



CIT INSULAR LA PALMA, C/ Antonio Pino Pérez, s/n, El Paso. Telf.: 922 48 57 33, E-mail: gerencia@lapalmacit.com
OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EL PASO - LOS CANCAJOS - LAS TRICIAS - LLANO NEGRO - CASITA DE CRISTAL - TIJARAFE - AEROPUERTO -
MUSEO DE INTERPRETACIÓN DEL GOFIO DE GARAFIA

La Asociación Centro de iniciativas y Turismo La Palma (CIT INSULAR LA PALMA) persigue favorecer la grata estancia de nuestros visitantes y promocionar La Palma y a todas aquellas empresas asociadas que se encuentran en ella, promover la cultura, el patrimonio histórico y las tradiciones de la Isla, así como mantener y cuidar nuestro entorno y medio ambiente

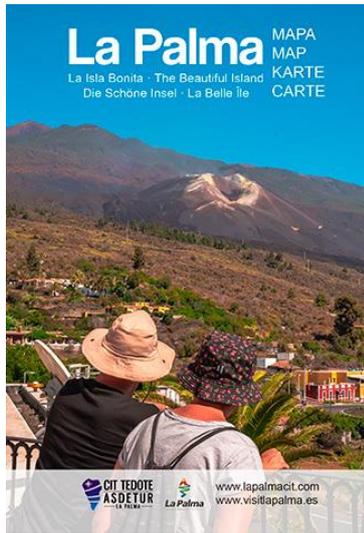
Actualmente el CIT Tedote cuenta con unas **185** empresas asociadas, consolidándose como unas de las asociaciones más fuertes y eficientes en materia turística de La Palma, dando fuerza y representatividad a la propuesta. El tipo de empresariado que conforma estas asociaciones es variado: hoteles, apartamentos, comercios, restaurantes, alquiler de coches, empresas de ocio, etc.

1.- El CIT INSULAR es el responsable de gestionar las **Oficinas de Turismo de El Paso, Los Cancajos - Breña Baja, S/C de La Palma en la Casita de Cristal, Tijarafe, Aeropuerto** y las situadas en **Las Tricias y Llano Negro y Museo de Interpretación del Gofio** en Garafía, donde se podrán exponer folletos y tarjetas de visita de su negocio o establecimiento. En estas oficinas se recogen también encuestas de satisfacción para conocer las carencias de la Isla y las inquietudes y demandas de los visitantes. Los resultados se ponen en conocimiento de los responsables oportunos para poder actuar en consecuencia.

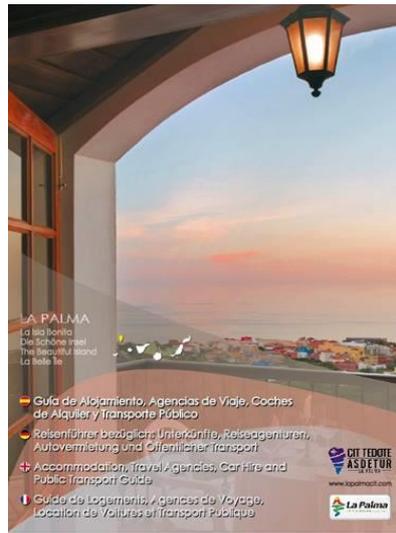


2.- Con las aportaciones de los asociados, el CIT INSULAR elabora y distribuye material promocional de la Isla de La Palma y de las empresas asociadas que se difunde a nivel insular, regional, nacional e internacional a través de las cinco Oficinas de Turismo bajo su gestión, en las empresas asociadas que así lo deseen, en las ferias y promociones a las que asistimos, en *mailing* a agencias de viajes o en contacto directo con las mismas puertas a puerta, etc. Durante los últimos, el CIT INSULAR ha mantenido diversas campañas promocionales de la Isla de La Palma en Alemania, Francia, Bélgica, Holanda, Península y Canarias a través de la contratación de agentes comerciales, visitando agencias de viajes, federaciones de senderistas, clubes de buceo, ciclismo, parapente y cualquier organización de empresas cuyo perfil se adecúe con lo que La Palma ofrece, así como campañas en televisiones y radio en nuestra comunidad autónoma.

A continuación, se detalla el material que se edita desde nuestra Asociación:



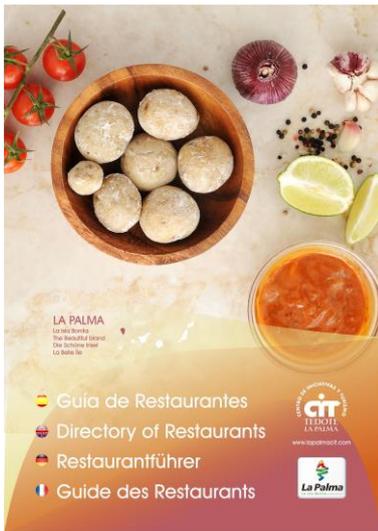
Mapa - guía



Guía de Alojamientos



Guía de Ocio



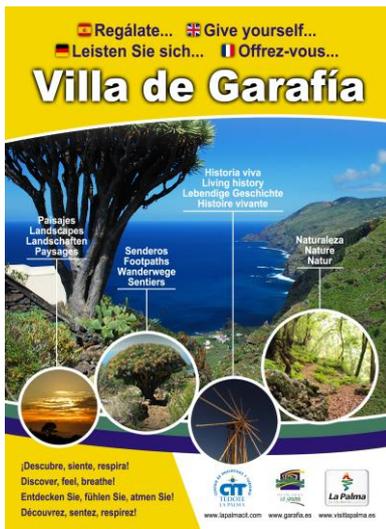
Guía de Restaurantes



Guía Oficinas de Información Turística



Volandera guías CIT Tedote



Volandera Villa de Garafía



Mapa Villa de Garafía



Mapa Villa de Breña Baja



Callejero Santa Cruz de La Palma



Callejero Los Cancajos



Video promocional de La Palma



Spot Turismo Somos Todos

Tras años de demanda, por fin La Palma dispone de un video promocional dinámico en el que se muestran en un corto espacio de tiempo todas las singularidades con las que cuenta la Isla Bonita. Este video sirve tanto como material de apoyo a nuestros comerciales en sus presentaciones con turoperadores o asociaciones/federaciones de profesionales en actividades de ocio compatibles con nuestra Isla, como para su difusión en redes sociales, ferias de turismo, mailing a agencias de viajes, reproducción en las navieras, etc.

Este video se ha desarrollado con recursos propios **100% del CIT INSULAR La Palma** y con la colaboración de las empresas asociadas que nos permitieron acompañarlas para nuestras grabaciones. Con la colaboración de SEGITUR, se ha procedido a ponerle voz en diferentes idiomas: español, inglés, francés y alemán.

3.- El CIT INSULAR La Palma es una asociación con **capacidad organizativa** para solicitar subvenciones, ofrecer asesoramiento a los asociados, organizar eventos, etc. Además, informa a sus asociados y público en general sobre temas de interés general como cursos, charlas, jornadas formativas, subvenciones, eventos culturales, etc.

El CIT INSULAR colabora con otros organismos oficiales (Servicio de Turismo, Ayuntamientos etc.) en actividades de promoción y animación.

4.- Desde las Oficinas de Turismo se llevan a cabo **actividades de dinamización turística** destinadas a crear experiencias positivas entre los turistas que nos visitan: degustaciones de productos típicos (mojos, vinos, licores, plátanos, quesos, dulces, ...), celebración de días puntuales según manda la tradición (Día de Canarias, San Martín, ...), Mercadillos fomentando el consumo local e insular, etc.

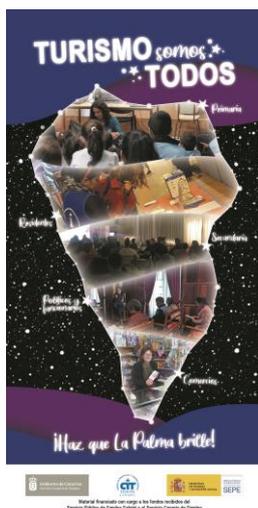
5.- Gracias al apoyo de sus asociados y para promoción y beneficio de ellos mismos y del conjunto insular se llevan a cabo la elaboración y gestión de proyectos para la mejora de las infraestructuras que afecten al desarrollo del ámbito de influencia de las asociaciones y que influyan en la cadena de valor del turismo; abogar por la puesta en marcha de planes de formación y el reciclaje del personal de los sectores relacionados con las actividades turísticas, intentar captar y consolidar proyectos empresariales y profesionales, proyectar estudios de mercado para la implantación de productos turísticos complementarios, representar al sector ante ayuntamientos, Cabildo Insular, Gobierno de Canarias, Gobierno de España y otras administraciones.

6.- El CIT INSULAR La Palma cuenta con una página web: www.lapalmacit.com. En el sitio web dedicado al CIT Insular donde se lanzan ofertas internas (sólo asociados) y externas (para público en general que visita la web) mediante un acceso a la intranet con su clave personalizada para poder añadir/eliminar/modificar ofertas o promociones. Igualmente, está presente en las red social Facebook (www.facebook.com/CITTEDOTELAPALMA). El CIT INSULAR lleva a cabo reuniones periódicas con sus asociados, lo cual favorece la comunicación y el diálogo, ayudando a aportar ideas y a ejercer una mayor presión a la hora de luchar por fines comunes. En un entorno tan dinámico y cambiante como el turismo es fundamental la buena información. Estas reuniones le permiten manifestar sus inquietudes y necesidades, siendo puestas en conocimiento de los responsables oportunos.

Entre las actuaciones más relevantes que se han desarrollado en los últimos años podríamos destacar:

- La participación directa en ferias nacionales e internacionales, transmitiendo de primera mano las bondades de la Isla Bonita a potenciales visitantes.

- El desarrollo de los Proyectos “Enturímate I”, “Enturímate II” y “Turismo Somos Todos”, “Turismo Somos Todos II”, “Turismo Somos Todos III”, “Turismo Somos Todos IV” y “Turismo Somos Todos V”, “Turismo Somos Todos VI”, “Turismo Somos Todos VII” y “Turismo Somos Todos VIII”, “Turismo Somos Todos IX” y actualmente desarrollándose “Turismo Somos Todos 10” aprobados por el Servicio Canario de Empleo, mediante los cuales se han desarrollado diferentes acciones de impacto social con el turismo, tales como Jornadas de Concienciación Turística entre estudiantes de primaria, de secundaria, personas de la tercera edad, funcionarios, políticos, residentes y comerciantes, encaminadas a reconocer que el **turismo** es una **vía para el progreso** y el **desarrollo económico**, que **genera empleo** y que **pone en valor** los atractivos culturales, naturales, históricos y gastronómicos de la Isla.



Y, como información adicional, en nuestra web: www.lapalmacit.com, que actualmente ya posee su contenido en cuatro idiomas al incorporar también el francés, encontrará las memorias de actividades de los últimos años; y en el apartado “Noticias” podrá encontrar publicaciones en prensa sobre estas y otras actuaciones del CIT Insular La Palma en los últimos meses, así como diariamente en www.facebook.com/CITTEDOTELAPALMA.