

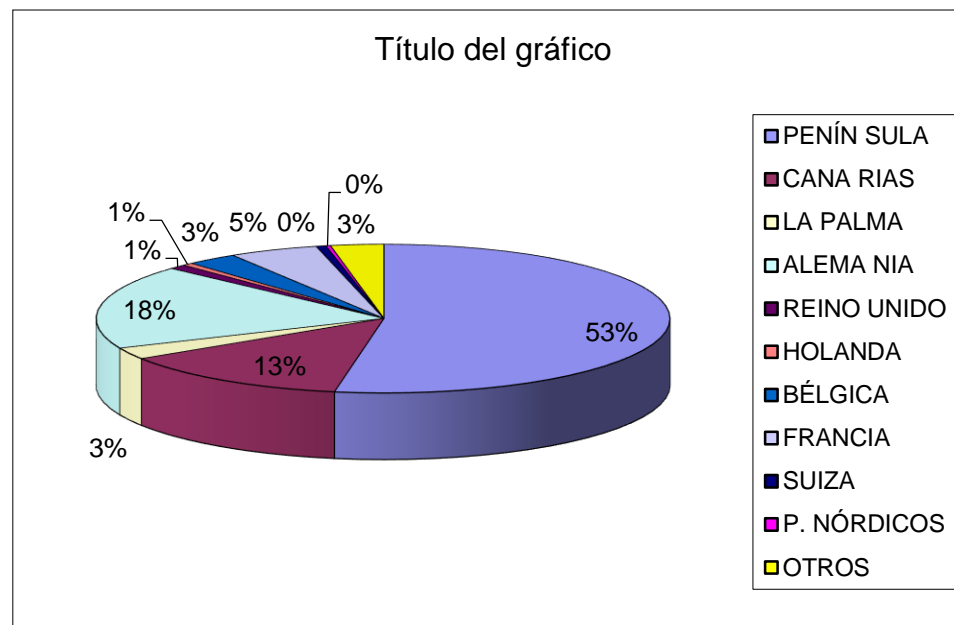
INFORME FINAL REGISTRO VISITANTES OIT LOS CANCAJOS 2021



VISITANTES POR NACIONALIDAD

1^{er} semestre 2021

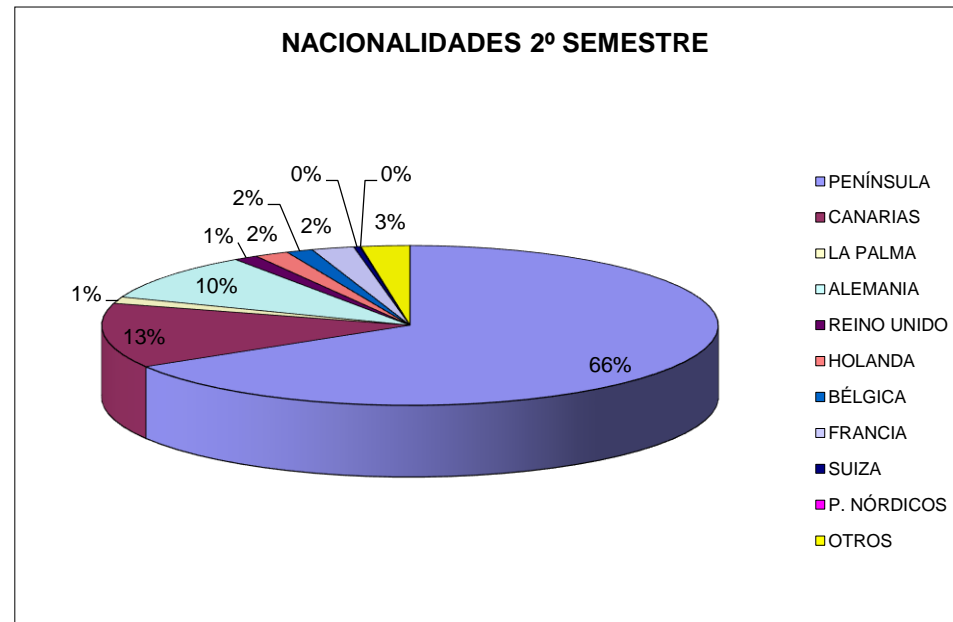
	PENÍN SULA	CANA RIAS	LA PALMA	ALEMA NIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
ENERO	125	25	2	98	1	2	15	19	0	3	12	302
FEBRERO	91	46	22	72	2	0	1	28	1	0	10	273
MARZO	140	69	8	78	2	0	0	16	3	0	11	327
ABRIL	146	33	6	66	9	3	5	18	7	2	15	310
MAYO	318	84	16	64	8	0	21	32	4	2	8	557
JUNIO	630	105	16	125	5	11	37	25	0	0	26	980
TOTAL 1ER SEMESTRE	1450	362	70	503	27	16	79	138	15	7	82	2749



VISITANTES POR NACIONALIDAD

2º semestre 2021

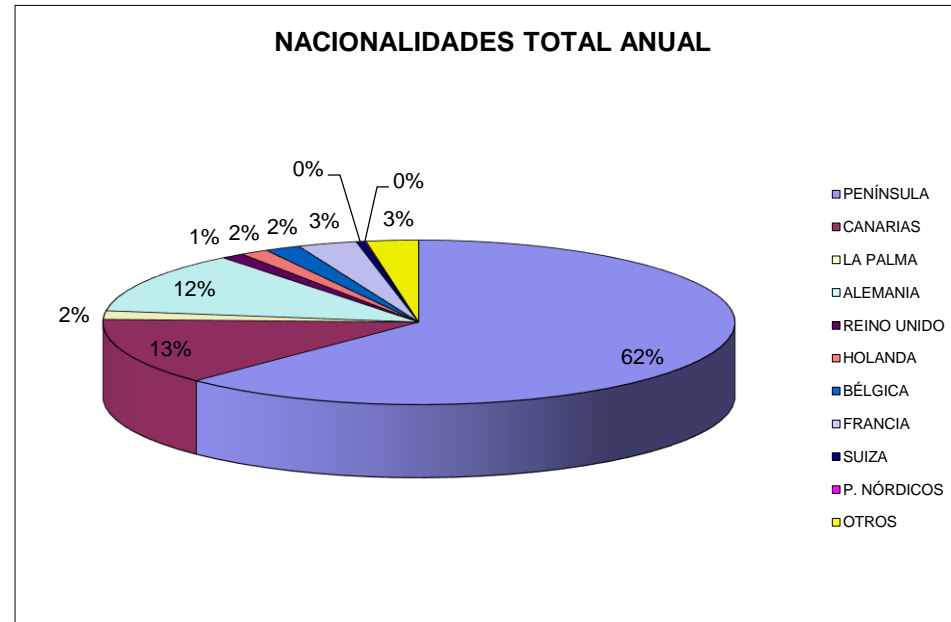
	PENÍNSULA	CANARIAS	LA PALMA	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
JULIO	1100	179	10	144	8	38	46	22	3	0	25	1575
AGOSTO	1472	218	19	95	18	24	14	50	0	0	45	1955
SEPTIEMBRE	856	133	11	205	7	55	20	19	5	0	32	1343
OCTUBRE	257	101	19	68	11	4	3	10	4	0	20	497
NOVIEMBRE	349	140	20	81	27	0	6	25	3	0	34	685
DICIEMBRE	459	116	11	61	14	0	5	25	7	3	17	718
TOTAL 2º SEMESTRE	4493	887	90	654	85	121	94	151	22	3	173	6773



VISITANTES POR NACIONALIDAD

Total año 2021

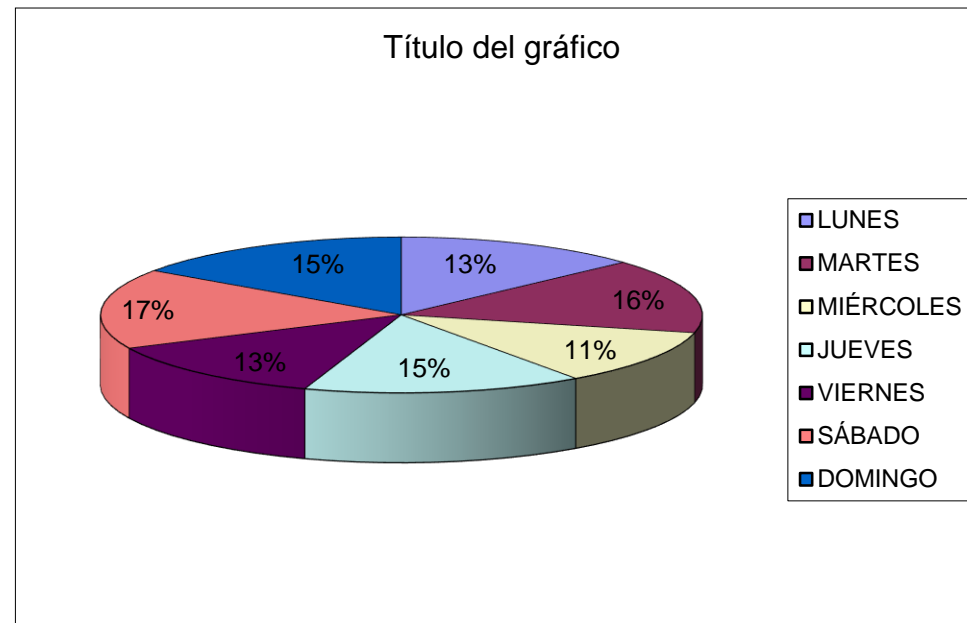
	PENÍNSULA	CANARIAS	LA PALMA	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	1450	362	70	503	27	16	79	138	15	7	82	2749
TOTAL 2º SEMESTRE	4493	887	90	654	85	121	94	151	22	3	173	6773
TOTAL ANUAL	5943	1249	160	1157	112	137	173	289	37	10	255	9522



VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

1^{er} semestre 2021

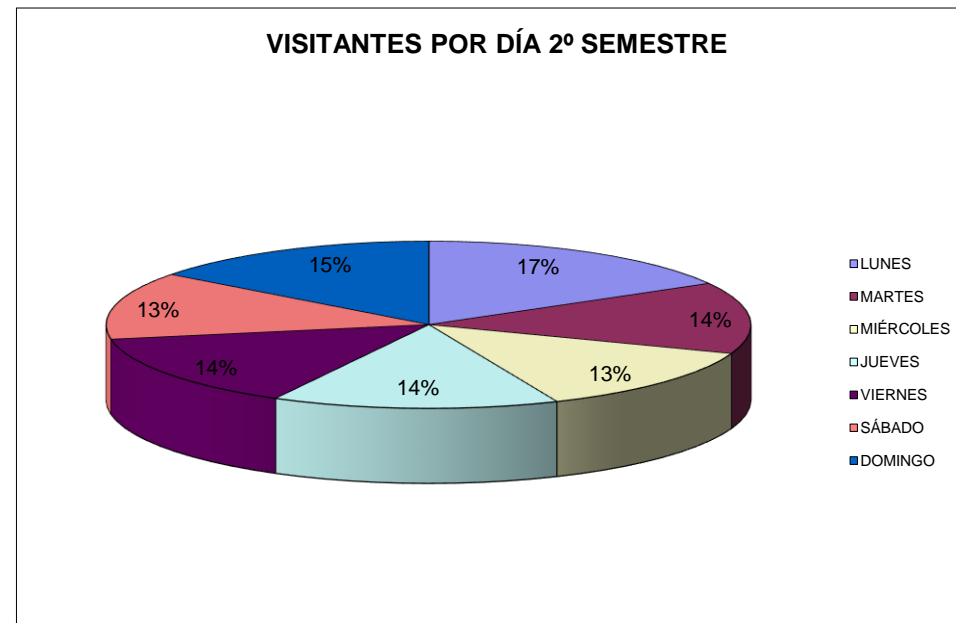
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
LUNES	64	48	25	39	48	139	363
MARTES	28	36	43	59	82	178	426
MIÉRCOLES	31	40	26	44	59	115	315
JUEVES	26	40	47	53	98	149	413
VIERNES	47	16	71	31	72	114	351
SÁBADO	66	73	39	34	111	135	458
DOMINGO	40	20	76	50	87	150	423
TOTAL 1er SEMESTRE	302	273	327	310	557	980	2749



VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

2º semestre 2021

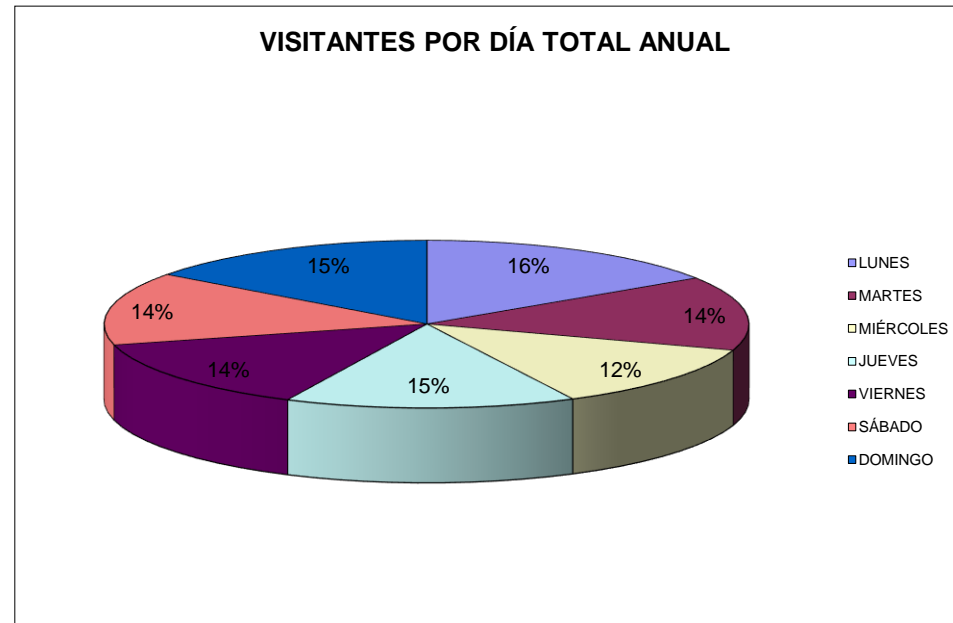
	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
LUNES	200	378	218	53	116	171	1136
MARTES	226	257	179	69	107	100	938
MIÉRCOLES	222	243	186	64	68	91	874
JUEVES	295	213	215	62	82	104	971
VIERNES	233	225	217	89	123	84	971
SÁBADO	209	276	180	72	66	82	885
DOMINGO	190	363	148	88	123	86	998
TOTAL 2º SEMESTRE	1575	1955	1343	497	685	718	6773



VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

Total año 2021

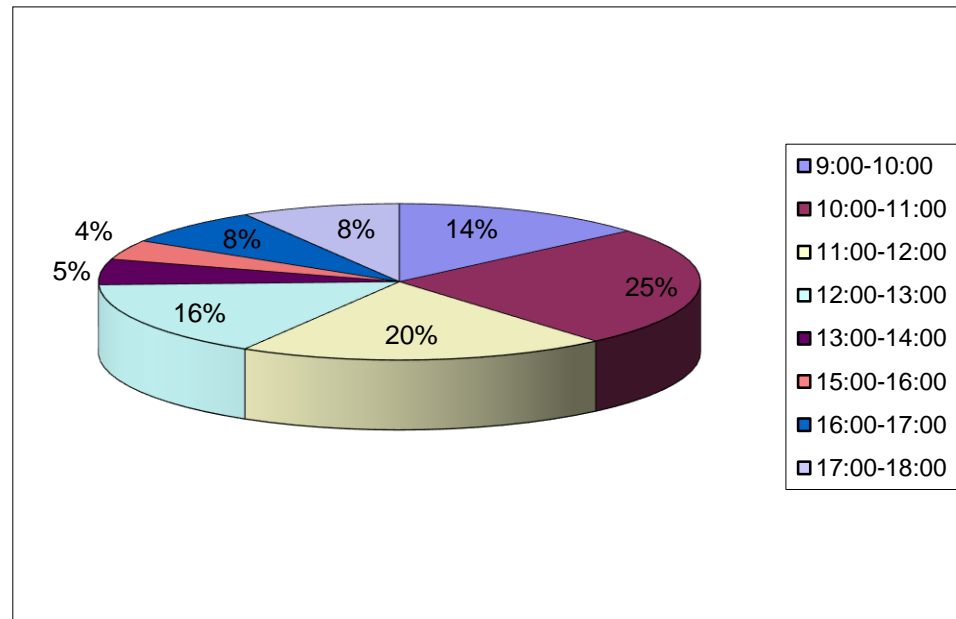
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	TOTAL
TOTAL 1er SEMESTRE	363	426	315	413	351	458	423	2749
TOTAL 2º SEMESTRE	1136	938	874	971	971	885	998	6773
TOTAL ANUAL	1499	1364	1189	1384	1322	1343	1421	9522



HORARIO DE LOS VISITANTES

1^{er} semestre 2021

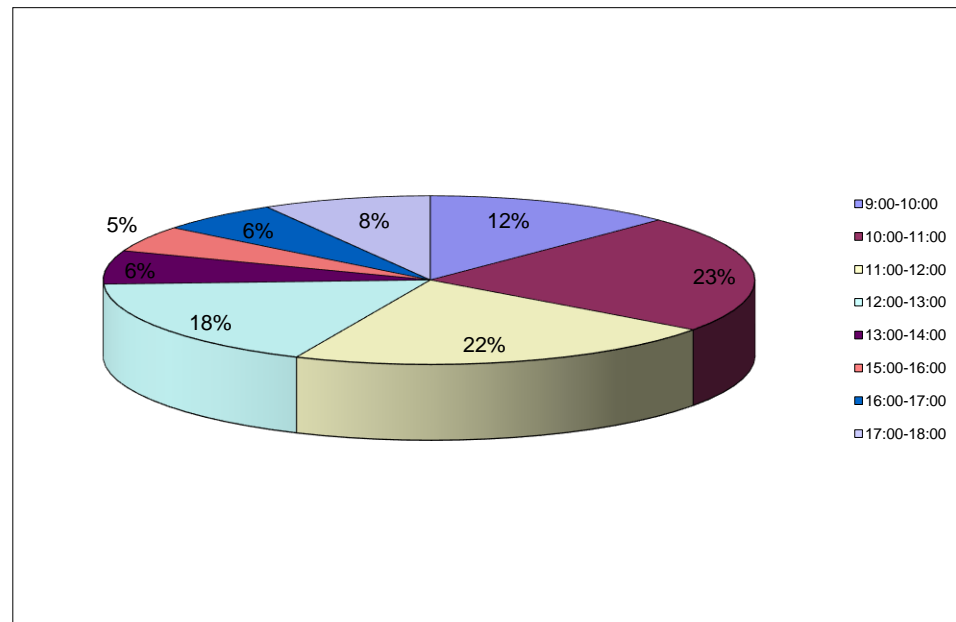
	9:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00	TOTAL
ENERO	41	57	51	37	21	29	27	39	302
FEBRERO	23	37	83	48	10	13	34	25	273
MARZO	55	64	58	54	18	7	38	33	327
ABRIL	27	86	46	52	30	17	21	31	310
MAYO	77	165	122	92	29	16	26	30	557
JUNIO	154	278	186	151	38	30	66	77	980
TOTAL 1ER SEMESTRE	377	687	546	434	146	112	212	235	2749



HORARIO DE LOS VISITANTES

2º semestre 2021

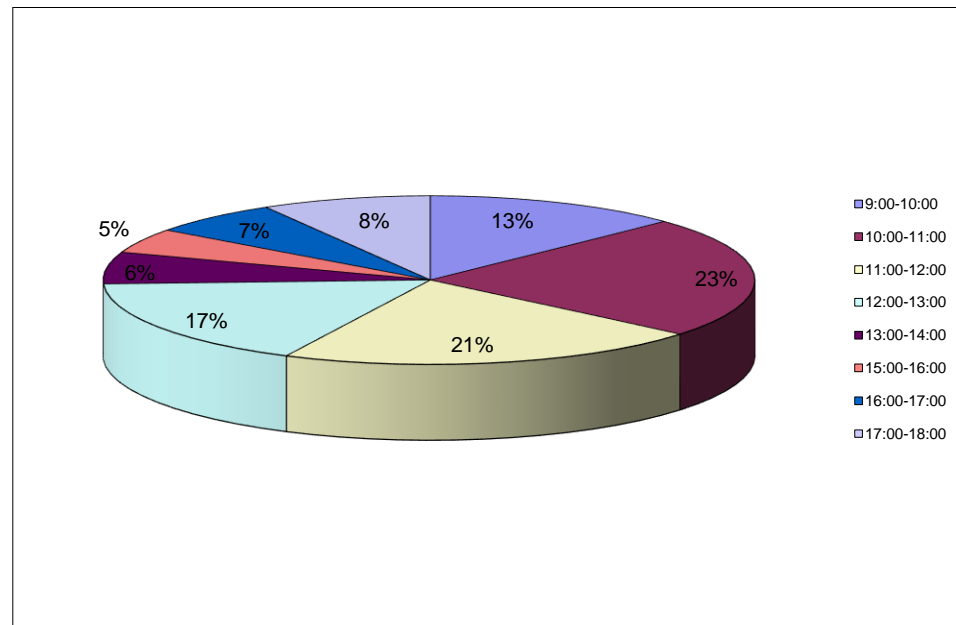
	9:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00	TOTAL
JULIO	209	336	330	316	102	78	90	114	1575
AGOSTO	238	451	405	299	171	86	132	173	1955
SEPTIEMBRE	175	309	319	216	54	75	66	129	1343
OCTUBRE	39	90	125	82	27	42	46	46	497
NOVIEMBRE	101	166	153	129	32	28	29	47	685
DICIEMBRE	76	184	134	144	49	30	46	55	718
TOTAL 2º SEMESTRE	838	1536	1466	1186	435	339	409	564	6773



HORARIO DE LOS VISITANTES

Total año 2021

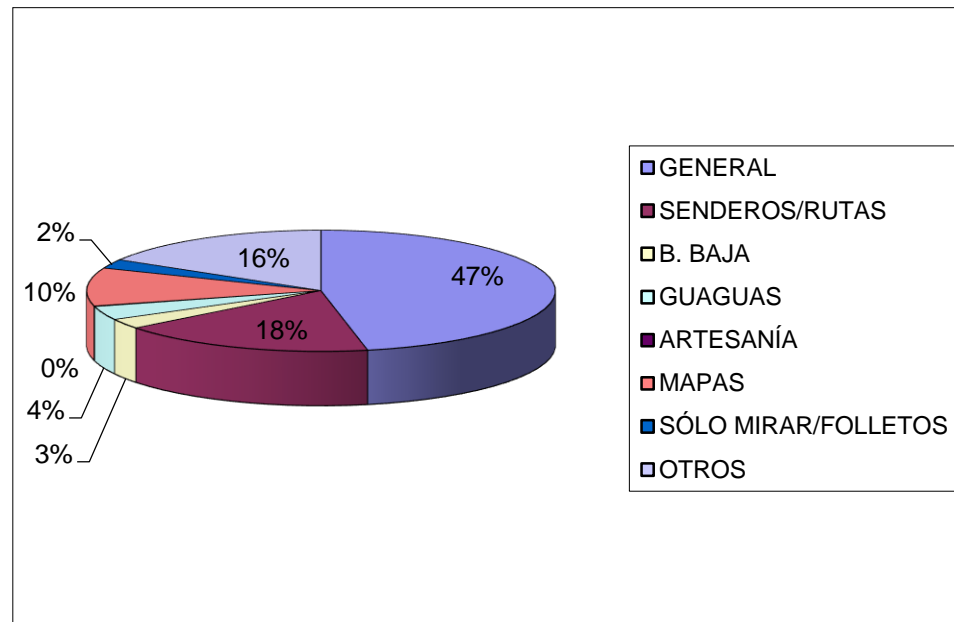
	9:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	377	687	546	434	146	112	212	235	2749
TOTAL 2º SEMESTRE	838	1536	1466	1186	435	339	409	564	6773
TOTAL ANUAL	1215	2223	2012	1620	581	451	621	799	9522



TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

1^{er} semestre 2021

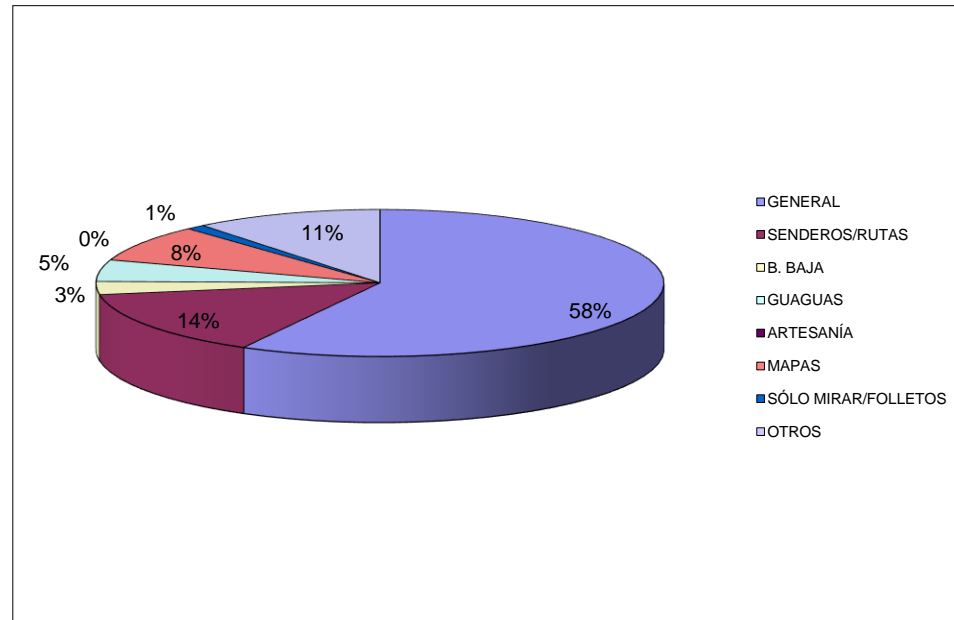
	GENERAL	SENDEROS/ RUTAS	B. BAJA	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	SÓLO MIRAR/ FOLLETOS	OTROS	TOTAL
ENERO	114	56	4	19	0	26	2	81	302
FEBRERO	141	24	7	11	0	17	0	73	273
MARZO	137	66	14	13	3	35	6	53	327
ABRIL	122	68	14	15	1	30	17	43	310
MAYO	275	104	9	7	0	63	17	82	557
JUNIO	498	167	25	35	1	108	25	121	980
TOTAL 1ER SEMESTRE	1287	485	73	100	5	279	67	453	2749



TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

2º semestre 2021

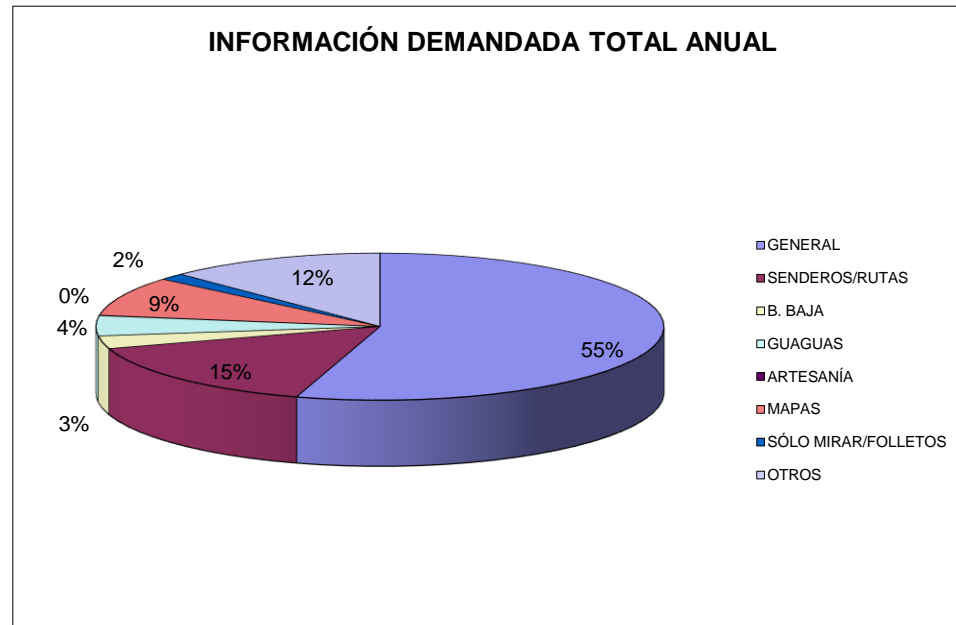
	GENERAL	SENDEROS/ RUTAS	B. BAJA	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	SÓLO MIRAR/ FOLLETOS	OTROS	TOTAL
JULIO	939	291	24	69	0	112	16	124	1575
AGOSTO	1114	353	70	85	0	141	25	167	1955
SEPTIEMBRE	704	204	64	97	0	97	13	164	1343
OCTUBRE	253	51	6	24	0	72	13	78	497
NOVIEMBRE	422	35	18	32	2	79	4	93	685
DICIEMBRE	493	47	12	14	0	49	2	101	718
TOTAL 2º SEMESTRE	3925	981	194	321	2	550	73	727	6773



TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

Total año 2021

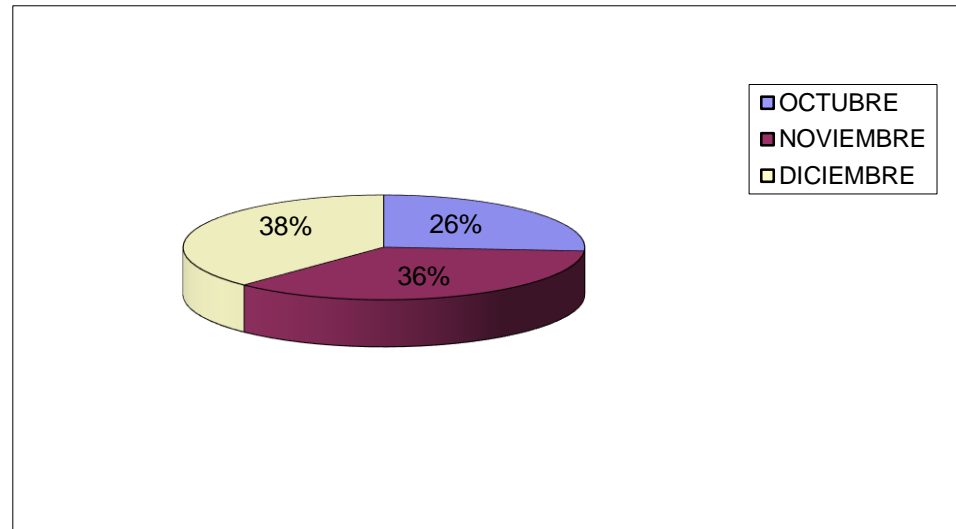
	GENERAL	SENDEROS/ RUTAS	B. BAJA	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	SÓLO MIRAR/ FOLLETOS	OTROS	TOTAL
ENERO-JUNIO	1287	485	73	100	5	279	67	453	2749
JULIO-DIC	3925	981	194	321	2	550	73	727	6773
TOTAL ANUAL	5212	1466	267	421	7	829	140	1180	9522



TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA: VOLCÁN

Total año 2021

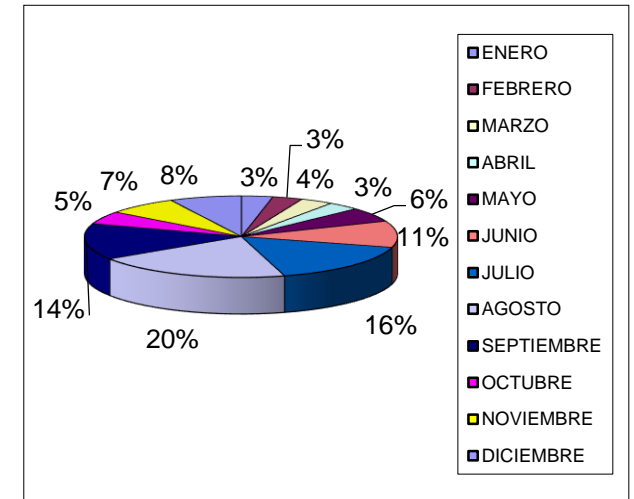
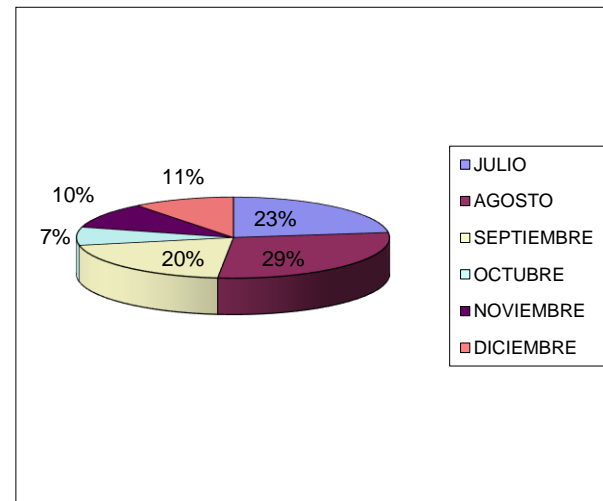
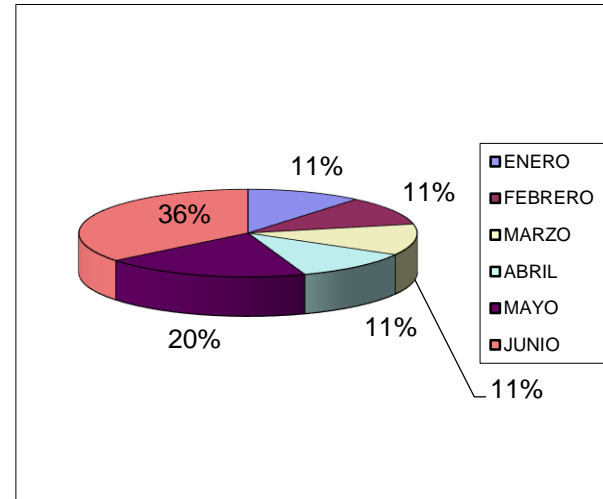
	TOTAL VISITANTES	INFO VOLCAN	PORCENTAJE
OCTUBRE	497	134	26,96%
NOVIEMBRE	685	303	44,23%
DICIEMBRE	718	390	54,32%
TOTAL	1900	827	43,53%



AFLUENCIA MEDIA MENSUAL DE VISITANTES

Año 2021

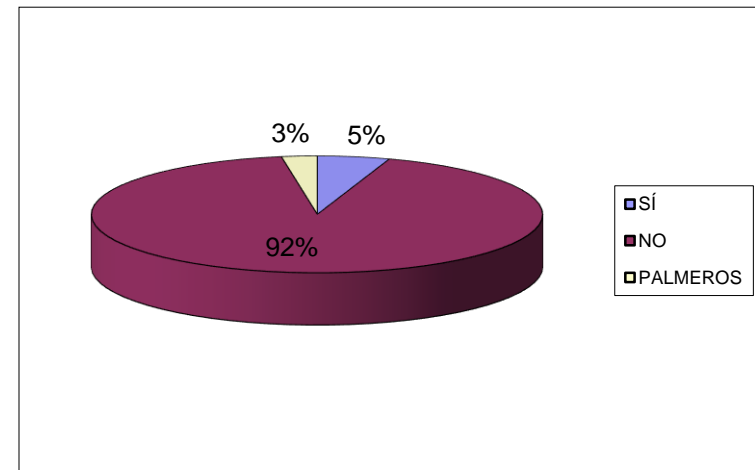
ENERO	10,07
FEBRERO	9,75
MARZO	10,55
ABRIL	10,33
MAYO	17,97
JUNIO	32,67
JULIO	50,81
AGOSTO	63,06
SEPTIEMBRE	44,77
OCTUBRE	16,03
NOVIEMBRE	22,83
DICIEMBRE	23,16



COMPARATIVA: FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

1^{er} semestre año 2021

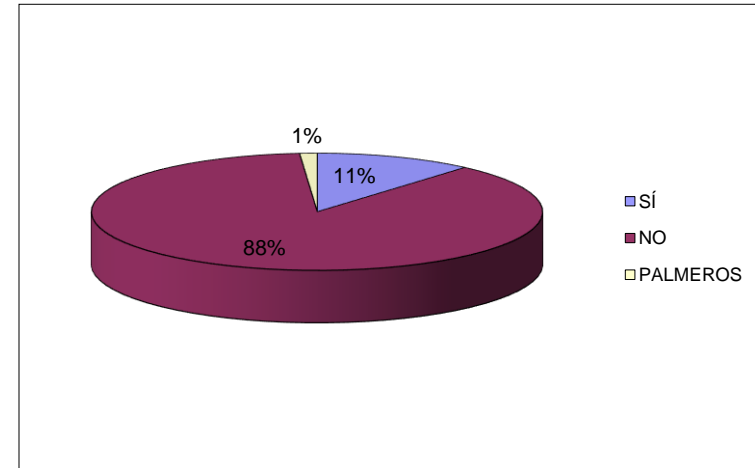
	PAQUETE TURÍSTICO			
	SÍ	NO	PALMEROS	Sumatorio
ENERO	28	272	2	302
FEBRERO	8	243	22	273
MARZO	16	303	8	327
ABRIL	6	298	6	310
MAYO	27	514	16	557
JUNIO	57	907	16	980
TOTAL 1ER SEMESTRE	142	2537	70	2749



COMPARATIVA: FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

2º semestre año 2021

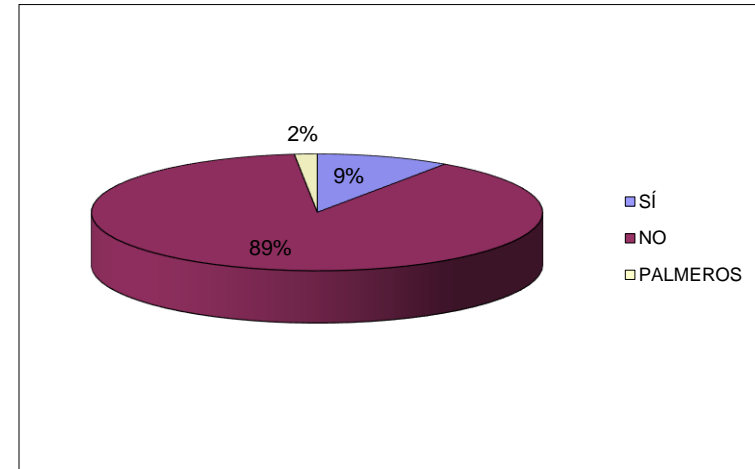
	PAQUETE TURÍSTICO			
	SÍ	NO	PALMEROS	Sumatorio
JULIO	231	1334	10	1575
AGOSTO	279	1657	19	1955
SEPTIEMBRE	220	1112	11	1343
OCTUBRE	13	465	19	497
NOVIEMBRE	14	652	19	685
DICIEMBRE	12	699	7	718
TOTAL 2º SEMESTRE	769	5919	85	6773



COMPARATIVA: FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Total año 2021

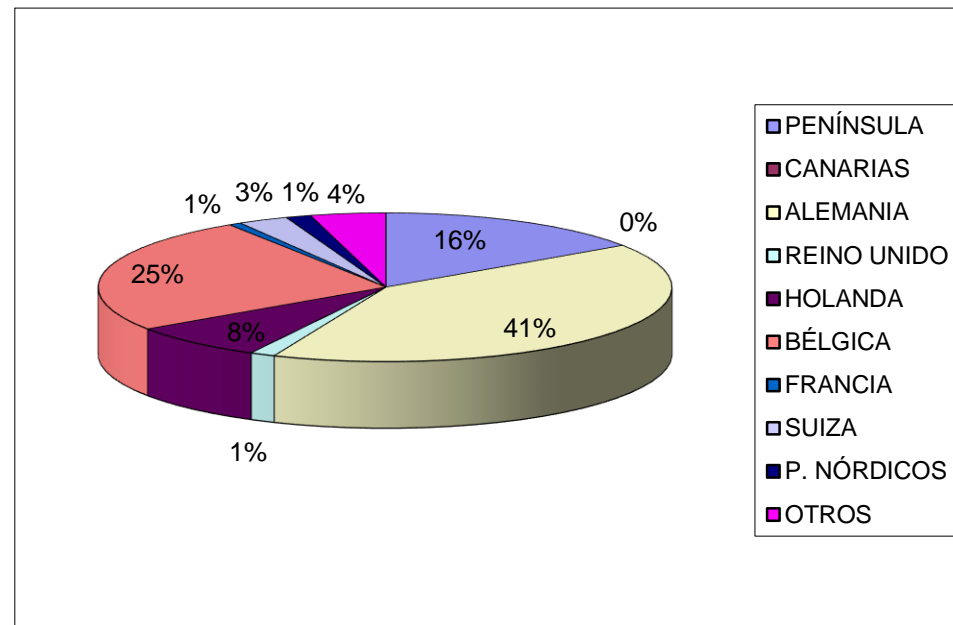
	PAQUETE TURÍSTICO			
	SÍ	NO	PALMEROS	Sumatorio
TOTAL 1ER SEMESTRE	142	2537	70	2749
TOTAL 2º SEMESTRE	769	5919	85	6773
TOTAL ANUAL	911	8456	155	9522



PAQUETES TURÍSTICOS SEGÚN NACIONALIDAD

1^{er} semestre 2021

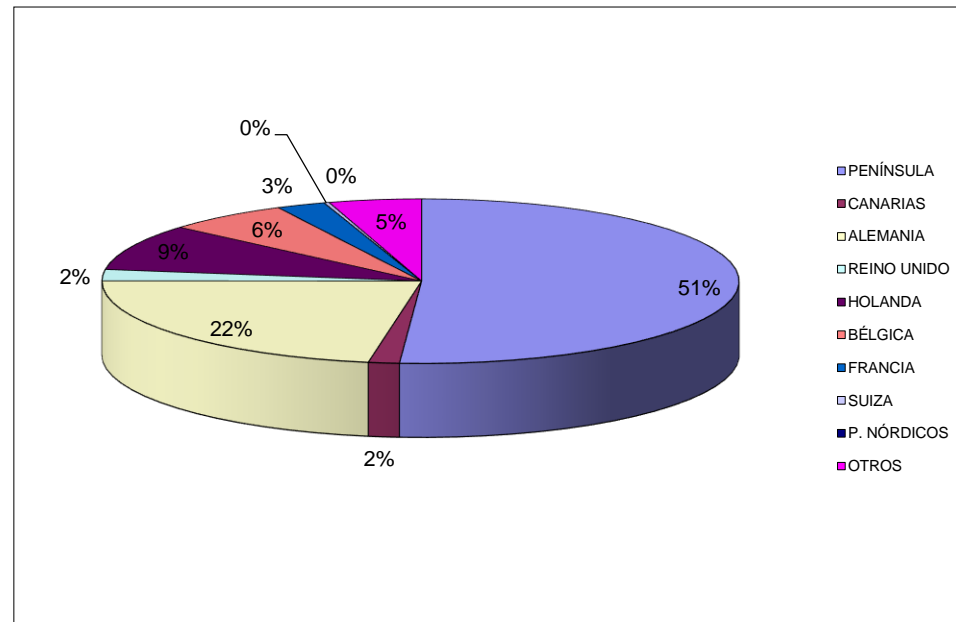
	PENÍNSULA	CANARIAS	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
ENERO	3	0	14	0	0	9	0	0	0	2	28
FEBRERO	0	0	7	0	0	0	1	0	0	0	8
MARZO	3	0	13	0	0	0	0	0	0	0	16
ABRIL	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	6
MAYO	6	0	8	2	0	4	0	4	2	1	27
JUNIO	8	0	14	0	11	23	0	0	0	1	57
TOTAL 1ER SEMESTRE	22	0	58	2	11	36	1	4	2	6	142



PAQUETES TURÍSTICOS SEGÚN NACIONALIDAD

2º semestre 2021

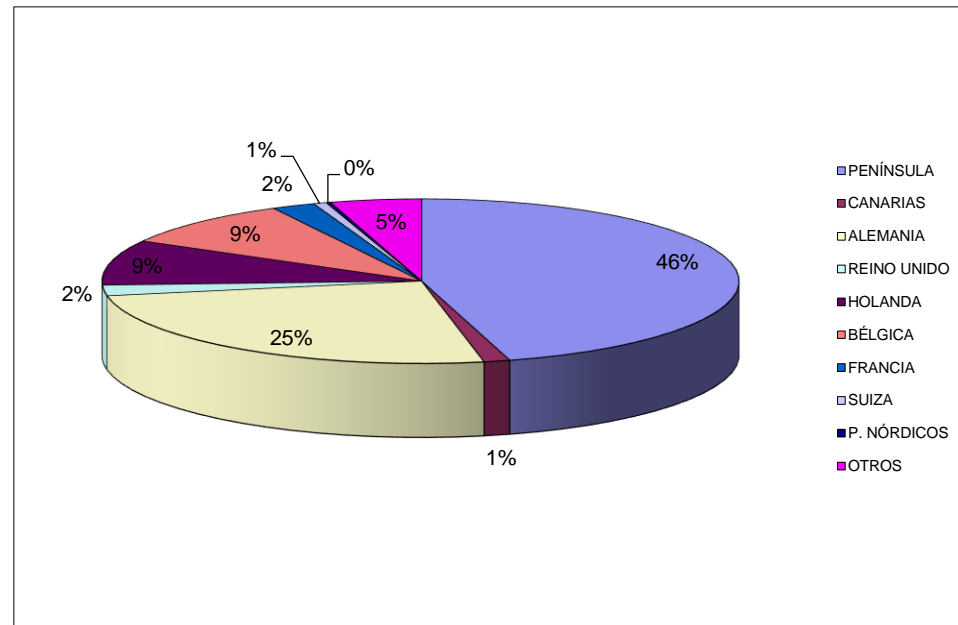
	PENÍNSULA	CANARIAS	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
JULIO	118	3	46	0	24	32	5	2	0	1	231
AGOSTO	167	6	40	12	14	5	10	0	0	25	279
SEPTIEMBRE	80	3	78	4	32	11	4	0	0	8	220
OCTUBRE	4	0	6	1	0	0	0	0	0	2	13
NOVIEMBRE	12	0	2	0	0	0	0	0	0	0	14
DICIEMBRE	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
TOTAL 2º SEMESTRE	393	12	172	17	70	48	19	2	0	36	769



PAQUETES TURÍSTICOS SEGÚN NACIONALIDAD

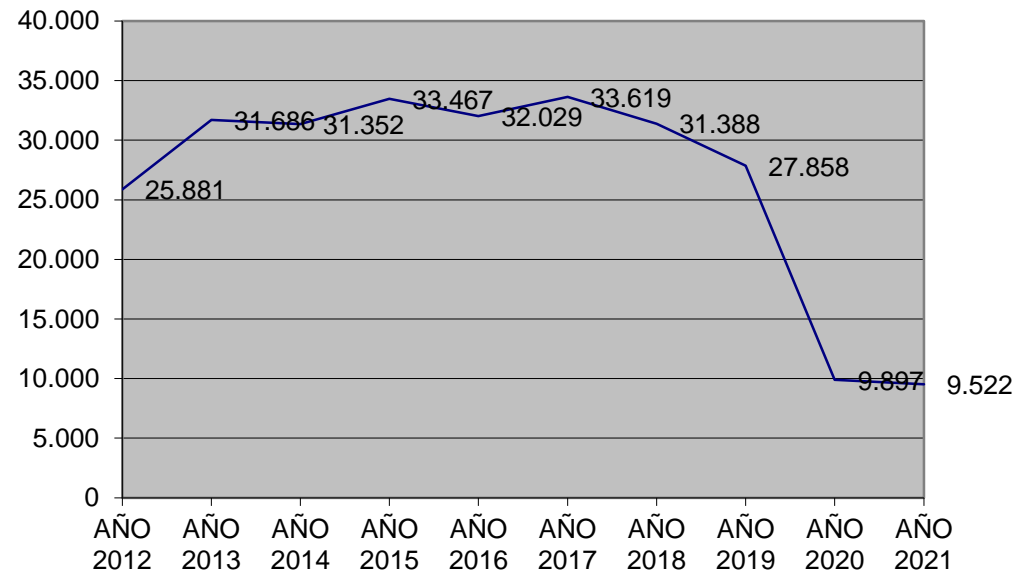
Total año 2021

	PENÍNSULA	CANARIAS	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	22	0	58	2	11	36	1	4	2	6	142
TOTAL 2º SEMESTRE	393	12	172	17	70	48	19	2	0	36	769
TOTAL ANUAL	415	12	230	19	81	84	20	6	2	42	911



FLUJO DE VISITANTES. Comparativa anual.

AÑO 2012	25.881
AÑO 2013	31.686
AÑO 2014	31.352
AÑO 2015	33.467
AÑO 2016	32.029
AÑO 2017	33.619
AÑO 2018	31.388
AÑO 2019	27.858
AÑO 2020	9.897
AÑO 2021	9.522
TOTAL	266.699



CONCLUSIONES

La Oficina de Información Turística de Los Cancajos ha recibido en el año 2021 un total de 9.522 visitantes, siendo la segunda oficina más importante por número de visitantes entre todas las gestionadas por el CIT Tedote, por detrás de la oficina de Santa Cruz de la Palma. Teniendo en cuenta que se trata del principal núcleo turístico de la isla, con movimiento constante durante todos los días de la semana, no es de extrañar que los datos de esta oficina sean tan importantes.

Antes de nada, cabe destacar que los datos del año 2021 han sufrido importantes variaciones negativas respecto a años anteriores debido principalmente a la pandemia mundial provocada por el Sars COVID-19. Por esta razón, la reanudación de la actividad turística ha sido muy leve y se ha visto afectada tanto por las limitaciones impuestas por los países de origen como por la propia situación de éstos, que se han visto en sus peores olas de la pandemia. Por otro lado, durante los tres últimos meses del año La Palma se vio afectada por la erupción de un nuevo volcán en Cumbre Vieja y al miedo inicial de los potenciales turistas se sumó la afección de la nube de cenizas a la operatividad del aeropuerto, lo que se tradujo en una nueva reducción en la llegada de turistas.

Según nacionalidad, el turista español es el principal usuario de los servicios de la Oficina de Información Turística, pues representa el 62% del total (5.943 turistas). En segundo lugar se encuentra el turista canario (13%, 1.249 turistas), seguido por el alemán (12%, 1.157 turistas). En cuanto a los días de más afluencia, a pesar de que los datos están bastante equilibrados, destacan los lunes (16%, 1.499 turistas), los domingos (15%, 1.421 turistas) y los jueves (15%, 1.384 turistas). Por otro lado, atendiendo al horario en el que se recibe mayor número de consultas, el tramo comprendido entre las 10:00 y las 11:00 horas continúa siendo el más importante, representando un 23% del total (2.223 turistas), seguido por el tramo horario de 11:00 a 12:00 horas (21%, 2.012 turistas). En lo que respecta a la información solicitada, destaca la información general con un 55% del total (5.212 turistas), “senderos/rutas” (15%, 1.466 turistas) y “otros” (12%, 1.180 turistas). Además, durante los tres últimos meses del año también se ha analizado la demanda de información sobre el volcán que han realizado los usuarios de la oficina. Del conjunto de 1.900 visitantes de octubre, noviembre y diciembre, 827 de ellos demandaron detalles sobre el volcán, lo que representa un 43,53%. Si lo analizamos mes a mes, podemos observar que con el paso del tiempo el interés fue aumentando. En octubre preguntó por el volcán un 26,96% del total de visitantes del mes, en noviembre lo hizo un 44,23% y en diciembre el 54,32%. Si analizamos la afluencia media de personas a la oficina, podemos observar que el pico de visitantes se alcanzó en los meses de agosto y julio, con una media de 63,06 y 50,811 personas respectivamente. Si observamos los datos sobre la forma de organización del viaje, destaca el elevado registro de turistas que reservan sus vacaciones de forma independiente. Esta modalidad representa el 89% del total (8.456 turistas). Mientras tanto, la modalidad de viaje organizado representa el 9% del total (911 turistas). El turista que más opta por esta modalidad es el peninsular (46%, 415 turistas), seguido por el turista alemán (25%, 230 turistas).

Finalmente, analizando los totales de visitantes desde el año 2012, cuando el CIT Tedote La Palma comenzó a gestionar la Oficina de Información Turística de Los Cancajos, podemos observar que los datos fueron siempre en aumento o se mantuvieron bastante estables hasta el año 2019, reduciéndose de forma abrupta en el 2020 precisamente a consecuencia de la pandemia de la covid-19. La cantidad de usuario de este año con respecto al anterior se reduce ligeramente con respecto al anterior (-3,79%), lo que se debe sobre todo a la afección de la erupción en Cumbre Vieja que tuvo lugar durante los últimos 3 meses del año. Sin embargo, si algo queda patente es el duro golpe que la pandemia mundial ha supuesto para el turismo en La Palma.

En Los Cancajos (Breña Baja), a 4 de enero de 2022.

