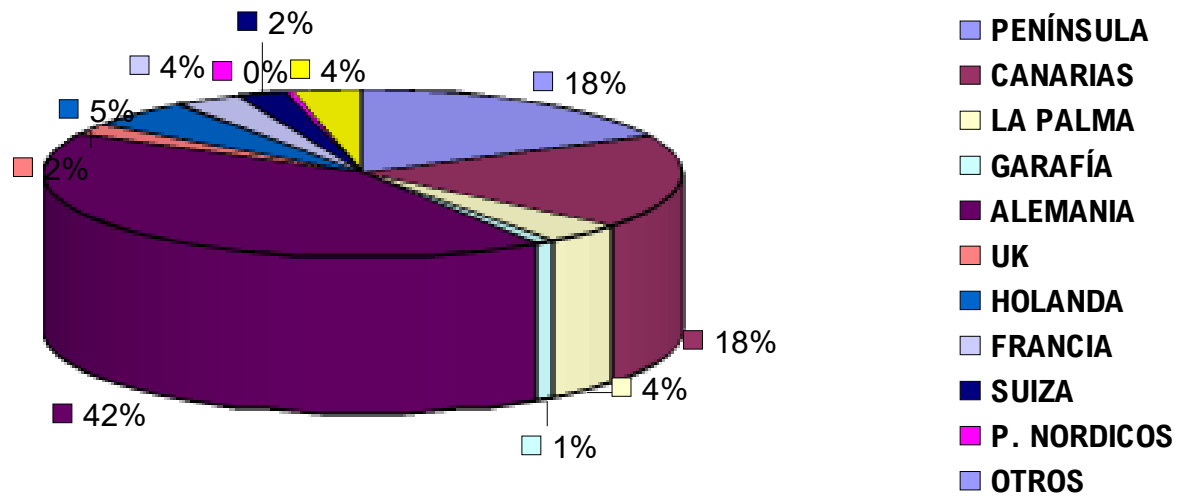


INFORME ESTADÍSTICO SEMESTRAL
DE
REGISTRO DE VISITANTES
MUSEO DE INTERPRETACIÓN DEL GOFIO
MIGO 2020



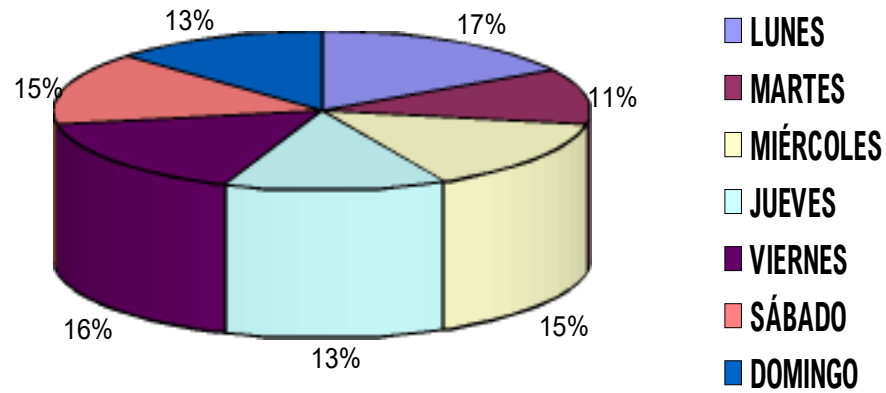
INFORME POR NACIONALIDAD

	PENÍNSULA	CANARIAS	LA PALMA	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	78	57	14	1	596	38	89	46	38	8	42	1007
TOTAL 2º SEMESTRE	259	289	64	18	203	1	13	21	9	0	25	902
TOTAL ANUAL	337	346	78	19	799	39	102	67	47	8	67	1909



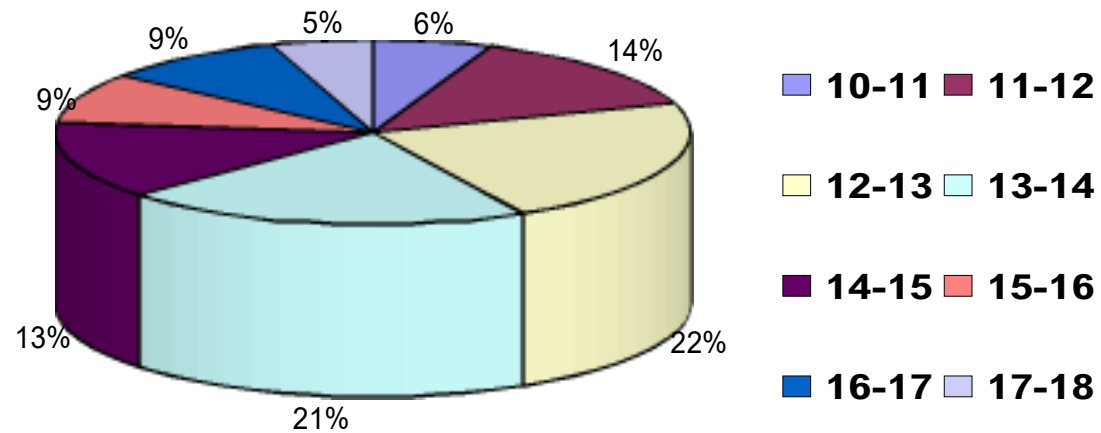
INFORME VISITANTES POR DÍA

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	TOTAL
TOTAL 1er SEMESTRE	142	113	140	170	165	159	118	1007
TOTAL 2º SEMESTRE	173	103	140	86	147	124	129	902
TOTAL ANUAL	315	216	280	256	312	283	247	1909



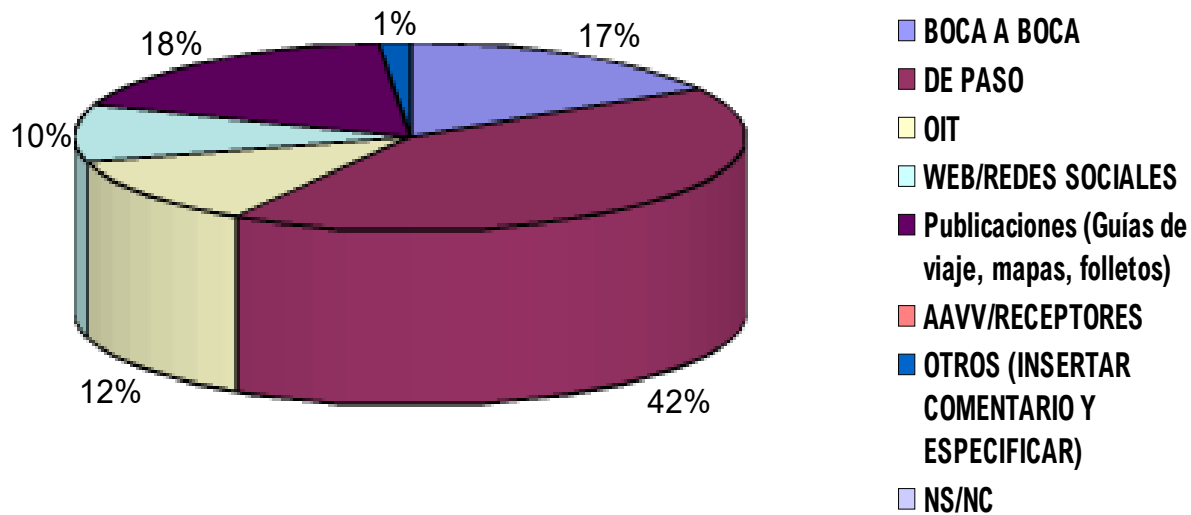
INFORME HORARIO DE VISITANTES

	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	50	137	213	234	172	79	80	37	1002
TOTAL 2º SEMESTRE	65	127	212	163	85	92	97	61	902
TOTAL ANUAL	115	264	425	397	257	171	177	98	1009



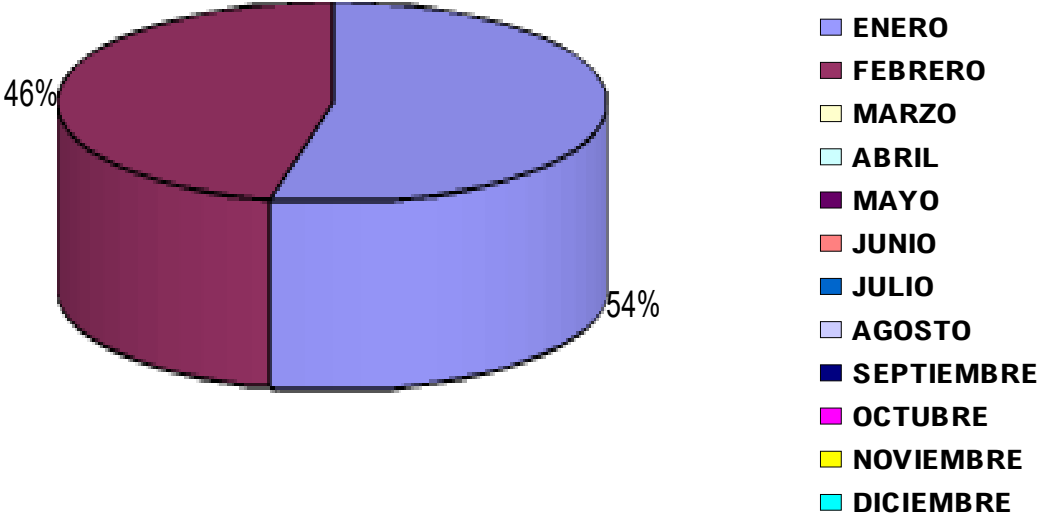
INFORMACIÓN VISITANTES

	GENERAL	SENDEROS	GARAFIA	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	RAR/FOLLET	OTROS	TOTAL
ENERO-JUNIO	130	512	55	25	269	0	16	0	1007
JULIO-DIC	185	293	171	165	76	0	12	0	902
TOTAL ANUAL	315	805	226	190	345	0	28	0	1909



AFLUENCIA MEDIA DIARIA

AFLUENCIA MEDIA DIARIA	
ENERO-JUNIO	5,67
JULIO-DICIEMBRE	4,89
TOTAL ANUAL	5,28



Conclusiones:

Si bien este año ha sido una temporada especialmente marcada por la crisis del COVID-19, el MIGO ha continuado su labor de difusión etnográfica en la Villa de Garafía adaptándose a esta crisis y cumpliendo las restricciones y nuevas normas sanitarias para su contención. Estas normativas de limitación del aforo han afectado el flujo de visitas, reduciendolo notablemente, así como también han afectado de modo drástico a las visitas educativas.

Por otro lado, la reducción de vuelos internacionales ha impedido la llegada de extranjeros a las islas, notándose sobre todo, la falta de turistas con procedencia alemana.

El **Museo de Interpretación del Gofio**, en Las Tricias – Villa de Garafía, desde los meses de enero a diciembre, ha recibido un **total de 1907** visitantes.

Comparando con el total del año pasado ha habido un **descenso de 3.235** visitantes.

En cuanto a la **procedencia**, los alemanes fueron los que más nos visitaron con un total de 813, seguidos de los canarios con 346, y los peninsulares 321.

Los visitantes más predominantes son los **alemanes con 46%** del total del semestre, un descenso **del 13 %** menos que el primer semestre del 2019.

Los **meses de mayor afluencia** fueron febrero **con 437** visitantes, seguido de enero con **432**, y diciembre con **188**.

Y los **meses de menor afluencia** fueron abril con 0 visitantes, mayo con 0, y junio con 0. (Esto fue debido al cierre temporal del MIGO en el periodo del estado de alerta que tuvo lugar esos meses)

También cabe destacar que en los meses de mayor afluencia, como enero, recibimos visitas de centros escolares, resultado de la comercialización realizada; a la inclusión de la información del museo en las nuevas ediciones de guías de viaje y en las nuevas ediciones de mapas de la isla, así como a la destacada labor de divulgación e información realizada por parte de las OIT's.

Los **días** de mayor afluencia fueron los domingos 466 miércoles 291 y los martes con 280, los días de menor afluencia fueron los viernes con 245, y los Jueves 229.

Las **horas** de mayor afluencia fueron de , de 12: – 13: = 419 visitantes, 13: – 14: = 399 visitantes, y de 11: – 12: = 262 visitantes y las de menor afluencia de 17: - 18: = 98 visitantes.

Con respecto al primer semestre del año pasado no hay variación en los hábitos de afluencia.

Respecto al tipo de **información por la cuál conocieron el MIGO más habitualmente fue:** DE PASO con 798, seguido de las PUBLICACIONES (guías de viaje, mapas, folletos, etc) con 318 registros, , y a través del boca a boca con 315.

Podemos mencionar que siguen siendo las PUBLICACIONES y DE PASO el tipo de información a través de la cuál conocen el museo. Pero las OIT's, pasaron a ser el 13% y el boca a boca un 17% como siguientes medios más usados.

Las Tricias, Villa de Garafía, 05 de Enero de 2021.