

INFORME FINAL REGISTRO VISITANTES OIT EL PASO 2019



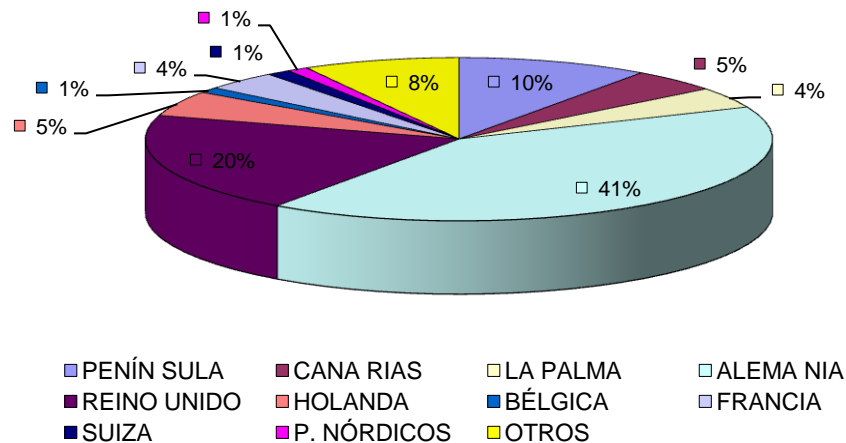
INFORME: VISITANTES POR NACIONALIDAD

PRIMER SEMESTRE

INFORME TOTAL NACIONALIDAD

	PENÍN SULA	CANA RIAS	LA PALMA	ALEMA NIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
ENERO	161	19	39	821	85	89	20	50	18	19	55	1376
FEBRERO	123	12	23	614	97	79	23	110	21	19	86	1207
MARZO	189	17	54	663	473	83	17	48	31	30	66	1671
ABRIL	147	227	38	450	417	47	10	29	17	14	217	1613
MAYO	53	31	98	296	274	58	11	29	5	0	146	1001
JUNIO	71	37	58	255	147	22	2	19	0	0	38	649
TOTAL 1ER SEMESTRE	744	343	310	3099	1493	378	83	285	92	82	608	7517

NACIONALIDADES 1ER SEMESTRE

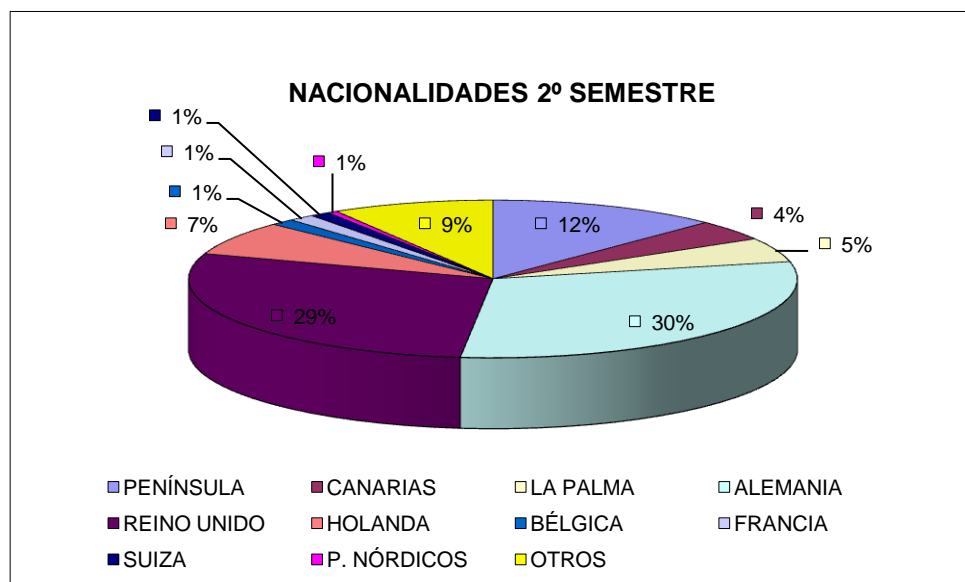


INFORME: VISITANTES POR NACIONALIDAD

SEGUNDO SEMESTRE

	PENÍNSULA	CANARIAS	LA PALMA	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
JULIO	125	61	82	200	53	25	14	9	0	3	143	715
AGOSTO	144	98	74	219	201	27	4	27	2	0	95	891
SEPTIEMBRE	83	59	46	215	333	15	10	12	4	0	63	840
OCTUBRE	65	48	46	390	528	42	23	15	13	0	59	1229
NOVIEMBRE	291	28	26	632	461	208	22	20	44	12	207	1951
DICIEMBRE	213	20	98	599	549	205	24	20	15	24	76	1843
TOTAL 2º SEMESTRE	921	314	372	2255	2125	522	97	103	78	39	643	7469

	PENÍNSULA	CANARIAS	LA PALMA	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	744	343	310	3099	1493	378	83	285	92	82	608	7517
TOTAL 2º SEMESTRE	921	314	372	2255	2125	522	97	103	78	39	643	7469
TOTAL ANUAL	1665	657	682	5354	3618	900	180	388	170	121	1251	14986



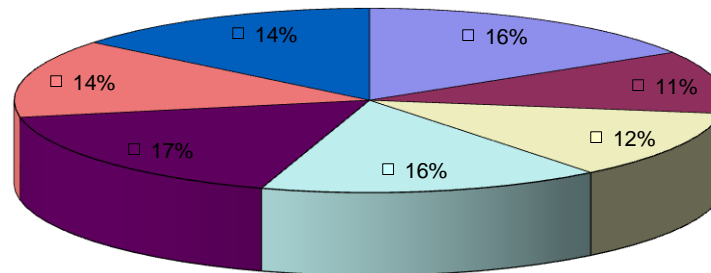
VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

PRIMER SEMESTRE

INFORME TOTAL VISITANTES POR DÍA

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
LUNES	269	333	269	127	174	54	1226
MARTES	195	180	165	119	89	78	826
MIÉRCOLES	233	176	182	143	93	77	904
JUEVES	234	157	176	447	87	70	1171
VIERNES	231	169	356	110	301	120	1287
SÁBADO	126	134	146	212	212	207	1037
DOMINGO	88	58	377	455	45	43	1066
TOTAL 1er SEMESTRE	1376	1207	1671	1613	1001	649	7517

VISITANTES POR DÍA 1ER SEMESTRE



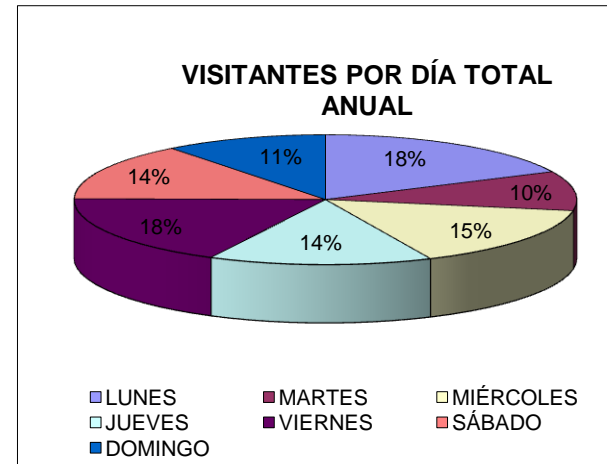
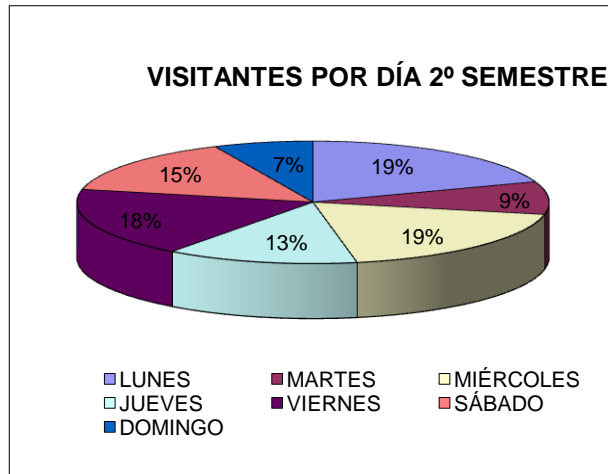
■ LUNES ■ MARTES ■ MIÉRCOLES
■ JUEVES ■ VIERNES ■ SÁBADO
■ DOMINGO

VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

SEGUNDO SEMESTRE

	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
LUNES	175	71	100	186	254	676	1462
MARTES	108	116	69	83	134	136	646
MIÉRCOLES	109	132	233	100	543	286	1403
JUEVES	87	134	88	282	248	141	980
VIERNES	130	201	79	394	295	262	1361
SÁBADO	74	81	223	129	439	162	1108
DOMINGO	32	156	48	55	38	180	509
TOTAL 2º SEMESTRE	715	891	840	1229	1951	1843	7469

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	TOTAL
TOTAL 1er SEMESTRE	1226	826	904	1171	1287	1037	1066	7517
TOTAL 2º SEMESTRE	1462	646	1403	980	1361	1108	509	7469
TOTAL ANUAL	2688	1472	2307	2151	2648	2145	1575	14986



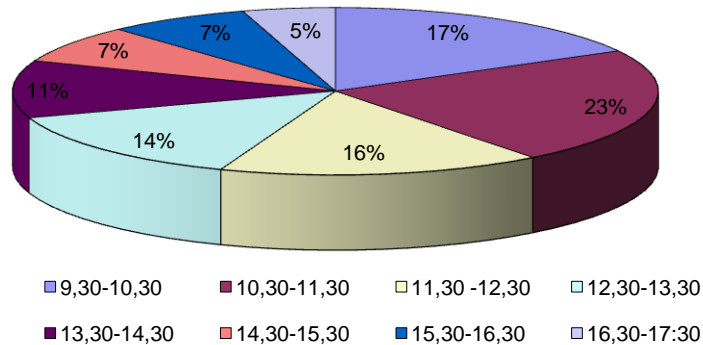
HORARIO DE LOS VISITANTES

PRIMER SEMESTRE

INFORME TOTAL HORARIO VISITANTES

	9,30-10,30	10,30-11,30	11,30-12,30	12,30-13,30	13,30-14,30	14,30-15,30	15,30-16,30	16,30-17:30	TOTAL
ENERO	107	339	273	273	93	101	106	84	1376
FEBRERO	137	309	263	140	90	79	105	84	1207
MARZO	365	379	243	169	211	115	130	59	1671
ABRIL	284	470	158	213	191	178	94	25	1613
MAYO	262	107	164	126	157	47	61	77	1001
JUNIO	124	91	117	134	92	32	39	20	649
TOTAL 1ER SEMESTRE	1279	1695	1218	1055	834	552	535	349	7517

VISITANTES POR HORA 1ER SEMESTRE

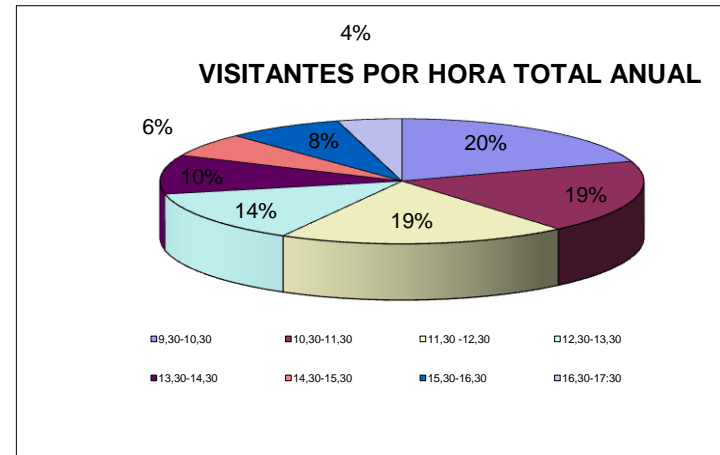
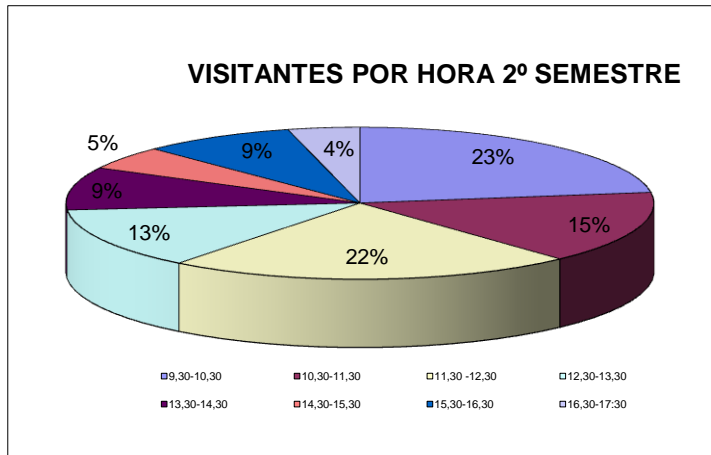


HORARIO DE LOS VISITANTES

SEGUNDO SEMESTRE

	9,30-10,30	10,30-11,30	11,30 -12,30	12,30-13,30	13,30-14,30	14,30-15,30	15,30-16,30	16,30-17:30	TOTAL
JULIO	138	143	170	124	44	20	45	31	715
AGOSTO	150	175	225	132	87	39	53	30	891
SEPTIEMBRE	252	106	166	91	45	113	37	30	840
OCTUBRE	382	129	347	151	78	41	50	51	1229
NOVIEMBRE	293	345	414	263	230	78	241	87	1951
DICIEMBRE	485	250	351	209	198	81	203	66	1843
TOTAL 2º SEMESTRE	1700	1148	1673	970	682	372	629	295	7469

	9,30-10,30	10,30-11,30	11,30 -12,30	12,30-13,30	13,30-14,30	14,30-15,30	15,30-16,30	16,30-17:30	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	1279	1695	1218	1055	834	552	535	349	7517
TOTAL 2º SEMESTRE	1700	1148	1673	970	682	372	629	295	7469
TOTAL ANUAL	2979	2843	2891	2025	1516	924	1164	644	14986

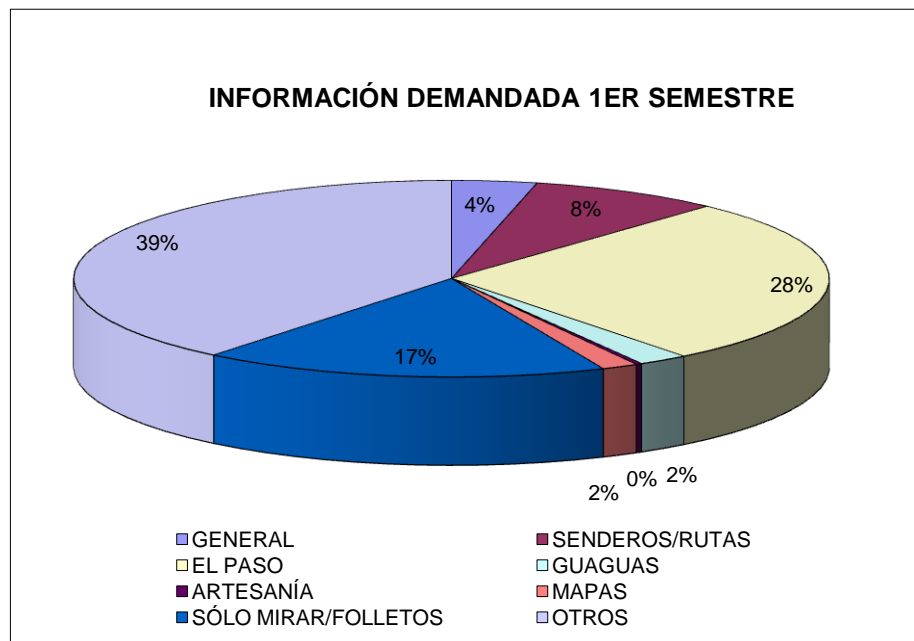


TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

PRIMER SEMESTRE

INFORMACIÓN VISITANTES

	GENERAL	SENDEROS/RUTAS	EL PASO	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	SÓLO MIRAR/FOLLETOS	OTROS	TOTAL
ENERO	45	197	334	47	1	17	372	363	1376
FEBRERO	38	153	368	32	2	30	161	423	1207
MARZO	53	94	315	40	0	23	315	831	1671
ABRIL	43	63	494	28	9	21	191	764	1613
MAYO	45	67	425	8	2	7	161	286	1001
JUNIO	50	42	142	6	5	19	106	279	649
TOTAL 1ER SEMESTRE	274	616	2078	161	19	117	1306	2946	7517

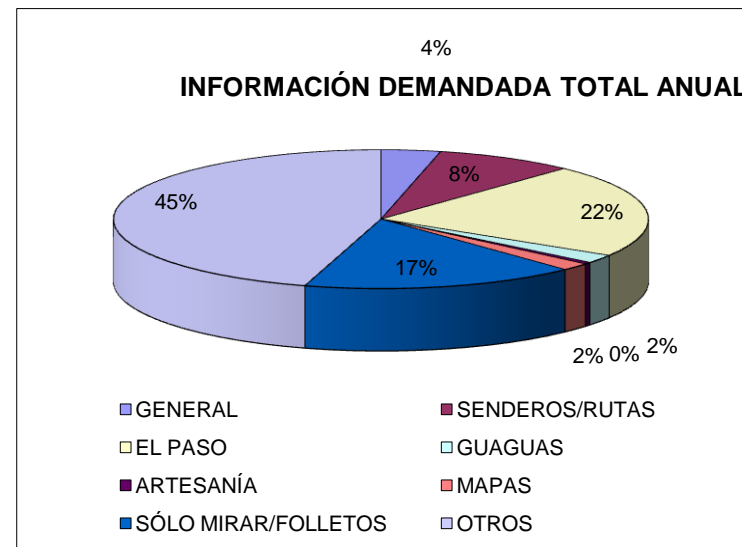
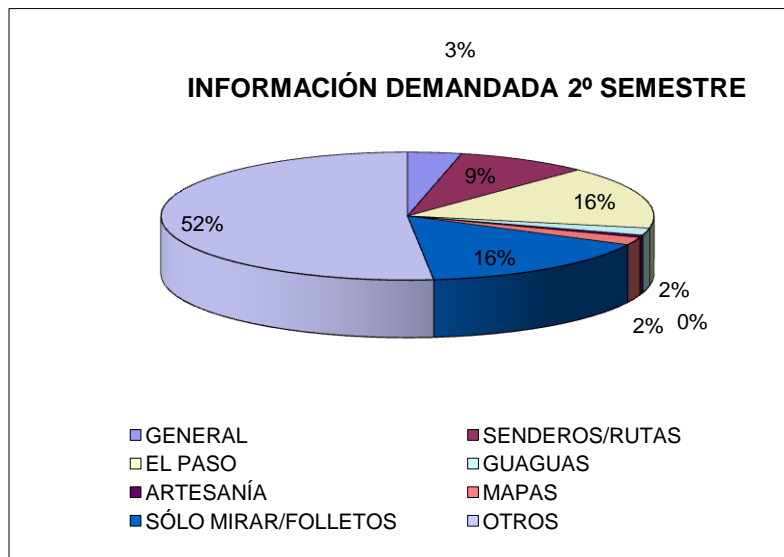


TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

SEGUNDO SEMESTRE

	GENERAL	SENDEROS/RUTAS	EL PASO	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	SÓLO MIRAR/FOLLETOS	OTROS	TOTAL
JULIO	74	58	107	10	4	17	142	303	715
AGOSTO	92	115	129	3	4	24	140	384	891
SEPTIEMBRE	42	72	112	7	4	24	111	468	840
OCTUBRE	16	127	177	21	20	23	178	667	1229
NOVIEMBRE	22	136	336	48	5	29	344	1031	1951
DICIEMBRE	17	139	325	46	8	30	270	1008	1843
TOTAL 2º SEMESTRE	263	647	1186	135	45	147	1185	3861	7469

	GENERAL	SENDEROS/RUTAS	EL PASO	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	SÓLO MIRAR/FOLLETOS	OTROS	TOTAL
ENERO-JUNIO	274	616	2078	161	19	117	1306	2946	7517
JULIO-DIC	263	647	1186	135	45	147	1185	3861	7469
TOTAL ANUAL	537	1263	3264	296	64	264	2491	6807	14986



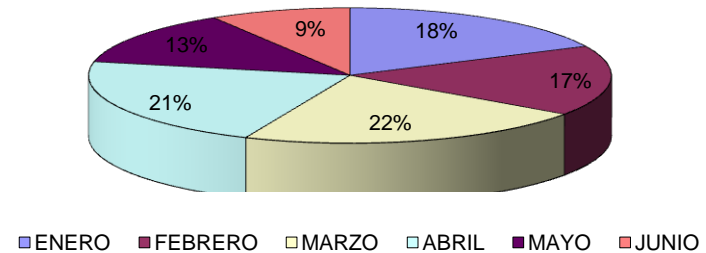
INFORME POR AFLUENCIA MEDIA MENSUAL DE VISITANTES

AFLUENCIA MEDIA DIARIA 1ER SEMESTRE

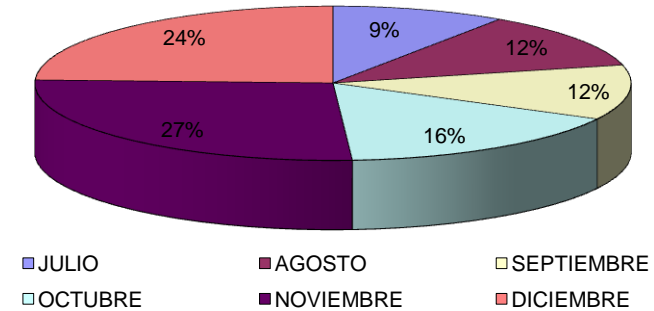
ENERO	44,39
FEBRERO	41,62
MARZO	53,90
ABRIL	53,77
MAYO	32,29
JUNIO	21,63

JULIO	23,06
AGOSTO	28,74
SEPTIEMBRE	28,00
OCTUBRE	39,65
NOVIEMBRE	65,03
DICIEMBRE	59,45

ALFUENCIA MEDIA DIARIA 1ER SEMESTRE



ALFUENCIA MEDIA DIARIA 2º SEMESTRE



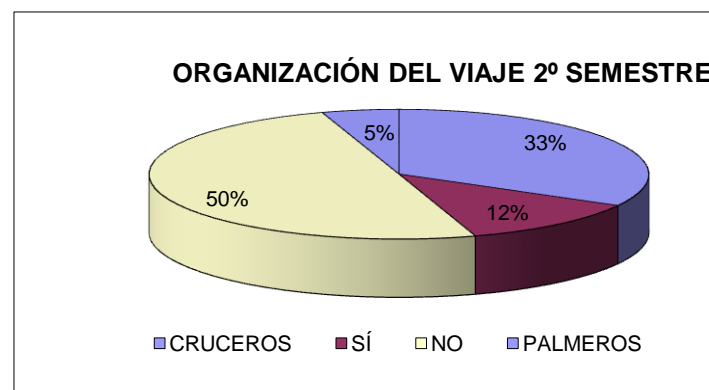
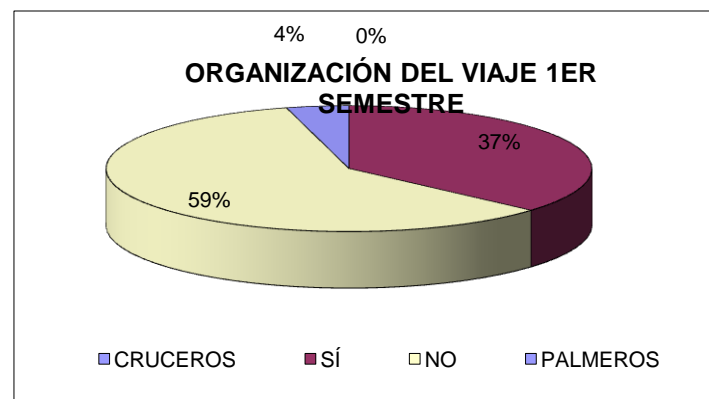
COMPARATIVA DE VIAJEROS CON Y SIN PAQUETE

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

	PAQUETE TURÍSTICO				Sumatorio
	CRUCEROS	SÍ	NO	PALMEROS	
ENERO		235	1102	39	1376
FEBRERO		230	954	23	1207
MARZO		678	939	54	1671
ABRIL		1012	561	40	1613
MAYO		401	502	98	1001
JUNIO		192	399	58	649
TOTAL 1ER SEMESTRE		2748	4457	312	7517

JULIO		188	445	82	715
AGOSTO		223	594	74	891
SEPTIEMBRE	157	189	448	46	840
OCTUBRE	515	88	580	46	1229
NOVIEMBRE	1004	95	826	26	1951
DICIEMBRE	793	114	838	98	1843
TOTAL 2º SEMESTRE	2469	897	3731	372	7469

TOTAL 1ER SEMESTRE		2748	4457	312	7517
TOTAL 2º SEMESTRE	2469	897	3731	372	7469
TOTAL ANUAL	2469	6114	8188	684	14986

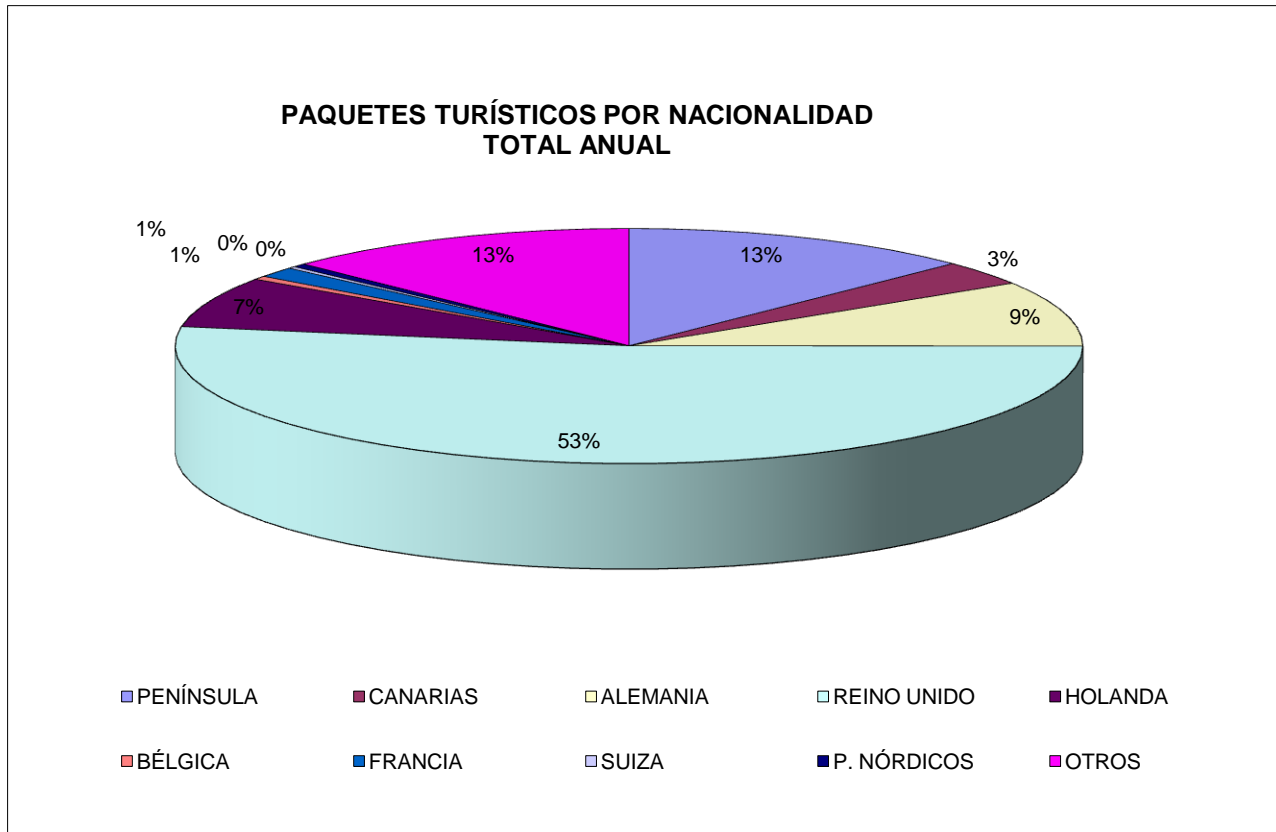


INFORMACIÓN SOBRE TIPO DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

A continuación se señala el total de viajeros con paquete turístico en función de su nacionalidad y el mes de realización del viaje.

	PENÍNSULA	CANARIAS	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
ENERO	77	2	81	38	22	2	7	2	2	2	235
FEBRERO	74	0	66	18	12	5	49	0	2	4	230
MARZO	85	0	64	330	8	3	6	11	10	161	678
ABRIL	115	200	63	404	18	2	6	2	8	194	1012
MAYO	0	0	14	258	6	2	2	2	0	117	401
JUNIO	6	0	35	139	4	2	6	0	0	0	192
TOTAL 1ER SEMESTRE	357	202	323	1187	70	16	76	17	22	478	2748
JULIO	8	0	31	46	11	2	3	0	0	87	188
AGOSTO	4	0	23	188	4	0	0	0	0	4	223
SEPTIEMBRE	6	0	20	311	9	0	0	0	0	0	346
OCTUBRE	5	5	50	519	7	2	1	0	0	14	603
NOVIEMBRE	239	0	66	449	170	4	7	0	4	160	1099
DICIEMBRE	155	0	37	514	156	6	0	0	3	36	907
TOTAL 2º SEMESTRE	417	5	227	2027	357	14	11	0	7	301	3366
TOTAL 1ER SEMESTRE	357	202	323	1187	70	16	76	17	22	478	2748
TOTAL 2º SEMESTRE	417	5	227	2027	357	14	11	0	7	301	3366
TOTAL ANUAL	774	207	550	3214	427	30	87	17	29	779	6114

INFORMACIÓN SOBRE TIPO DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE: PAQUETES TURÍSTICOS. Representación del porcentaje que suponen los viajeros con paquete según origen



Conclusiones:

Resumiendo los datos de visitantes de la Oficina de Información Turística de El Paso en 2019, se han recibido un total de 14.986 turistas. La oficina que es centro neurálgico de la asociación, recibe grupos de excursionistas y viajeros cruceristas que degustan productos tradicionales y compran gran cantidad de productos que en este emplazamiento, se encuentran en gran variedad.

En cuanto a la información recabada, observamos que, por nacionalidad, sigue siendo la alemana con 5.354 visitas y como viene siendo habitual, nuestro principal mercado manteniéndose como el visitante mayoritario, éstos van seguidos de los británicos, en su mayoría procedentes de los cruceros que se cuentan en 3.618 personas. Según la afluencia en función del día de la semana en el que realizan su visita, destacan los lunes debido a la visita de cruceristas con 2.688, seguido de los viernes con 2.648 personas, día que ve aumentada la demanda gracias, en parte, al mercadillo del agricultor que se celebra durante la tarde del día señalado en los bajos de la oficina, le sigue el miércoles con 2.307 y el jueves con 2.151 visitas. Por otro lado, atendiendo al horario en el que se recibe mayor número de consultas, destaca el tramo comprendido entre las 9.30-10.30 con 2.979, de 10.30-11.30 con 2.843, de 11.30-12.30 con 2.891 visitas seguido de 12.30-13.30 de 2.025, todas ellas visitas tempranas que son normalmente provocadas por los mismos cruceristas en su parada en la oficina. En lo que respecta a la información que más solicitan nuestros visitantes en la Oficina de El Paso, se trata de información de variada índole, lo que acumula a 6.807 personas que reclaman estos datos, seguidos por unas 3.264 que se interesan por información de El Paso y otros que desean obtener datos sobre los senderos y las caminatas 1.263 e información general 537 visitas. En lo que se refiere a la afluencia media, el pico de visitantes en esta oficina fue destacado en el mes de noviembre con una afluencia media diaria de 65.03, seguido de diciembre con 59.45, marzo con 53.90 y abril con 53.77 personas.

Para concluir y conociendo la insistencia de promocionar la Isla de La Palma entre agencias de viajes y turoperadores, de nuevo hemos querido hacer un estudio sobre las preferencias de compra y organización del viaje de nuestros visitantes, de lo que se desprende que 6.114 personas viajaron con paquete programado de los cuales el 52.56 % fueron de Reino Unido, situándose en la nacionalidad por excelencia ya que muchos de ellos procedían de cruceros tal y como ya se ha comentado anteriormente, seguidos de los alemanes en un 8.99 %. Destacar el 12.74 % del porcentaje de otras ya que varios cruceros vienen con diferentes nacionalidades que nos es imposible registrar. Frente a estos, 8.188 personas del total de las visitas a esta oficina, **NO** recurrieron a turoperadores, organizando por si solos su viaje abundándose principalmente de la red. Esto supone que un 40.79 % de los viajeros viene mediante paquete frente al 54.64 % que prefiere hacerlo por su cuenta, hecho que deja patente la importancia de las acciones promocionales de cara al cliente final. La comparativa de afluencia respecto al año anterior delata que se viene produciendo un descenso en las visitas a la oficina de información de unos 4.667 personas.



En El Paso, a 8 de enero de 2020