

# INFORME ANUAL REGISTRO VISITANTES OIT EL PASO 2020



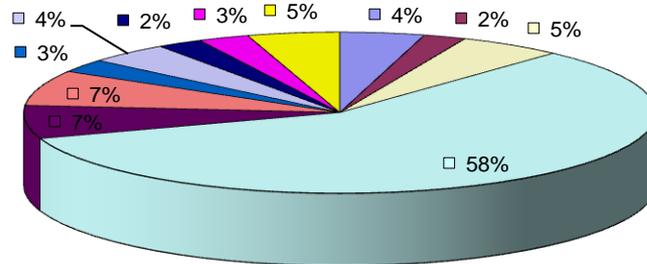
# INFORME: VISITANTES POR NACIONALIDAD

## PRIMER SEMESTRE

### INFORME TOTAL NACIONALIDAD

	PENÍN SULA	CANA RIAS	LA PALMA	ALEMA NIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
ENERO	69	20	47	703	80	94	22	39	28	31	67	1200
FEBRERO	32	24	46	622	76	68	36	64	28	27	44	1067
MARZO	18	8	28	297	30	37	17	14	7	15	20	491
ABRIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MAYO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JUNIO	2	9	28	1	0	0	0	0	2	0	1	43
TOTAL 1ER SEMESTRE	121	61	149	1623	186	199	75	117	65	73	132	2801

### NACIONALIDADES 1ER SEMESTRE

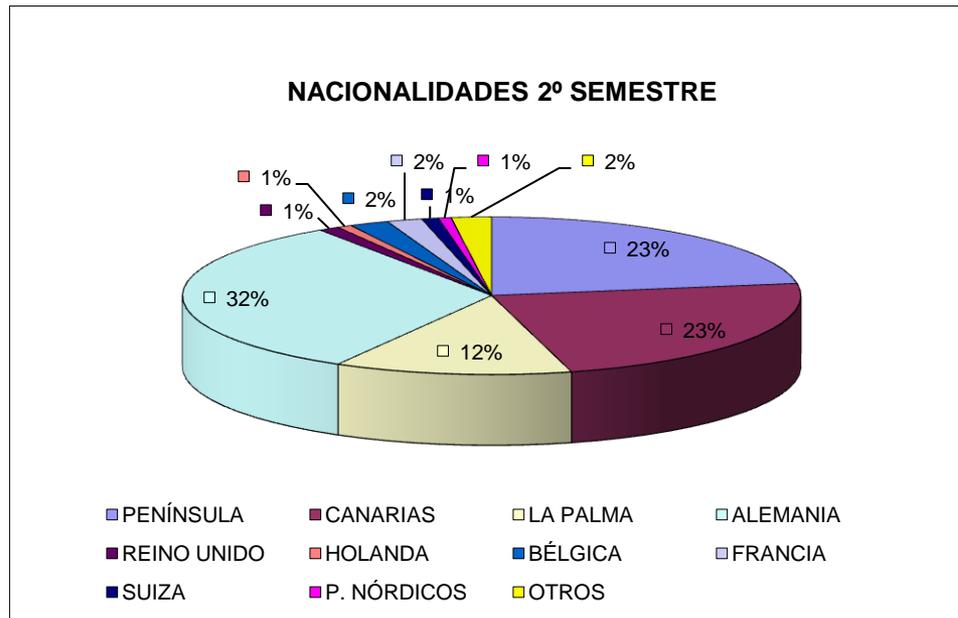


■ PENÍN SULA	■ CANA RIAS	■ LA PALMA	■ ALEMA NIA
■ REINO UNIDO	■ HOLANDA	■ BÉLGICA	■ FRANCIA
■ SUIZA	■ P. NÓRDICOS	■ OTROS	

# INFORME: VISITANTES POR NACIONALIDAD

## SEGUNDO SEMESTRE

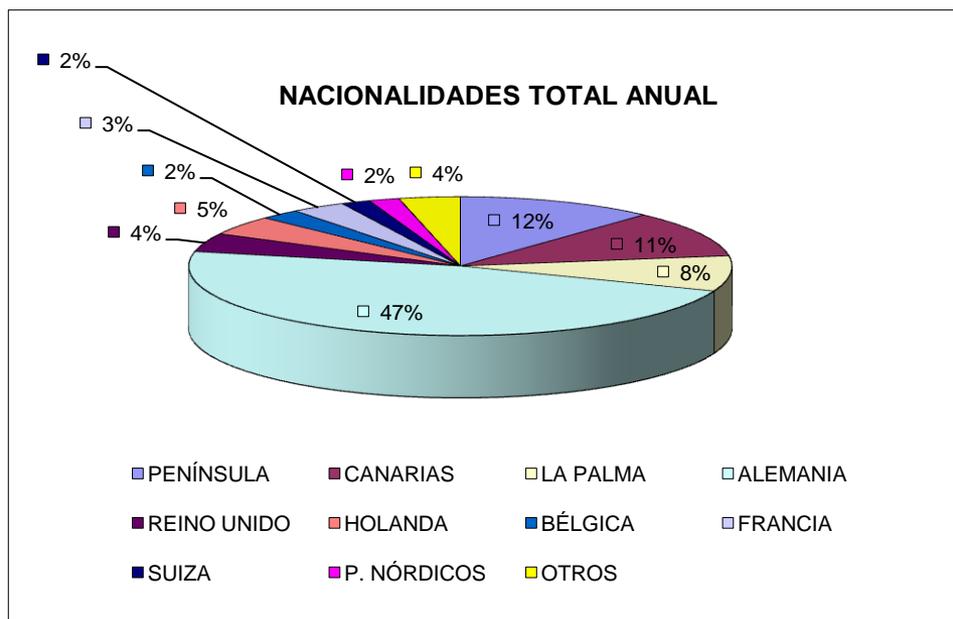
	PENÍNSULA	CANARIAS	LA PALMA	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
JULIO	42	91	34	30	0	1	0	4	0	0	5	207
AGOSTO	168	152	45	25	4	6	7	13	0	0	9	429
SEPTIEMBRE	85	73	51	25	7	0	2	3	0	4	4	254
OCTUBRE	77	60	29	62	0	0	2	4	4	0	0	238
NOVIEMBRE	39	31	37	139	1	1	14	11	7	0	16	296
DICIEMBRE	29	48	46	351	9	7	15	1	6	9	7	528
TOTAL 2º SEMESTRE	440	455	242	632	21	15	40	36	17	13	41	1952



# INFORME: VISITANTES POR NACIONALIDAD

## TOTAL ANUAL

	PENÍNSULA	CANARIAS	LA PALMA	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	121	61	149	1623	186	199	75	117	65	73	132	2801
TOTAL 2º SEMESTRE	440	455	242	632	21	15	40	36	17	13	41	1952
TOTAL ANUAL	561	516	391	2255	207	214	115	153	82	86	173	4753

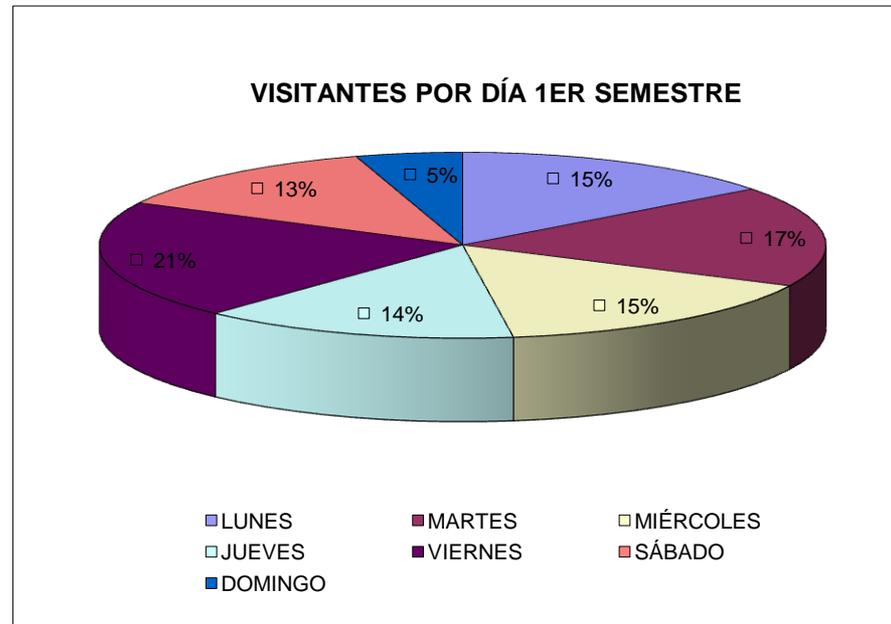


# VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

## PRIMER SEMESTRE

### INFORME TOTAL VISITANTES POR DÍA

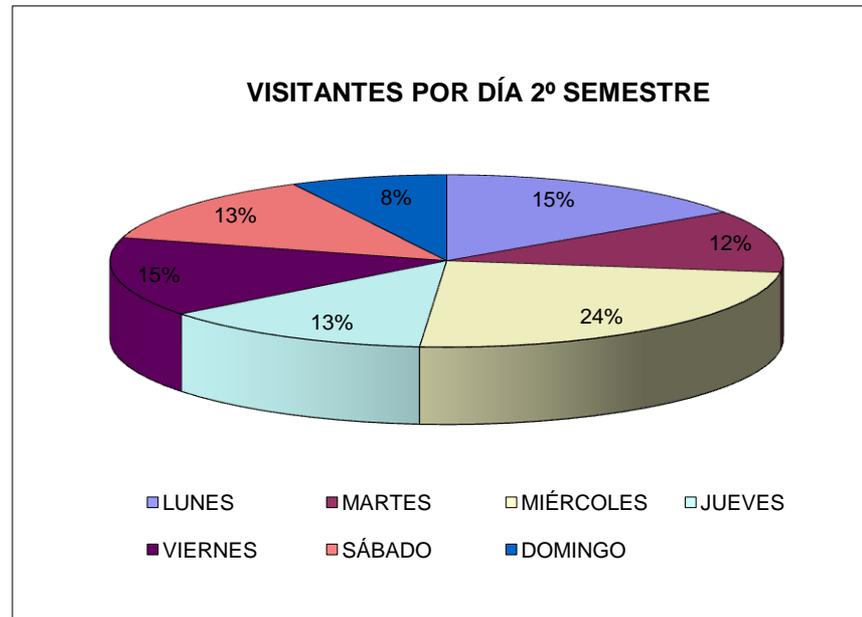
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
LUNES	174	136	90	0	0	11	411
MARTES	215	163	103	0	0	11	492
MIÉRCOLES	170	185	76	0	0	4	435
JUEVES	182	141	65	0	0	7	395
VIERNES	259	218	96	0	0	5	578
SÁBADO	146	177	29	0	0	5	357
DOMINGO	54	47	32	0	0	0	133
TOTAL 1er SEMESTRE	1200	1067	491	0	0	43	2801



# VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

## SEGUNDO SEMESTRE

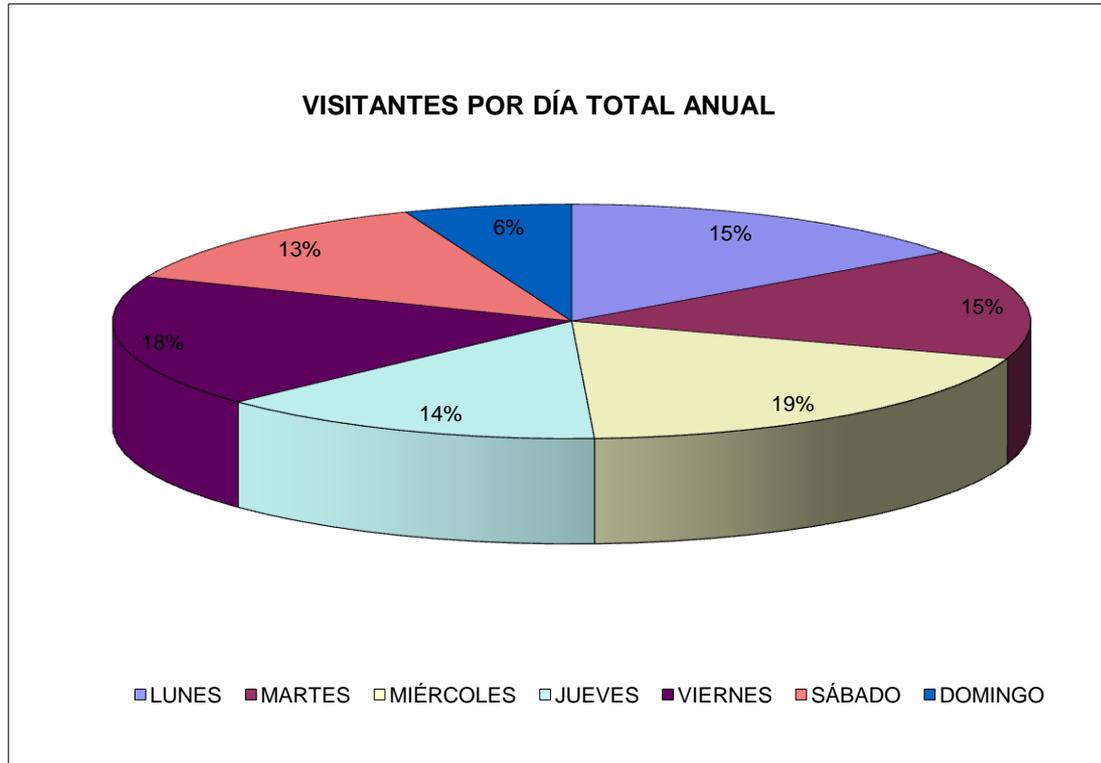
	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
LUNES	26	58	41	30	62	84	301
MARTES	26	48	49	28	15	63	229
MIÉRCOLES	38	64	40	26	76	227	471
JUEVES	48	63	32	40	38	35	256
VIERNES	38	72	29	59	50	43	291
SÁBADO	31	64	22	45	30	65	257
DOMINGO	0	60	41	10	25	11	147
TOTAL 2º SEMESTRE	207	429	254	238	296	528	1952



# VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

## TOTAL ANUAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	TOTAL
TOTAL 1er SEMESTRE	411	492	435	395	578	357	133	2801
TOTAL 2º SEMESTRE	301	229	471	256	291	257	147	1952
TOTAL ANUAL	712	721	906	651	869	614	280	<b>4753</b>



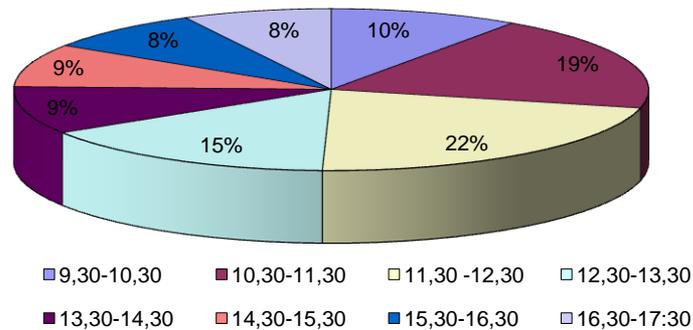
# HORARIO DE LOS VISITANTES

## PRIMER SEMESTRE

### INFORME TOTAL HORARIO VISITANTES

	9,30-10,30	10,30-11,30	11,30-12,30	12,30-13,30	13,30-14,30	14,30-15,30	15,30-16,30	16,30-17:30	TOTAL
ENERO	106	211	246	194	129	114	111	89	1200
FEBRERO	111	231	224	147	94	82	83	95	1067
MARZO	47	84	120	86	44	45	37	28	491
ABRIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MAYO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JUNIO	7	7	19	9	0	0	0	1	43
TOTAL 1ER SEMESTRE	271	533	609	436	267	241	231	213	2801

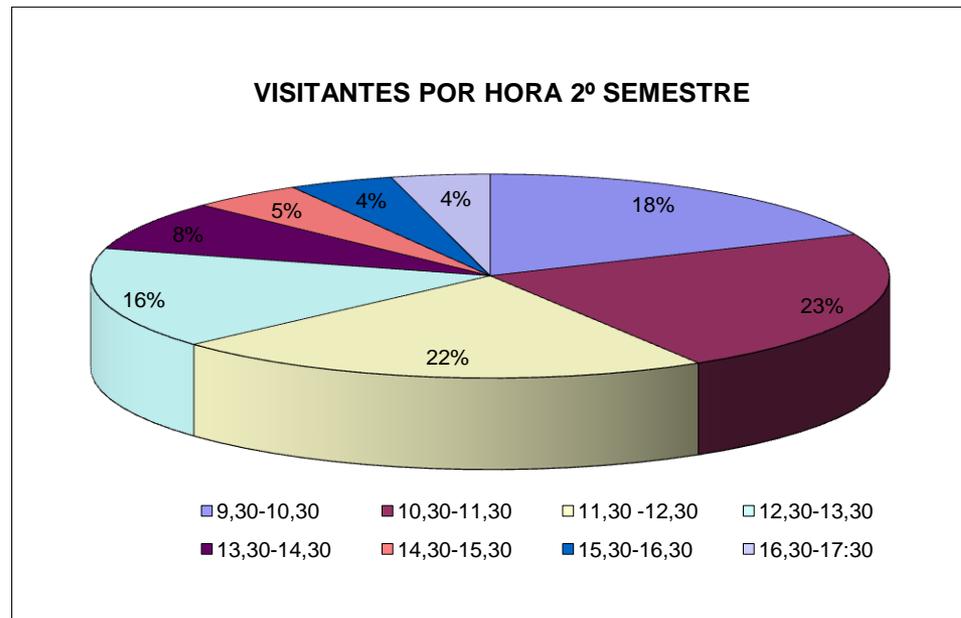
### VISITANTES POR HORA 1ER SEMESTRE



# HORARIO DE LOS VISITANTES

## SEGUNDO SEMESTRE

	9,30-10,30	10,30-11,30	11,30-12,30	12,30-13,30	13,30-14,30	14,30-15,30	15,30-16,30	16,30-17:30	TOTAL
JULIO	23	61	51	49	23	0	0	0	207
AGOSTO	64	103	104	83	33	4	13	25	429
SEPTIEMBRE	17	68	78	40	16	15	8	12	254
OCTUBRE	39	38	52	31	31	17	14	16	238
NOVIEMBRE	60	53	77	34	18	20	25	9	296
DICIEMBRE	155	125	67	76	33	33	23	16	528
<b>TOTAL 2º SEMESTRE</b>	<b>358</b>	<b>448</b>	<b>429</b>	<b>313</b>	<b>154</b>	<b>89</b>	<b>83</b>	<b>78</b>	<b>1952</b>

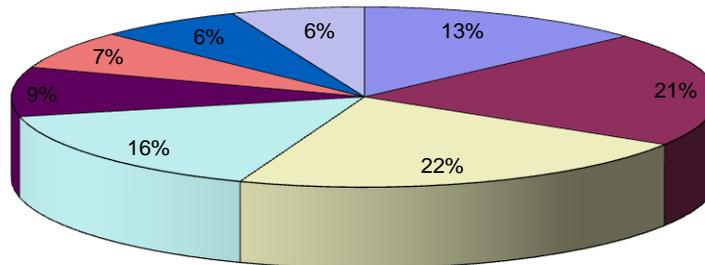


# HORARIO DE LOS VISITANTES

## TOTAL ANUAL

	9,30-10,30	10,30-11,30	11,30 -12,30	12,30-13,30	13,30-14,30	14,30-15,30	15,30-16,30	16,30-17:30	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	271	533	609	436	267	241	231	213	2801
TOTAL 2° SEMESTRE	358	448	429	313	154	89	83	78	1952
TOTAL ANUAL	629	981	1038	749	421	330	314	291	<b>4753</b>

**VISITANTES POR HORA TOTAL ANUAL**



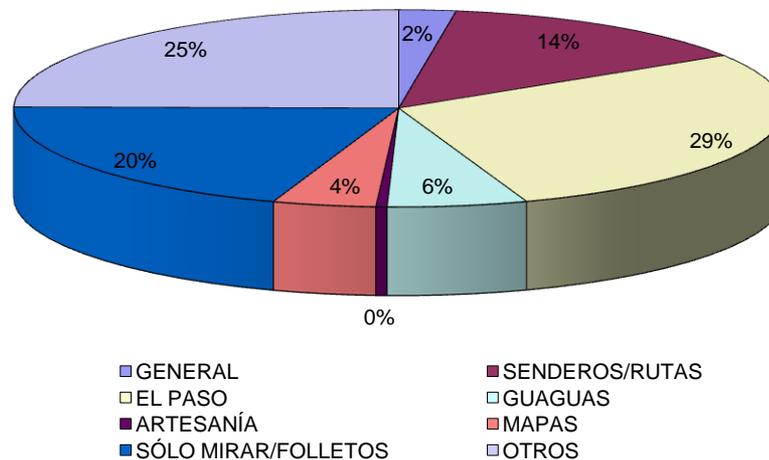
# TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

## PRIMER SEMESTRE

### INFORMACIÓN VISITANTES

	GENERAL	SENDEROS/RUTAS	EL PASO	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	SÓLO MIRAR/FOLLETOS	OTROS	TOTAL
ENERO	39	144	345	84	0	52	238	298	1200
FEBRERO	16	170	295	47	10	41	222	266	1067
MARZO	10	58	159	33	3	23	98	107	491
ABRIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MAYO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JUNIO	2	10	2	0	0	5	0	24	43
TOTAL 1ER SEMESTRE	67	382	801	164	13	121	558	695	2801

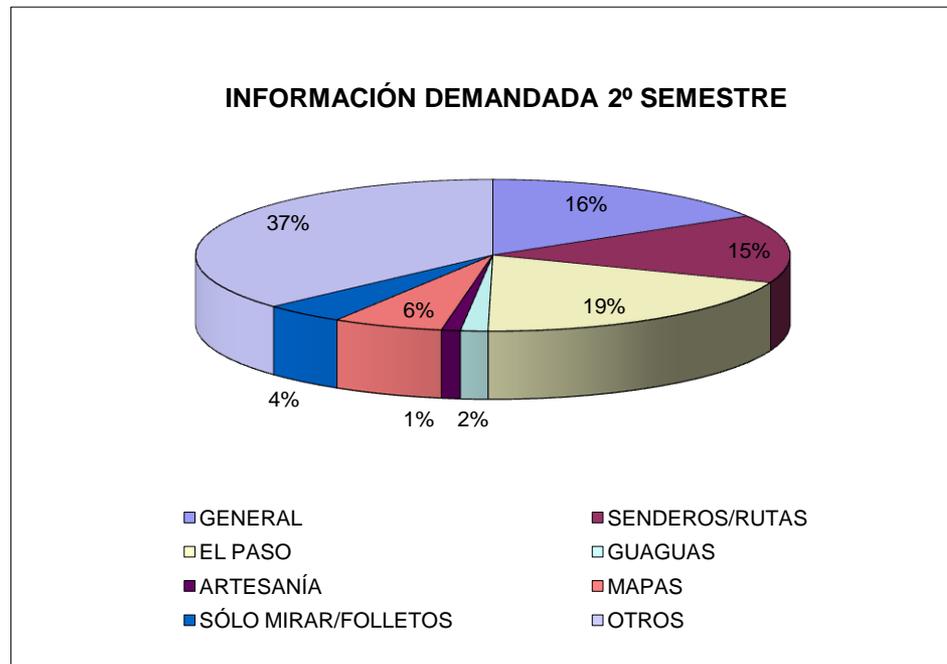
### INFORMACIÓN DEMANDADA 1ER SEMESTRE



# TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

## SEGUNDO SEMESTRE

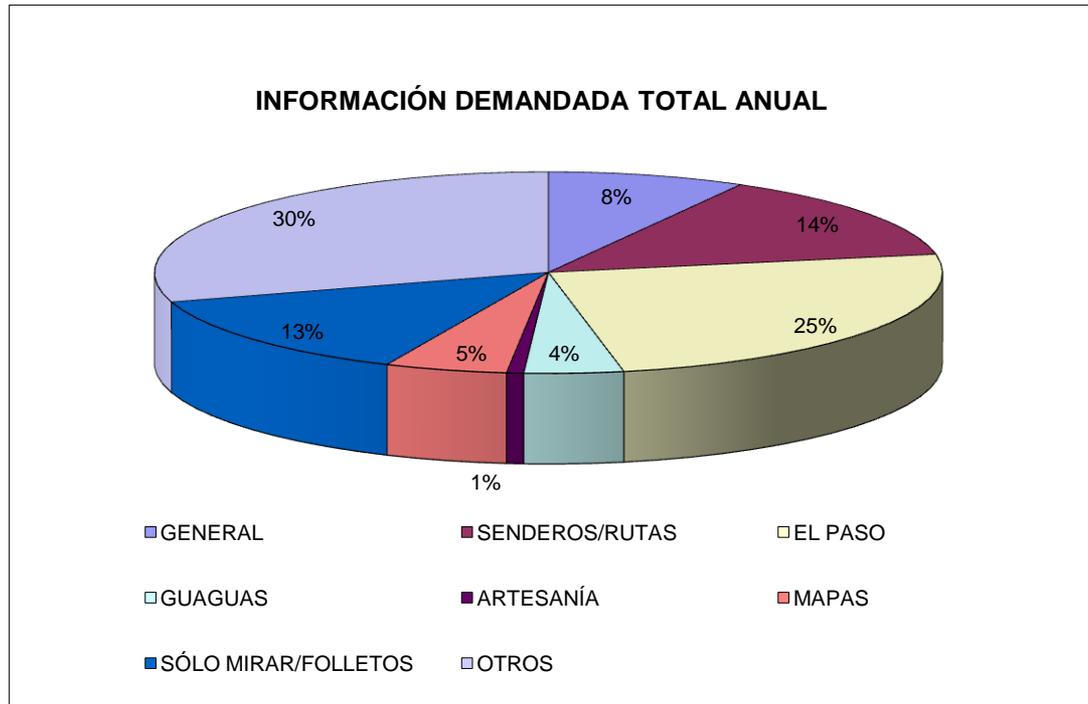
	GENERAL	SENDEROS/RUTAS	EL PASO	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	SÓLO MIRAR/FOLLETOS	OTROS	TOTAL
JULIO	58	42	44	1	0	19	7	36	207
AGOSTO	133	90	90	1	5	25	0	85	429
SEPTIEMBRE	31	27	77	7	2	30	2	78	254
OCTUBRE	39	46	66	1	4	16	1	65	238
NOVIEMBRE	34	28	63	4	4	17	13	133	296
DICIEMBRE	24	51	38	15	5	10	63	322	528
TOTAL 2º SEMESTRE	319	284	378	29	20	117	86	719	1952



# TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

## TOTAL ANUAL

	GENERAL	SENDEROS/RUTAS	EL PASO	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	SÓLO MIRAR/FOLLETOS	OTROS	TOTAL
ENERO-JUNIO	67	382	801	164	13	121	558	695	2801
JULIO-DIC	319	284	378	29	20	117	86	719	1952
TOTAL ANUAL	386	666	1179	193	33	238	644	1414	<b>4753</b>



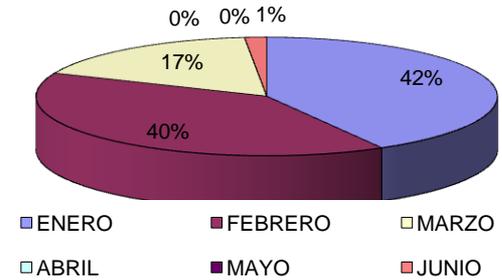
# INFORME POR AFLUENCIA MEDIA MENSUAL DE VISITANTES

## AFLUENCIA MEDIA DIARIA

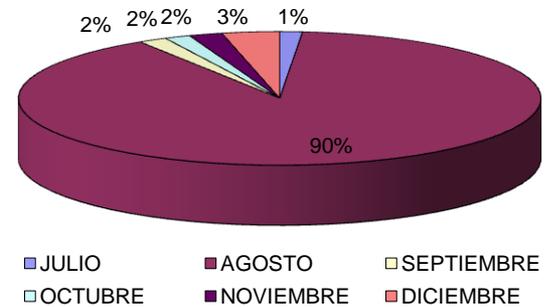
ENERO	38,71
FEBRERO	36,79
MARZO	15,84
ABRIL	0,00
MAYO	0,00
JUNIO	1,43

JULIO	6,68
AGOSTO	13,84
SEPTIEMBRE	8,47
OCTUBRE	7,68
NOVIEMBRE	9,87
DICIEMBRE	17,03

ALFUENCIA MEDIA DIARIA 1ER SEMESTRE



ALFUENCIA MEDIA DIARIA 2º SEMESTRE

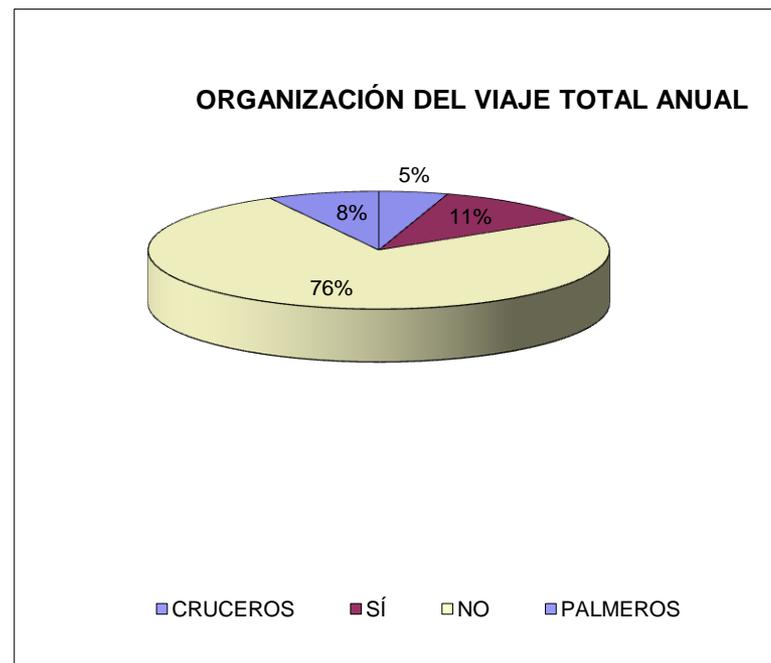


## COMPARATIVA DE VIAJEROS CON Y SIN PAQUETE TURÍSTICO

	PAQUETE TURÍSTICO				Sumatorio
	CRUCEROS	SÍ	NO	PALMEROS	
ENERO	0	106	1047	47	1200
FEBRERO	0	106	915	46	1067
MARZO	0	71	392	28	491
ABRIL	0	0	0	0	0
MAYO	0	0	0	0	0
JUNIO	0	0	15	28	43
<b>TOTAL 1ER SEMESTRE</b>	0	283	2369	149	<b>2801</b>

JULIO	0	0	173	34	207
AGOSTO	0	3	381	45	429
SEPTIEMBRE	0	19	184	51	254
OCTUBRE	0	0	209	29	238
NOVIEMBRE	48	6	205	37	296
DICIEMBRE	193	10	279	46	528
<b>TOTAL 2º SEMESTRE</b>	241	38	1431	242	<b>1952</b>

<b>TOTAL 1ER SEMESTRE</b>	0	283	2369	149	2801
<b>TOTAL 2º SEMESTRE</b>	241	38	1431	242	1952
<b>TOTAL ANUAL</b>	241	562	3800	391	<b>4753</b>

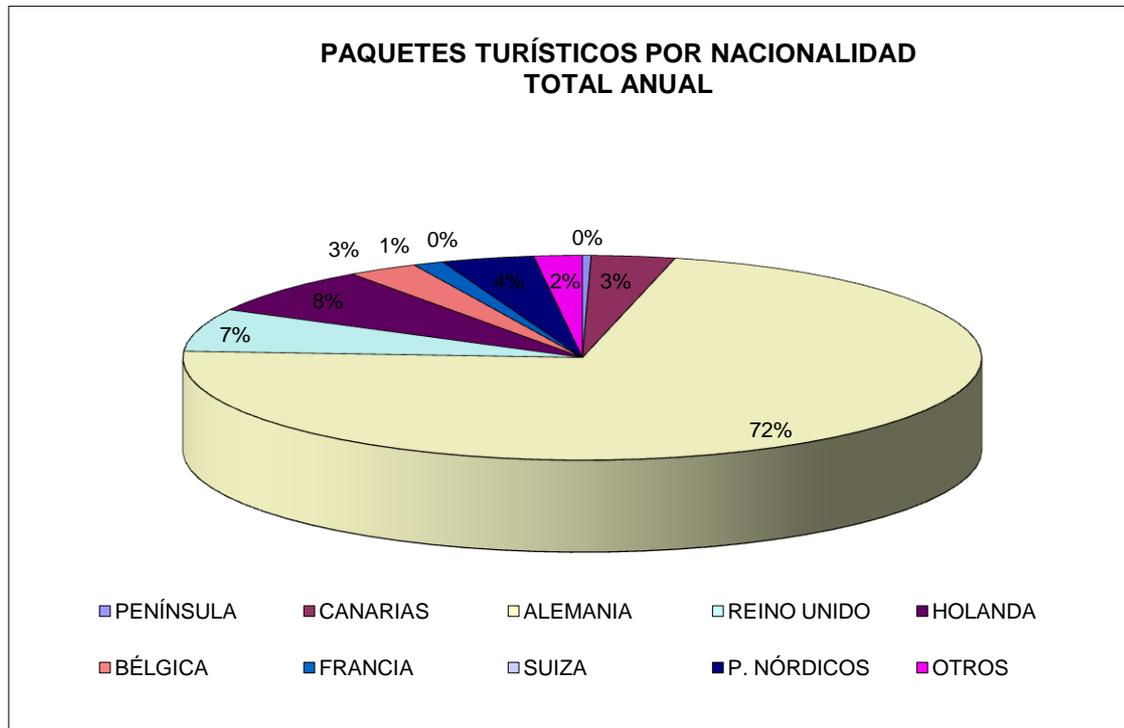


## INFORMACIÓN SOBRE TIPO DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

A continuación se señala el total de viajeros con paquete turístico en función de su nacionalidad y el mes de realización del viaje.

	PENÍNSULA	CANARIAS	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
ENERO	1	0	61	14	22	5	0	0	3	0	106
FEBRERO	0	0	52	22	12	3	4	0	7	6	106
MARZO	0	0	50	2	8	1	2	0	3	5	71
ABRIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MAYO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JUNIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL 1ER SEMESTRE	1	0	163	38	42	9	6	0	13	11	283
JULIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AGOSTO	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	3
SEPTIEMBRE	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	19
OCTUBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NOVIEMBRE	0	0	50	0	0	4	0	0	0	0	54
DICIEMBRE	0	0	193	0	0	1	1	0	8	0	203
TOTAL 2º SEMESTRE	1	19	243	0	0	7	1	0	8	0	279
TOTAL 1ER SEMESTRE	1	0	163	38	42	9	6	0	13	11	283
TOTAL 2º SEMESTRE	1	19	243	0	0	7	1	0	8	0	279
TOTAL ANUAL	2	19	406	38	42	16	7	0	21	11	562

INFORMACIÓN SOBRE TIPO DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE: PAQUETES TURÍSTICOS. Representación del porcentaje que suponen los viajeros con paquete según origen.



## Conclusiones:

Resumiendo los datos de visitantes de la Oficina de Información Turística de El Paso en 2020, se ha recibido un total de 4.753 turistas. La oficina que es centro neurálgico de la asociación, recibe grupos de excursionistas y viajeros cruceristas que degustan productos tradicionales y compran gran cantidad de productos que en este emplazamiento, se encuentran en gran variedad. Los datos anuales reflejan un pronunciadísimo descenso provocado, de forma lógica, por la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19, hecho que hizo que la oficina permaneciera cerrada desde el 14 de marzo hasta el 3 junio (ambos inclusive), y con un horario reducido hasta el 1 de agosto. Las estadísticas anuales son, por tanto, este año poco fiables, ya que el sector turístico ha sido uno de los más perjudicados por la pandemia.

En cuanto a la información recabada, observamos que, por nacionalidad, sigue siendo la alemana con 2.255 visitas y como viene siendo habitual, nuestro principal mercado, englobando casi el 50% del turismo que llega a la oficina; le sigue, a diferencia de otros años, el turismo peninsular con 561 personas. Debemos tener en cuenta que también los cruceros fueron cancelados a raíz de la pandemia desde marzo y volvieron a reanudarse en noviembre únicamente con una visita quincenal.

Según la afluencia en función del día de la semana en el que realizan su visita, destacan los miércoles coincidiendo en gran medida con esta visita de cruceristas con 906, aunque seguido de cerca de los viernes con 869 personas, día que ve aumentada la demanda gracias a las visitas del turismo interinsular que ha sido más incidente en estos tiempos de pandemia. Le sigue el martes con 721 y el lunes con 712 visitas. Por otro lado, atendiendo al horario en el que se recibe mayor número de consultas, destaca el tramo comprendido entre las 11.30-12.30 con 1.038 visitas; el de 10.30-11.30 con 981; y el de 9.30-10.30 con 629 visitas.

En lo que se refiere a la afluencia media, el pico de visitantes en esta oficina fue lógicamente durante los meses de enero y febrero (antes de decretarse el estado de alarma) con una afluencia media diaria de 38,71 y 36,79 personas, respectivamente. Tras la reapertura de las oficinas, estos picos de afluencia fueron registrados los meses de diciembre y agosto, con 17,03 y 13,84 personas respectivamente, coincidiendo con el período vacacional interinsular y nacional.

En lo que respecta a la información que más solicitan nuestros visitantes en la Oficina de El Paso, se trata de información de variada índole, lo que acumula a 1.414 personas que reclaman estos datos, seguidos por unas 1.179 que se interesan por información de El Paso y otros 666 que desean obtener datos sobre los senderos y las caminatas e información general 386 visitas. En líneas generales, no han cambiado mucho los hábitos en cuanto a información solicitada, aunque sí ha sido curioso que los visitantes han buscado más la información general en esta oficina, seguramente provocado por la inseguridad que ha existido en este año sobre qué se podía ver/hacer y qué no.

Para concluir y conociendo la insistencia de promocionar la Isla de La Palma entre agencias de viajes y turoperadores, de nuevo hemos querido hacer un estudio sobre las preferencias de compra y organización del viaje de nuestros visitantes, de lo que se desprende que 562 personas viajaron con paquete programado, observándose un claro descenso frente a otros años debido a la cancelación de cruceros, sobre todo, situándose en la nacionalidad alemana por excelencia. Frente a estos, 3.800 personas del total de las visitas a esta oficina, **NO** recurrieron a turoperadores, organizando por sí solos su viaje abundándose principalmente de la red. Esto supone que un 19% de los viajeros viene mediante paquete frente al 76% que prefiere hacerlo por su cuenta, hecho que deja patente la importancia de las acciones promocionales de cara al cliente final.

La comparativa de afluencia respecto al año anterior delata que se viene produciendo un clarísimo descenso en las visitas a la oficina de información de unas 10.233 personas, aunque como hemos repetido, este dato no es para nada significativo debido a la actual realidad que estamos atravesando.

En El Paso, a 4 de enero de 2021

