

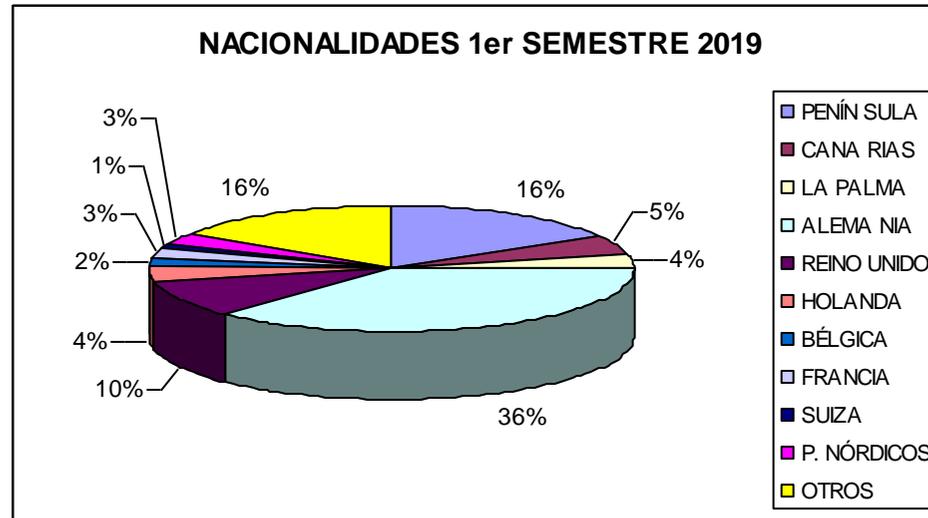
INFORME FINAL REGISTRO VISITANTES OIT LOS CANCAJOS 2019



VISITANTES POR NACIONALIDAD

1^{er} semestre 2019

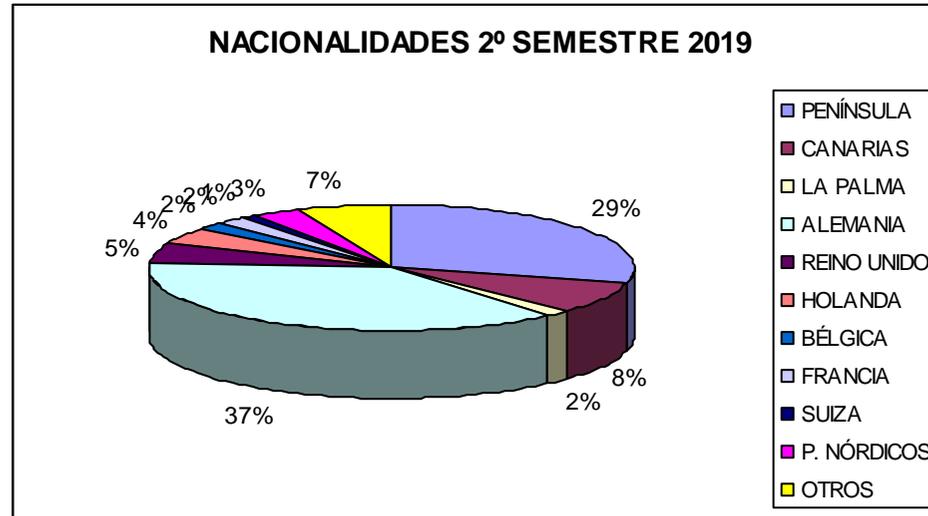
	PENÍN SULA	CANA RIAS	LA PALMA	ALEMA NIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
ENERO	453	45	23	1225	412	110	40	84	38	120	382	2932
FEBRERO	347	42	35	1183	350	98	25	103	46	140	358	2727
MARZO	282	149	303	1171	302	126	37	64	53	113	717	3317
ABRIL	420	202	86	822	188	86	59	58	23	54	444	2442
MAYO	327	136	49	485	86	88	37	49	19	2	182	1460
JUNIO	559	121	53	481	66	80	58	28	1	2	184	1633
TOTAL 1ER SEMESTRE	2388	695	549	5367	1404	588	256	386	180	431	2267	14511



VISITANTES POR NACIONALIDAD

2º semestre 2019

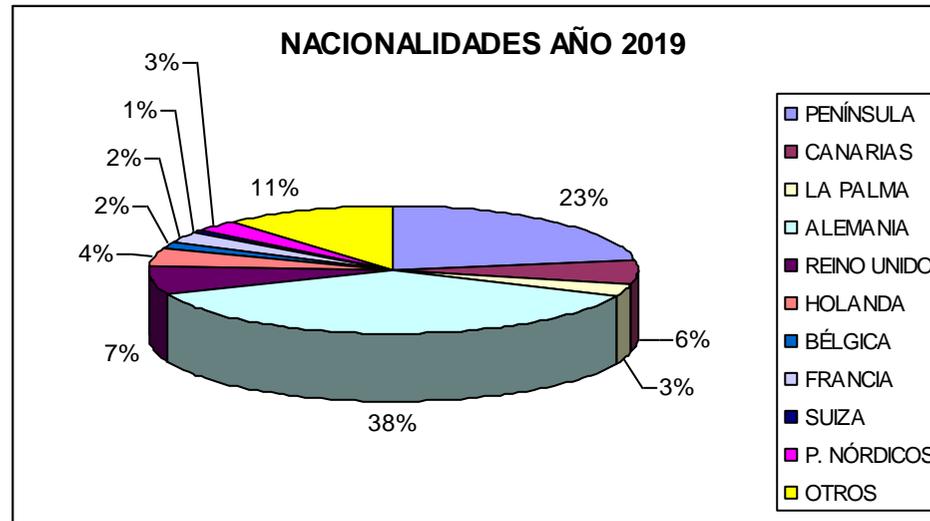
	PENÍNSULA	CANARIAS	LA PALMA	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
JULIO	829	302	103	467	36	68	59	28	6	4	124	2026
AGOSTO	1144	331	14	415	21	86	39	50	4	0	98	2202
SEPTIEMBRE	807	211	33	726	48	123	54	40	10	2	155	2209
OCTUBRE	495	112	21	778	102	92	22	61	23	104	143	1953
NOVIEMBRE	282	69	20	1455	248	138	25	56	30	171	164	2658
DICIEMBRE	332	55	30	1115	220	91	56	34	31	151	184	2299
TOTAL 2º SEMESTRE	3889	1080	221	4956	675	598	255	269	104	432	868	13347



VISITANTES POR NACIONALIDAD

Año 2019

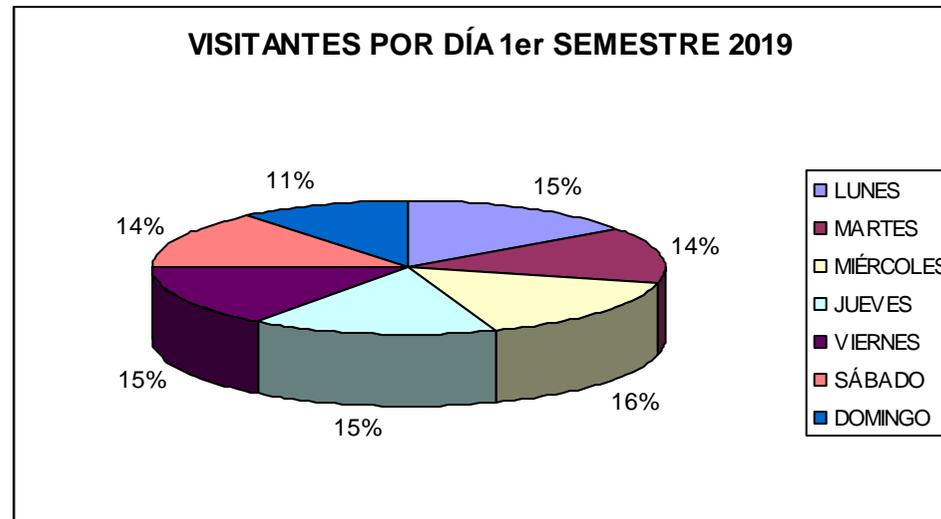
	PENÍNSULA	CANARIAS	LA PALMA	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	2388	695	549	5367	1404	588	256	386	180	431	2267	14511
TOTAL 2º SEMESTRE	3889	1080	221	4956	675	598	255	269	104	432	868	13347
TOTAL ANUAL	6277	1775	770	10323	2079	1186	511	655	284	863	3135	27858



VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

1^{er} semestre 2019

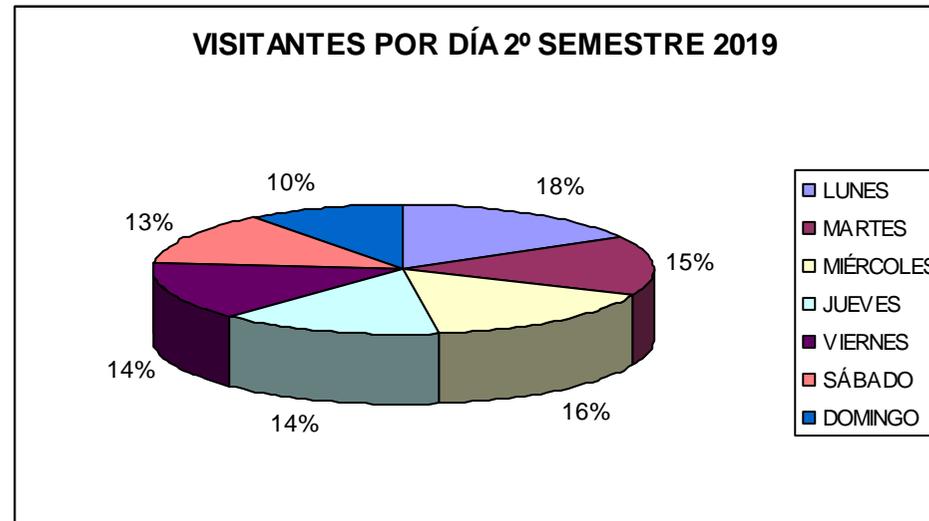
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
LUNES	366	412	460	472	213	239	2162
MARTES	427	360	441	403	143	229	2003
MIÉRCOLES	584	431	436	301	271	275	2298
JUEVES	560	406	348	390	244	278	2226
VIERNES	409	415	685	276	249	212	2246
SÁBADO	356	398	634	184	196	233	2001
DOMINGO	230	305	313	416	144	167	1575
TOTAL 1er SEMESTRE	2932	2727	3317	2442	1460	1633	14511



VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

2º semestre 2019

	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
LUNES	347	288	347	303	423	503	2211
MARTES	341	397	350	309	312	295	2004
MIÉRCOLES	388	298	388	364	452	268	2158
JUEVES	296	345	337	324	300	312	1914
VIERNES	224	355	310	257	440	324	1910
SÁBADO	265	303	257	216	427	304	1772
DOMINGO	165	216	220	180	304	293	1378
TOTAL 2º SEMESTRE	2026	2202	2209	1953	2658	2299	13347



VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

Año 2019

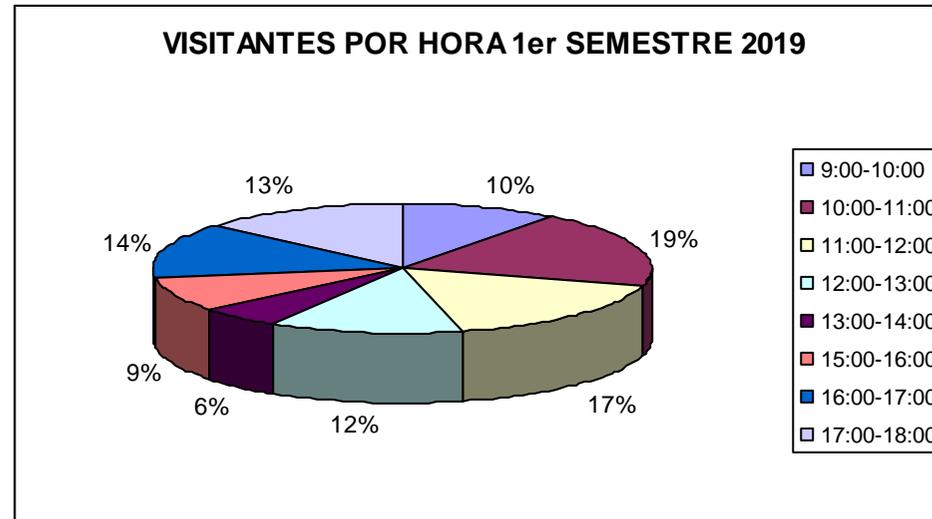
	LUNES	MARTES	MIÉRCOL ES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	TOTAL
TOTAL 1er SEMESTRE	2162	2003	2298	2226	2246	2001	1575	14511
TOTAL 2º SEMESTRE	2211	2004	2158	1914	1910	1772	1378	13347
TOTAL ANUAL	4373	4007	4456	4140	4156	3773	2953	27858



HORARIO DE LOS VISITANTES

1^{er} semestre 2019

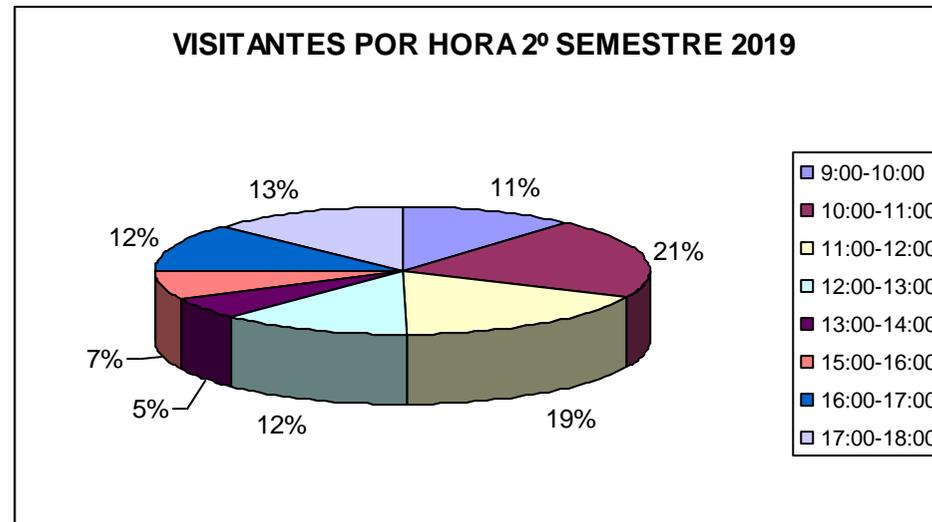
	9:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00	TOTAL
ENERO	293	512	527	349	178	252	408	413	2932
FEBRERO	266	524	447	315	110	276	380	409	2727
MARZO	313	570	521	442	216	310	510	435	3317
ABRIL	236	488	403	317	131	208	335	324	2442
MAYO	186	311	263	206	76	92	169	157	1460
JUNIO	197	345	304	179	88	108	232	180	1633
TOTAL 1ER SEMESTRE	1491	2750	2465	1808	799	1246	2034	1918	14511



HORARIO DE LOS VISITANTES

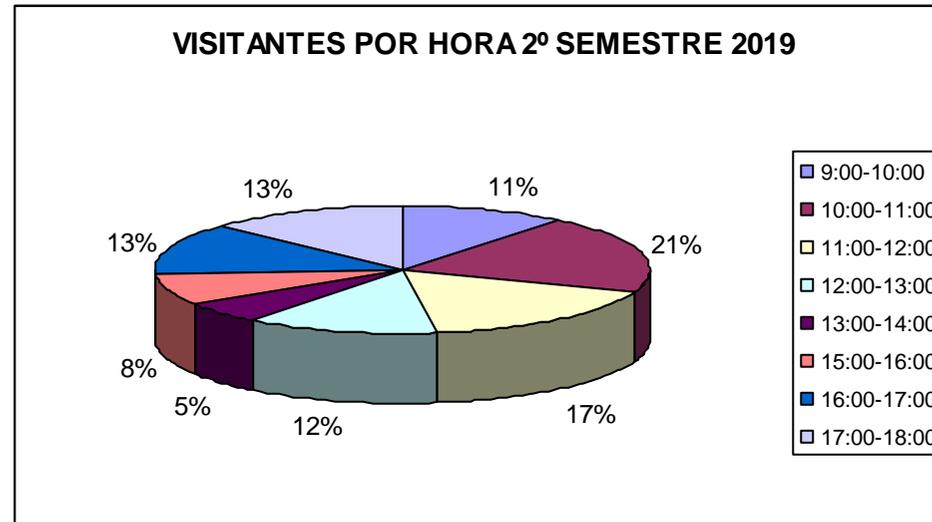
2º semestre 2019

	9:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00	TOTAL
JULIO	178	395	429	303	110	145	200	266	2026
AGOSTO	287	526	396	263	121	106	235	268	2202
SEPTIEMBRE	269	449	387	275	94	165	264	306	2209
OCTUBRE	233	351	326	244	123	168	221	287	1953
NOVIEMBRE	312	573	451	286	125	234	355	322	2658
DICIEMBRE	248	440	383	291	152	182	363	240	2299
TOTAL 2º SEMESTRE	1527	2734	2372	1662	725	1000	1638	1689	13347



HORARIO DE LOS VISITANTES Año 2019

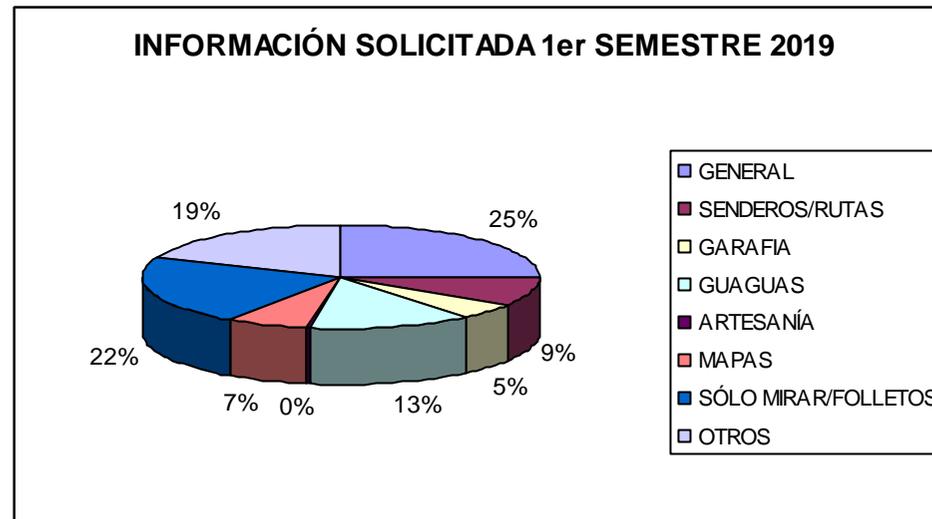
	9:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	1491	2750	2465	1808	799	1246	2034	1918	14511
TOTAL 2º SEMESTRE	1527	2734	2372	1662	725	1000	1638	1689	13347
TOTAL ANUAL	3018	5484	4837	3470	1524	2246	3672	3607	27858



TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

1^{er} semestre 2019

	GENERAL	SENDERO S/RUTAS	BREÑA BAJA	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	SÓLO MIRAR/FO LLETOS	OTROS	TOTAL
ENERO	723	301	148	505	7	224	557	467	2932
FEBRERO	629	277	155	443	14	146	579	484	2727
MARZO	585	256	212	385	7	190	894	788	3317
ABRIL	586	232	110	248	14	235	580	437	2442
MAYO	466	112	54	189	3	90	277	269	1460
JUNIO	637	170	27	177	3	82	257	280	1633
TOTAL 1ER SEMESTRE	3626	1348	706	1947	48	967	3144	2725	14511

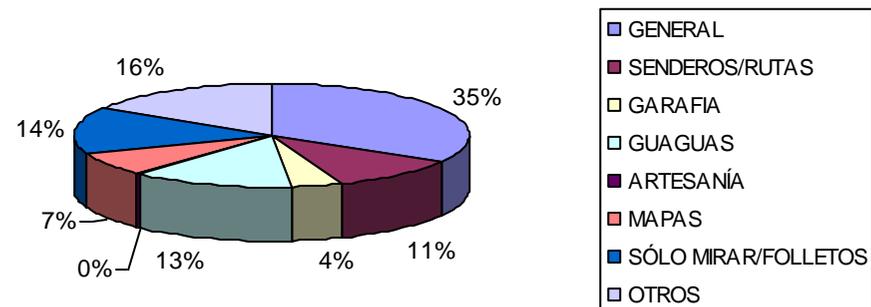


TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

2º semestre 2019

	GENERAL	SENDERO S/RUTAS	BREÑA BAJA	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	SÓLO MIRAR/FO LLETOS	OTROS	TOTAL
JULIO	939	199	56	152	0	142	191	347	2026
AGOSTO	1064	293	87	143	8	159	164	284	2202
SEPTIEMBRE	864	187	124	234	9	149	316	326	2209
OCTUBRE	560	197	77	273	4	168	379	295	1953
NOVIEMBRE	537	285	130	503	16	202	488	497	2658
DICIEMBRE	515	247	90	481	5	152	386	423	2299
TOTAL 2º SEMESTRE	4479	1408	564	1786	42	972	1924	2172	13347

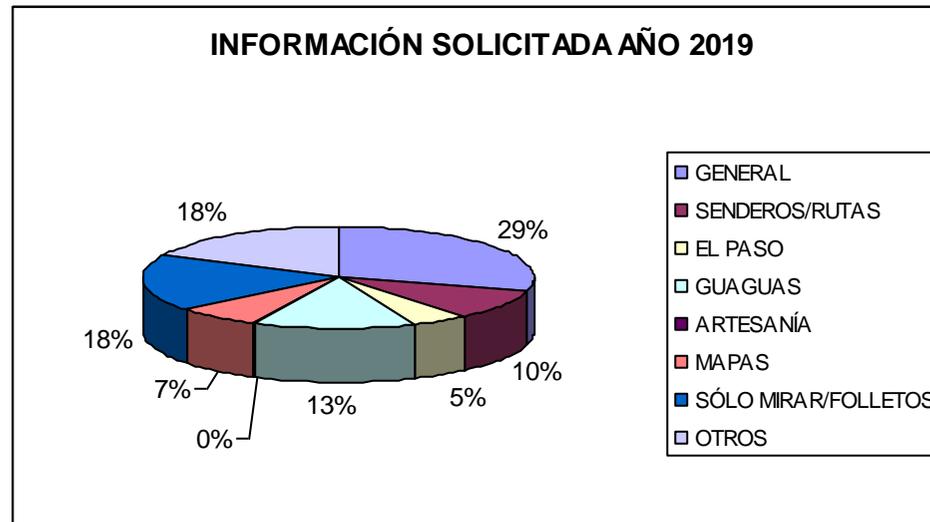
INFORMACIÓN SOLICITADA 2º SEMESTRE 2019



TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

Año 2019

	GENERAL	SENDERO S/RUTAS	BREÑA BAJA	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	SÓLO MIRAR/FOLLETOS	OTROS	TOTAL
ENERO-JUNIO	3626	1348	706	1947	48	967	3144	2725	14511
JULIO-DIC	4479	1408	564	1786	42	972	1924	2172	13347
TOTAL ANUAL	8105	2756	1270	3733	90	1939	5068	4897	27858

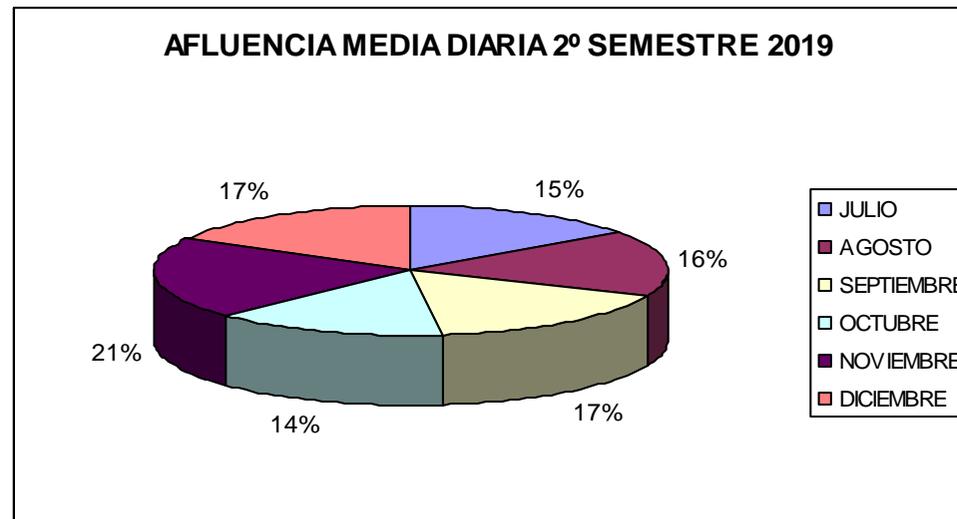
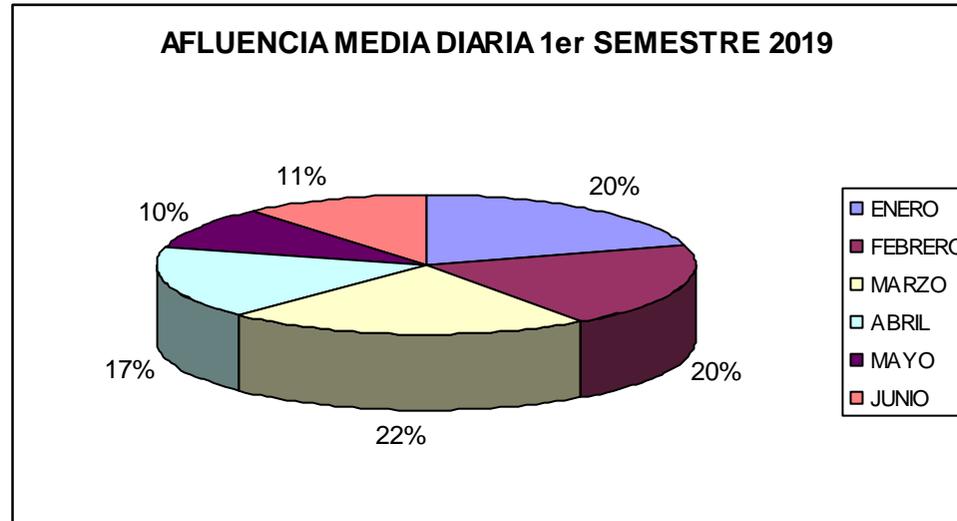


AFLUENCIA MEDIA MENSUAL DE VISITANTES

Año 2019

ENERO	97,73
FEBRERO	97,39
MARZO	107,00
ABRIL	81,40
MAYO	47,10
JUNIO	54,43

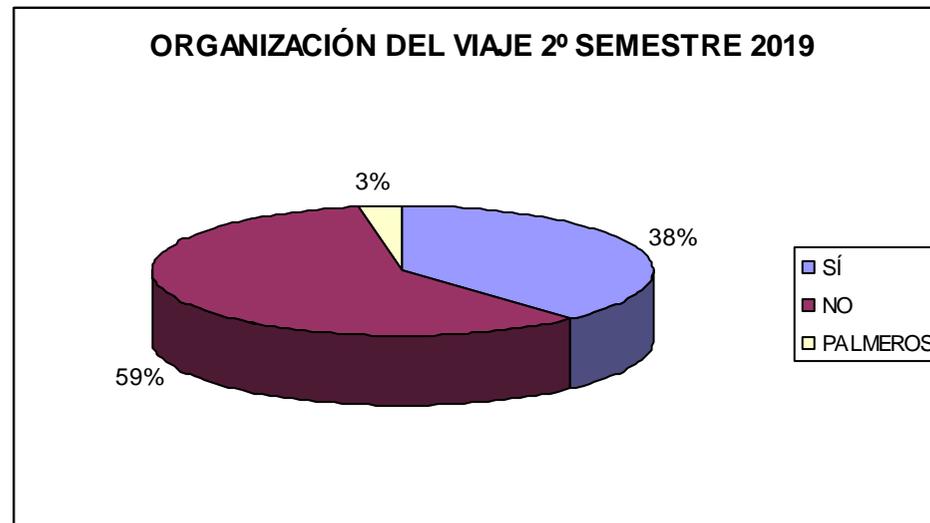
JULIO	65,35
AGOSTO	71,03
SEPTIEMBRE	73,63
OCTUBRE	63,00
NOVIEMBRE	88,60
DICIEMBRE	74,16



COMPARATIVA: FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Año 2019

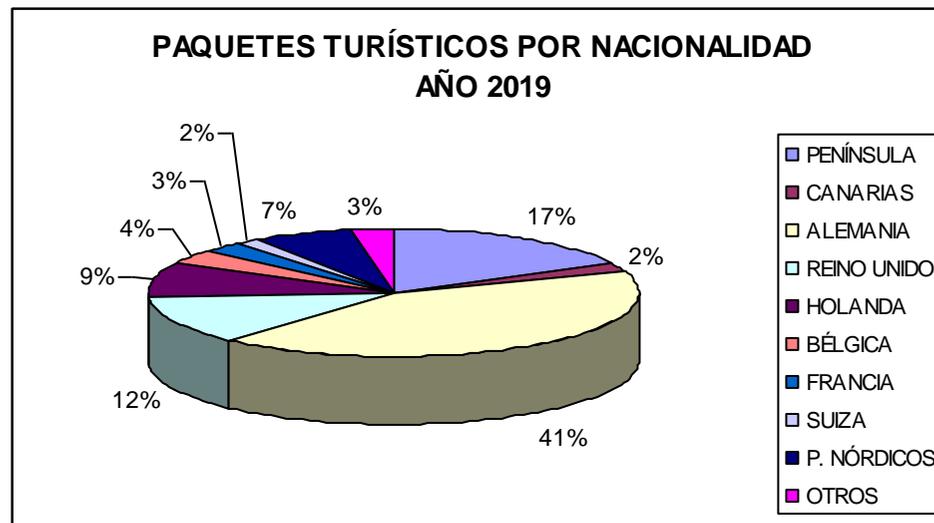
	PAQUETE TURÍSTICO			
	sí	NO	PALMEROS	Sumatorio
TOTAL 1ER SEMESTRE	5465	8497	549	14511
TOTAL 2º SEMESTRE	5230	7896	221	13347
TOTAL ANUAL	10695	16393	770	27858



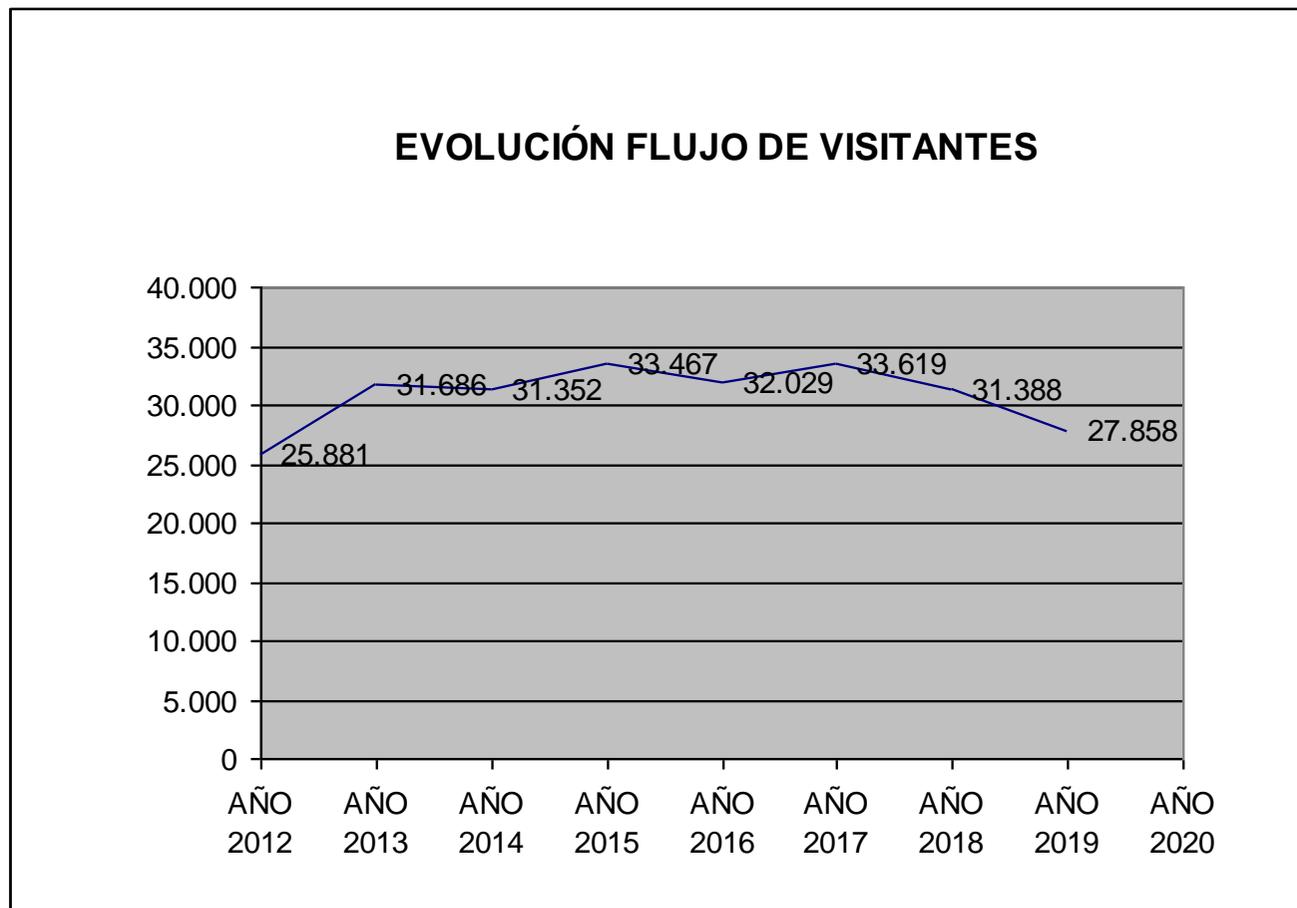
PAQUETES TURÍSTICOS SEGÚN NACIONALIDAD

Año 2019

	PENÍNSULA	CANARIAS	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	724	99	2320	899	458	206	178	112	329	140	5465
TOTAL 2º SEMESTRE	1142	131	2175	426	468	189	106	54	382	157	5230
TOTAL ANUAL	1866	230	4495	1325	926	395	284	166	711	297	10695



FLUJO DE VISITANTES. Comparativa anual.



CONCLUSIONES

La Oficina de Información Turística de Los Cancajos ha recibido en el año 2019 un total de 27.858 visitantes, siendo la segunda oficina más importante por número de visitantes entre todas las gestionadas por el CIT Tedote, por detrás de la oficina de Santa Cruz de la Palma. Teniendo en cuenta que se trata del principal núcleo turístico de la isla, con movimiento constante durante todos los días de la semana, no es de extrañar que los datos de esta oficina sean tan importantes.

Según nacionalidad, el turista alemán sigue siendo el principal usuario de los servicios de la Oficina de Información Turística, pues representa el 38% del total (10.323 turistas). En segundo lugar se encuentra el turista peninsular (23%, 6.277 turistas), seguido por el británico (11%, 2.079 turistas). En cuanto a los días de más afluencia, a pesar de que los datos están bastante equilibrados, destacan los miércoles (16%, 4.456 turistas) y los lunes (15%, 4.373 turistas). Por otro lado, atendiendo al horario en el que se recibe mayor número de consultas, el tramo comprendido entre las 10:00 y las 11:00 horas continúa siendo el más importante, representando un 21% del total (5.484 turistas), seguido por el tramo horario de 11:00 a 12:00 horas (17%, 4.837 turistas). En lo que respecta a la información solicitada, destaca la información general con un 29% del total (8.105 solicitudes), seguida de la categoría “solo mirar/folletos” (18%, 5.068 solicitudes) y “otros” (18%, 4.897 personas que no solicitaron información). Si analizamos la afluencia media de personas a la oficina, podemos observar que el pico de visitantes se alcanzó en el mes de marzo, con 107 personas. Destacan también los meses de enero y febrero, ambos con una media de 97,73 y 97,39 personas respectivamente. Si observamos los datos sobre la forma de organización del viaje, destaca el elevado registro de turistas que reservan sus vacaciones de forma independiente. Esta modalidad representa el 59% del total (16.393 turistas). Mientras tanto, la modalidad de viaje organizado representa el 38% del total (10.695 turistas). El turista que más opta por esta modalidad es el alemán (41%, 4.495 turistas), seguido por el turista peninsular (17%, 1.866 turistas) y por el británico (12%, 1.325 turistas).

Finalmente, analizando los totales de visitantes desde el año 2012, cuando el CIT Tedote La Palma comenzó a gestionar la Oficina de Información Turística de Los Cancajos, podemos observar que, a excepción del primer año de gestión, los datos suelen moverse entre los 31.000 y los 33.000, superando los 33.500 visitantes únicamente en el año 2017 (33.619 turistas), en el que se vivió una especial bonanza turística. En 2019 se ha registrado un total de 27.858 visitantes, lo que supone un descenso del 11,25% con respecto al total de visitantes del año 2018. Estos datos pueden explicarse por la recuperación de los mercados competidores y por la reestructuración de frecuencias y conexiones llevadas a cabo por varias compañías aéreas.

En Los Cancajos (Breña Baja), a 1 de enero de 2020.

