

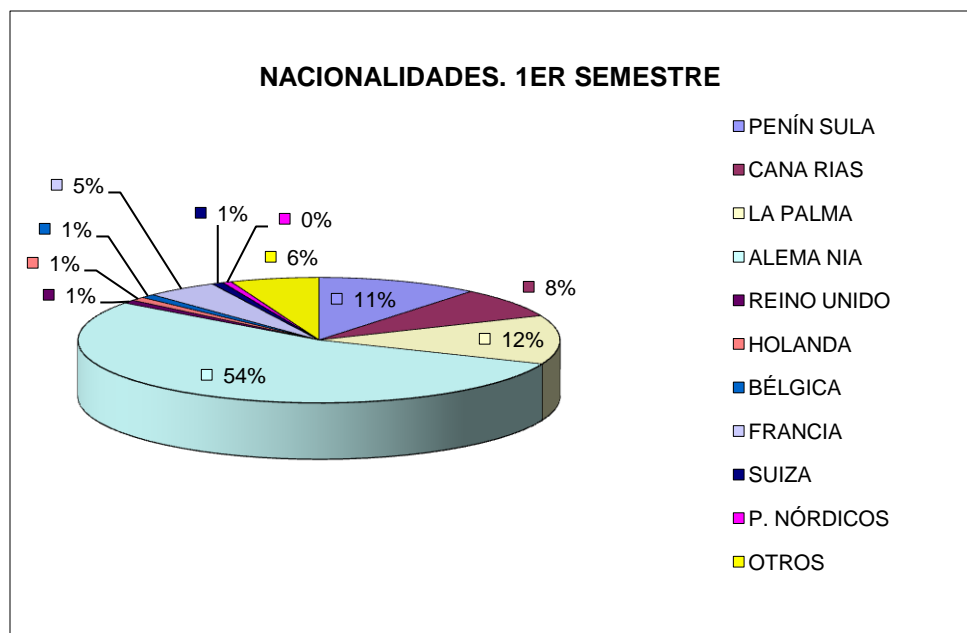
INFORME FINAL REGISTRO VISITANTES OIT EL PASO 2021



INFORME: VISITANTES POR NACIONALIDAD

PRIMER SEMESTRE

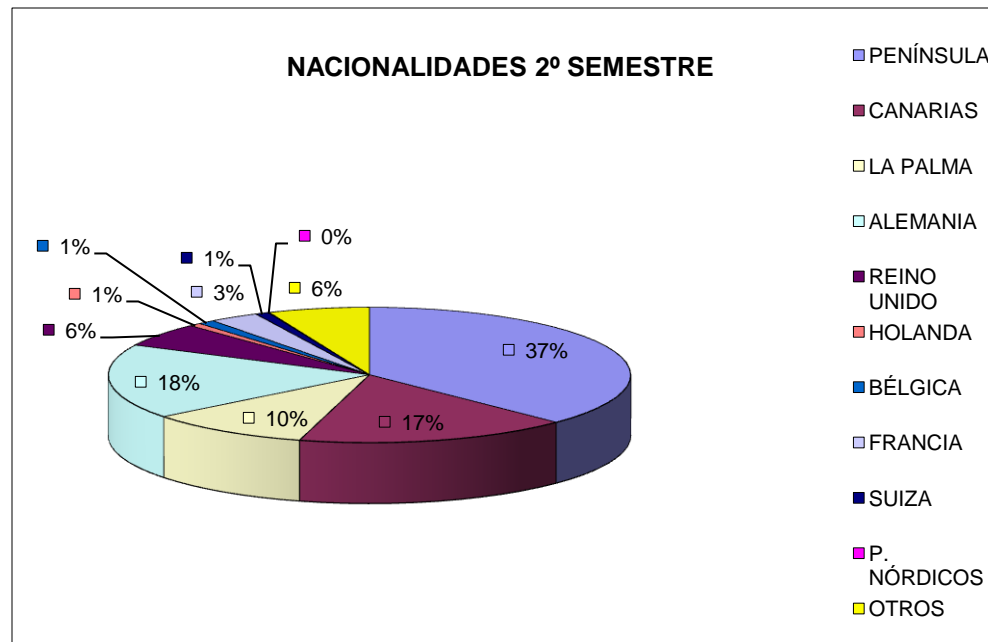
	PENÍN SULA	CANA RIAS	LA PALMA	ALEMA NIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
ENERO	25	10	31	234	1	6	9	25	0	3	27	371
FEBRERO	11	11	29	233	4	3	1	15	2	3	18	330
MARZO	30	22	63	189	0	1	2	9	4	0	21	341
ABRIL	26	8	35	110	2	0	0	7	3	1	9	201
MAYO	36	33	32	160	2	3	1	17	2	2	27	315
JUNIO	86	69	58	134	8	6	6	22	4	3	15	411
TOTAL 1ER SEMESTRE	214	153	248	1060	17	19	19	95	15	12	117	1969



INFORME: VISITANTES POR NACIONALIDAD

SEGUNDO SEMESTRE

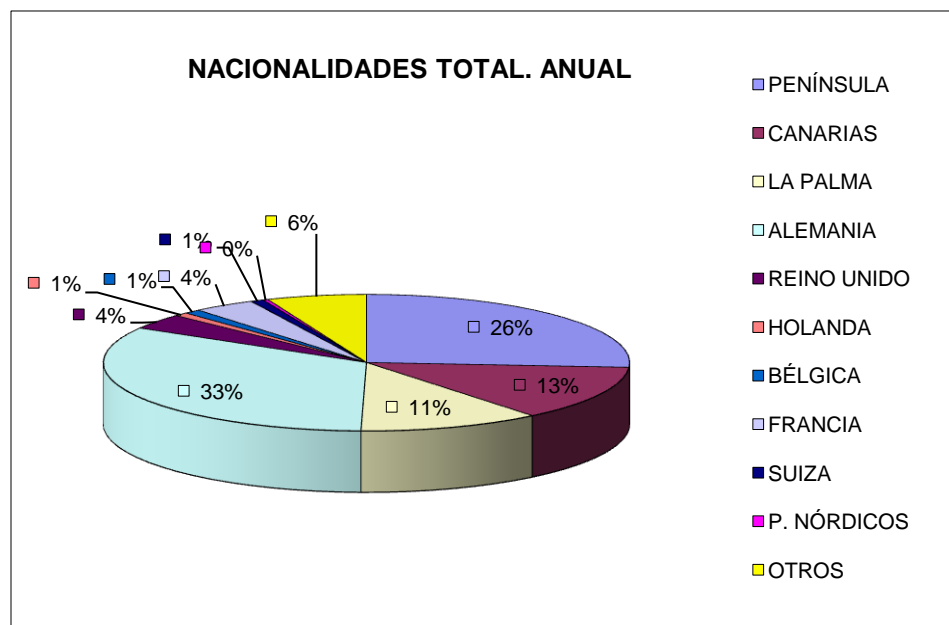
	PENÍNSULA	CANARIAS	LA PALMA	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
JULIO	250	86	41	133	1	2	2	18	3	0	24	560
AGOSTO	301	145	67	119	1	3	14	32	8	0	27	717
SEPTIEMBRE	149	99	50	132	8	10	8	2	4	0	20	482
OCTUBRE	67	38	27	23	1	2	0	6	4	1	9	178
NOVIEMBRE	95	36	29	27	8	0	3	14	1	0	25	238
DICIEMBRE	137	49	56	43	134	3	1	10	2	1	63	499
TOTAL 2º SEMESTRE	999	453	270	477	153	20	28	82	22	2	168	2674



INFORME: VISITANTES POR NACIONALIDAD

TOTAL ANUAL

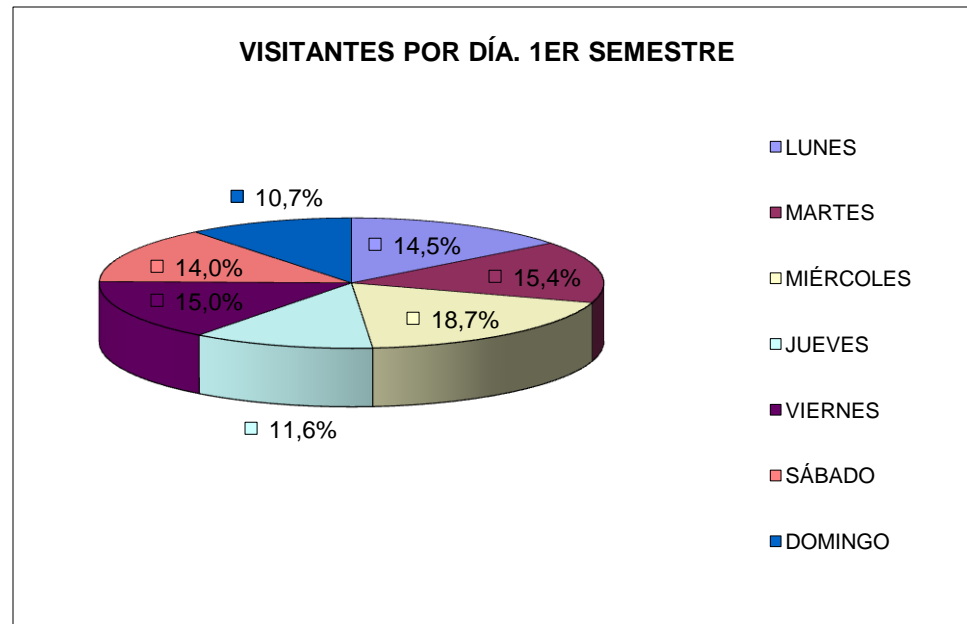
	PENÍNSULA	CANARIAS	LA PALMA	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	214	153	248	1060	17	19	19	95	15	12	117	1969
TOTAL 2º SEMESTRE	999	453	270	477	153	20	28	82	22	2	168	2674
TOTAL ANUAL	1213	606	518	1537	170	39	47	177	37	14	285	4643



VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

PRIMER SEMESTRE

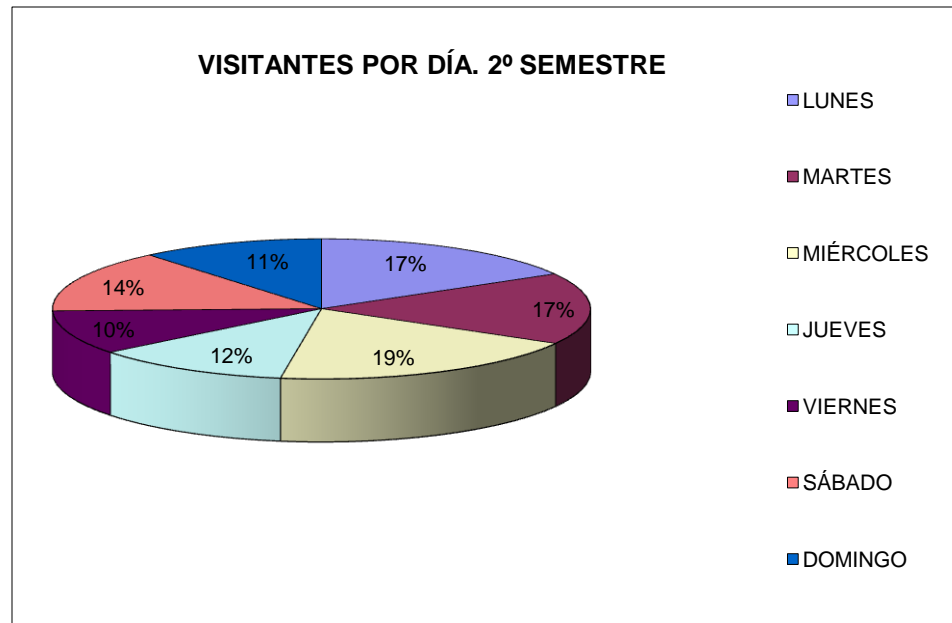
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
LUNES	51	46	56	23	53	57	286
MARTES	42	33	31	23	72	102	303
MIÉRCOLES	85	71	95	23	47	48	369
JUEVES	36	33	28	28	33	71	229
VIERNES	67	48	52	33	34	62	296
SÁBADO	48	27	40	63	42	56	276
DOMINGO	42	72	39	8	34	15	210
TOTAL 1er SEMESTRE	371	330	341	201	315	411	1969



VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

SEGUNDO SEMESTRE

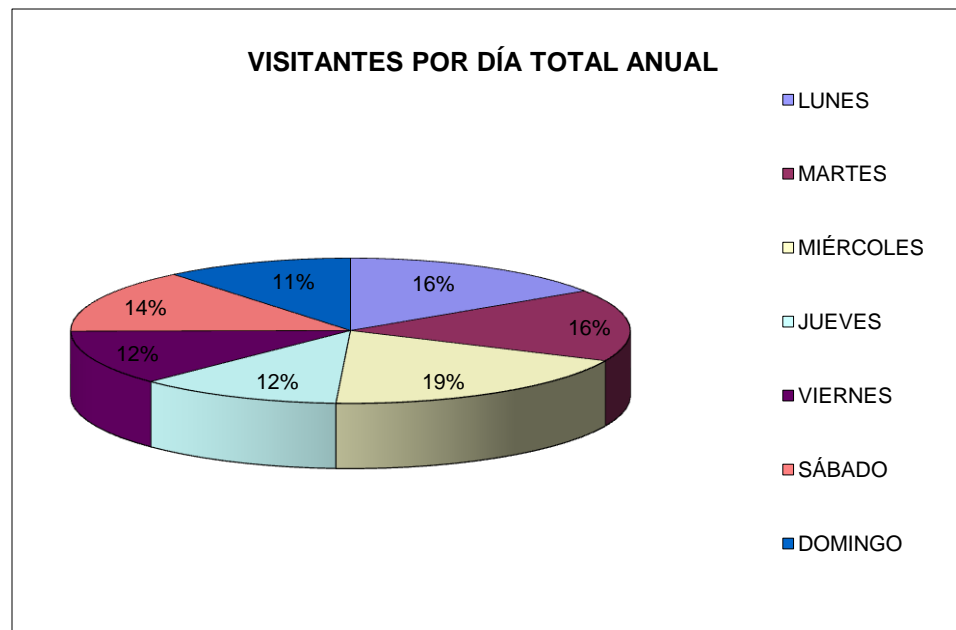
	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
LUNES	72	101	72	28	38	136	447
MARTES	92	91	60	29	25	145	442
MIÉRCOLES	130	128	86	41	48	80	513
JUEVES	93	95	81	17	13	19	318
VIERNES	46	74	82	16	24	30	272
SÁBADO	63	128	70	29	54	42	386
DOMINGO	64	100	31	18	36	47	296
TOTAL 2º SEMESTRE	560	717	482	178	238	499	2674



VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

TOTAL ANUAL

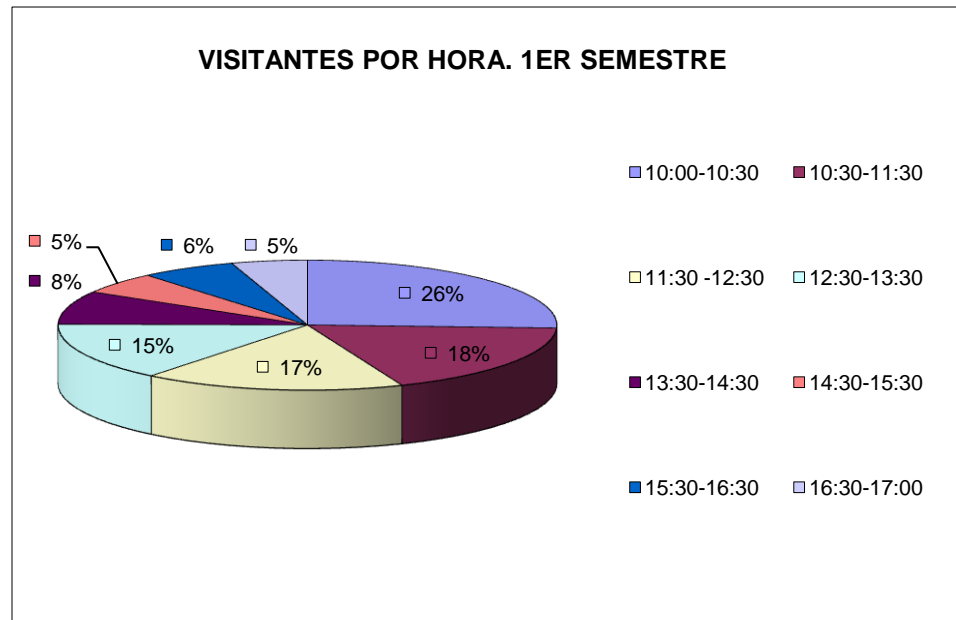
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	TOTAL
TOTAL 1er SEMESTRE	286	303	369	229	296	276	210	1969
TOTAL 2º SEMESTRE	447	442	513	318	272	386	296	2674
TOTAL ANUAL	733	745	882	547	568	662	506	4643



HORARIO DE LOS VISITANTES

PRIMER SEMESTRE

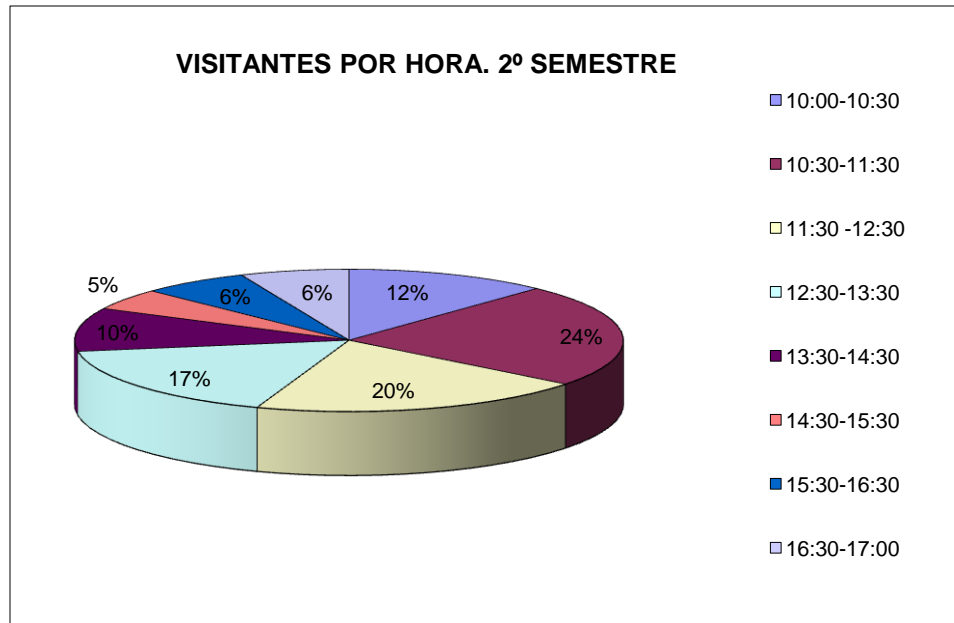
	10:00-10:30	10:30-11:30	11:30 -12:30	12:30-13:30	13:30-14:30	14:30-15:30	15:30-16:30	16:30-17:00	TOTAL
ENERO	67	70	62	75	37	20	19	21	371
FEBRERO	86	69	39	48	24	20	34	10	330
MARZO	96	55	51	46	32	18	14	29	341
ABRIL	69	24	41	27	17	4	9	10	201
MAYO	93	62	56	39	11	22	21	11	315
JUNIO	96	76	84	49	43	22	25	16	411
TOTAL 1ER SEMESTRE	507	356	333	284	164	106	122	97	1969



HORARIO DE LOS VISITANTES

SEGUNDO SEMESTRE

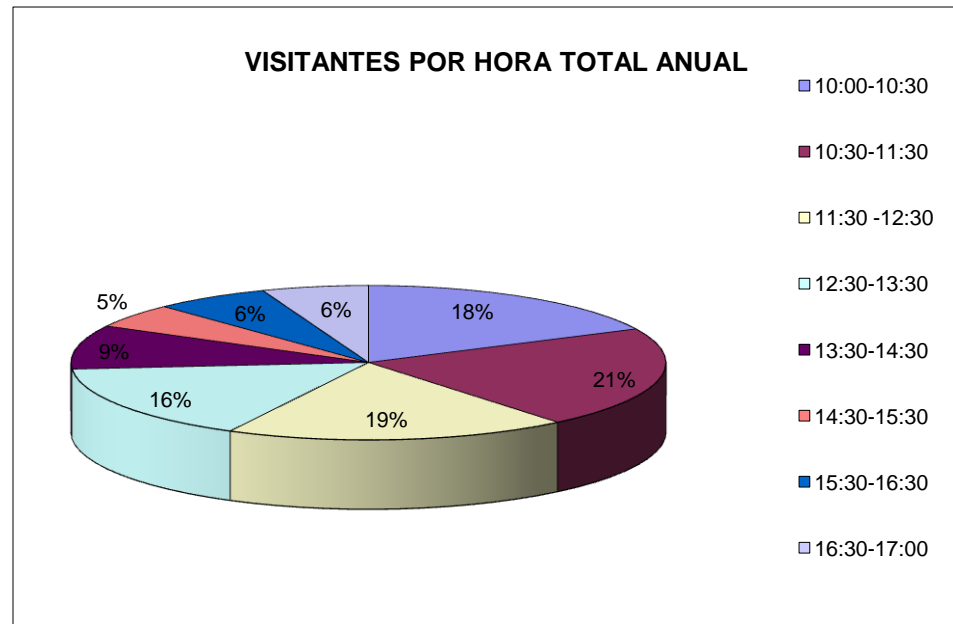
	10:00-10:30	10:30-11:30	11:30 -12:30	12:30-13:30	13:30-14:30	14:30-15:30	15:30-16:30	16:30-17:00	TOTAL
JULIO	55	117	139	93	55	33	44	24	560
AGOSTO	73	172	155	135	60	27	41	54	717
SEPTIEMBRE	81	122	92	79	40	16	22	30	482
OCTUBRE	19	37	43	15	27	8	13	16	178
NOVIEMBRE	32	48	50	24	25	22	20	17	238
DICIEMBRE	61	134	52	110	57	24	30	31	499
TOTAL 2° SEMESTRE	321	630	531	456	264	130	170	172	2674



HORARIO DE LOS VISITANTES

TOTALANUAL

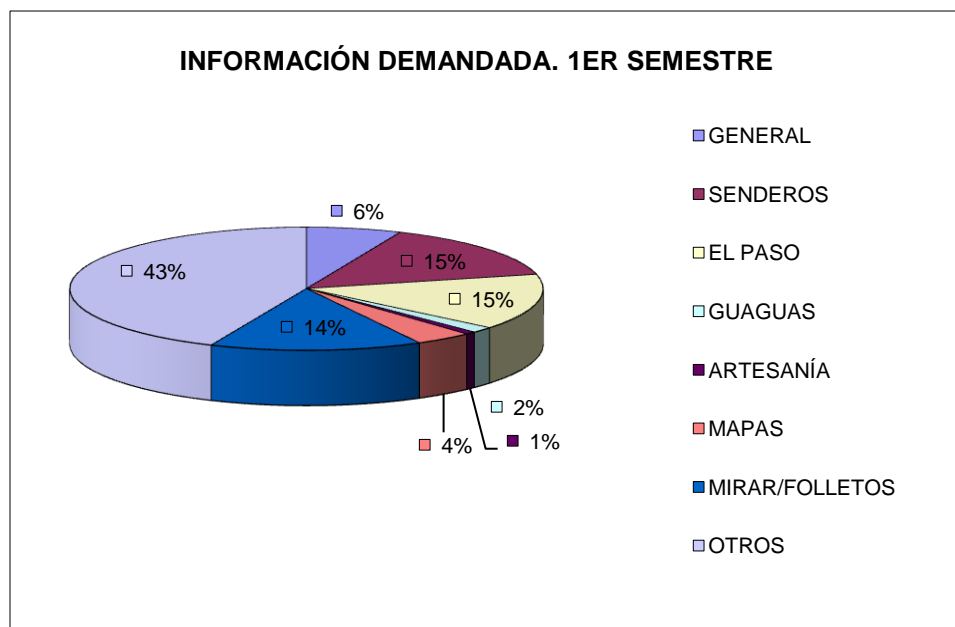
	10:00-10:30	10:30-11:30	11:30 -12:30	12:30-13:30	13:30-14:30	14:30-15:30	15:30-16:30	16:30-17:00	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	507	356	333	284	164	106	122	97	1969
TOTAL 2º SEMESTRE	321	630	531	456	264	130	170	172	2674
TOTAL ANUAL	828	986	864	740	428	236	292	269	4643



TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

PRIMER SEMESTRE

	GENERAL	SENDEROS	EL PASO	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	MIRAR/FOLLETOS	OTROS	TOTAL
ENERO	28	47	50	5	0	15	78	148	371
FEBRERO	9	43	32	2	6	19	46	173	330
MARZO	6	48	64	7	0	14	42	160	341
ABRIL	11	31	28	4	2	8	27	90	201
MAYO	13	54	39	5	4	7	40	153	315
JUNIO	61	68	76	7	2	14	52	131	411
TOTAL 1ER SEMESTRE	128	291	289	30	14	77	285	855	1969

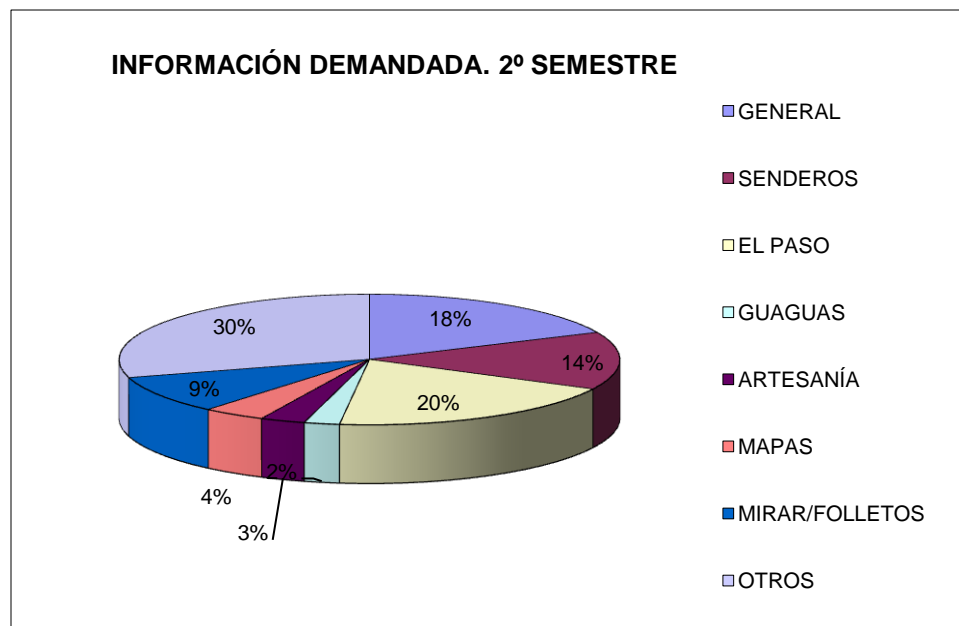


TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

SEGUNDO SEMESTRE

	GENERAL	SENDEROS	EL PASO	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	MIRAR/FOLLETOS	OTROS	TOTAL
JULIO	133	101	144	10	13	22	61	76	560
AGOSTO	127	138	161	22	34	34	87	114	717
SEPTIEMBRE	49	92	92	15	20	22	52	140	482
OCTUBRE	60	8	23	3	1	6	12	65	178
NOVIEMBRE	46	17	32	8	3	9	12	111	238
DICIEMBRE	72	26	67	3	6	15	27	283	499
TOTAL 2º SEMESTRE	487	382	519	61	77	108	251	789	2674

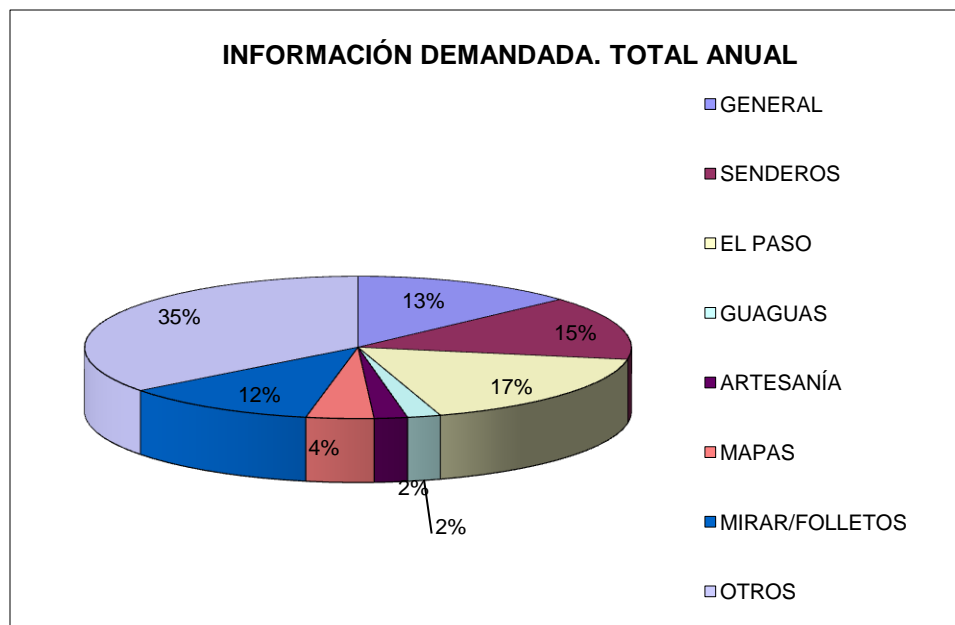
DESDE OCTUBRE HASTA DICIEMBRE SE CONTABILIZAN LAS SOLICITUDES ESPECÍFICAS SOBRE EL VOLCÁN EN LAS OIT



TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

TOTAL ANUAL

	GENERAL	SENDEROS	EL PASO	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	MIRAR/FOLLETOS	OTROS	TOTAL
ENERO-JUNIO	128	291	289	30	14	77	285	855	1969
JULIO-DIC	487	382	519	61	77	108	251	789	2674
TOTAL ANUAL	615	673	808	91	91	185	536	1644	4643



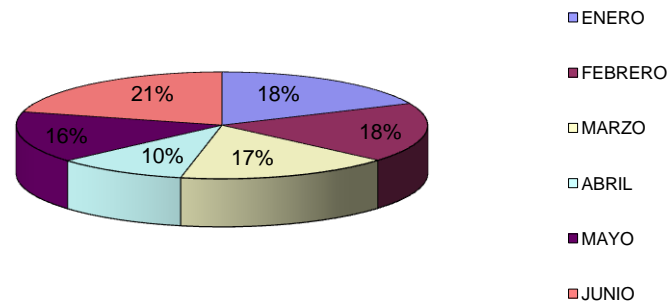
INFORME POR AFLUENCIA MEDIA MENSUAL DE VISITANTES

AFLUENCIA MEDIA DIARIA 1ER SEMESTRE

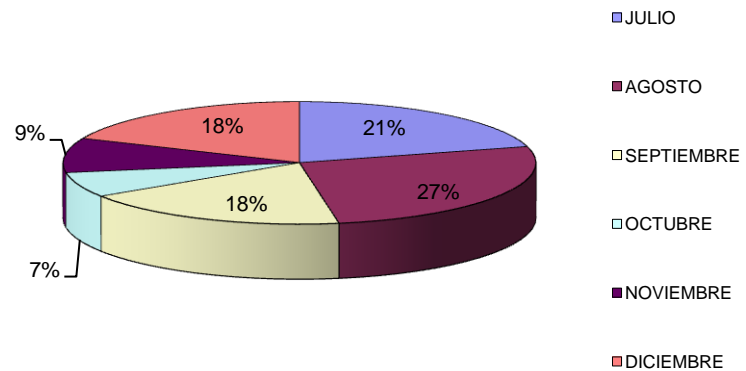
ENERO	11,97
FEBRERO	11,79
MARZO	11,00
ABRIL	6,70
MAYO	10,16
JUNIO	13,70

JULIO	18,06
AGOSTO	23,13
SEPTIEMBRE	16,07
OCTUBRE	5,74
NOVIEMBRE	7,93
DICIEMBRE	16,10

ALFUENCIA MEDIA DIARIA. 1ER SEMESTRE

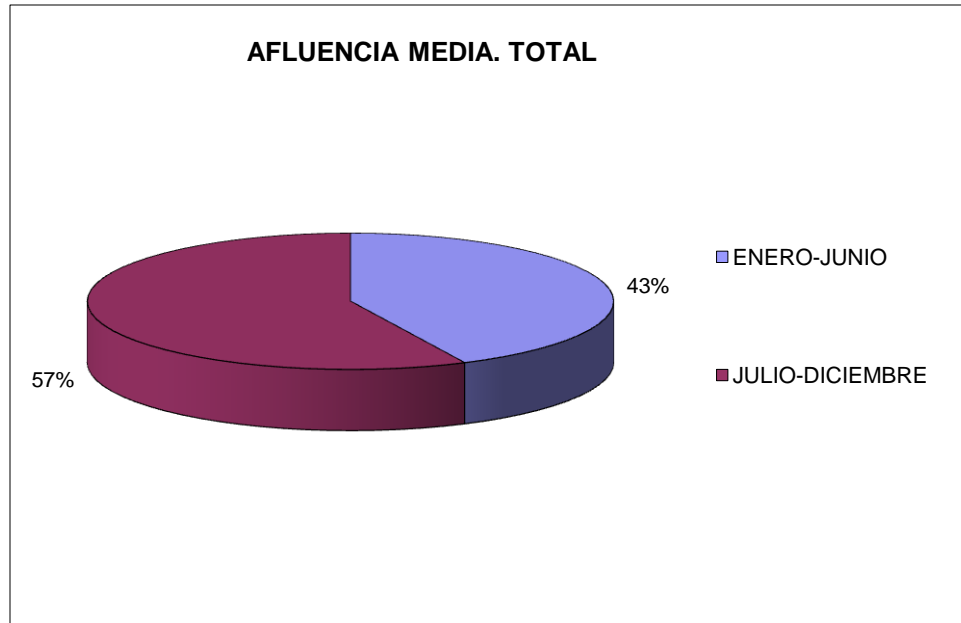


ALFUENCIA MEDIA DIARIA. 2º SEMESTRE



INFORME ANUAL POR AFLUENCIA MEDIA DIARIA DE VISITANTES

AFLUENCIA MEDIA DIARIA	
ENERO-JUNIO	10,89
JULIO-DICIEMBRE	14,51
TOTAL ANUAL	12,70

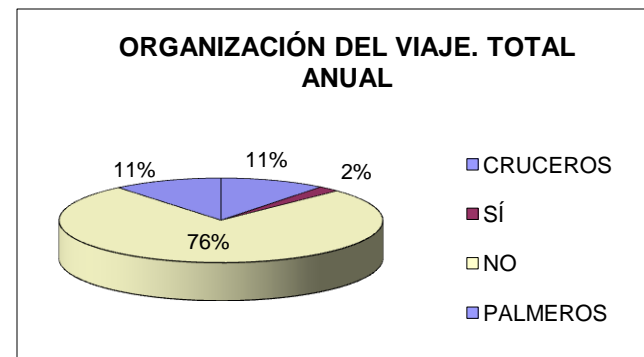
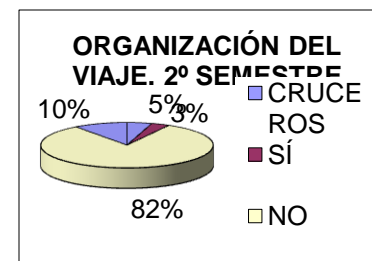
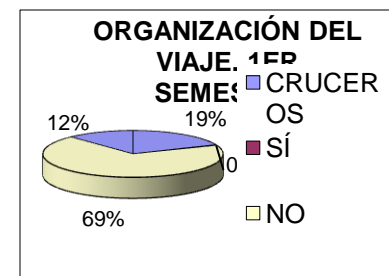


COMPARATIVA DE VIAJEROS CON Y SIN PAQUETE TURÍSTICO

	PAQUETE TURÍSTICO				Sumatorio
	CRUCEROS	SÍ	NO	PALMEROS	
ENERO	65	2	273	31	371
FEBRERO	86	2	214	28	330
MARZO	76	2	200	63	341
ABRIL	50	0	116	35	201
MAYO	55	2	228	30	315
JUNIO	35	0	325	51	411
TOTAL 1ER SEMESTRE	367	8	1356	238	1969

JULIO	0	29	490	41	560
AGOSTO	0	28	622	67	717
SEPTIEMBRE	0	16	416	50	482
OCTUBRE	0	0	151	27	178
NOVIEMBRE	0	8	201	29	238
DICIEMBRE	124	11	308	56	499
TOTAL 2º SEMESTRE	124	92	2188	270	2674

TOTAL 1ER SEMESTRE	367	8	1356	238	1969
TOTAL 2º SEMESTRE	124	92	2188	270	2674
TOTAL ANUAL	491	100	3544	508	4643



INFORMACIÓN SOBRE TIPO DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

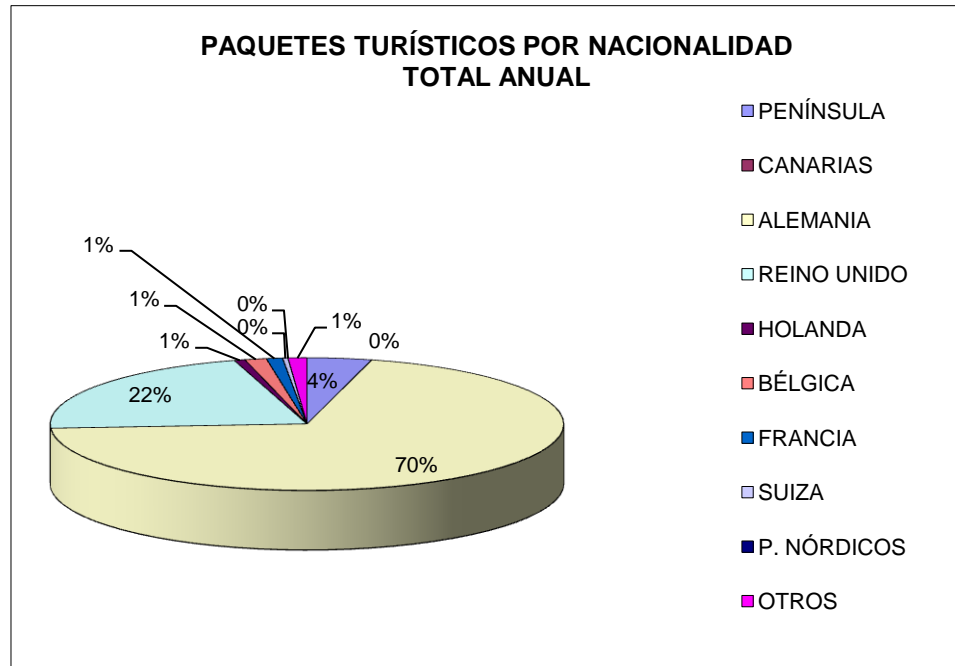
A continuación se señala el total de viajeros con paquete turístico en función de su nacionalidad y el mes de realización del viaje.

	PENÍNSULA	CANARIAS	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
ENERO	0	0	65	0	0	1	0	0	0	1	67
FEBRERO	0	0	88	0	0	0	0	0	0	0	88
MARZO	0	0	76	0	0	0	0	2	0	0	78
ABRIL	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	50
MAYO	0	0	57	0	0	0	0	0	0	0	57
JUNIO	0	0	35	0	0	0	0	0	0	0	35
TOTAL 1ER SEMESTRE	0	0	371	0	0	1	0	2	0	1	375

	PENÍNSULA	CANARIAS	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
JULIO	7	0	20	0	0	0	2	0	0	0	29
AGOSTO	10	0	9	0	0	5	4	0	0	0	28
SEPTIEMBRE	1	0	7	2	4	2	0	0	0	0	16
OCTUBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NOVIEMBRE	2	0	2	1	0	0	0	0	0	3	8
DICIEMBRE	4	0	4	124	0	0	0	0	0	3	135
TOTAL 2º SEMESTRE	24	0	42	127	4	7	6	0	0	6	216

	PENÍNSULA	CANARIAS	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	0	0	371	0	0	1	0	2	0	1	375
TOTAL 2º SEMESTRE	24	0	42	127	4	7	6	0	0	6	216
TOTAL ANUAL	24	0	413	127	4	8	6	2	0	7	591

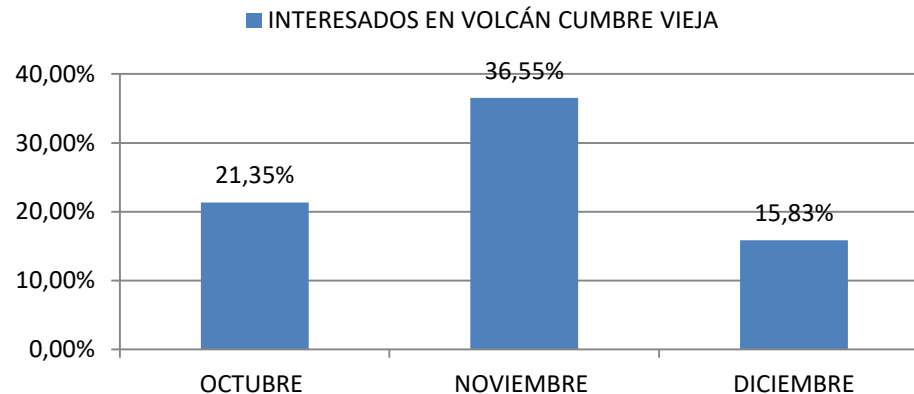
INFORMACIÓN SOBRE TIPO DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE: PAQUETES TURÍSTICOS. Representación del porcentaje que suponen los viajeros con paquete según origen.



INTERESADOS EN VOLCAN CUMBRE VIEJA 2021

	INTERESADOS EN VOLCAN CUMBRE VIEJA		
	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
PREGUNTAN POR VOLCÁN	38	87	79
TOTAL VISITAS	178	238	499
PORCENTAJES	21,35%	36,55%	15,83%

INTERESADOS EN VOLCÁN CUMBRE VIEJA



Conclusiones:

Resumiendo los datos de visitantes de la Oficina de Información Turística de El Paso en 2021, se ha recibido un total de 4.643 turistas. La oficina que es centro neurálgico de la asociación, recibe grupos de excursionistas y viajeros cruceristas que degustan productos tradicionales y compran gran cantidad de productos que en este emplazamiento, se encuentran en gran variedad. Los datos anuales reflejan un pronunciadísimo descenso provocado, de forma lógica, por la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19,, el sector turístico ha sido uno de los más perjudicados por la pandemia. A mediados de septiembre revienta un volcán lo que junto con la pandemia provoca cancelaciones de vuelos y cruceros.

En cuanto a la información recabada, observamos que, por nacionalidad, sigue siendo la alemana con 1.537 visitas y como viene siendo habitual, nuestro principal mercado, englobando casi el 33 % del turismo que llega a la oficina; le sigue, a diferencia de otros años, el turismo peninsular con 1.213 personas.

Según la afluencia en función del día de la semana en el que realizan su visita, destacan los miércoles coincidiendo en gran medida con esta visita de cruceristas con 882, aunque seguido de cerca de los martes con 745 personas, día que ve aumentada la demanda gracias a las visitas del turismo interinsular que ha sido más incidente en estos tiempos de pandemia. Le sigue los lunes con 733 y el sábado con 662 visitas coincidiendo con la apertura del mercadillo. Por otro lado, atendiendo al horario en el que se recibe mayor número de consultas, destaca el tramo comprendido entre las 10.30-11.30 con 986 visitas; el de 11.30-12.30 con 864; y el de 9.30-10.30 con 828 visitas.

En lo que se refiere a la afluencia media, el pico de visitantes en esta oficina fue el mes de junio con una afluencia media diaria de 13.70, el mes de julio 18.06 personas, agosto con una afluencia media diaria de 23.13 y finalmente diciembre que debido al volcán aumentó su afluencia a 16.10. Estos datos de este año han venido condicionados por las restricciones a la hora de viajar que se han mantenido durante todo el año debido a la pandemia de covid-19.

En lo que respecta a la información que más solicitan nuestros visitantes en la Oficina de El Paso, se trata de información de variada índole, lo que acumula a 1.644 personas que reclaman estos datos, seguidos por unas 808 que se interesan por información de El Paso y otros 673 que desean obtener datos sobre los senderos y las caminatas e información general 615 visitas. En líneas generales, no han cambiado mucho los hábitos en cuanto a información solicitada, aunque sí ha sido curioso que los visitantes han buscado más la información general en esta oficina, seguramente provocado por la inseguridad que ha existido en este año sobre qué se podía ver/hacer y qué no.

En lo que respecta a las visitas a la Oficina para demandar información sobre el volcán, los siguientes porcentajes corresponden al total de turistas recibidos durante la emergencia volcánica y que requirieron única y exclusivamente información específica sobre el mismo, principalmente zonas para observarlo : octubre un 21.35 %, noviembre un 36.55 % y diciembre un 15.83 %.

Para concluir y conociendo la insistencia de promocionar la Isla de La Palma entre agencias de viajes y turoperadores, de nuevo hemos querido hacer un estudio sobre las preferencias de compra y organización del viaje de nuestros visitantes, de lo que se desprende que 591 personas viajaron con paquete programado, observándose un claro descenso frente a otros años debido a la cancelación de cruceros, sobre todo, situándose en la nacionalidad alemana por excelencia. Frente a estos, 3.544 personas del total de las visitas a esta oficina, **NO** recurrieron a turoperadores, organizando por si solos su viaje abundándose principalmente de la red. Esto supone que un 12.72 % de los viajeros viene mediante paquete frente al 76.32 % que prefiere hacerlo por su cuenta, hecho que deja patente la importancia de las acciones promocionales de cara al cliente final.

La comparativa de afluencia respecto al año anterior delata que se viene produciendo un clarísimo descenso en las visitas a la oficina de información de unas 110 personas, aunque como hemos repetido, este dato no es para nada significativo debido a la actual realidad que estamos atravesando.

En El Paso, a 4 de enero de 2022

