

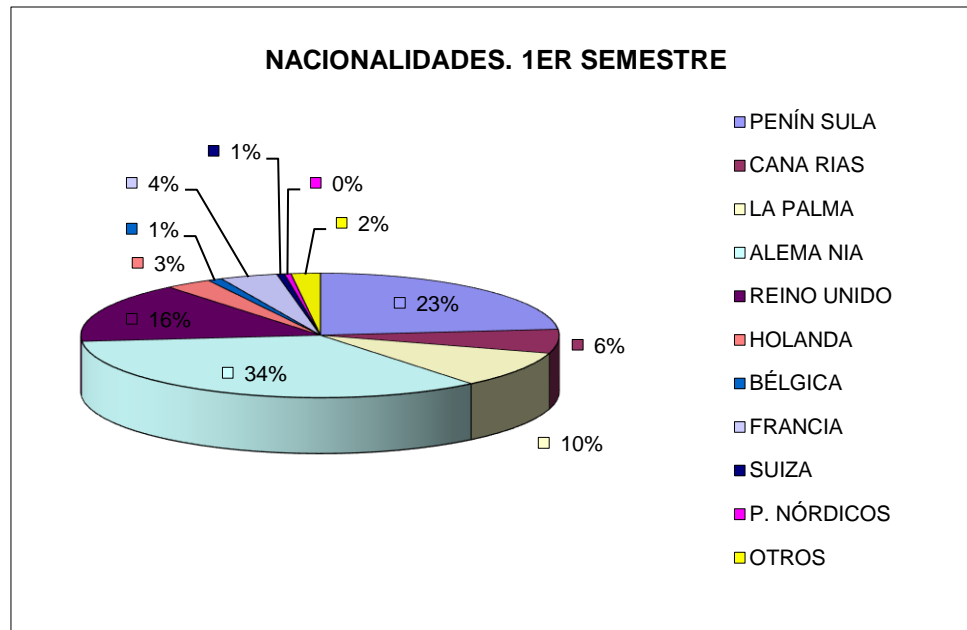
# INFORME FINAL REGISTRO VISITANTES OIT EL PASO 2023



# INFORME: VISITANTES POR NACIONALIDAD

## PRIMER SEMESTRE

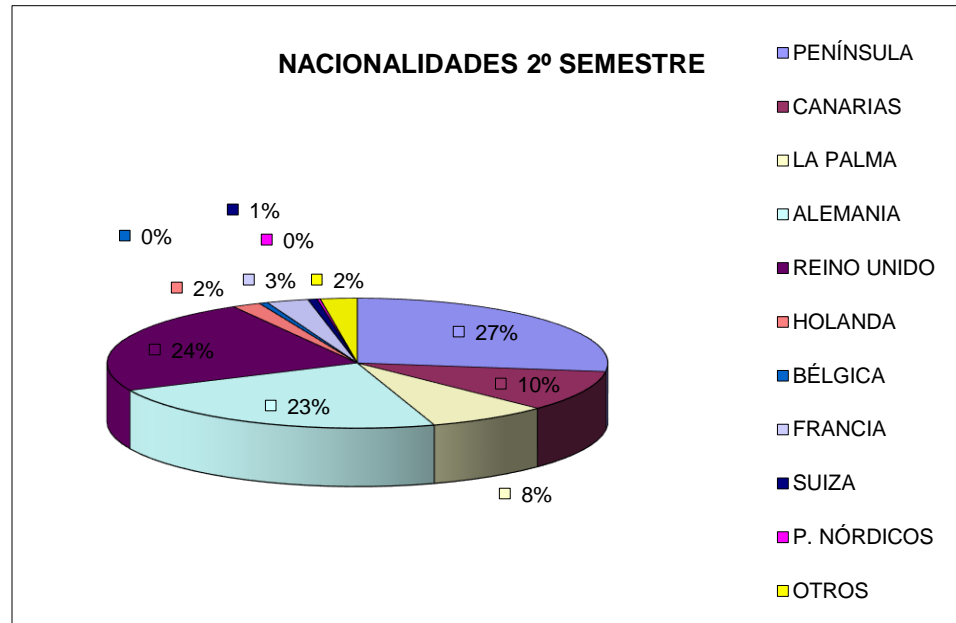
	PENÍN SULA	CANA RIAS	LA PALMA	ALEMA NIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
ENERO	274	41	101	488	342	57	19	45	7	11	35	1420
FEBRERO	245	56	59	524	304	72	9	95	4	10	23	1401
MARZO	276	79	44	616	252	36	18	36	6	1	38	1402
ABRIL	329	113	106	420	90	14	9	64	3	8	26	1182
MAYO	306	94	266	263	19	26	4	34	11	0	17	1040
JUNIO	282	70	116	188	137	24	11	9	6	2	5	850
TOTAL 1ER SEMESTRE	1712	453	692	2499	1144	229	70	283	37	32	144	7295



# INFORME: VISITANTES POR NACIONALIDAD

## SEGUNDO SEMESTRE

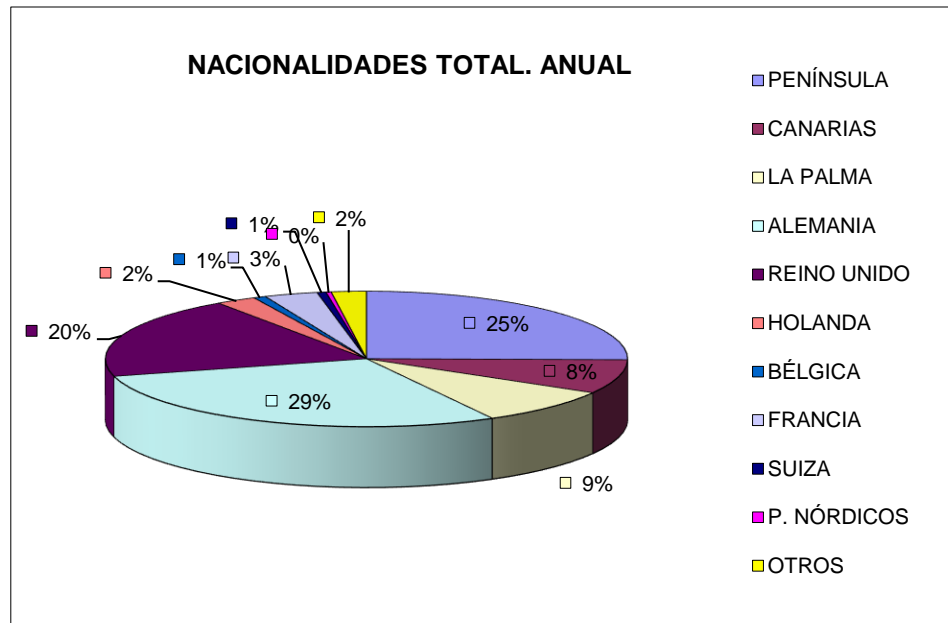
	PENÍNSULA	CANARIAS	LA PALMA	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
JULIO	380	187	351	115	109	13	12	33	3	0	24	1227
AGOSTO	503	190	69	126	100	20	3	51	2	0	30	1094
SEPTIEMBRE	308	163	48	190	269	23	6	11	5	0	31	1054
OCTUBRE	247	81	34	242	17	21	6	38	13	4	27	730
NOVIEMBRE	205	30	11	518	507	34	5	23	11	4	25	1373
DICIEMBRE	230	50	24	400	633	16	6	30	7	6	27	1429
TOTAL 2º SEMESTRE	1873	701	537	1591	1635	127	38	186	41	14	164	6907



# INFORME: VISITANTES POR NACIONALIDAD

## TOTAL ANUAL

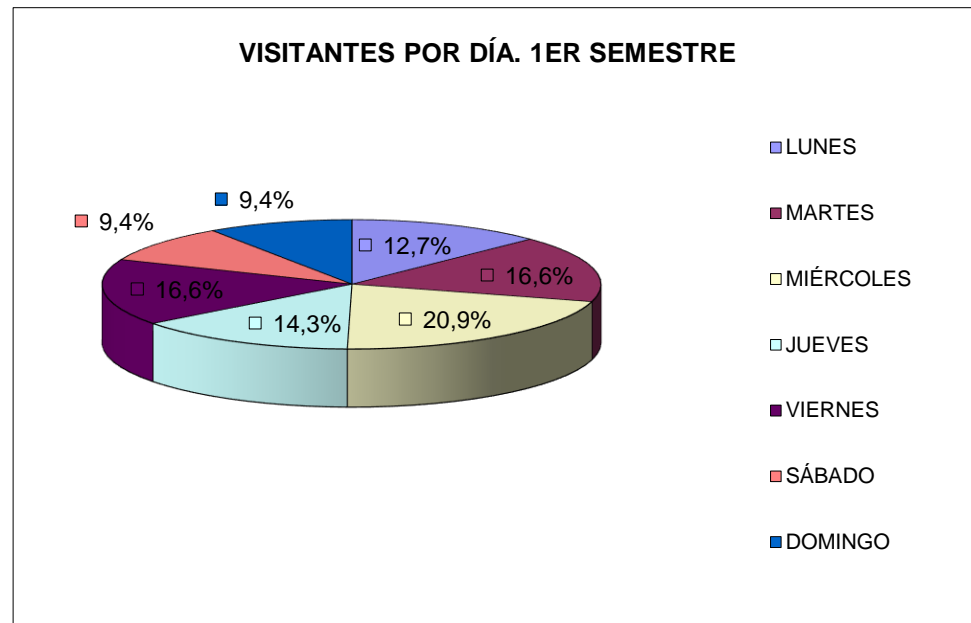
	PENÍNSULA	CANARIAS	LA PALMA	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	1712	453	692	2499	1144	229	70	283	37	32	144	7295
TOTAL 2º SEMESTRE	1873	701	537	1591	1635	127	38	186	41	14	164	6907
TOTAL ANUAL	3585	1154	1229	4090	2779	356	108	469	78	46	308	14202



# VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

## PRIMER SEMESTRE

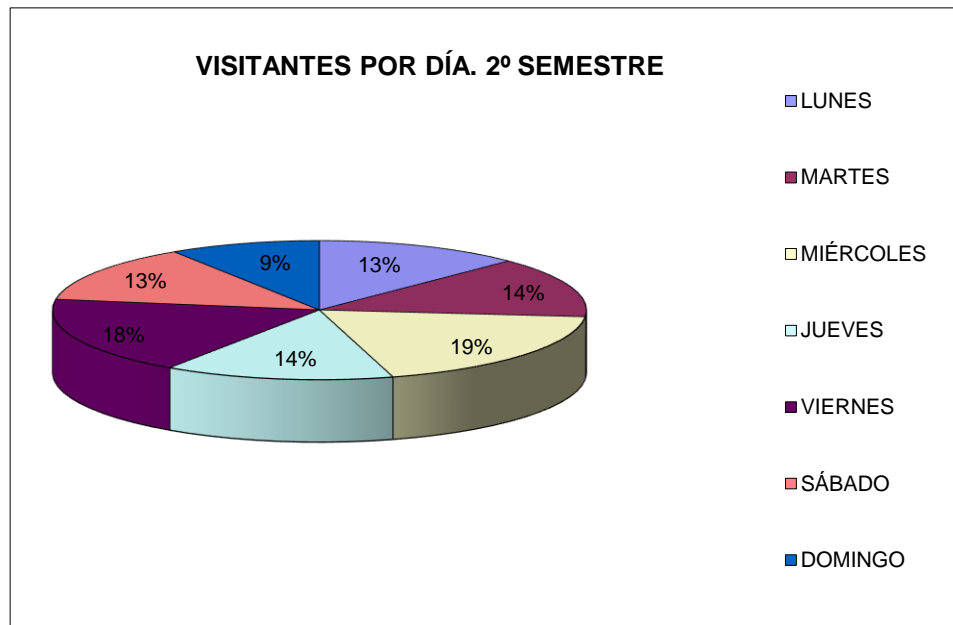
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
LUNES	214	113	161	199	147	94	928
MARTES	203	240	242	266	135	128	1214
MIÉRCOLES	449	424	253	172	152	77	1527
JUEVES	200	175	191	146	103	230	1045
VIERNES	158	206	255	144	297	150	1210
SÁBADO	110	112	161	123	102	75	683
DOMINGO	86	131	139	132	104	96	688
TOTAL 1er SEMESTRE	1420	1401	1402	1182	1040	850	7295



# VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

## SEGUNDO SEMESTRE

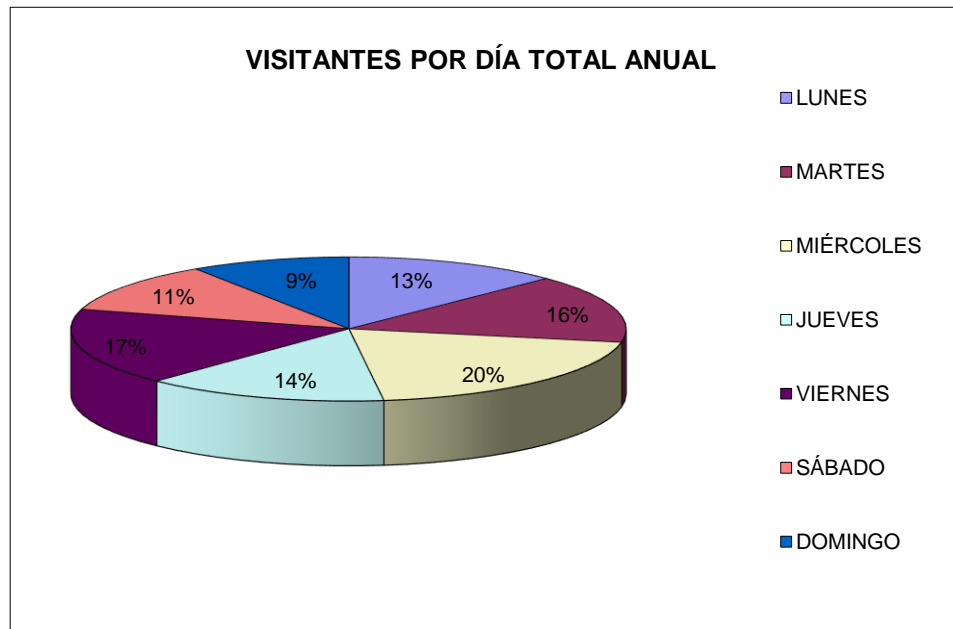
	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
LUNES	205	203	117	122	121	98	866
MARTES	192	153	97	151	209	167	969
MIÉRCOLES	143	167	244	99	419	240	1312
JUEVES	221	250	90	77	180	141	959
VIERNES	141	134	286	98	269	315	1243
SÁBADO	223	101	129	85	118	268	924
DOMINGO	102	86	91	98	57	200	634
TOTAL 2º SEMESTRE	1227	1094	1054	730	1373	1429	6907



# VISITANTES POR DÍA DE LA SEMANA

## TOTAL ANUAL

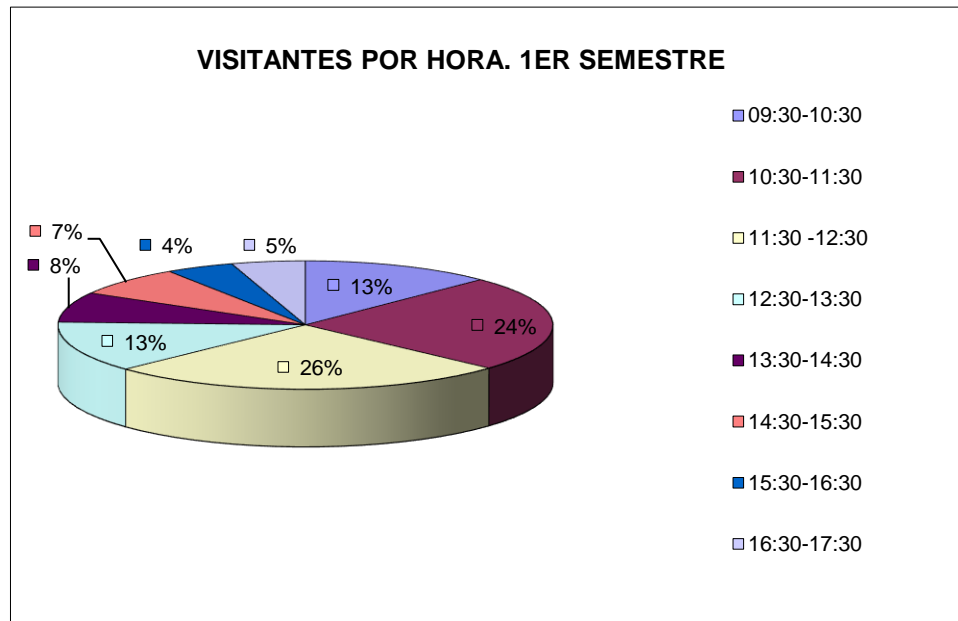
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	TOTAL
TOTAL 1er SEMESTRE	928	1214	1527	1045	1210	683	688	7295
TOTAL 2º SEMESTRE	866	969	1312	959	1243	924	634	6907
TOTAL ANUAL	1794	2183	2839	2004	2453	1607	1322	14202



# HORARIO DE LOS VISITANTES

## PRIMER SEMESTRE

	09:30-10:30	10:30-11:30	11:30-12:30	12:30-13:30	13:30-14:30	14:30-15:30	15:30-16:30	16:30-17:30	TOTAL
ENERO	141	257	457	206	105	112	64	78	1420
FEBRERO	119	362	444	123	144	86	59	64	1401
MARZO	222	393	297	173	55	109	72	81	1402
ABRIL	101	341	293	148	85	111	43	60	1182
MAYO	120	270	205	190	103	87	46	19	1040
JUNIO	211	144	212	91	62	38	42	50	850
TOTAL 1ER SEMESTRE	914	1767	1908	931	554	543	326	352	7295

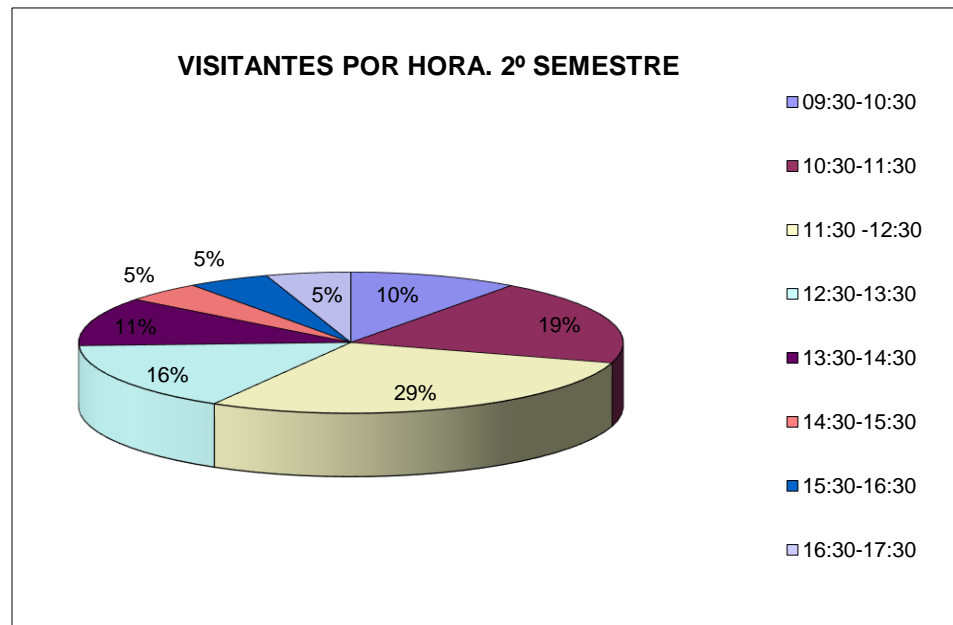




# HORARIO DE LOS VISITANTES

## SEGUNDO SEMESTRE

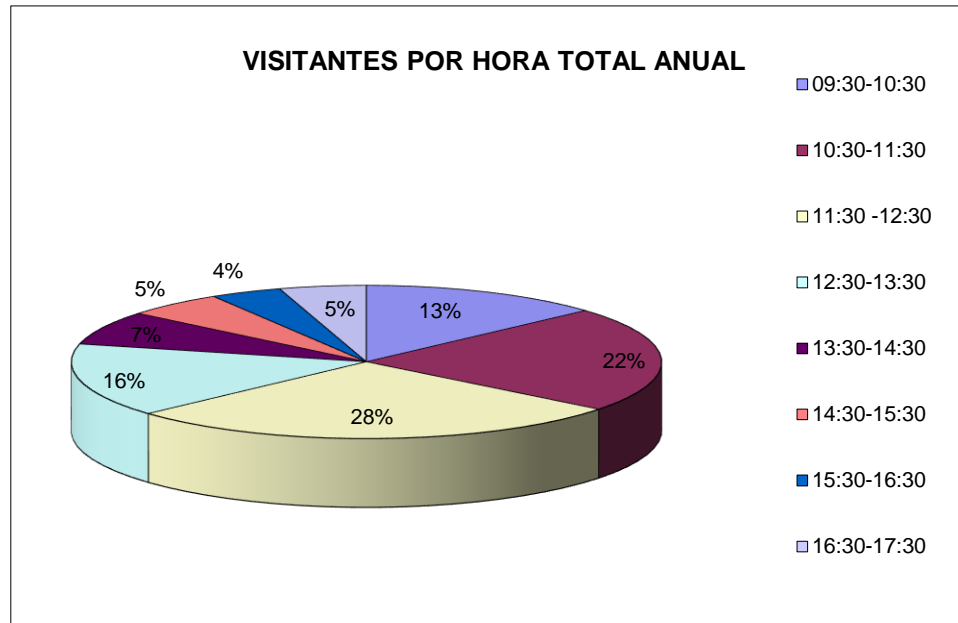
	09:30-10:30	10:30-11:30	11:30 -12:30	12:30-13:30	13:30-14:30	14:30-15:30	15:30-16:30	16:30-17:30	TOTAL
JULIO	165	238	336	256	92	35	30	75	1227
AGOSTO	124	219	308	180	85	43	38	97	1094
SEPTIEMBRE	114	207	307	257	66	27	18	58	1054
OCTUBRE	120	148	169	143	60	26	27	37	730
NOVIEMBRE	197	306	441	233	66	35	69	26	1373
DICIEMBRE	256	285	446	206	98	58	49	31	1429
TOTAL 2º SEMESTRE	976	1403	2007	1275	467	224	231	324	6907



# HORARIO DE LOS VISITANTES

## TOTAL ANUAL

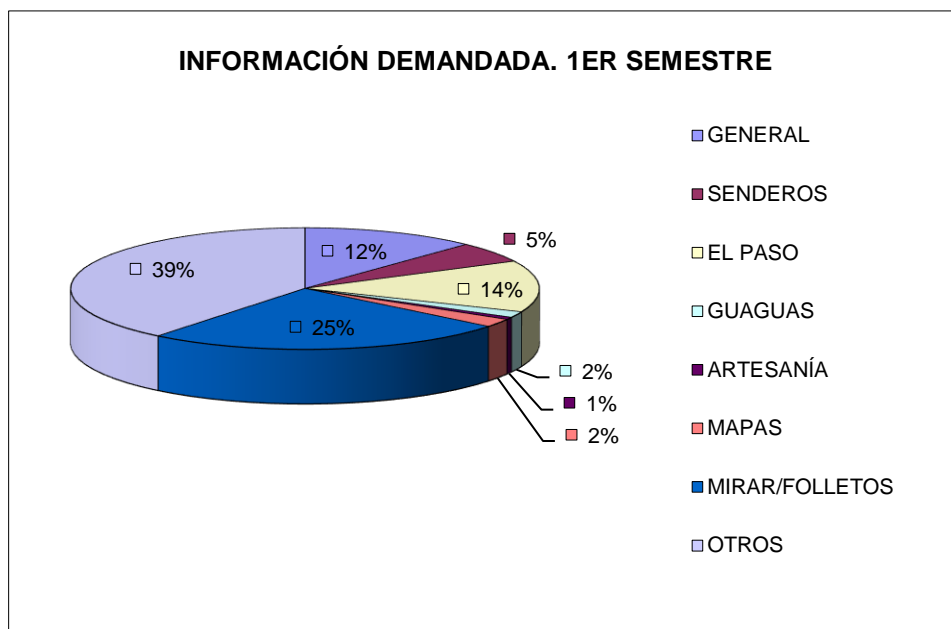
	09:30-10:30	10:30-11:30	11:30 -12:30	12:30-13:30	13:30-14:30	14:30-15:30	15:30-16:30	16:30-17:30	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	914	1767	1908	931	554	543	326	352	7295
TOTAL 2º SEMESTRE	976	1403	2007	1275	467	224	231	324	6907
TOTAL ANUAL	1890	3170	3915	2206	1021	767	557	676	14202



# TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

## PRIMER SEMESTRE

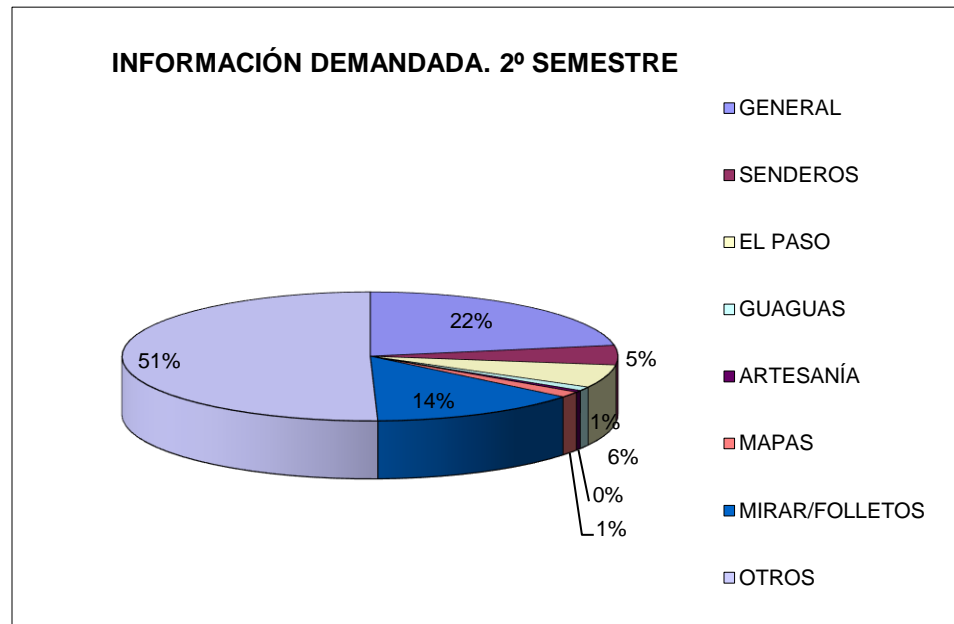
	GENERAL	SENDEROS	EL PASO	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	MIRAR/FOLLE TOS	OTROS	TOTAL
ENERO	137	74	213	39	18	39	486	414	1420
FEBRERO	164	92	236	21	4	28	293	563	1401
MARZO	170	72	207	30	2	24	348	549	1402
ABRIL	178	70	159	18	2	24	323	408	1182
MAYO	160	59	120	6	6	26	211	452	1040
JUNIO	72	35	65	3	13	21	164	477	850
TOTAL 1ER SEMESTRE	881	402	1000	117	45	162	1825	2863	7295



# TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

## SEGUNDO SEMESTRE

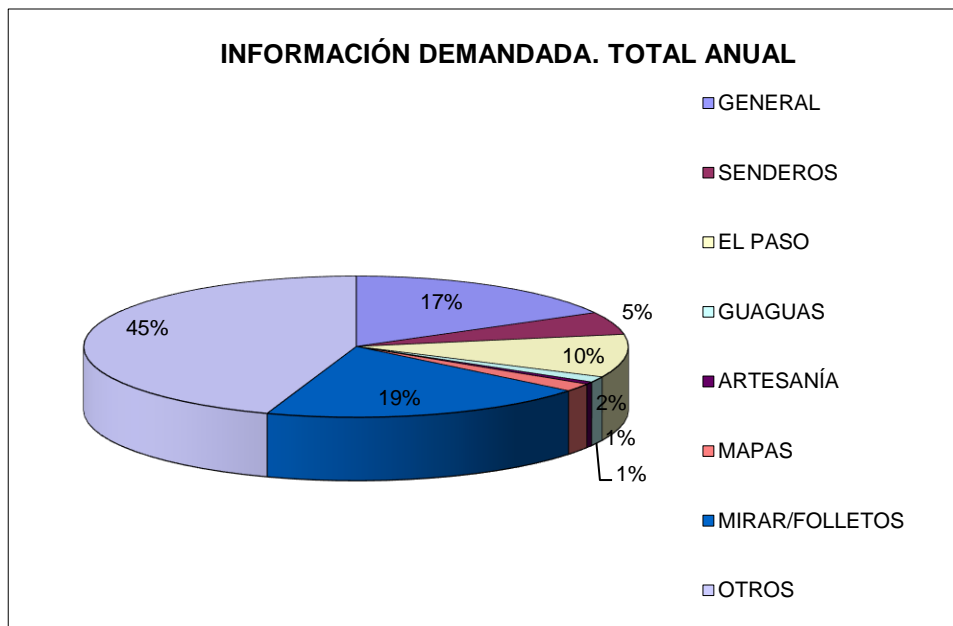
	GENERAL	SENDEROS	EL PASO	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	MIRAR/FOLLETOS	OTROS	TOTAL
JULIO	178	67	79	24	4	16	173	686	1227
AGOSTO	279	86	100	14	5	23	199	388	1094
SEPTIEMBRE	113	40	92	13	10	17	186	583	1054
OCTUBRE	237	48	34	5	6	19	122	259	730
NOVIEMBRE	398	38	58	7	3	13	137	719	1373
DICIEMBRE	334	59	35	6	4	12	127	852	1429
TOTAL 2º SEMESTRE	1539	338	398	69	32	100	944	3487	6907



# TIPO DE INFORMACIÓN SOLICITADA

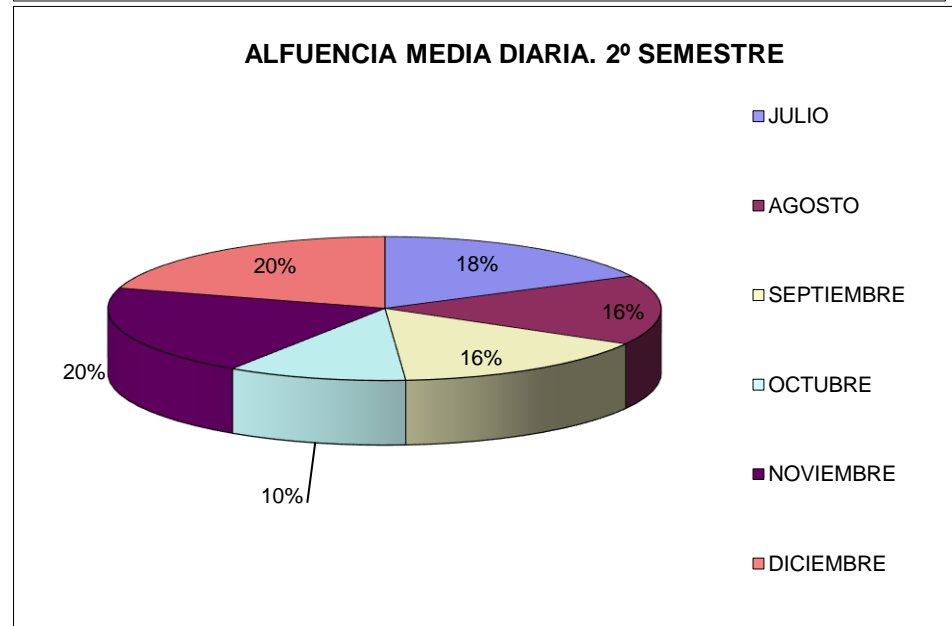
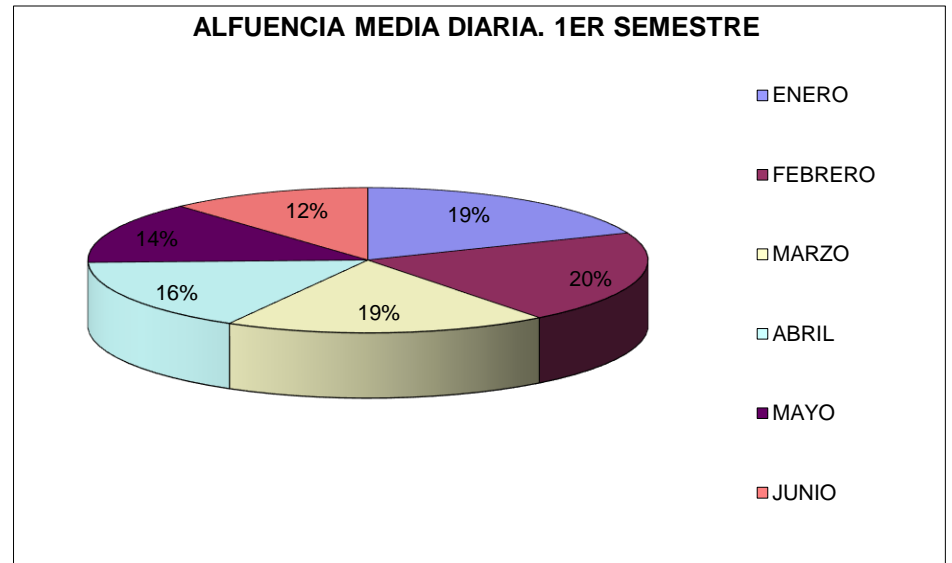
## TOTAL ANUAL

	GENERAL	SENDEROS	EL PASO	GUAGUAS	ARTESANÍA	MAPAS	MIRAR/FOLLETOS	OTROS	TOTAL
ENERO-JUNIO	881	402	1000	117	45	162	1825	2863	7295
JULIO-DIC	1539	338	398	69	32	100	944	3487	6907
TOTAL ANUAL	2420	740	1398	186	77	262	2769	6350	14202



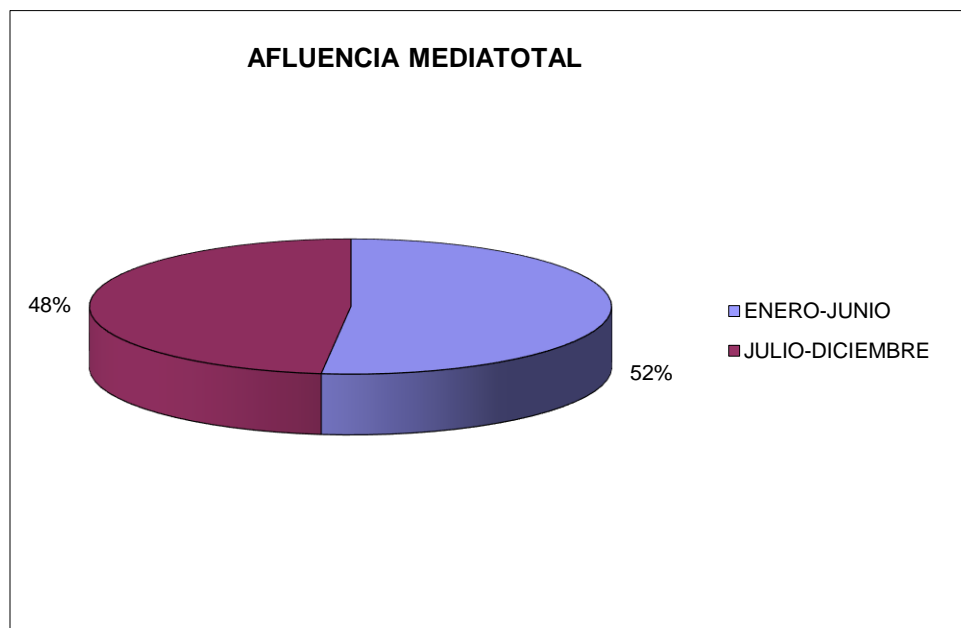
# INFORME POR AFLUENCIA MEDIA MENSUAL DE VISITANTES

AFLUENCIA MEDIA DIARIA 1ER SEMESTRE		
ENERO	45,81	
FEBRERO	50,04	
MARZO	45,23	
ABRIL	39,40	
MAYO	33,55	
JUNIO	28,33	
JULIO	39,58	
AGOSTO	35,29	
SEPTIEMBRE	35,13	
OCTUBRE	23,55	
NOVIEMBRE	45,77	
DICIEMBRE	46,10	



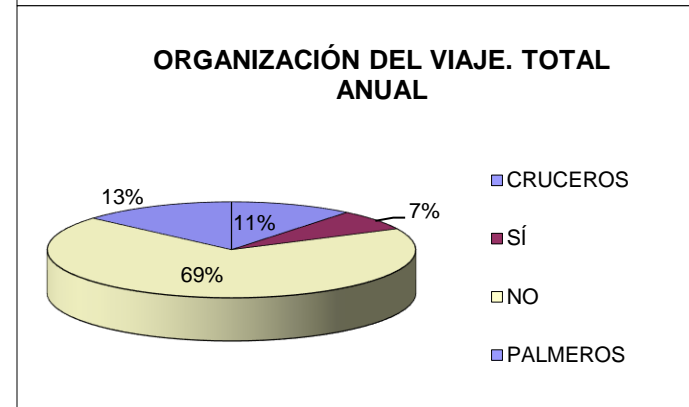
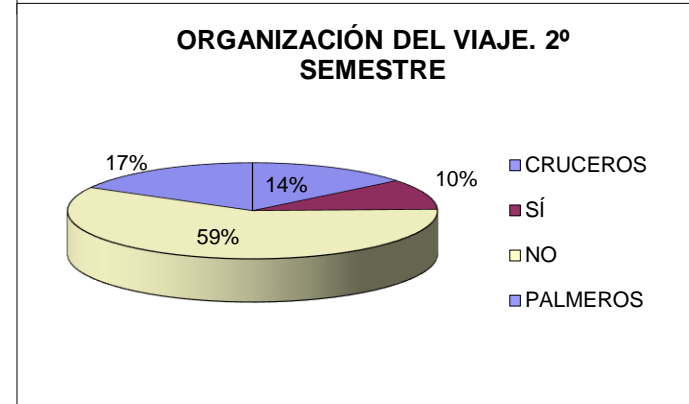
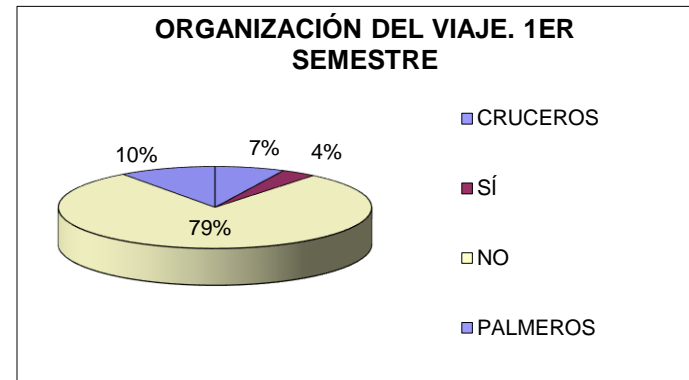
# INFORME ANUAL POR AFLUENCIA MEDIA DIARIA DE VISITANTES

AFLUENCIA MEDIA DIARIA	
ENERO-JUNIO	40,39
JULIO-DICIEMBRE	37,57
TOTAL ANUAL	38,98



# COMPARATIVA DE VIAJEROS CON Y SIN PAQUETE TURÍSTICO

	PAQUETE TURÍSTICO				Sumatorio
	CRUCEROS	SÍ	NO	PALMEROS	
ENERO		38	978	101	1420
FEBRERO	260	19	1063	59	1401
MARZO	115	107	1136	44	1402
ABRIL	0	65	1004	113	1182
MAYO	0	22	752	266	1040
JUNIO	129	1	604	116	850
TOTAL 1ER SEMESTRE	504	252	5537	699	7295
JULIO	92	2	782	351	1227
AGOSTO	90	10	925	69	1094
SEPTIEMBRE	269	9	728	48	1054
OCTUBRE	4	692	34	730	730
NOVIEMBRE	0	2	980	12	1373
DICIEMBRE	578	34	794	23	1429
TOTAL 2º SEMESTRE	1033	749	4243	1233	6907
TOTAL 1ER SEMESTRE	504	252	5537	699	7295
TOTAL 2º SEMESTRE	1033	749	4243	1233	6907
TOTAL ANUAL	1537	1001	9780	1932	14202



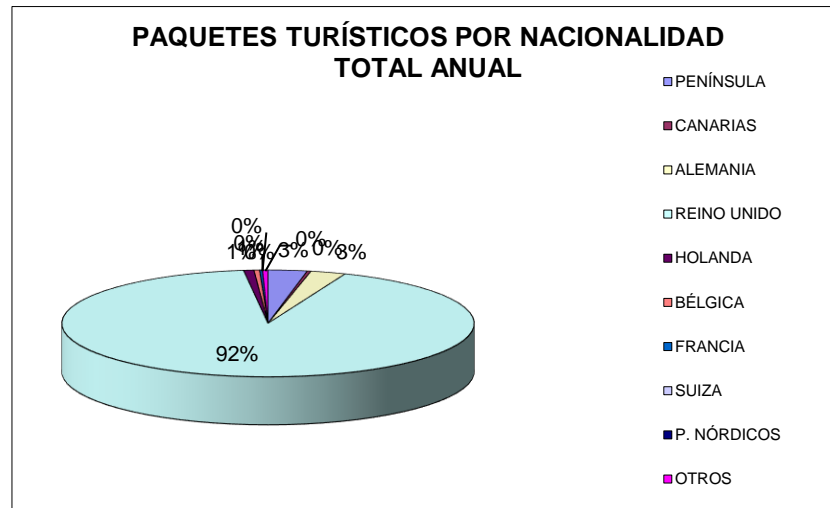
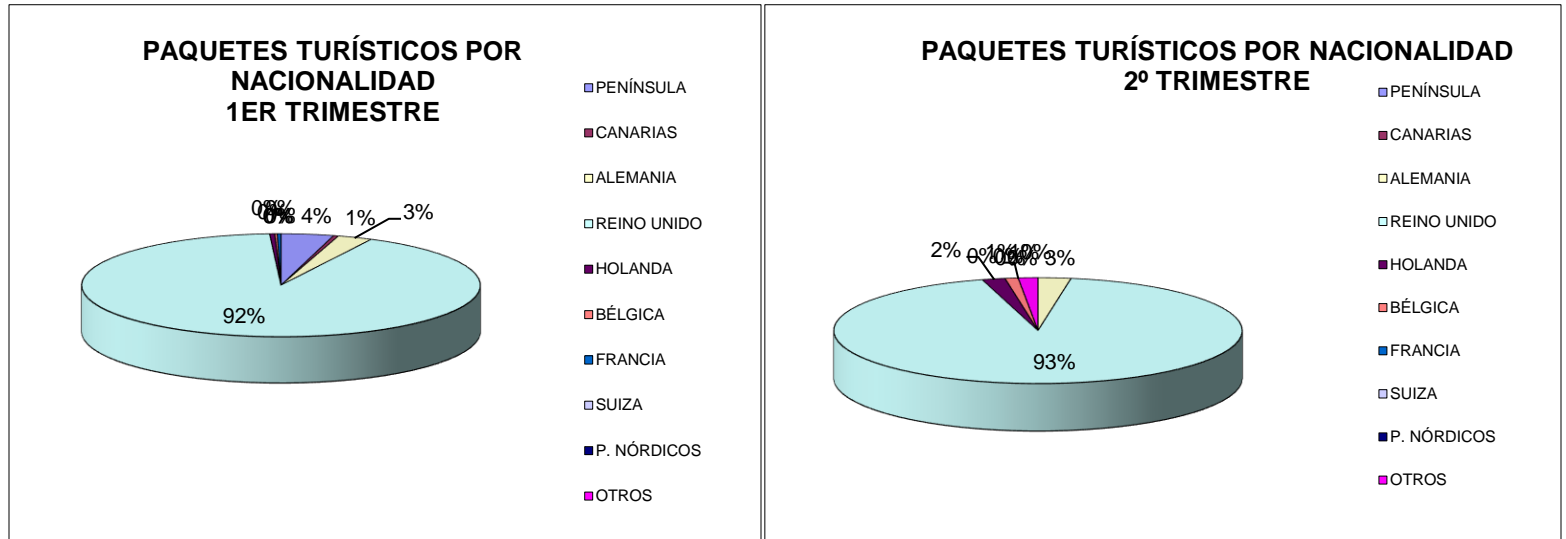


## INFORMACIÓN SOBRE TIPO DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

A continuación se señala el total de viajeros con paquete turístico en función de su nacionalidad y el mes de realización del viaje.

	PENÍNSULA	CANARIAS	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
ENERO	12	2	22	303	2	0	0	0	0	0	341
FEBRERO	11	0	0	262	2	0	3	0	0	0	278
MARZO	9	0	2	209	0	2	0	0	0	0	222
ABRIL	8	2	2	0	0	0	0	0	0	0	12
MAYO	2	0	2	2	0	0	0	0	0	0	6
JUNIO	0	0	0	129	0	0	0	0	0	0	129
TOTAL 1ER SEMESTRE	42	4	28	905	4	2	3	0	0	0	988
	PENÍNSULA	CANARIAS	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
JULIO	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
AGOSTO	0	0	0	90	4	0	0	0	0	6	100
SEPTIEMBRE	0	0	6	269	3	0	0	0	0	0	278
OCTUBRE	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
NOVIEMBRE	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL 2º SEMESTRE	0	0	10	359	7	4	0	0	0	6	386
	PENÍNSULA	CANARIAS	ALEMANIA	REINO UNIDO	HOLANDA	BÉLGICA	FRANCIA	SUIZA	P. NÓRDICOS	OTROS	TOTAL
TOTAL 1ER SEMESTRE	42	4	28	905	4	2	3	0	0	0	988
TOTAL 2º SEMESTRE	0	0	10	359	7	4	0	0	0	6	386
TOTAL ANUAL	42	4	38	1264	11	6	3	0	0	6	1374

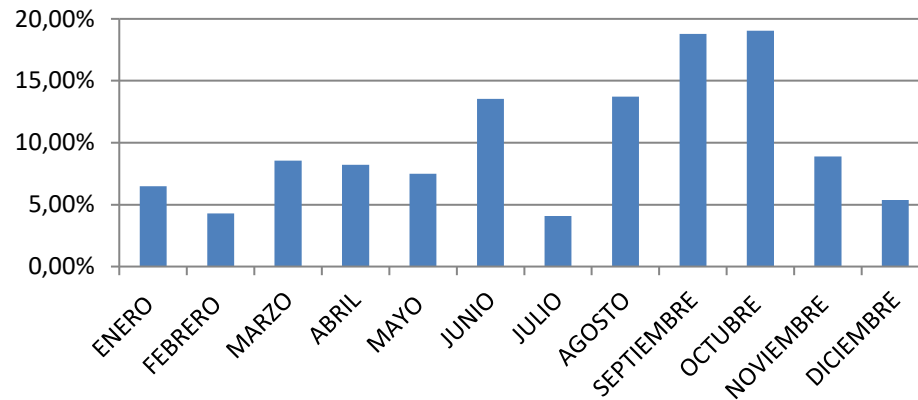
# INFORMACIÓN SOBRE TIPO DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE: PAQUETES TURÍSTICOS. Representación del porcentaje que suponen los viajeros con paquete según origen.



# INTERESADOS EN VOLCAN CUMBRE VIEJA 2023

INTERESADOS EN VOLCAN CUMBRE VIEJA												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
PREGUNTAS POR VOLCÁN	92	60	120	97	78	115	50	150	198	139	122	77
TOTAL VISITAS	1420	1401	1402	1182	1040	850	1227	1094	1054	730	1373	1429
PORCENTAJES	6,48%	4,28%	8,56%	8,21%	7,50%	13,53%	4,07%	13,71%	18,79%	19,04%	8,89%	5,39%

## INTERESADOS EN VOLCÁN CUMBRE VIEJA



## Conclusiones:

Resumiendo los datos de visitantes de la Oficina de Información Turística de El Paso en 2023, se ha recibido un total de 14.202 turistas. La oficina que es centro neurálgico de la asociación, recibe grupos de excursionistas y viajeros cruceristas que compran gran cantidad de productos tradicionales que en este emplazamiento, se encuentran en gran variedad. Los datos anuales reflejan un incremento en el número de visitas a la oficina por el nuevo enclave turístico “Volcán Tajogaite”. Debido al volcán se ha producido un descenso de las visitas en los primeros meses del año, ocasionado por las restricciones.

En cuanto a la información recabada, observamos que, por nacionalidad, la alemana con 4.090 visitas es nuestro principal mercado en este año como novedad, englobando casi el 28,79 % del turismo que llega a la oficina; le sigue, a diferencia de otros años los visitantes que provienen de la península con 3.585 personas.

Según la afluencia en función del día de la semana en el que realizan la visita a la oficina, destacan los miércoles 2.839 coincidiendo en gran medida con la llegada de cruceristas, aunque seguido de cerca de los viernes con 2.453 personas, día que ve aumentada la demanda gracias a las visitas al mercadillo del Agricultor que se encuentra en este enclave, le sigue los martes con 2.183.

Por otro lado, atendiendo al horario en el que se recibe mayor número de consultas, destaca el tramo comprendido entre las 11.30-12.30 con 3.915; 10.30-11.30 con 3.170 visitas; y el de 12.30-13.30 con 2.206 visitas.

En lo que se refiere a la afluencia media, el pico de visitantes en esta oficina fue el mes de febrero con 50,04; seguido de diciembre con una afluencia media diaria de 46,10, el mes de noviembre 45,67 personas, y finalmente enero con una afluencia de una media de 45,81.

En lo que respecta a la información que más solicitan nuestros visitantes en la Oficina de El Paso, se trata de información de variada índole, lo que acumula a 6.650 personas que reclaman estos datos, seguidos por unas 1.398 que se interesan por información de El Paso y otros 740 que desean obtener datos sobre los senderos y las caminatas e información general 2.420 visitas. En líneas generales, no han cambiado mucho los hábitos en cuanto a información solicitada, aunque sí ha sido curioso que los visitantes hayan buscado más información en relación al nuevo volcán y cómo realizar las visitas.

En lo que respecta a las visitas a la Oficina para demandar información sobre el volcán en el mes de octubre un 19,04 %, septiembre 18,79 % y agosto con un 13,71 % principalmente lugar desde dónde se pudiese ver más cerca y/o realizar el sendero guiado.

Para concluir y conociendo la insistencia de promocionar la Isla de La Palma entre agencias de viajes y turoperadores, de nuevo hemos querido hacer un estudio sobre las preferencias de compra y organización del viaje de nuestros visitantes, de lo que se desprende que 1.628 personas viajaron con paquete programado, observándose un claro descenso frente a otros años debido a la cancelación de cruceros, sobre todo, situándose en la nacionalidad inglesa por excelencia. Frente a estos, 9.788 personas del total de las visitas a esta oficina, **NO** recurrieron a turoperadores, organizando por si solos su viaje abundándose principalmente de la red. Esto supone que un 13,27 % de los viajeros viene mediante paquete frente al 79,70 % que prefiere hacerlo por su cuenta, hecho que deja patente la importancia de las acciones promocionales de cara al cliente final. La OIT El Paso registró un total de 1.537 visitantes procedentes de cruceros principalmente ingleses y alemanes.

La comparativa de afluencia respecto al año anterior delata que se viene produciendo un clarísimo ascenso en las visitas a la oficina de información de unas 5.432 personas, lo que supone un incremento en las visitas de un 38,24 %.

En El Paso, a 3 de enero de 2024

