

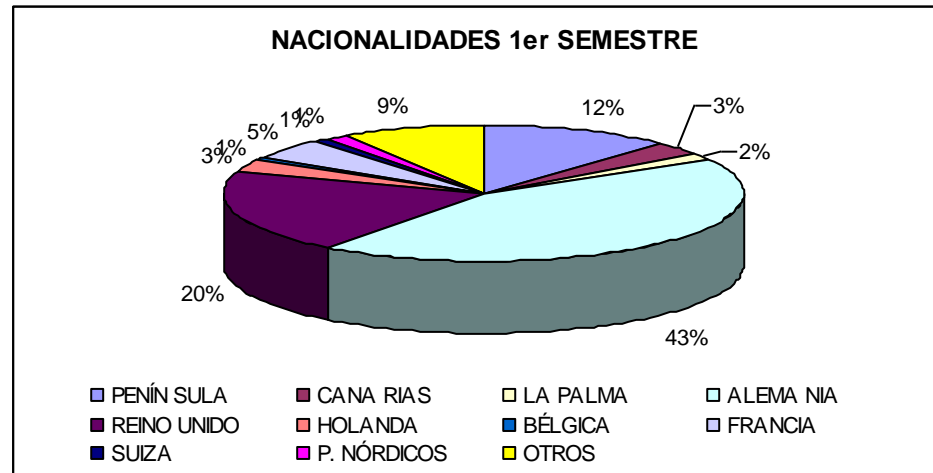
INFORME FINAL REGISTRO VISITANTES OIT CASITA DE CRISTAL 2019



VISITANTES POR NACIONALIDAD

1^{er} semestre 2019

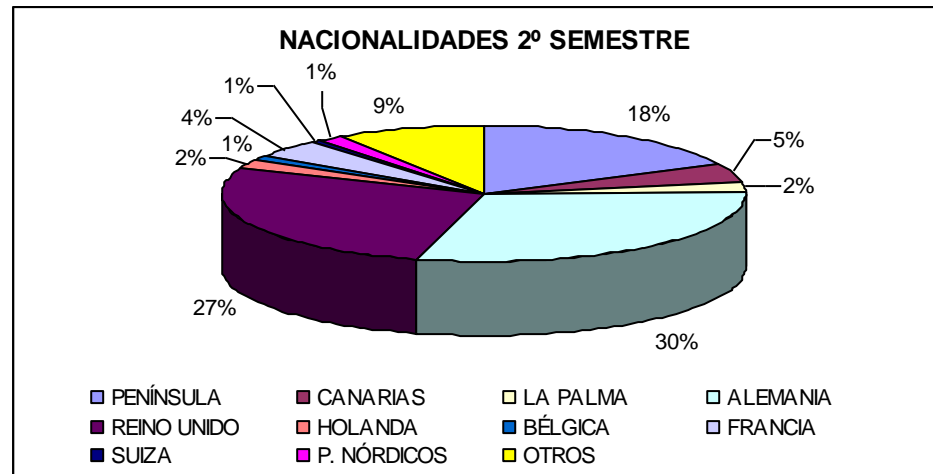
	PENÍNSULA	CANA RIAS	LA PALMA	ALEMANIA	R. UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
ENERO	754	101	29	2691	877	178	24	285	39	104	406	5488
FEBRERO	510	113	109	3265	892	184	42	337	62	107	356	5977
MARZO	629	171	58	3434	1741	162	36	279	58	103	301	6972
ABRIL	491	179	73	1717	1134	100	24	164	34	32	645	4593
MAYO	370	105	83	445	598	86	62	203	17	4	578	2551
JUNIO	509	142	144	307	188	56	30	120	8	3	133	1640
TOTAL	3263	811	496	11859	5430	766	218	1388	218	353	2419	27221



VISITANTES POR NACIONALIDAD

2º semestre 2019

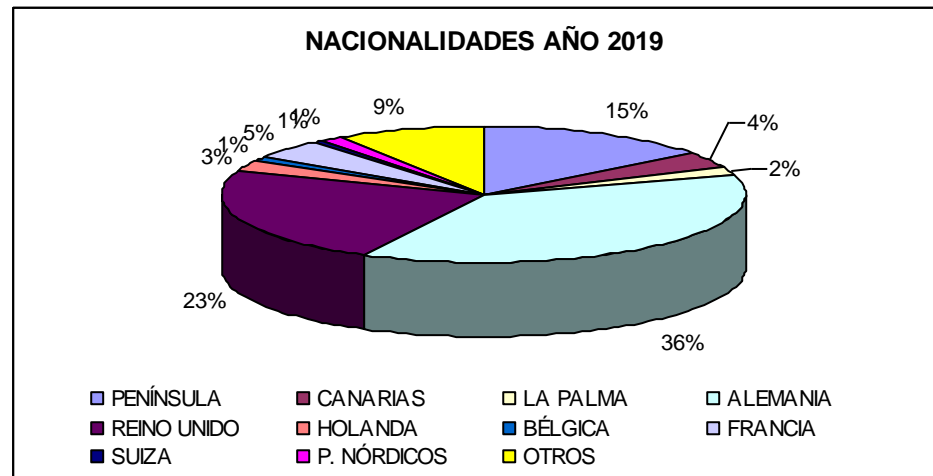
	PENÍNSULA	CANARIAS	LA PALMA	ALEMANIA	R. UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
JULIO	711	253	277	221	416	53	37	161	4	8	190	2331
AGOSTO	1051	345	44	210	459	64	32	199	2	0	113	2519
SEPTIEMBRE	659	189	41	403	797	47	31	110	7	10	153	2447
OCTUBRE	448	118	28	452	1143	64	24	217	32	27	240	2793
NOVIEMBRE	527	102	33	3132	1973	139	51	161	59	168	821	7166
DICIEMBRE	820	130	31	2662	1623	172	62	138	62	137	682	6519
TOTAL	4216	1137	454	7080	6411	539	237	986	166	350	2199	23775



VISITANTES POR NACIONALIDAD

Año 2019

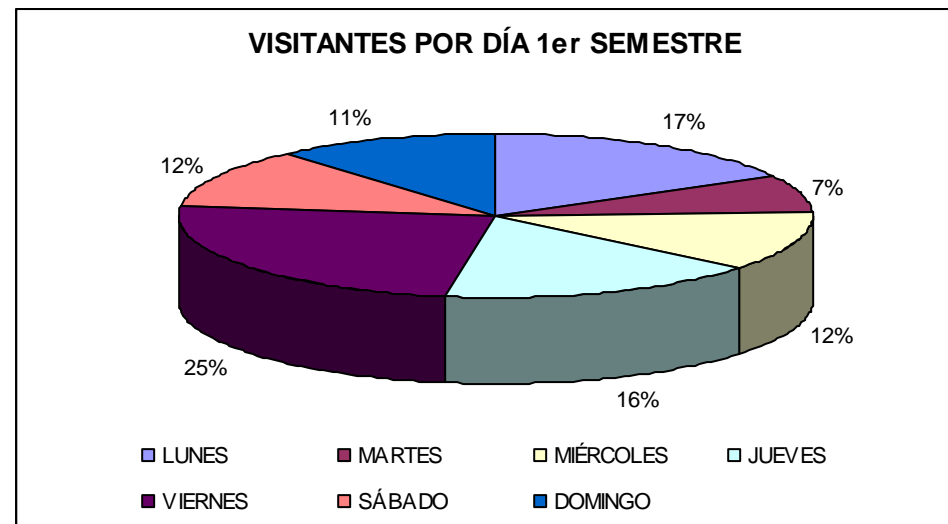
	PENÍNSULA	CANARIAS	LA PALMA	ALEMANIA	R. UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
ENERO-JUNIO	3263	811	496	11859	5430	766	218	1388	218	353	2419	27221
JULIO-DICIEMBRE	4216	1137	454	7080	6411	539	237	986	166	350	2199	23775
TOTAL	7479	1948	950	18939	11841	1305	455	2374	384	703	4618	50996



VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

1^{er} semestre 2019

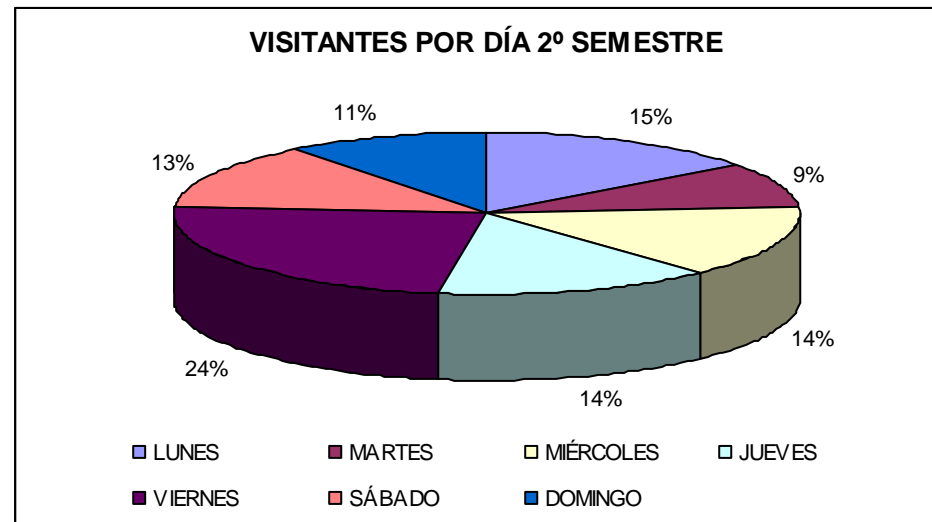
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
LUNES	980	1062	806	941	649	181	4619
MARTES	449	390	490	278	143	203	1953
MIÉRCOLES	694	821	776	391	312	268	3262
JUEVES	1394	1076	829	688	261	221	4469
VIERNES	1058	1698	2066	1139	508	208	6677
SÁBADO	419	471	761	596	513	404	3164
DOMINGO	494	459	1244	560	165	155	3077
TOTAL	5488	5977	6972	4593	2551	1640	27221



VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

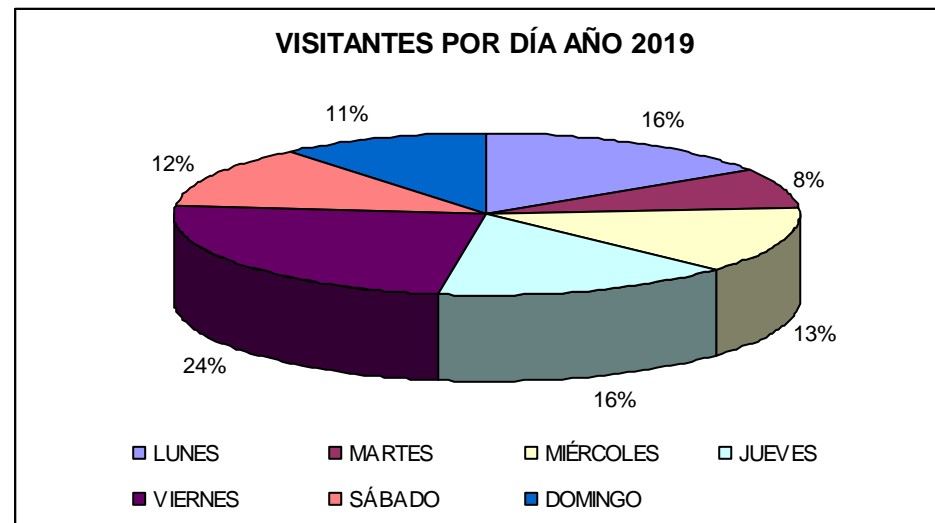
2º semestre 2019

	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
LUNES	556	311	288	475	625	1230	3485
MARTES	322	353	280	243	590	394	2182
MIÉRCOLES	394	336	613	285	1105	639	3372
JUEVES	220	283	237	506	1264	931	3441
VIERNES	418	536	197	831	1907	1738	5627
SÁBADO	259	292	639	201	1109	659	3159
DOMINGO	162	408	193	252	566	928	2509
TOTAL	2331	2519	2447	2793	7166	6519	23775



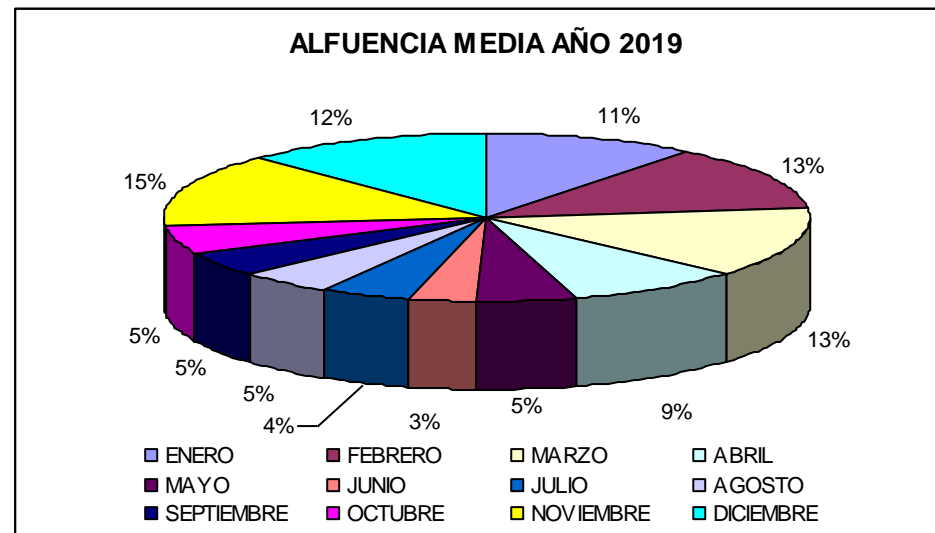
VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA Año 2019

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	TOTAL
ENERO-JUNIO	4619	1953	3262	4469	6677	3164	3077	27221
JULIO-DICIEMBRE	3485	2182	3372	3441	5627	3159	2509	23775
TOTAL	8104	4135	6634	7910	12304	6323	5586	50996



AFLUENCIA MEDIA MENSUAL DE VISITANTES Año 2019

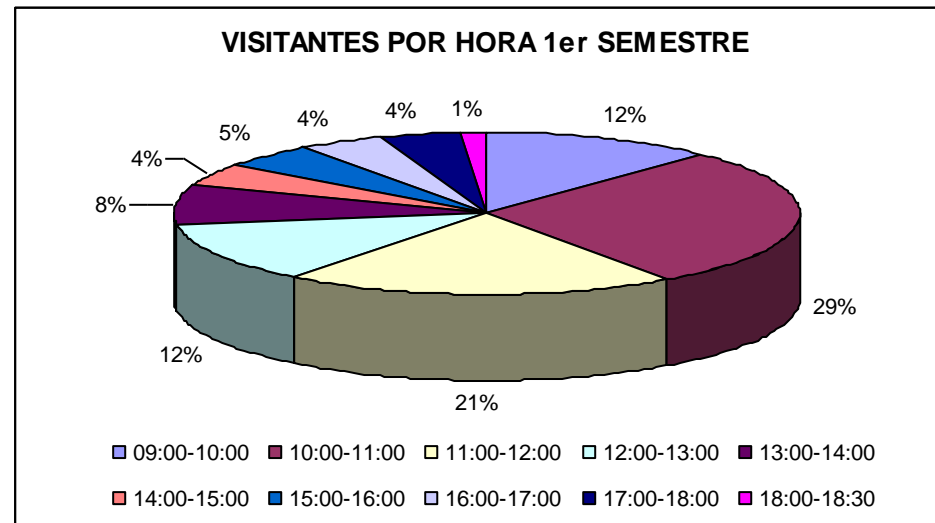
AFLUENCIA MEDIA DIARIA											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
177	213	225	153	82	55	75	81	82	90	239	210



HORARIO DE LOS VISITANTES

1^{er} semestre 2019

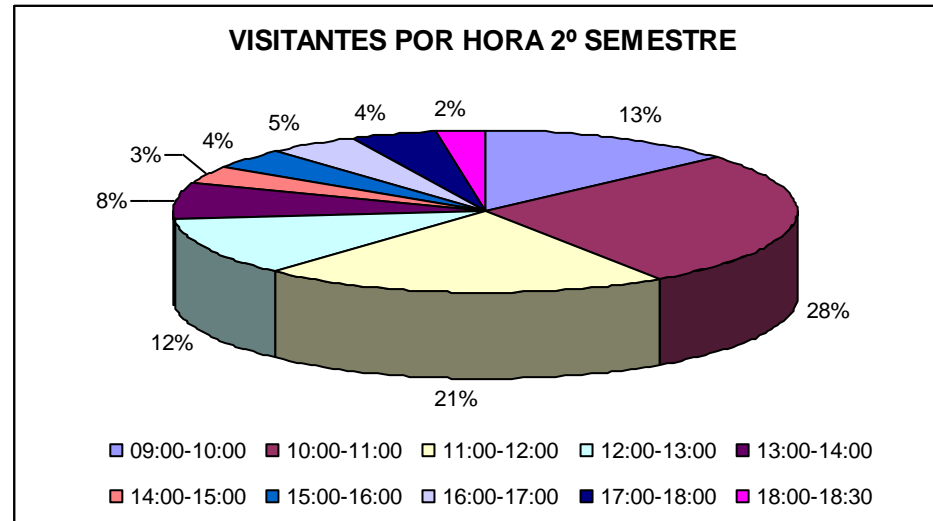
	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00	18:00-18:30	TOTAL
ENERO	641	1525	1120	652	433	207	305	246	272	87	5488
FEBRERO	716	1876	1218	658	408	231	285	286	246	53	5977
MARZO	1033	2255	1437	758	456	236	287	239	201	70	6972
ABRIL	510	1343	1034	634	354	146	188	186	140	58	4593
MAYO	222	486	403	326	334	281	168	137	147	47	2551
JUNIO	140	230	283	284	181	86	113	126	128	69	1640
TOTAL	3262	7715	5495	3312	2166	1187	1346	1220	1134	384	27221



HORARIO DE LOS VISITANTES

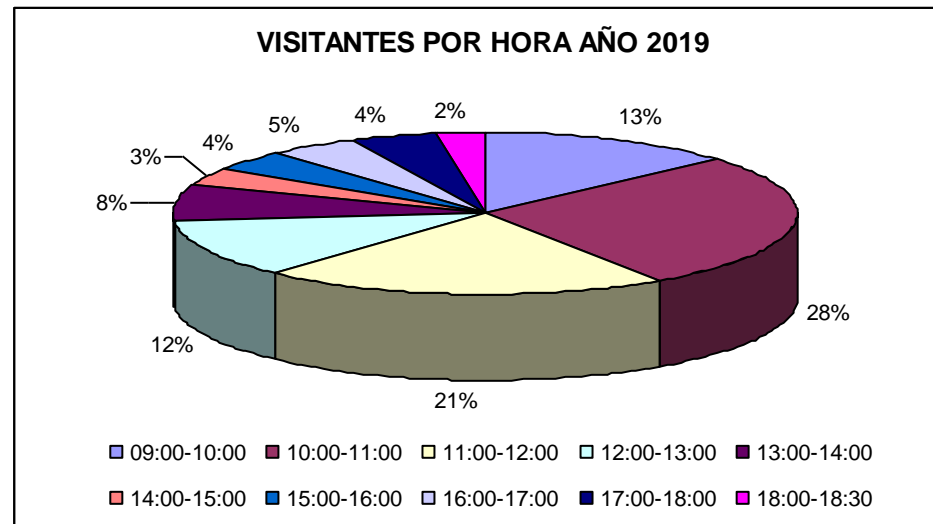
2º semestre 2019

	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00	18:00-18:30	TOTAL
JULIO	259	395	435	383	253	54	142	149	138	123	2331
AGOSTO	167	434	572	436	253	88	134	141	168	126	2519
SEPTIEMBRE	277	617	486	313	188	93	109	161	135	68	2447
OCTUBRE	370	702	631	317	219	102	122	135	135	60	2793
NOVIEMBRE	1122	2220	1484	708	518	264	237	268	237	108	7166
DICIEMBRE	946	2144	1392	599	411	163	228	297	236	103	6519
TOTAL	3141	6512	5000	2756	1842	764	972	1151	1049	588	23775



HORARIO DE LOS VISITANTES Año 2019

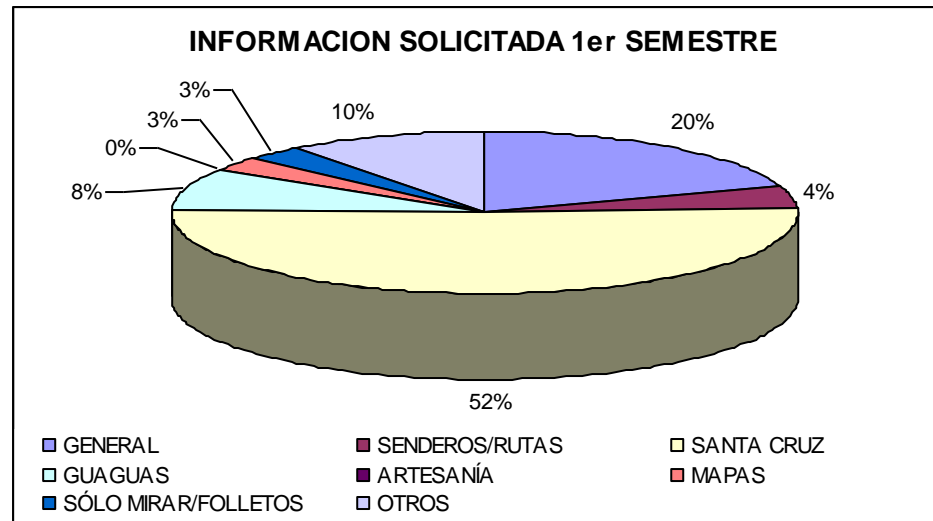
	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00	18:00-18:30	TOTAL
ENERO-JUNIO	3262	7715	5495	3312	2166	1187	1346	1220	1134	384	27221
JULIO-DICIEMBRE	3141	6512	5000	2756	1842	764	972	1151	1049	588	23775
TOTAL	6403	14227	10495	6068	4008	1951	2318	2371	2183	972	50996



TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

1^{er} semestre 2019

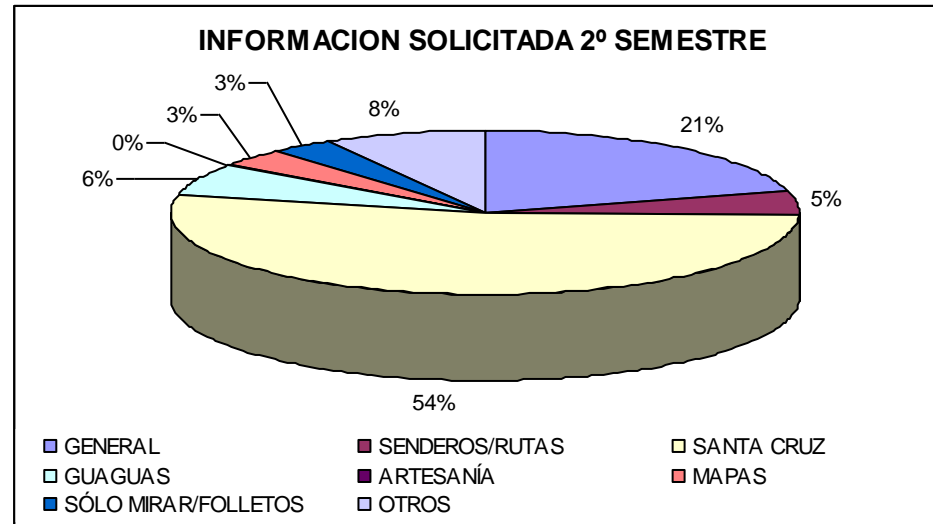
	GENERAL	SENDEROS /RUTAS	SANTA CRUZ	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	SÓLO MIRAR/ FOLLETOS	OTROS	TOTAL
ENERO	922	302	2565	572	2	250	175	700	5488
FEBRERO	1205	282	2965	602	0	145	156	622	5977
MARZO	1159	253	4067	583	4	153	193	560	6972
ABRIL	921	156	2607	258	4	83	129	435	4593
MAYO	653	94	1268	128	8	49	94	257	2551
JUNIO	539	118	505	95	2	57	77	247	1640
TOTAL	5399	1205	13977	2238	20	737	824	2821	27221



TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

2º semestre 2019

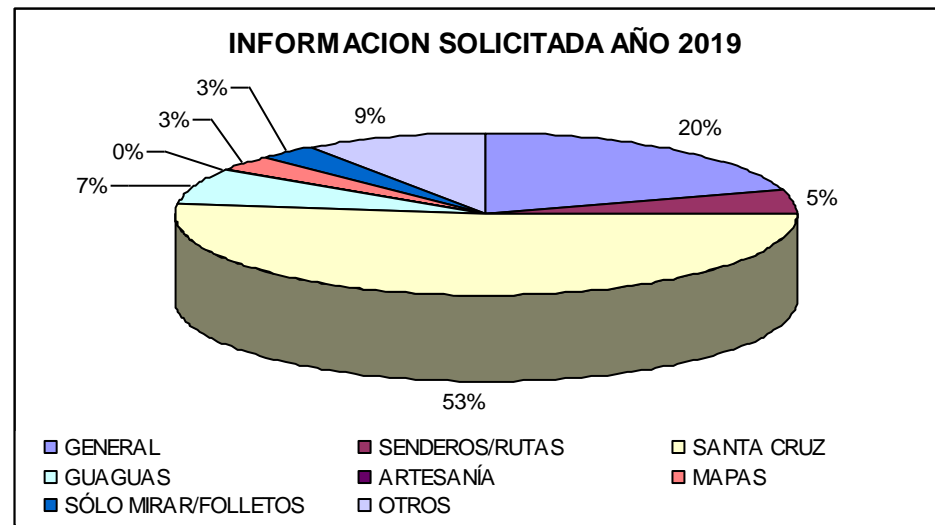
	GENERAL	SENDEROS /RUTAS	SANTA CRUZ	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	SÓLO MIRAR/ FOLLETOS	OTROS	TOTAL
JULIO	755	144	822	75	0	75	65	395	2331
AGOSTO	929	207	901	96	9	101	70	206	2519
SEPTIEMBRE	619	112	1209	124	2	84	103	194	2447
OCTUBRE	632	171	1360	152	4	140	125	209	2793
NOVIEMBRE	902	227	4658	504	13	203	261	398	7166
DICIEMBRE	1093	259	3684	525	4	214	170	570	6519
TOTAL	4930	1120	12634	1476	32	817	794	1972	23775



TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

Año 2019

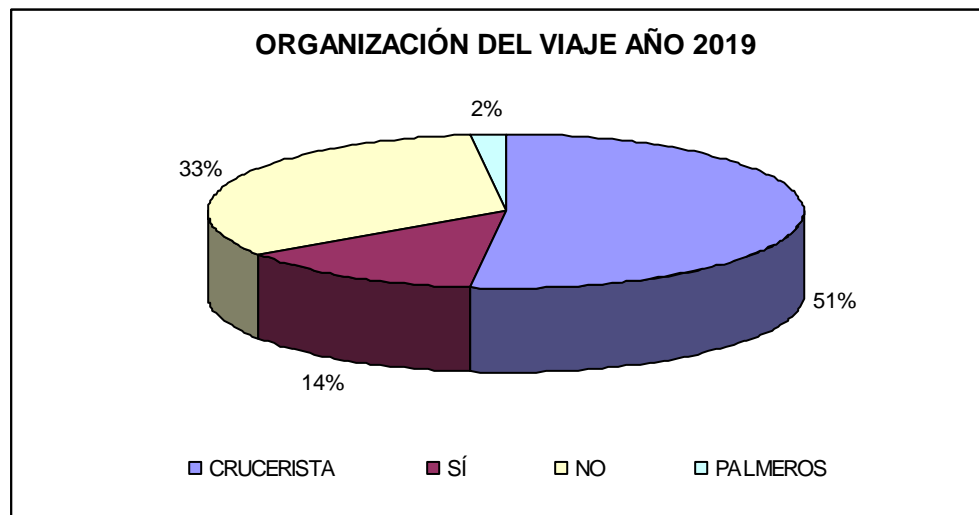
	GENERAL	SENDEROS /RUTAS	SANTA CRUZ	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	SÓLO MIRAR/ FOLLETOS	OTROS	TOTAL
ENERO-JUNIO	5399	1205	13977	2238	20	737	824	2821	27221
JULIO-DIC	4930	1120	12634	1476	32	817	794	1972	23775
TOTAL	10329	2325	26611	3714	52	1554	1618	4793	50996



COMPARATIVA: FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Año 2019

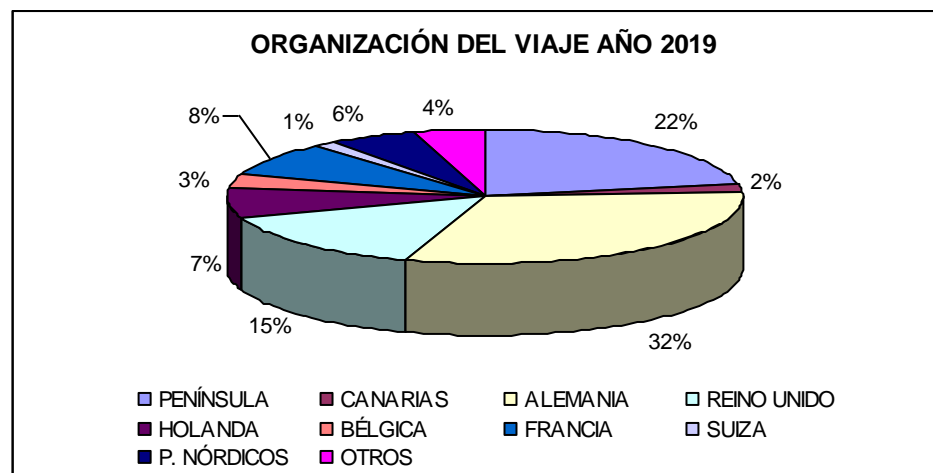
	PAQUETE TURÍSTICO				Sumatorio
	CRUCERISTA	SÍ	NO	PALMEROS	
TOTAL 1ER SEMESTRE	14337	3756	8630	498	27221
TOTAL 2º SEMESTRE	12147	3219	7955	454	23775
TOTAL ANUAL	26484	6975	16585	952	50996



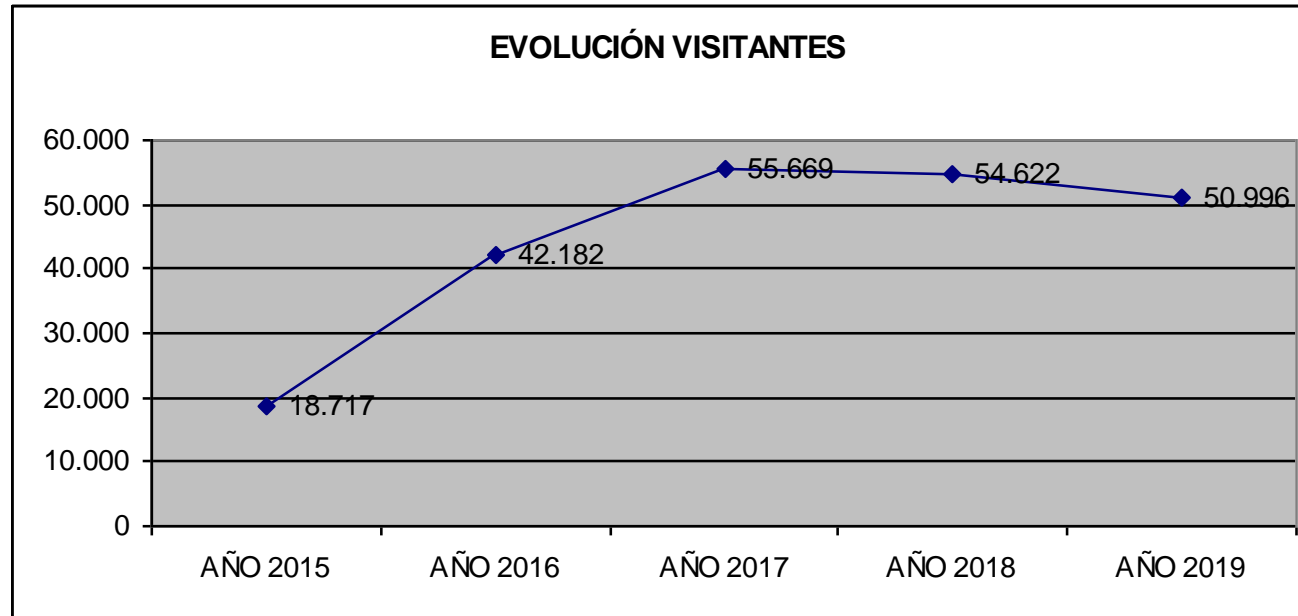
PAQUETES TURÍSTICOS SEGÚN NACIONALIDAD. Porcentajes.

Año 2019

	PENÍNSULA	CANARIAS	ALEMANIA	R. UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
ENERO	106	4	239	157	34	4	56	10	46	28	684
FEBRERO	90	2	298	278	55	12	95	20	83	26	959
MARZO	70	10	260	152	48	17	88	18	76	28	767
ABRIL	83	21	213	54	39	9	29	9	18	13	488
MAYO	96	2	141	39	48	34	54	3	0	12	429
JUNIO	161	11	96	27	36	21	53	0	0	24	429
JULIO	200	23	58	25	29	25	42	0	3	20	425
AGOSTO	275	41	69	6	45	24	51	0	0	19	530
SEPTIEMBRE	160	2	129	14	38	15	16	2	0	36	412
OCTUBRE	119	11	213	86	42	13	56	11	13	32	596
NOVIEMBRE	64	15	262	89	47	27	20	4	86	46	660
DICIEMBRE	102	1	192	88	56	24	22	19	66	26	596
TOTAL	1526	143	2170	1015	517	225	582	96	391	310	6975



EVOLUCIÓN USUARIOS 2015 - 2019



CONCLUSIONES

Los datos para el año 2019 del registro de visitantes de la Oficina de Información Turística Casita de Cristal, arrojan un notable descenso en el número de turistas atendidos, con un total de 3626 turistas menos (54622 en 2018 frente a los 50996 de 2019). Esto se produce en todos los tipos de usuarios de la oficina: cruceristas, turista y residente palmero. Pero el mayor descenso se produce precisamente en este último, lo que puede explicarse por el importante número de palmeros que se acercaron a la oficina el año pasado para comprar las entradas del Love Festival debido al tirón del grupo “Maná”.

La temporada de cruceros es un aspecto que influye de forma importante en los datos de esta oficina, que se disparan durante la misma debido a su estratégica localización entre la salida del Puerto y la entrada a la Ciudad. También esto afecta al total de nacionalidades, puesto que los cruceros son en su gran mayoría alemanes y británicos.

Tal y como ya se ha dicho, en el año 2019 visitaron la Oficina de Información Turística Casita de Cristal un total de 50996 personas. En referencia a la nacionalidad, podemos observar que los alemanes (36%) son los principales visitantes de la Oficina, seguidos por los británicos (23%). La llegada de cruceros alemanes y británicos hacen que la presencia de estas nacionalidades sea especialmente llamativa. En tercer lugar nos encontramos con el turista peninsular, que representa un 15 % del total.

Según los meses del año, destacan especialmente noviembre (7166 visitantes) y marzo (6972 visitantes), que coinciden precisamente con el aumento de llegadas de cruceros al puerto capitalino. En tercer lugar nos encontramos con el mes de diciembre, con 66519 visitantes. Cabe destacar que precisamente en estos meses es cuando se ha producido la mayor llegada de cruceros, con 28, 21 y 25 buques respectivamente. Aunque en diciembre hubo más cruceros que en marzo, también es cierto que éstos han sido de menor capacidad. Si observamos los datos de afluencia media diaria, los datos más elevados se obtienen obviamente en dichos meses, aunque en este caso febrero supera a diciembre por contar con 28 días : noviembre con un 15% (239 turistas de media al día), marzo con un 13% (225 turistas de media al día), febrero con un 13% (213 turistas de media al día) y diciembre con 12% (210 turistas de media al día).

El día de la semana con mayor afluencia de visitantes es el viernes, con el 24% del total (12304 visitantes). Le siguen los lunes (16%, 8104 visitantes), y los jueves (16%, 7910 visitantes). Es precisamente en estos días cuando arriban al puerto de Santa Cruz de La Palma la mayor cantidad de cruceros y/o los que tienen una capacidad de pasajeros mayor.

Atendiendo al horario de mayor afluencia, destaca la visita de turistas por la mañana. En esto influye de forma importante el turismo de cruceros y sus horarios de estancia en el puerto. El tramo horario en el que se realizan la mayor cantidad de consultas es de 10:00 a 11:00 horas (28%, 14227 visitantes), puesto que la gran mayoría de barcos llegan al puerto a las 9:00 o 10:00 horas. Le siguen los tramos de 11:00 a 12:00 (21%, 10495 visitantes) y 09:00 a 10:00 horas (13%, 6403 visitantes). Es decir, la primera tanda de turistas se produce tras el atraque del crucero, y a lo largo de la mañana siguen llegando a la oficina más cruceristas, diluyéndose los datos a partir de mediodía.

Si analizamos la información más solicitada, destaca de forma importante la relativa a Santa Cruz de La Palma, pues representa un 53% del total (26611 visitantes). Esto no es de extrañar teniendo en cuenta la importante cantidad de cruceristas que no realizan excursiones y optan por visitar la ciudad. Le siguen las categorías “Información general” con un 20% (11293 visitantes) y “Otros”, que suma 4793 consultas (9% del total).

Para concluir y conociendo la importancia de promocionar la isla de La Palma entre touroperadores, es necesario analizar la forma de organización del viaje de nuestros turistas. Del total de visitantes, el 51% (26484 turistas) son cruceristas. Por otro lado, un 33% (26585 turistas) optó por reservar sus vacaciones de forma independiente y el 14% (6975 turistas) lo hizo a través de un paquete turístico. Si con respecto a estos últimos analizamos los lugares de origen, destacan los alemanes (32%, 2170 turistas), los peninsulares (22%, 1526 turistas) y los británicos (18%, 1015 turistas).

Santa Cruz de La Palma, a 1 de enero de 2020.

