

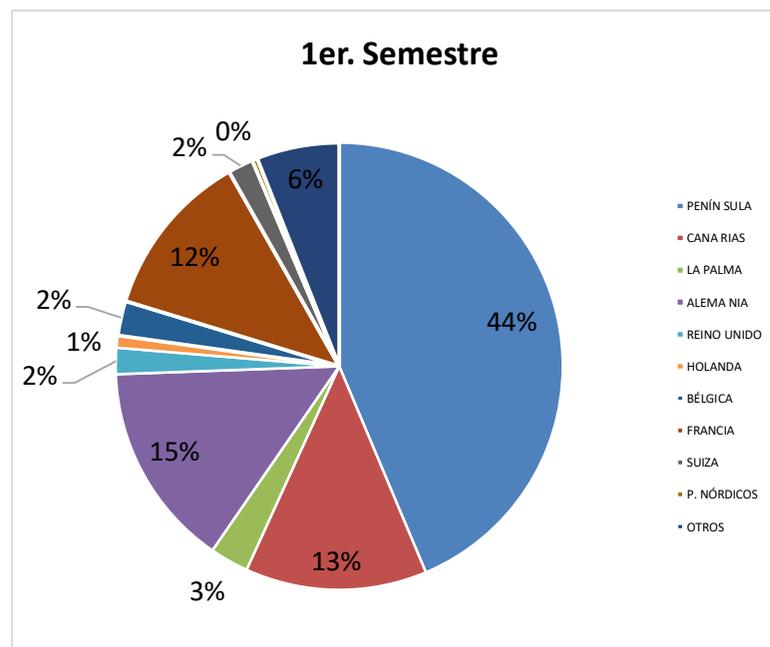
INFORME FINAL REGISTRO VISITANTES OIT CASITA DE CRISTAL 2021



VISITANTES POR NACIONALIDAD

1^{er} semestre 2021

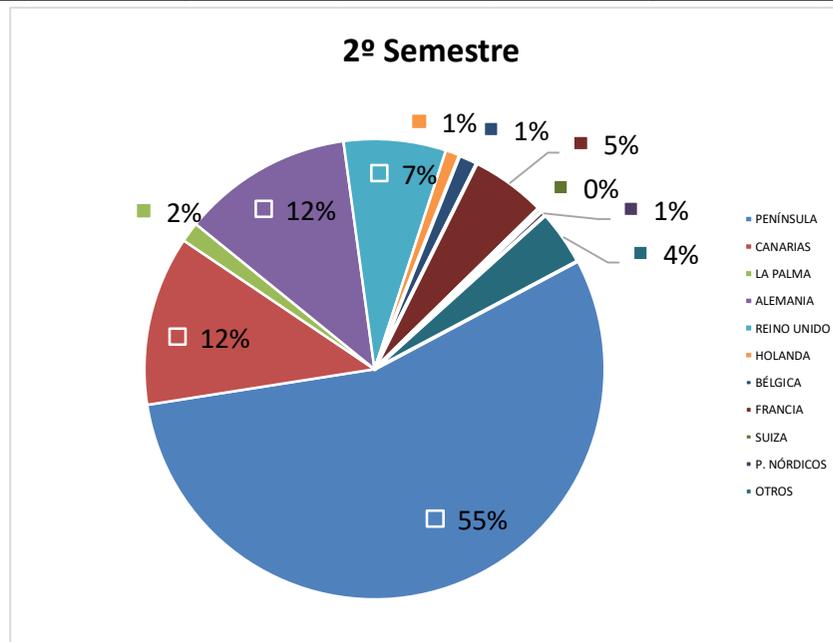
	PENÍNSULA	CANA RIAS	LA PALMA	ALEMANIA	R. UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
ENERO	182	33	6	101	13	2	29	80	5	2	31	484
FEBRERO	137	61	10	77	5	4	15	101	6	2	37	455
MARZO	211	67	17	109	21	4	7	76	5	7	26	550
ABRIL	147	44	29	60	10	1	3	45	28	0	22	389
MAYO	306	70	17	51	8	4	9	61	17	0	32	575
JUNIO	513	175	17	110	8	15	23	51	2	2	57	973
TOTAL	1496	450	96	508	65	30	86	414	63	13	205	3426



VISITANTES POR NACIONALIDAD

2º semestre 2021

	PENÍNSULA	CANARIAS	LA PALMA	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
JULIO	1408	316	25	116	14	28	38	116	0	4	64	2129
AGOSTO	1993	351	29	53	28	20	19	146	2	1	86	2728
SEPTIEMBRE	1205	166	44	180	32	41	37	97	3	0	66	1871
OCTUBRE	425	145	31	67	174	5	9	77	4	6	65	1008
NOVIEMBRE	641	216	12	469	160	10	21	89	14	17	91	1740
DICIEMBRE	662	171	21	488	415	11	27	84	10	15	74	1978
TOTAL	6334	1365	162	1373	823	115	151	609	33	43	446	11454

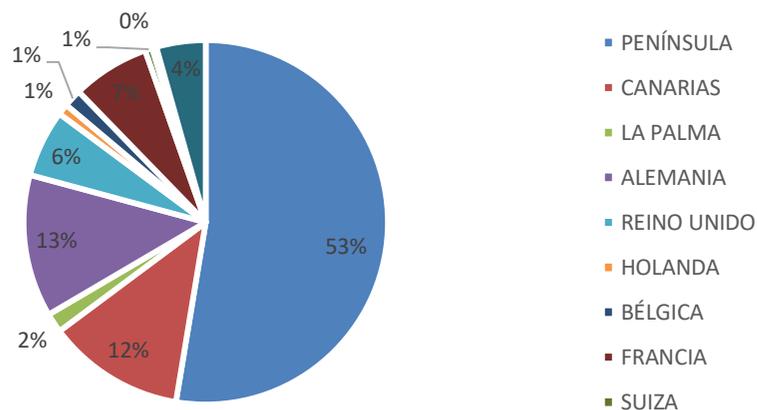


VISITANTES POR NACIONALIDAD

Año 2021

	PENÍNSULA	CANARIAS	LA PALMA	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
ENERO-JUNIO	1496	450	96	508	65	30	86	414	63	13	205	3426
JULIO-DICIEMBRE	6334	1365	162	1373	823	115	151	609	33	43	446	11454
TOTAL	7830	1815	258	1881	888	145	237	1023	96	56	651	14880

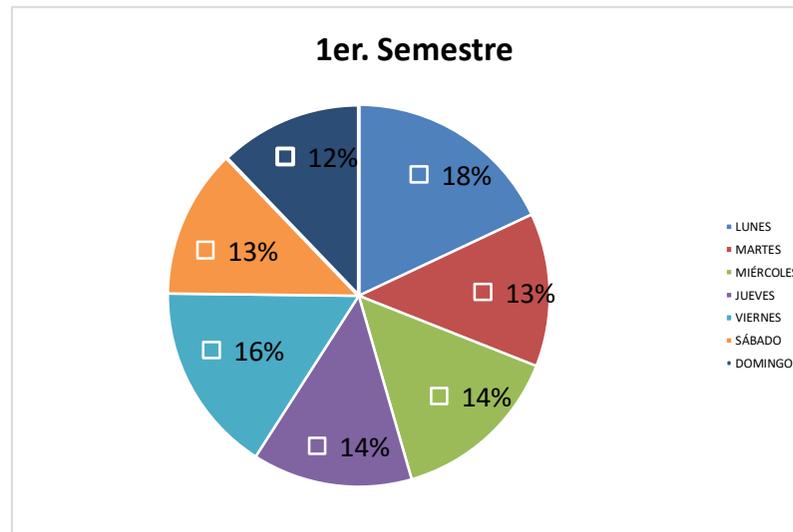
NACIONALIDADES AÑO 2021



VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

1^{er} semestre 2021

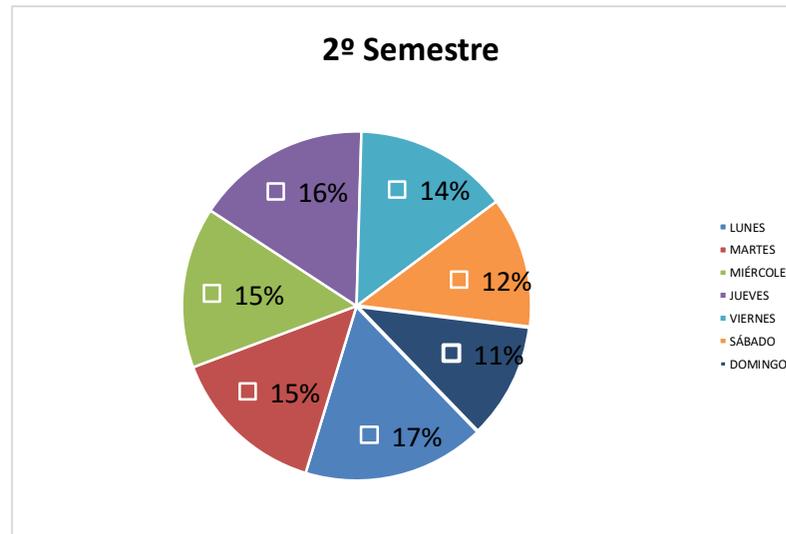
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
LUNES	104	71	115	48	103	176	617
MARTES	84	59	65	39	68	130	445
MIÉRCOLES	36	39	81	64	72	206	498
JUEVES	59	82	64	65	79	115	464
VIERNES	68	85	86	87	96	130	552
SÁBADO	88	76	65	37	58	109	433
DOMINGO	45	43	74	49	99	107	417
TOTAL	484	455	550	389	575	973	3426



VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

2º semestre 2021

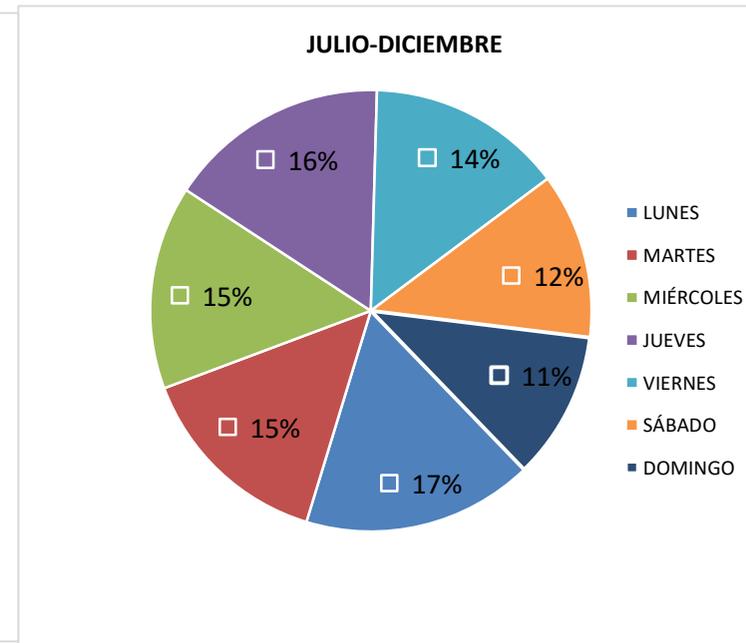
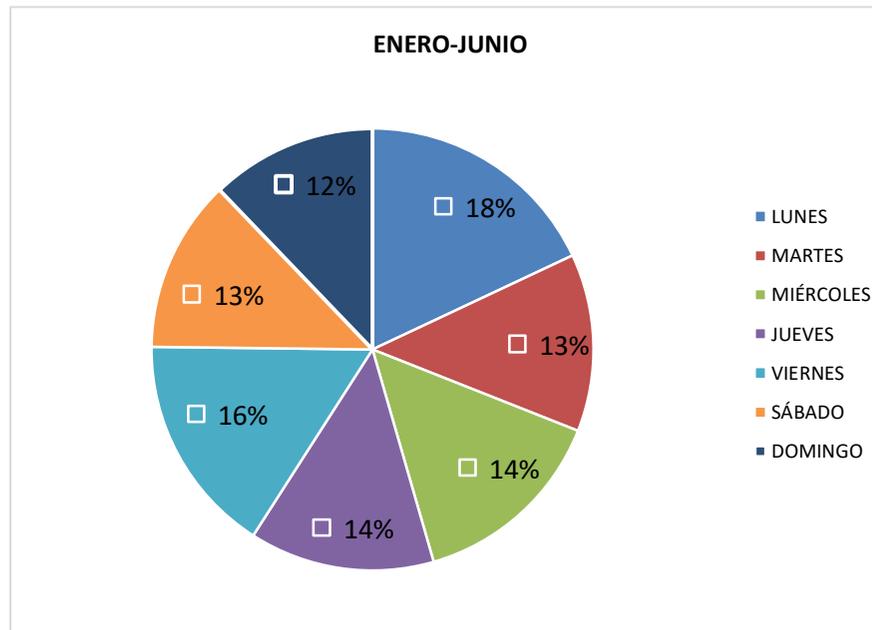
	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
LUNES	346	520	299	145	342	288	1940
MARTES	299	480	260	89	294	248	1670
MIÉRCOLES	270	339	311	146	243	400	1709
JUEVES	301	318	271	163	278	528	1859
VIERNES	349	362	317	168	177	270	1643
SÁBADO	341	314	247	139	233	118	1392
DOMINGO	223	395	166	158	173	126	1241
TOTAL	2129	2728	1871	1008	1740	1978	11454



VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

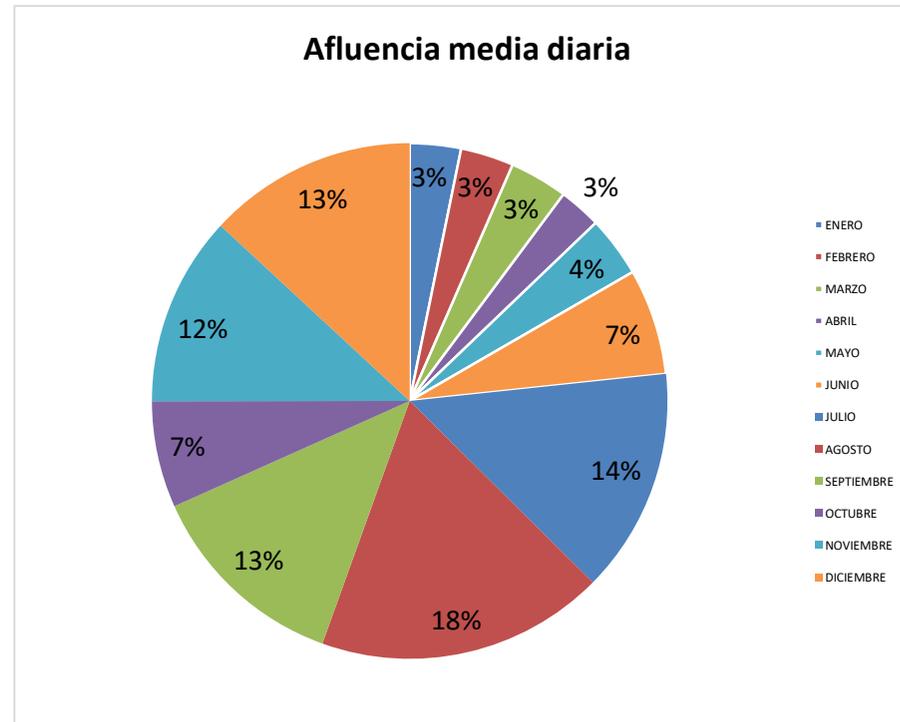
Año 2021

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	TOTAL
ENERO-JUNIO	617	445	498	464	552	433	417	3426
JULIO-DICIEMBRE	1940	1670	1709	1859	1643	1392	1241	11454
TOTAL	2557	2115	2207	2323	2195	1825	1658	14880



AFLUENCIA MEDIA MENSUAL DE VISITANTES Año 2021

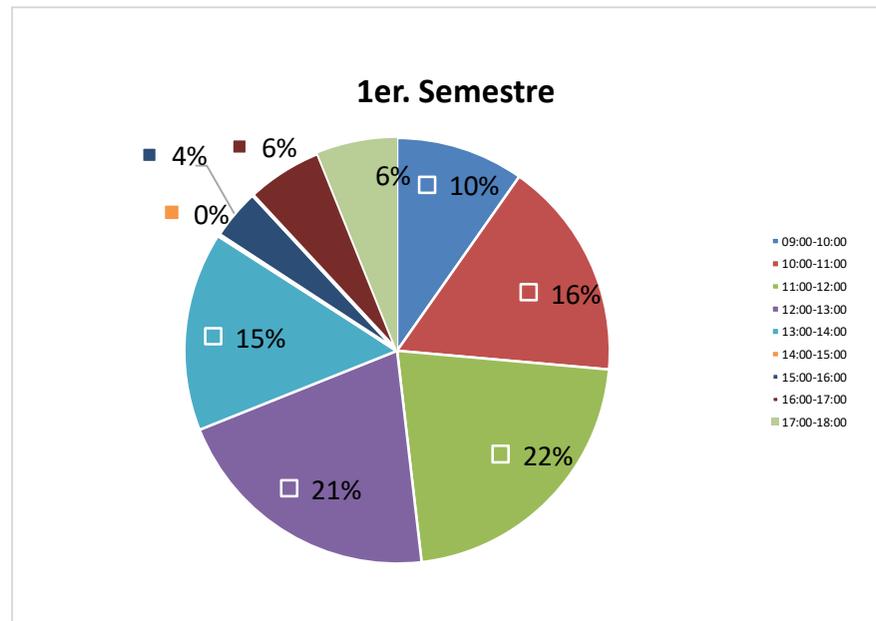
AFLUENCIA MEDIA DIARIA											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
16	16	18	13	19	32	69	88	62	33	58	64



HORARIO DE LOS VISITANTES

1^{er} semestre 2021

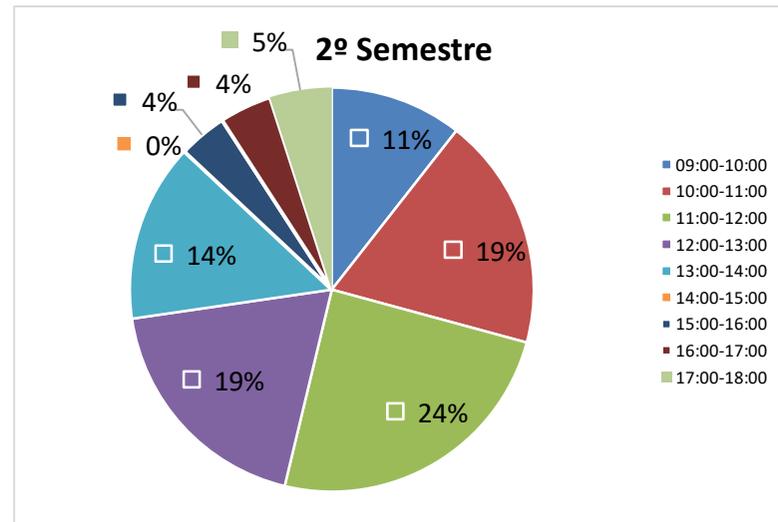
	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00	18:00-18:30	TOTAL
ENERO	41	71	114	119	68	0	28	22	17	0	480
FEBRERO	59	82	93	80	66	0	25	31	19	0	455
MARZO	57	93	103	111	88	0	26	38	33	0	549
ABRIL	37	55	95	69	62	1	11	26	33	0	389
MAYO	48	90	124	125	81	1	18	46	42	0	575
JUNIO	91	179	215	207	152	3	25	36	64	0	972
TOTAL	333	570	744	711	517	5	133	199	208		3420



HORARIO DE LOS VISITANTES

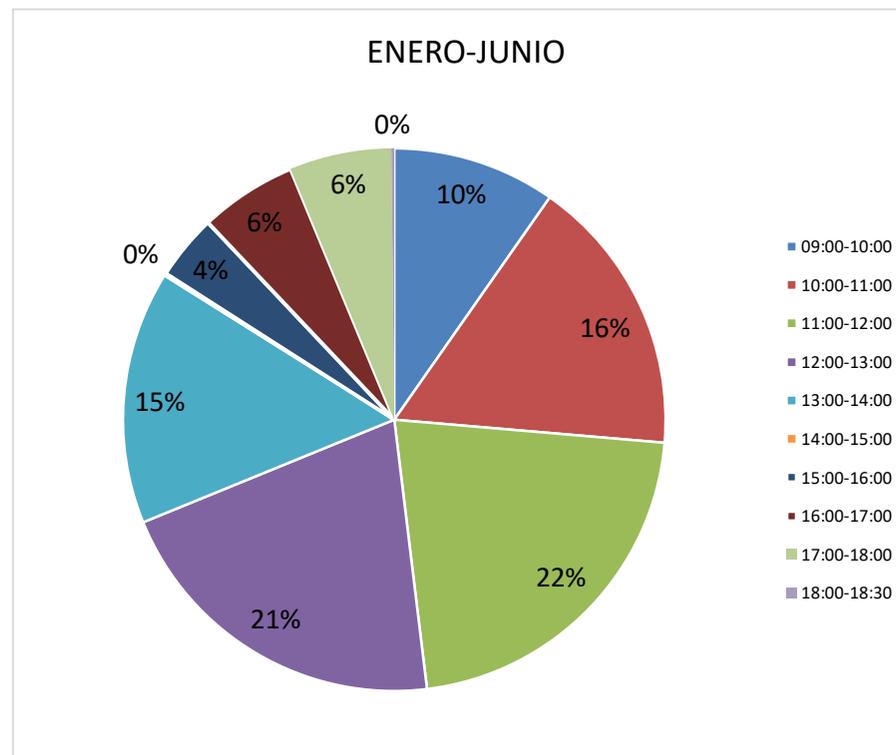
2º semestre 2021

	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00	18:00-18:30	TOTAL
JULIO	143	317	616	440	312	0	73	106	122	0	2129
AGOSTO	216	414	688	600	399	0	100	110	201	0	2728
SEPTIEMBRE	138	322	432	411	289	0	74	99	103	0	1868
OCTUBRE	101	220	221	197	169	0	36	40	24	0	1008
NOVIEMBRE	296	361	374	281	214	0	91	55	68	0	1740
DICIEMBRE	318	500	478	241	249	2	70	70	50	0	1978
TOTAL	1212	2134	2809	2170	1632	2	444	480	568	0	1145



HORARIO DE LOS VISITANTES Año 2021

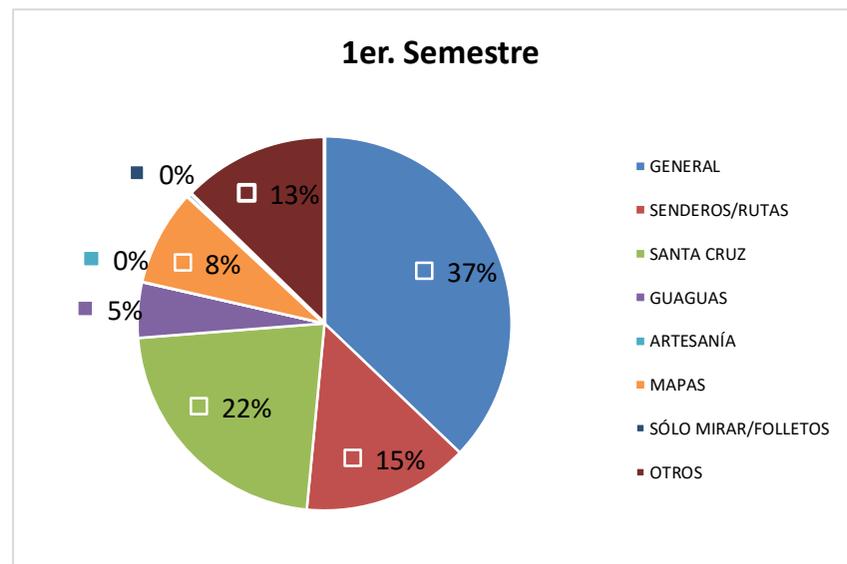
	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00	18:00-18:30	TOTAL
ENERO-JUNIO	333	570	744	711	517	5	133	199	208	6	3426
JULIO-DICIEMBRE	1212	2134	2809	2170	1632	2	444	480	568	3	11454
TOTAL	1545	2704	3553	2881	2149	7	577	679	776	9	14880



TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

1^{er} semestre 2021

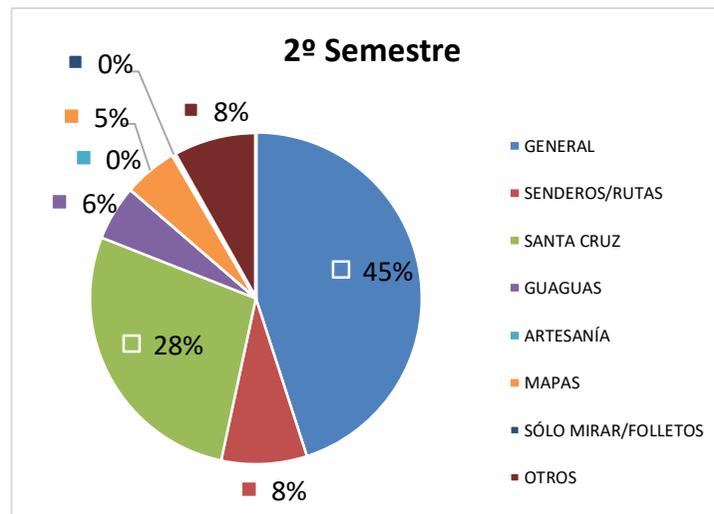
	GENERAL	SENDEROS/RUTAS	SANTA CRUZ	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	SÓLO MIRAR/FOLLETOS	OTROS	TOTAL
ENERO	191	69	102	25	0	23	1	73	484
FEBRERO	158	96	65	25	0	35	0	76	455
MARZO	194	91	105	26	0	36	4	94	550
ABRIL	118	60	95	22	0	33	2	59	389
MAYO	222	61	152	19	1	63	2	55	575
JUNIO	389	116	243	47	0	95	4	79	973
TOTAL	1272	493	762	164	1	285	13	436	3426



TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

2º semestre 2021

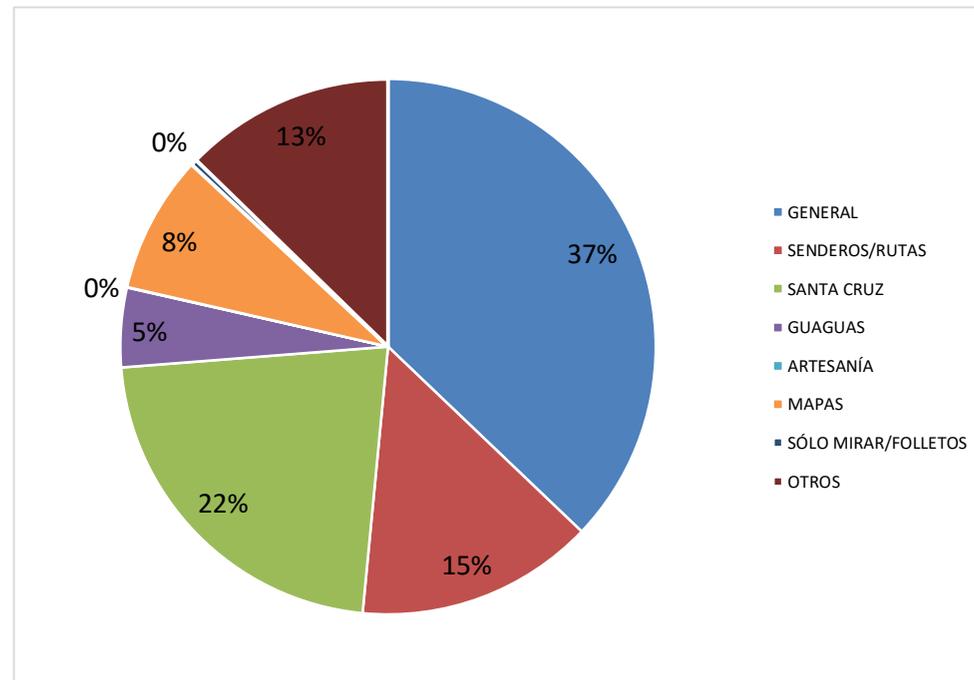
	GENERAL	SENDEROS/RUTAS	SANTA CRUZ	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	SÓLO MIRAR/FOLLETOS	OTROS	TOTAL
JULIO	954	204	623	122	2	111	0	113	2129
AGOSTO	1255	324	832	57	0	111	16	133	2728
SEPTIEMBRE	791	168	548	87	0	94	7	176	1871
OCTUBRE	466	83	209	50	0	85	2	113	1008
NOVIEMBRE	870	69	308	168	0	114	6	205	1740
DICIEMBRE	821	107	642	130	0	87	0	191	1978
TOTAL	5157	955	3162	614	2	602	31	931	11454



TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

Año 2021

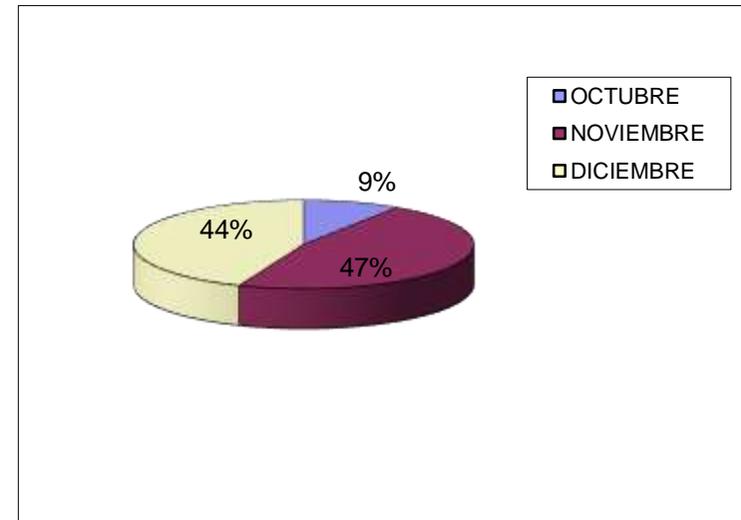
	GENERAL	SENDEROS/RUTAS	SANTA CRUZ	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	SÓLO MIRAR/FOLLETOS	OTROS	TOTAL
ENERO-JUNIO	1272	493	762	164	1	285	13	436	3426
JULIO-DIC	5157	955	3162	614	2	602	31	931	11454
TOTAL	6429	1448	3924	778	3	887	44	1367	14880



TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA: VOLCÁN

Total año 2021

	TOTAL INFO VISITANTES VOLCAN		
OCTUBRE	1008	113	11,21%
NOVIEMBRE	1740	574	32,99%
DICIEMBRE	1978	536	27,10%
TOTAL	4726	1223	25,88%



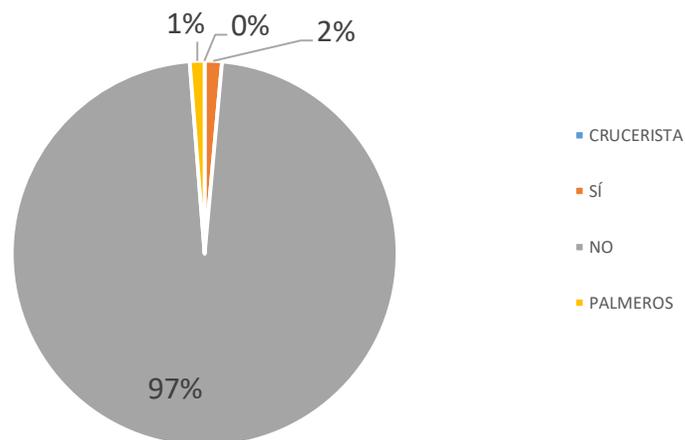
VOLCÁN

COMPARATIVA: FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Año 2021

	PAQUETE TURÍSTICO				Sumatorio
	CRUCERISTA	SÍ	NO	PALMEROS	
TOTAL 1ER SEMESTRE	0	57	3.273	96	3.426
TOTAL 2º SEMESTRE	1.190	520	9.494	250	11.454
TOTAL ANUAL	1.190	577	12.767	346	14.880

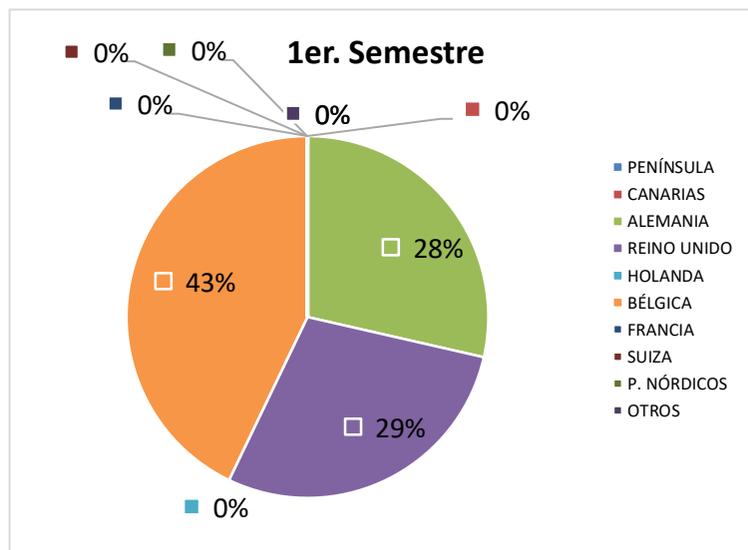
Organización del viaje



PAQUETES TURÍSTICOS SEGÚN NACIONALIDAD. Porcentajes.

Año 2021

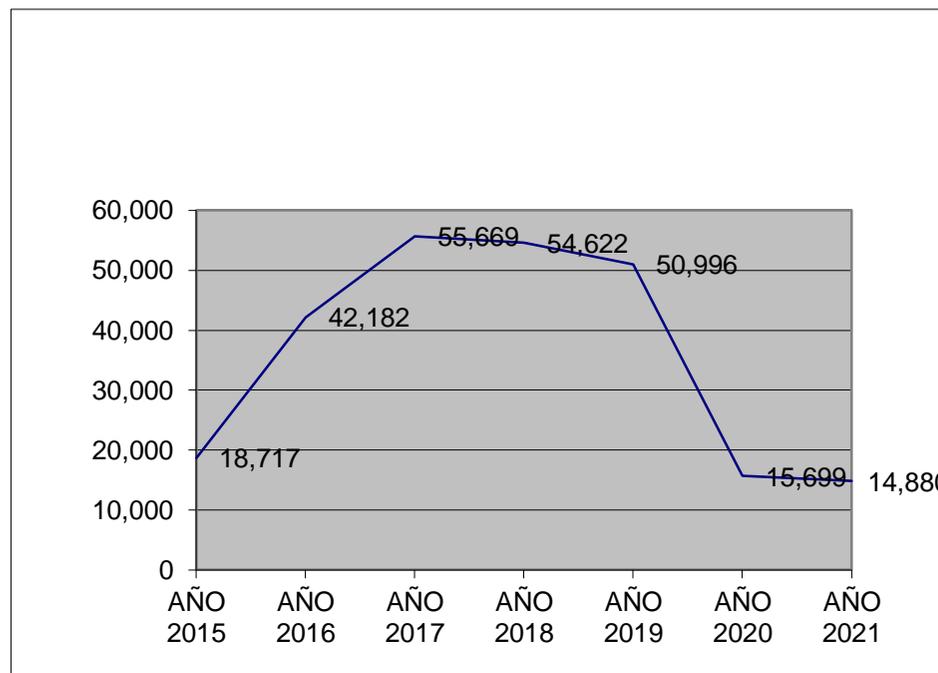
	PENÍNSULA	CANARIAS	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
ENERO	0	0	2	2	0	3	0	0	0	0	7
FEBRERO	0	0	3	0	0	0	4	2	0	0	9
MARZO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ABRIL	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
MAYO	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
JUNIO	0	0	18	1	2	9	8	0	0	0	38
JULIO	58	0	18	0	17	13	5	0	0	11	122
AGOSTO	80	2	18	21	5	1	23	0	0	33	183
SEPTIEMBRE	45	2	54	20	15	19	24	0	0	15	194
OCTUBRE	1	2	4	2	0	1	9	0	0	0	19
NOVIEMBRE	2	2	2	1	0	0	0	2	0	0	9
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	186	8	120	47	39	46	73	6	0	59	584



FLUJO DE VISITANTES (Comparativa Anual)

AÑO 2015	18.717	(A partir de Julio)
AÑO 2016	42.182	
AÑO 2017	55.669	
AÑO 2018	54.622	
AÑO 2019	50.996	
AÑO 2020	15.699	
AÑO 2021	14.880	

TOTAL	252.765
--------------	----------------



CONCLUSIONES

- Los datos registrados en 2021 en relación a los visitantes que han pasado por la Oficina de Información Turística Casita de Cristal, nos indican un pequeño descenso de 819 turistas atendidos con respecto al año 2020, datos que se alejan mucho de los registrados en el año 2019 (50.996 en 2019 frente a los 15.699 en 2020 y a los 14.880 en 2021). Estos datos se registran tanto en cruceristas, turistas como en residentes palmeros. Esta situación viene provocada por la pandemia Covid 19 y las respectivas restricciones sanitarias a las que se han visto forzados a tomar los dirigentes de muchos países y que han afectado a los viajeros a nivel mundial.
- El registro de cruceristas ha descendido en su totalidad en los primeros nueve meses del año, volviendo a repuntar en el último trimestre del mismo. Esto ha hecho que los datos disminuyan considerablemente en esta oficina; ya que en temporada de cruceros recibimos la visita de muchos cruceristas, al estar ubicada en las cercanías del puerto, a la entrada de la capital palmera.
- En el año 2021 visitaron la Oficina de Información Turística Casita de Cristal un total de 14.880 personas. Con respecto a la nacionalidad de estos visitantes, podemos destacar que el mercado español (península) con un 53% son los principales visitantes de la oficina, seguidos por el mercado alemán 13%. En tercer lugar nos encontramos con el mercado canario, que representa un 12% del total.
- Desglosando los dos semestres del año, podemos decir que hubo menos afluencia de visitantes durante el primer semestre, afectado indudablemente por las restricciones sanitarias que provoca la Covid 19 en los países de origen, alcanzando unos 3.426 visitantes frente al segundo semestre del año donde recibimos 11.454 visitantes. Cabe puntualizar que en el último trimestre del año, a raíz de la erupción volcánica en la zona de Cumbre Vieja, cae drásticamente la llegada del turista procedente de Europa (mercado alemán, holandés, belga, nórdicos...).
- En el primer semestre del año, el día de la semana con mayor afluencia de visitantes corresponde al lunes con un 18% (617 visitas), seguido del viernes con un 16% (552 visitas) y del miércoles con un 15% (498 visitas). Y durante el segundo trimestre se mantiene en primer lugar el lunes con un 17% (1940 visitas), seguido del jueves con un 16% (1859 visitas) y del miércoles con un 15% (1709 visitas).
- Atendiendo al horario de mayor afluencia, destaca el tramo horario comprendido entre las 11:00 a 12:00 horas, en el que se realizan la mayor cantidad de consultas, contando un total de 3.553 visitantes. Le siguen los tramos de 12:00 a 13:00 horas con 2.881 visitantes y de 10:00 a 11:00 horas con 2.704 visitantes.
- Si analizamos la información más solicitada, destaca de forma acentuada la relativa a la información general, pues representa un 41% del total (6.429 visitantes). Le siguen las categorías “Santa Cruz” con un 25% (3.924 visitantes) y “Senderos”, que suman 1.448 consultas que representa un 11,5%. Además, en el último trimestre del año se ha analizado la demanda de información sobre el volcán, solicitada por los usuarios de la oficina. Del conjunto de visitantes del trimestre mencionado (4.726 total), un 25,88% de ellos demandaron detalles sobre el volcán. Si lo analizamos mes a mes, podemos observar que con el paso del tiempo el interés fue aumentando. En octubre preguntó por el volcán un 9% del total de visitantes, en noviembre lo hizo un 44% y en diciembre el 47%.
- Podemos destacar comentando que debido a la pandemia y posteriormente a la erupción volcánica, la isla se ha visto afectada enormemente, viendo como se reducen las visitas de turistas, con las consiguientes pérdidas económicas que supone para toda la red empresarial.

Santa Cruz de La Palma, a 04 de Enero 2022

