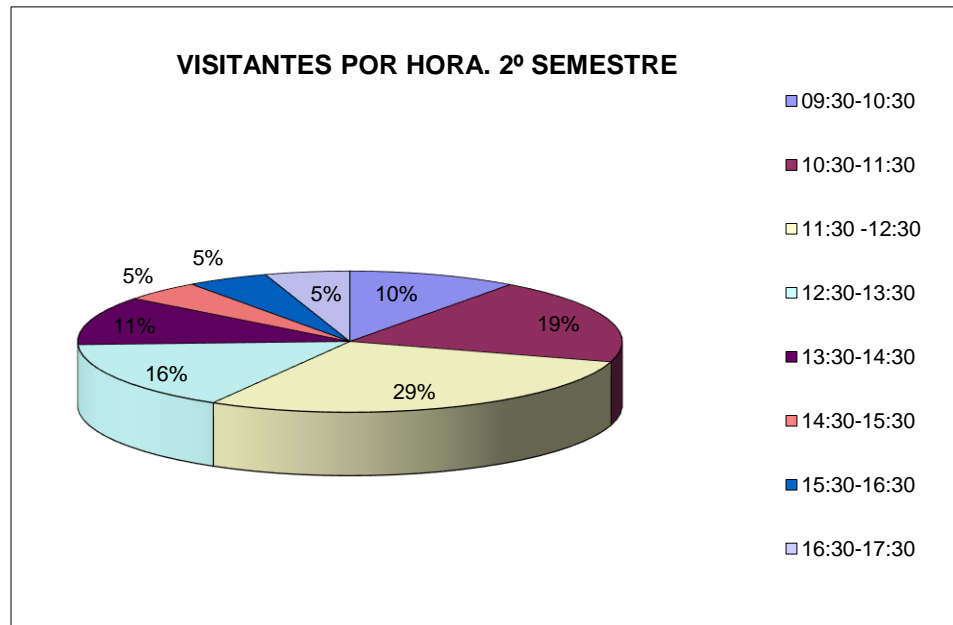
INFORME TOTAL HORARIO VISITANTES									
	09:30-10:30	10:30-11:30	11:30 -12:30	12:30-13:30	13:30-14:30	14:30-15:30	15:30-16:30	16:30-17:30	TOTAL
ENERO	32	46	66	51	19	12	25	14	265
FEBRERO	24	84	90	67	29	31	26	23	374
MARZO	58	176	119	96	50	33	37	33	602
ABRIL	79	198	152	110	73	22	41	28	703
MAYO	175	116	132	53	49	33	24	40	622
JUNIO	123	94	131	84	42	24	30	49	577
TOTAL 1ER SEMESTRE	491	714	690	461	262	155	183	187	3143



HORARIO DE LOS VISITANTES

SEGUNDO SEMESTRE

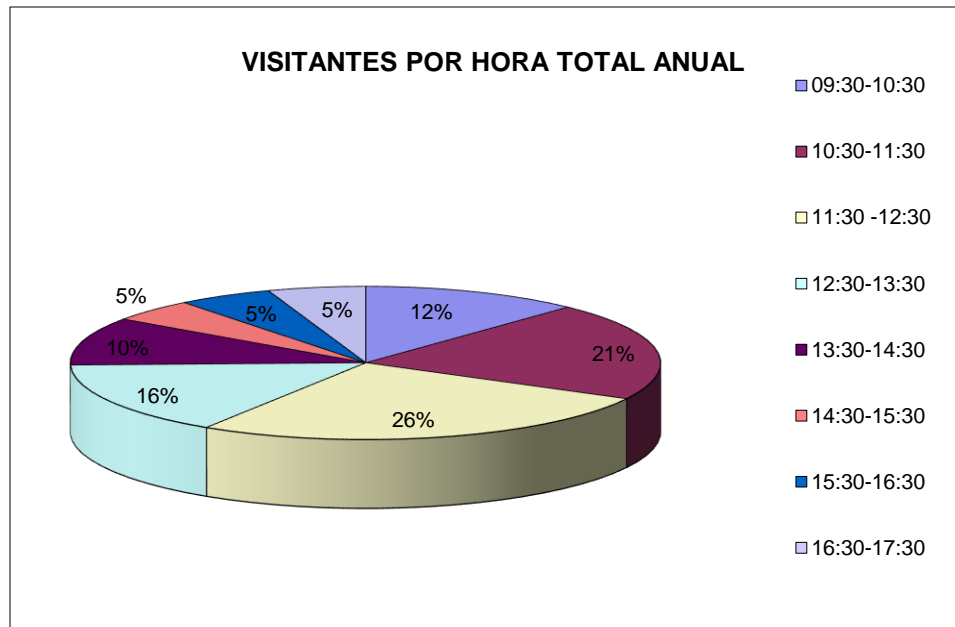
	09:30-10:30	10:30-11:30	11:30 -12:30	12:30-13:30	13:30-14:30	14:30-15:30	15:30-16:30	16:30-17:30	TOTAL
JULIO	128	142	213	165	116	38	54	57	913
AGOSTO	122	218	263	257	112	57	34	62	1125
SEPTIEMBRE	74	139	125	104	121	27	44	29	663
OCTUBRE	56	100	154	123	97	40	30	34	634
NOVIEMBRE	73	302	408	112	76	43	38	47	1099
DICIEMBRE	111	205	450	135	107	57	74	54	1193
TOTAL 2º SEMESTRE	564	1106	1613	896	629	262	274	283	5627



HORARIO DE LOS VISITANTES

TOTAL ANUAL

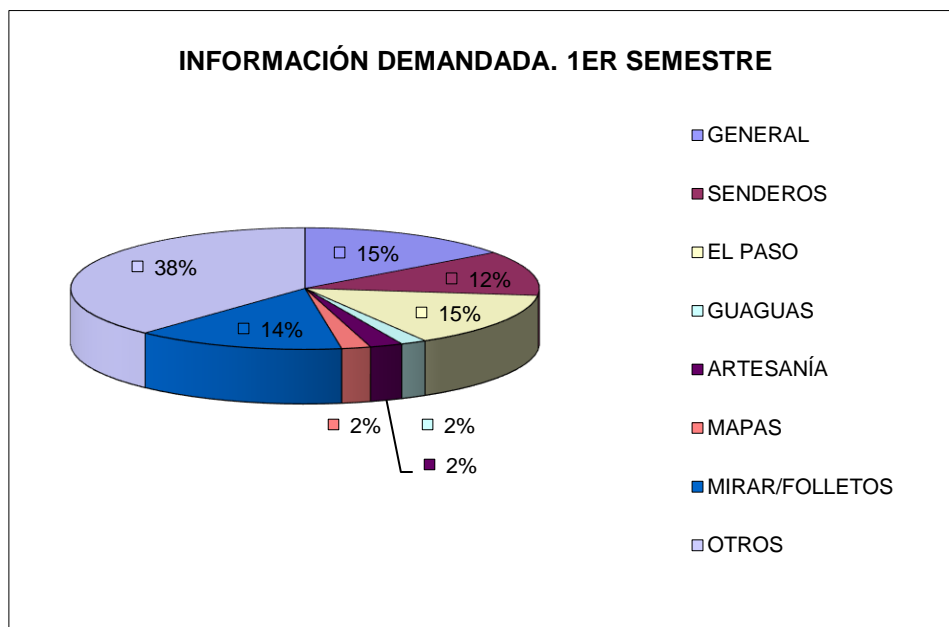
	09:30-10:30	10:30-11:30	11:30-12:30	12:30-13:30	13:30-14:30	14:30-15:30	15:30-16:30	16:30-17:30	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	491	714	690	461	262	155	183	187	3143
TOTAL 2º SEMESTRE	564	1106	1613	896	629	262	274	283	5627
TOTAL ANUAL	1055	1820	2303	1357	891	417	457	470	8770



TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

PRIMER SEMESTRE

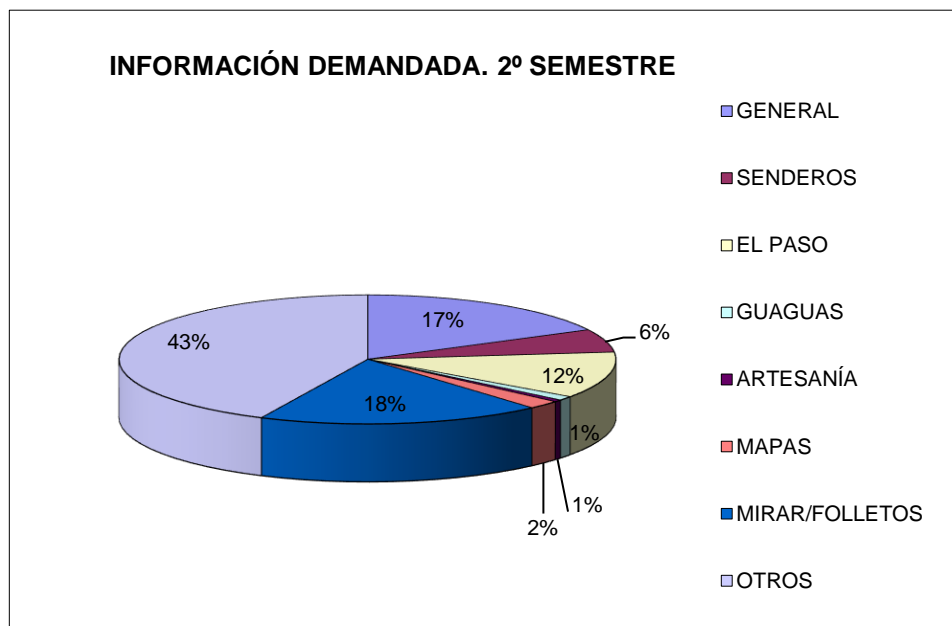
	GENERAL	SENDEROS	EL PASO	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	MIRAR/FOLLETOS	OTROS	TOTAL
ENERO	46	15	34	6	9	9	51	95	265
FEBRERO	54	50	62	9	8	13	72	106	374
MARZO	78	49	113	13	27	18	71	233	602
ABRIL	99	104	106	14	13	10	99	258	703
MAYO	90	88	65	10	7	7	82	273	622
JUNIO	102	69	79	4	7	6	78	232	577
TOTAL 1ER SEMESTRE	469	375	459	56	71	63	453	1197	3143



TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

SEGUNDO SEMESTRE

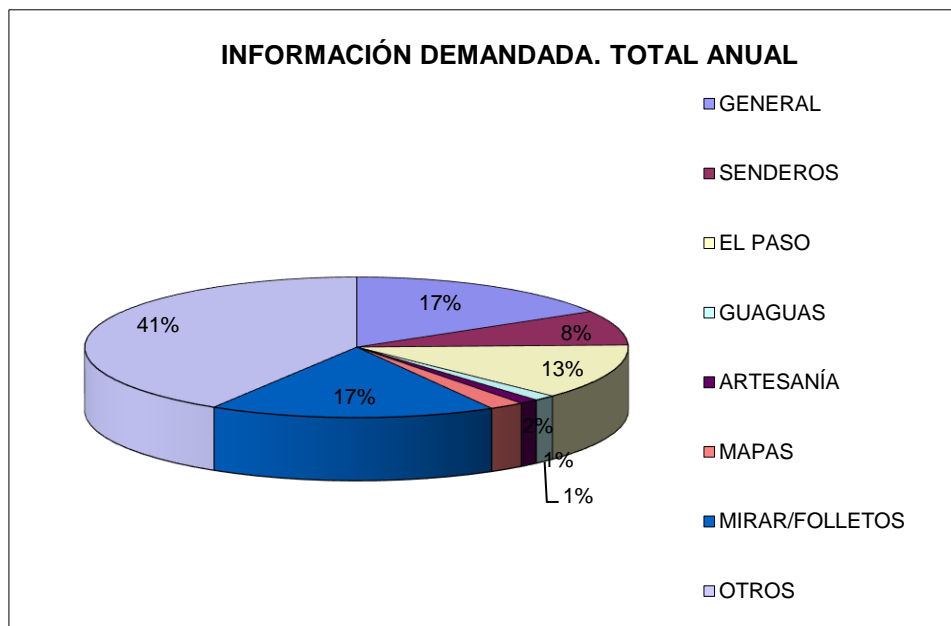
	GENERAL	SENDEROS	EL PASO	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	MIRAR/FOLLETOS	OTROS	TOTAL
JULIO	203	42	68	8	6	5	74	507	913
AGOSTO	201	43	189	8	5	26	98	555	1125
SEPTIEMBRE	212	63	59	12	9	25	117	166	663
OCTUBRE	143	49	94	12	3	15	126	192	634
NOVIEMBRE	125	52	138	5	2	20	331	426	1099
DICIEMBRE	97	77	107	13	4	28	294	573	1193
TOTAL 2º SEMESTRE	981	326	655	58	29	119	1040	2419	5627



TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

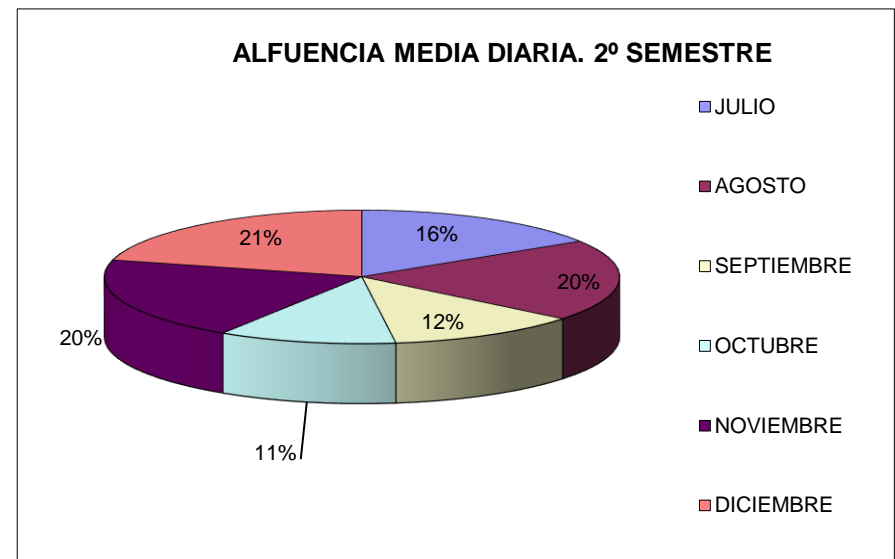
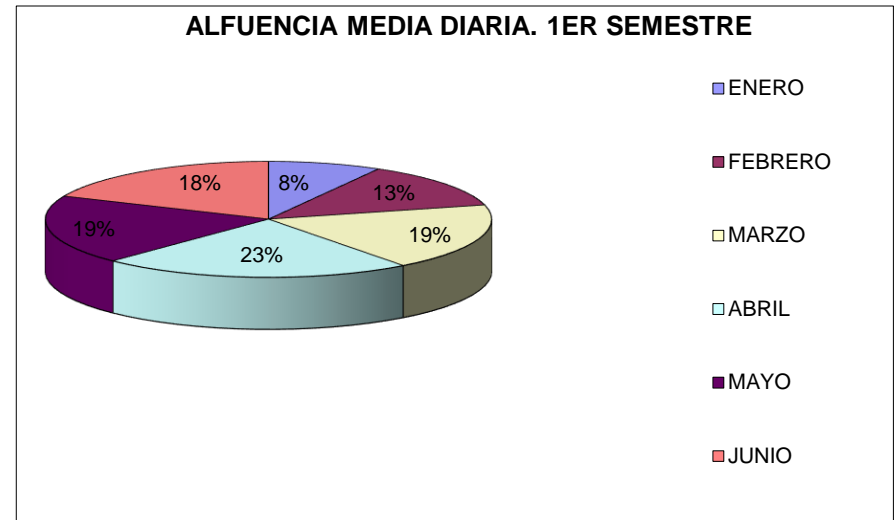
TOTAL ANUAL

	GENERAL	SENDEROS	EL PASO	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	MIRAR/FOLLETOS	OTROS	TOTAL
ENERO-JUNIO	469	375	459	56	71	63	453	1197	3143
JULIO-DIC	981	326	655	58	29	119	1040	2419	5627
TOTAL ANUAL	1450	701	1114	114	100	182	1493	3616	8770



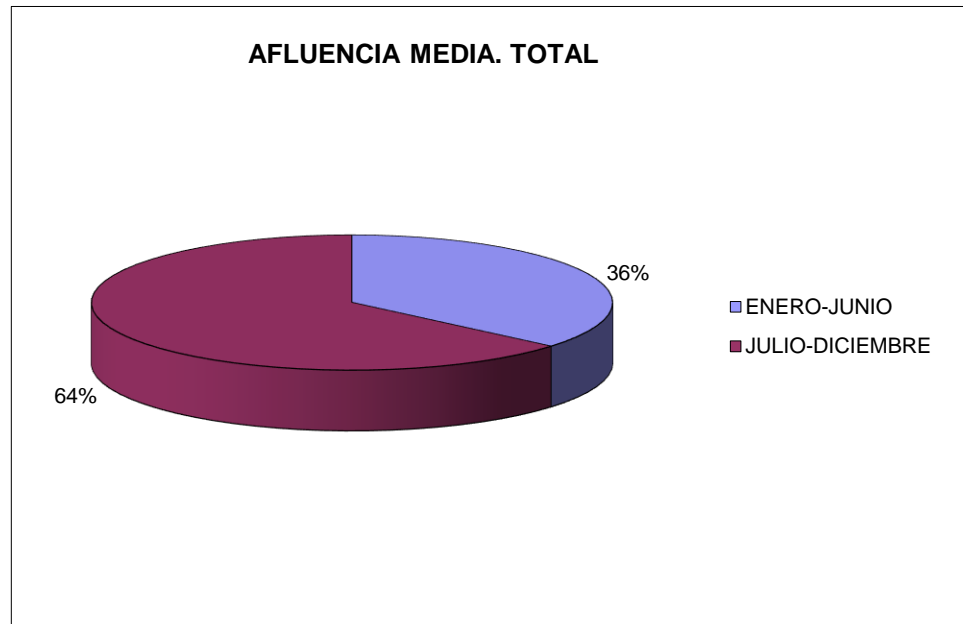
INFORME POR AFLUENCIA MEDIA MENSUAL DE VISITANTES

AFLUENCIA MEDIA DIARIA 1ER SEMESTRE	
ENERO	8,55
FEBRERO	13,36
MARZO	19,42
ABRIL	23,43
MAYO	20,06
JUNIO	19,23
JULIO	29,45
AGOSTO	36,29
SEPTIEMBRE	22,10
OCTUBRE	20,45
NOVIEMBRE	36,63
DICIEMBRE	38,48



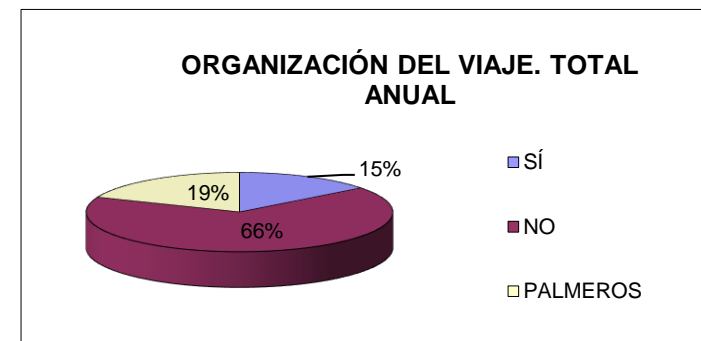
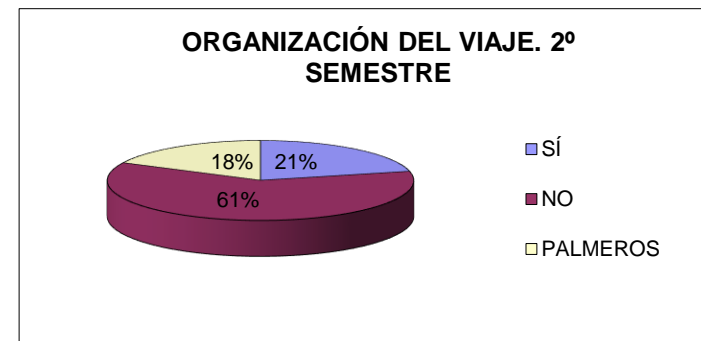
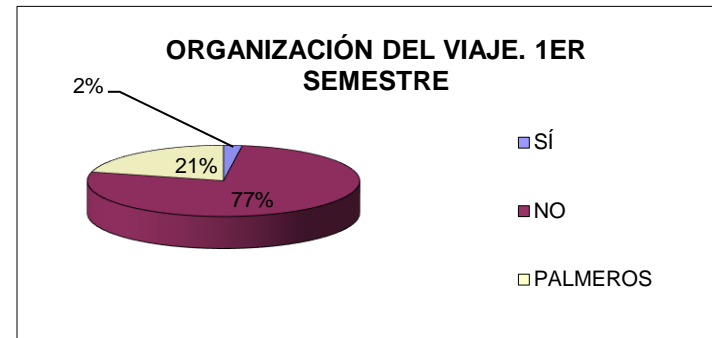
INFORME ANUAL POR AFLUENCIA MEDIA DIARIA DE VISITANTES

AFLUENCIA MEDIA DIARIA	
ENERO-JUNIO	17,34
JULIO-DICIEMBRE	30,57
TOTAL ANUAL	23,96



COMPARATIVA DE VIAJEROS CON Y SIN PAQUETE TURÍSTICO

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE					
	PAQUETE TURÍSTICO				
	CRUCEROS	SÍ	NO	PALMEROS	Sumatorio
ENERO		1	206	58	265
FEBRERO	12	8	289	65	374
MARZO	48	33	391	130	602
ABRIL	26	4	532	141	703
MAYO	154	12	359	98	622
JUNIO	90	4	383	100	577
TOTAL 1ER SEMESTRE	330	62	2160	592	3143
JULIO	80	4	544	285	913
AGOSTO	43	0	656	426	1125
SEPTIEMBRE	0	11	590	62	663
OCTUBRE	48	503	83	634	634
NOVIEMBRE	0	494	557	48	1099
DICIEMBRE	340	81	686	86	1193
TOTAL 2º SEMESTRE	123	1093	3116	1541	5627
TOTAL 1ER SEMESTRE	330	62	2160	592	3143
TOTAL 2º SEMESTRE	123	1093	3116	1541	5627
TOTAL ANUAL	453	1155	5276	2133	8770

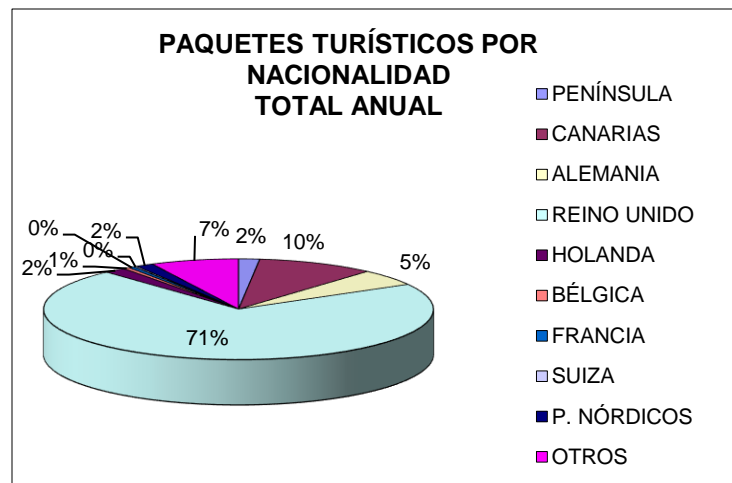
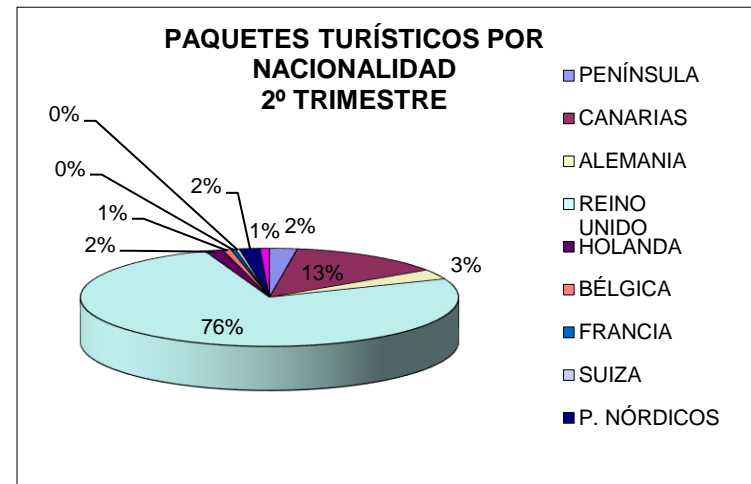
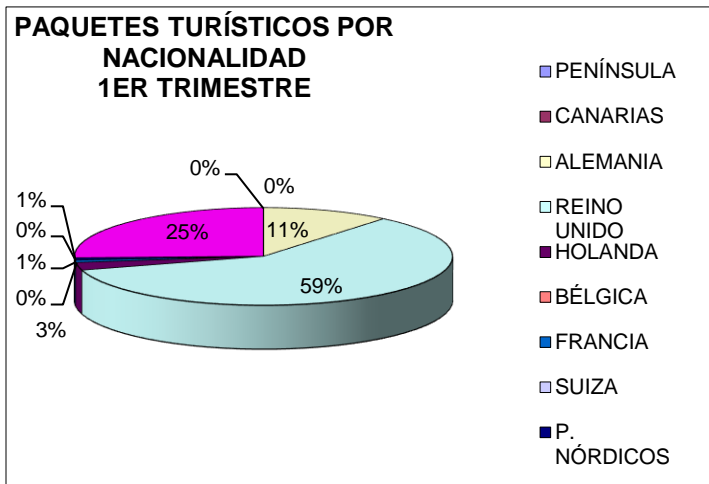


INFORMACIÓN SOBRE TIPO DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

A continuación se señala el total de viajeros con paquete turístico en función de su nacionalidad y el mes de realización del viaje.

	PENÍNSULA	CANARIAS	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
ENERO	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
FEBRERO	0	0	13	2	4	0	1	0	0	0	20
MARZO	0	0	22	50	4	0	2	0	3	0	81
ABRIL	0	0	4	26	0	0	0	0	0	0	30
MAYO	0	0	2	154	0	0	0	0	0	10	166
JUNIO	0	0	2	0	2	0	0	0	0	90	94
TOTAL 1ER SEMESTRE	0	0	43	233	10	0	3	0	3	100	392
	PENÍNSULA	CANARIAS	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
JULIO	0	0	1	81	2	0	0	0	0	0	84
AGOSTO	0	0	0	43	0	0	0	0	0	0	43
SEPTIEMBRE	0	0	5	0	2	0	2	0	0	2	11
OCTUBRE	10	1	11	0	5	4	0	2	13	2	48
NOVIEMBRE	7	35	15	416	6	2	0	2	6	5	494
DICIEMBRE	9	110	4	292	2	2	2	0	0	0	421
TOTAL 2º SEMESTRE	26	146	36	832	17	8	4	4	19	9	1101
	PENÍNSULA	CANARIAS	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	0	0	43	233	10	0	3	0	3	100	392
TOTAL 2º SEMESTRE	26	146	36	832	17	8	4	4	19	9	1101
TOTAL ANUAL	26	146	79	1065	27	8	7	4	22	109	1493

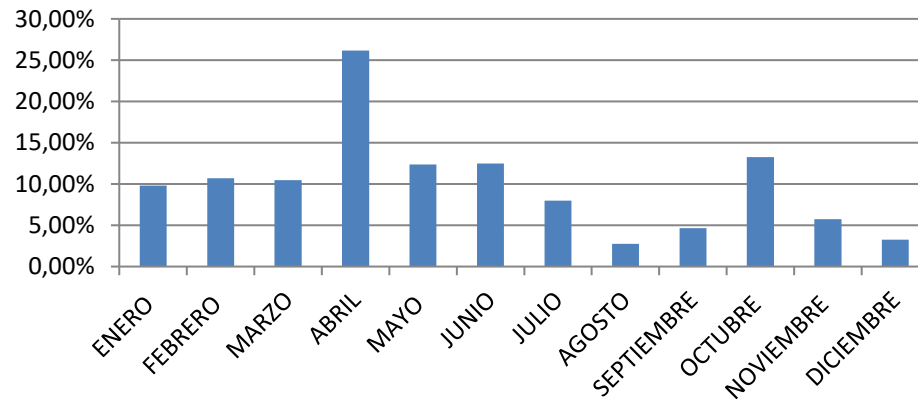
INFORMACIÓN SOBRE TIPO DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE: PAQUETES TURÍSTICOS. Representación del porcentaje que suponen los viajeros con paquete según origen.



INTERESADOS EN VOLCAN CUMBRE VIEJA 2022

INTERESADOS EN VOLCAN CUMBRE VIEJA												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
PREGUNTAN POR VOLCÁN	26	40	63	184	77	72	73	31	31	84	63	39
TOTAL VISITAS	265	374	602	703	622	577	913	1125	663	634	1099	1193
PORCENTAJES	9,81%	10,70%	10,47%	26,17%	12,38%	12,48%	8,00%	2,76%	4,68%	13,25%	5,73%	3,27%

INTERESADOS EN VOLCÁN CUMBRE VIEJA



Conclusiones:

Resumiendo los datos de visitantes de la Oficina de Información Turística de El Paso en 2022, se ha recibido un total de 8.770 turistas. La oficina que es centro neurálgico de la asociación, recibe grupos de excursionistas y viajeros cruceristas que compran gran cantidad de productos tradicionales que en este emplazamiento, se encuentran en gran variedad. Los datos anuales reflejan un incremento en el número de visitas a la oficina por el nuevo enclave turístico "Volcán Tajogaite". Debido al volcán se ha producido un descenso de las visitas en los primeros meses del año, ocasionado por las restricciones.

En cuanto a la información recabada, observamos que, por nacionalidad, la peninsular con 2.038 visitas es nuestro principal mercado en este año como novedad, englobando casi el 22,97 % del turismo que llega a la oficina; le sigue, a diferencia de otros años la alemana 1.996 personas.

Según la afluencia en función del día de la semana en el que realizan su visita, destacan los jueves coincidiendo en gran medida con esta visita de cruceristas con 1.653, aunque seguido de cerca de los viernes con 1.628 personas, día que ve aumentada la demanda gracias a las visitas al mercadillo del Agricultor que se encuentra en este enclave, le sigue los miércoles con 1.270 y los lunes con 1.207 visitas.

Por otro lado, atendiendo al horario en el que se recibe mayor número de consultas, destaca el tramo comprendido entre las 10.30-11.30 con 1.820 visitas; el de 11.30-12.30 con 2.303; y el de 12.30-13.30 con 1.357 visitas.

En lo que se refiere a la afluencia media, el pico de visitantes en esta oficina fue el mes de diciembre con una afluencia media diaria de 38.48, el mes de noviembre 36,63 personas, agosto con una afluencia media diaria de 36,29 y finalmente julio con una afluencia de una media de 29.45.

En lo que respecta a la información que más solicitan nuestros visitantes en la Oficina de El Paso, se trata de información de variada índole, lo que acumula a 3.616 personas que reclaman estos datos, seguidos por unas 1.114 que se interesan por información de El Paso y otros 701 que desean obtener datos sobre los senderos y las caminatas e información general 1.450 visitas. En líneas generales, no han cambiado mucho los hábitos en cuanto a información solicitada, aunque sí ha sido curioso que los visitantes hayan buscado más información en relación al nuevo volcán y cómo realizar las visitas.

En lo que respecta a las visitas a la Oficina para demandar información sobre el volcán en el mes de abril un 26.17 %, octubre 13.25 % y junio un 12.48 % principalmente lugar desde dónde se pudiese ver más cerca y/o realizar el sendero guiado.

Para concluir y conociendo la insistencia de promocionar la Isla de La Palma entre agencias de viajes y turoperadores, de nuevo hemos querido hacer un estudio sobre las preferencias de compra y organización del viaje de nuestros visitantes, de lo que se desprende que 1.608 personas viajaron con paquete programado, observándose un claro descenso frente a otros años debido a la cancelación de cruceros, sobre todo, situándose en la nacionalidad inglesa por excelencia. Frente a estos, 5.276 personas del total de las visitas a esta oficina, **NO** recurrieron a turoperadores, organizando por si solos su viaje abundándose principalmente de la red. Esto supone que un 13.16 % de los viajeros viene mediante paquete frente al 60.15 % que prefiere hacerlo por su cuenta, hecho que deja patente la importancia de las acciones promocionales de cara al cliente final.

La comparativa de afluencia respecto al año anterior delata que se viene produciendo un clarísimo ascenso en las visitas a la oficina de información de unas 4.127 personas, incremento causado por la nueva normalidad y la apertura de la oficina durante todo el año, ya que el año pasado cerró de marzo a mayo.

En El Paso, a 9 de enero de 2022

