

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA, CIT TEDOTE LA PALMA

MUSEO ARQUEOLÓGICO BENAHOARITA

11/03/2020-17:00 H.

En Los Llanos de Aridane, cuando son las 17:00h once de marzo de dos mil veinte se reúnen los miembros de la junta directiva (Presidente, secretaria, tesorero y 3 vocales) además de 18 asociados/as debidamente convocados y con el fin de celebrar sesión ordinaria de la Junta General del Centro de Iniciativas y Turismo Insular Tedote La Palma,

Asiste también el gerente de la asociación, la gerente de la asociación ASDETUR la Palma y dos miembros del equipo de trabajo de la asociación, además del contable de la asociación, todos con voz pero sin voto.

Con el siguiente:

ORDEN DEL DIA

1. Lectura del acta anterior y su aprobación si procede.
2. Comunicaciones de la Presidencia.
3. Memoria de actividades de 2019 y su aprobación si procede.
4. Balance económico de 2018 y su aprobación si procede.
5. Altas y bajas de asociados desde la última Asamblea General para su ratificación.
6. Facultar a La Junta Directiva en funciones para seguir actuando hasta la elección del nuevo cuerpo directivo
7. Asuntos llegados con posterioridad.
8. Ruegos y preguntas.
9. Convocatoria de elecciones.

1. LECTURA DEL ACTA ANTERIOR Y SU APROBACIÓN SI PROCEDE

El Presidente toma la palabra y da la bienvenida a los presentes y las gracias por su asistencia. Posteriormente presenta a los gerentes y al contable quienes lo acompañan en la mesa.

Disculpa la ausencia de un miembro de la junta directiva quien le ha hecho llegar un mensaje sobre un percance con su vehículo.

El acta de la asamblea anterior ha sido enviada previamente por mail a todos los asociados para su revisión y visto bueno; quedando aprobada por unanimidad al estar los presentes conformes con su lectura.

2. COMUNICACIONES DE LA PRESIDENCIA.

El presidente comenta a los presentes que sobre las 18:15h de la tarde estará en presente en la Asamblea el Sr. Consejero de Turismo del Cabildo Insular de La Palma para dar las explicaciones oportunas sobre todo lo que está aconteciendo y respuesta a las preguntas que se le hagan por los presentes.

Indica el presidente que en el día de hoy se ha enviado por e-mail un resumen de la última reunión con lo relacionado a las cancelaciones y negociaciones afectadas por el Coronavirus.

Tras esto, el presidente informa que el saldo en cuenta del CIT Tedote asciende a 39.587,73€ .

Respecto al CIT Tedote, prosigue El Presidente, en lo que se refiere a la Oficina de El Paso se sigue con facturación mensual y en Garafía se ha renovado por cuatro años. Indica que el Museo de Interpretación del Gofio también ha salido a licitación y que hemos renovado.

En lo que se refiere a Cancajos, informa el presidente, en lo que respecta a las condiciones indica que seguimos en convenio y que se espera que salga también a licitación. Añade que se está intentando que el Ayuntamiento, y en concreto su alcalde, revise las condiciones ya que se ven afectada por la subida del Salario Mínimo Interprofesional en la anualidad del 2019 y en la de este año y que, por ello, y a la espera de lo que el Sr. Alcalde decida, no se han presentado, como en otros años, las facturas semestrales ya que queremos repercutir estas subidas.

Comenta El Presidente que el año pasado esta subida nos empujó un 7,2% hacia arriba el gasto salarial y que no ha sido repercutido ni por los ayuntamientos ni por El Cabildo teniendo en cuenta que se hace referencia a licitaciones donde prácticamente el 100% del gasto es para sueldos.

Añade el presidente que también estamos viendo esta situación respecto a los convenios firmados con Garafía.

Prosigue presidencia indicando que en el caso de Casita el año pasado ya se había presentado un escrito sobre las condiciones que ha día de hoy aún no ha tenido respuesta y que se tiene pendiente el cobro de las mensualidades de diciembre de 2019 a febrero de 2020. Comenta el presidente que en Fitur habló con el consejero sobre la necesidad de regularizar la situación debida a las subidas salariales porque si no tendríamos que entregar las llaves de la oficina ya que este ajuste nos dejaba muy mal. Añade que también habló con el presidente de la corporación Insular y que tras esa conversación se acordó bajar de 66 horas semanales de gestión a 50 para compensar, trabajando al mismo precio, desde la fecha hasta fin de licitación lo perdido por estas subidas hasta ahora.

Comunica el Presidente de la asociación que en estos momentos nos encontramos en proceso de licitación en la Oficina de Información Turística de Tijarafe con 38 horas semanales y cuya propuesta económica para la gestión permite hacer ofertas a la baja. Indica el presidente que las dos convocatorias anteriores para esa gestión se quedaron desiertas tal y como ocurrió también en el Museo del Puro.

Pregunta el Presidente a la Asamblea si están conformes con presentar oferta para la gestión de la Oficina de Turismo de Tijarafe obteniendo la aprobación de todos los presentes.

A continuación El Presidente se refiere a los proyectos del Servicio Canario de Empleo del 2019 y 2020, Turismo Somos Todos VI y VII respectivamente. Indica que el proyecto que está en marcha es el VI y que la subvención solicitada fue de 77.550,25€ donde el CIT Tedote se comprometió a hacer una aportación de 23.221,92€. En lo que se refiere a Turismo Somos Todos VII indica comenta el presidente que las condiciones de contratación, así como el importe de la subvención es la misma pasando la cuantía a aportar por el CIT Tedote a 25.112,89€. Comenta El Presidente que el proyecto ya fue presentado el pasado día 9 de marzo.

Presidencia indica a los presentes que como saben ASDETUR pertenece a la Federación de Asociaciones de Empresas de La Palma (FAEP) y que ASDETUR administrará unos 16.000,00€ con los que se han planteado unos eventos a desarrollar en aquellos municipios donde tenemos Oficinas del CIT Tedote siendo estos Garafía, Breña Baja y El Paso.

Los carteles de los eventos, donde tanto CIT Tedote y ASDETUR aparecen como colaboradores, se encuentran proyectados en la pantalla del salón donde se celebra la Asamblea mientras el presidente indica que en Breña Baja se realizará el Festival de La Primavera el 21 de marzo, en El Paso se llevará a cabo la I Feria de Turismo el 27 de marzo y en Garafía el 5 de abril se enmarcarán una serie de actos dentro de la Feria del Queso

Añade el presidente que son actos en colaboración con los Ayuntamientos y que se corresponden a partidas de unos cinco mil euros por evento.

Toma la palabra la gerencia de ASDETUR, quien indica que en el día de ayer se mandó un e-mail a los centros alojativos sobre los eventos ya que la idea es convocar al mayor número de turistas posible ya que los eventos se enmarcan dentro del enfoque turístico como *Consumidor Extranjero*.

Añade que todos los eventos tienen como público objetivo al turista y que en los mismos se buscan cosas atractivas para ellos tales como degustaciones, exhibiciones... entre las 11:00h y 16:00h de los días de celebración y que para ello se contará con guaguas desde los establecimientos alojativos a los que se pide la colaboración en las labores de información y captación de asistentes entre sus clientes.

En el caso de El Paso, prosigue la gerente, se engloba dentro de Naturpaso en una Feria de Turismo. Indica gerencia que todo se encontrará en los idiomas español, inglés y alemán y que se contemplan actos para el residente a partir de las 18:00h. Añade además que todo es gratis para el asistente para que de esa manera puedan llevarse un buen recuerdo de nosotros.

Finaliza la gerente indicando que en esa feria El Paso presentará su marca donde se engloba su marca turística.

3. MEMORIA DE ACTIVIDADES DE 2019 Y APROBACIÓN SI PROCEDE

La memoria de actividades se encuentra a disposición de los asociados en la sala ya que se han impreso varias unidades para quien quiera llevarse un ejemplar. Igualmente, desde que se apruebe la misma será publicada en la página web del CIT Tedote.

El gerente de la asociación, procede a resumir la información contenida en sus páginas donde destaca especialmente:

-Visitantes atendidos en las Oficinas de Información Turística: 118.193 visitantes.

-Visitantes atendidos en el Museo de Interpretación del Gofio (MIGO): 5.144 visitantes.

-Cruceiros recibidos en las oficinas: en la oficina de información turística Casita de Cristal se recibieron un total de 142 cruceiros, contabilizando la visita de 26.484 cruceiristas y en la oficina de información turística de El Paso fueron 47 los cruceiros que la visitaron, recibiendo un total de 2.469 cruceiristas.

-Actividades de dinamización desarrolladas en las oficinas y el MIGO: se realizaron un total de 23 actividades de dinamización.

-Exposiciones acogidas en las oficinas: en 2019 se han acogido un total de 53 exposiciones en las oficinas de Los Cancajos, El Paso y Las Tricias.

-Reuniones de los miembros de la junta directiva entre sí y con terceros:

-Intervenciones en medios de comunicación: se ha participado en 21 emisiones en radio, TV y redes sociales.

-Notas de prensa generadas por el CIT Tedote-ASDETUR La Palma: 89 notas de prensa en diferentes medios de comunicación escritos, tanto de la isla como fuera de ella.

-Actividades de dinamización "Santa Cruz aLive 2019": 15 actividades de dinamización se ofertaron en la capital palmera durante los meses de noviembre y diciembre con 14 actuaciones musicales en total.

-Alcance del proyecto "Turismo Somos Todos V" y "Turismo Somos Todos VI":

Turismo Somos Todos V. Campaña 2018/19.

- Jornadas de concienciación a Comercios y Residentes: 1.081 visitas a comercios, durante esta edición de la campaña de concienciación turística, siendo entregados en mano, 1.106 folletos.

Asistencia a eventos: 15 eventos.

- Jornadas de concienciación a Políticos y Funcionarios: 11 sesiones en 10 ayuntamientos.
- Jornadas de concienciación a Centros de Educación primaria: 28 sesiones abarcando 17 centros educativos.

- Jornadas de concienciación a Institutos de Educación Secundaria y Formación Profesional: se actuó en 9 centros, entre Institutos de Enseñanza Secundaria y Formación Profesional y en Academias de Formación Profesional para el Empleo.

Turismo Somos Todos VI. Campaña 2019/20 (Periodo 2019).

Contabilizado el periodo comprendido desde que comenzaron en septiembre hasta diciembre de 2019, continuando las jornadas en 2020.

- Jornadas de concienciación a Comercios y Residentes: entre los meses de noviembre y diciembre, se han desarrollado 21 jornadas de concienciación a este segmento poblacional, jornadas que continúan en 2020.
- Jornadas de concienciación a Centros de Educación Primaria: entre los meses de noviembre y diciembre y antes de las vacaciones de navidad, se realizaron 4 jornadas de concienciación en diferentes centros dentro de esta línea educativa.

Todos los presentes están conformes con la información de esta memoria, por lo que queda aprobada por unanimidad.

4. BALANCE ECONÓMICO DE 2019 Y SU APROBACIÓN SI PROCEDE

El contable de la asociación toma la palabra e indica que se expondrán las cuentas, a tenor de una proposición hecha el año pasado, por lo que se encuentra proyectado

Los presentes tienen una copia del presupuesto de 2019 con su comparativa real, a la vez que se proyecta.

El Contable en referencia al apartado de personal indica que se ve reflejado la subida del SMI.

Respecto a la partida de Libre Disposición el presidente comenta que en el mayor número de partidas los diferenciales existentes salen de ella y que por eso no se refleja nada en la línea correspondiente y que se estaría hablando también de unos siete mil euros correspondientes a la guía de ocio que tampoco se hizo al seguir contando con ejemplares.

Al terminar con la parte de ingresos el contable indica que arroja un resultado favorable de 1.358,85€ que compensará en parte el déficit de 4.188€ del año 2018.

Pregunta uno de los asociados el porqué del diferencial de las cuotas a lo que se le contesta que se debe a las bajas

Pregunta otro asociado por la diferencia recogida en el MIGO y si se debe por la gestión que realizó del mismo Asdetur.

El Presidente indica que se ha intentado que las ganancias de esa gestión por parecer lógico, se ha repartido entre ambas asociaciones y aclara que, a pesar de estar en positivo el coste de personal y gestión es aparte. Comenta que la subida del SMI nos afecta en el 7% hablado anteriormente y que si no fuera por eso tendríamos un superávit de unos 7.000,00€. D. Facundo apunta que sería de unos 10.000,00€

Tras preguntar a los asistentes y no haber más dudas sobre lo expuesto, queda aprobado por unanimidad el cierre contable de 2019 del CIT Tedote La Palma.

5. ALTAS Y BAJAS DE ASOCIADOS DESDE LA ÚLTIMA ASAMBLEA GENERAL PARA SU RATIFICACIÓN

Se procede, por el gerente de la asociación, a la lectura de las altas y bajas de asociados acontecidas desde la última asamblea general .

En total fueron 28 bajas frente a 12 altas lo que supone que en la actualidad el CIT Tedote esté conformado por 208 empresas asociadas.

6. FACULTAR A LA JUNTA DIRECTIVA EN FUNCIONES PARA SEGUIR ACTUANDO HASTA LA ELECCIÓN DEL NUEVO CUERPO DIRECTIVO.

El Presidente se dirige a los presentes y les comenta la necesidad de que, como otras veces, la junta pueda seguir actuando hasta que se conforme la nueva ya que hay posibles gestiones que firmar o acuerdos que llevar a cabo y de esta manera se puede seguir haciendo.

No hay objeciones y se faculta a la Junta Directiva en funciones para seguir actuando.

7. ASUNTOS LLEGADOS CON POSTERIORIDAD

El presidente comenta que una vez hablado con las gerencias y tras ver la situación y observar que desde el 2013 no se revisan las cuotas de las asociaciones se propone la subida de un euro lineal del importe de las mismas.

Indica que quizá no sea el mejor momento dada la situación pero que se tenga en cuenta que se han subido sueldos e IPC y no se han tocado los importes de los adeudos.

En principio todos los presentes muestran su conformidad.

La Secretaria expone que el problema para afrontar esa subida no es de los grandes hoteles sino de los pequeños empresarios. Comenta que un euro no supone nada, pero quizá habría que ver lo que le supone al pequeño comercio. Reitera a continuación su acuerdo a la subida pero que hay que dejar claro a todos el porqué.

Se acuerda esta propuesta para tratar el tema en la próxima asamblea recogéndolo en la correspondiente convocatoria.

8. RUEGOS Y PREGUNTAS

Un asociado comenta que en los eventos expuestos se dice que el transporte es gratis y a este respecto pregunta si ese dinero sale de la asociación.

El presidente contesta que ese importe está dentro de la subvención solicitada.

Comenta el asociado que si lo hará entonces la empresa de guaguas insular.

Otro asociado pregunta que cómo va esa contratación.

El primero comenta que por lo menos se les tenga en cuenta a ellos, hay que también están en el sector del transporte

El Presidente indica que es cierto, que al igual habría que haberlos tenido también en cuenta y se disculpa por no haberlo hecho.

Una asociada, con licencia VTC comenta que tampoco se les ha tenido en cuenta a ellos.

El Presidente indica que, dado el volumen que se plantea trasladar se pensó en guaguas.

El Presidente comenta que en El Paso es el 27 de marzo y que es un evento para turistas que de media vienen unos siete días y que si se hace promoción a ellos desde ahora no llegaría realmente a quien se encuentre en la isla en esa fecha y que se ofrecerá la posibilidad de traslado a las empresas que así lo deseen para ver sus propuestas.

Un asociado comenta que cuando se habla con asociados se quejan en lo que se refiere a la promoción de las empresas de dentro y de fuera de las asociaciones y pide que, si alguien pregunta se promocionen antes a los asociados.

En algunas oficinas, indica, que se ha visto información sobre empresas de transportes y que cuando preguntan al Cabildo no tienen el permiso correspondiente para esa actividad.

El Presidente apunta que el acuerdo con los Ayuntamientos es que se hace promoción tanto del asociado como de las empresas municipales pero que no obstante se mirará ese asunto. Añade que lo que tampoco se puede hacer es fomentar al que no es asociado. Invita a los presentes que si detectan empresas que no tienen licencia para su actividad nos lo indiquen ya que se hace muy difícil tener información de todas las empresas a ese respecto ya que en el día a día puede haber varias cuestiones que se escapen.

9. CONVOCATORIA DE ELECCIONES.

Toma la palabra el gerente del CIT Tedote quien indica que tras dos años de mandato de la actual Junta Directiva llega el momento de convocar elecciones, según los términos de los estatutos de esta asociación.

Tal y como se determina en los mismos: "Concluido el mandato de la Junta Directiva, se constituirá la Junta Electoral, que estará formada por dos asociados que, voluntariamente, se presten a esta función; dichos asociados no podrán formar parte de alguna de las candidaturas presentadas. Corresponde a la Junta Electoral:

A) Organizar las elecciones, resolviendo sobre cualquier asunto que atañe a su desarrollo.

B) Aprobar definitivamente el censo electoral.

C) Resolver las impugnaciones que se presenten en relación al proceso electoral.

El plazo entre la convocatoria de elecciones y la celebración de las mismas no sobrepasará los treinta días hábiles, siendo los 5 primeros de exposición de la lista de los asociados con derecho a voto; los tres días siguientes para resolver las impugnaciones al censo y su aprobación definitiva; los doce días siguientes para la presentación de candidaturas y los cinco días siguientes para resolver sobre la validez de las mismas y su proclamación definitiva."

Añade el gerente que, por este motivo, siempre y cuando el proceso electoral siga su curso adecuadamente, se propone que se celebre la Asamblea Electoral el próximo miércoles 22 de abril pasando el actual presidente y Junta Directiva a su representación en funciones

Queda constituida la junta electoral.

Después de quedar convocadas las elecciones toma la palabra el Consejero de Turismo, ya en la sala, quien agradece la invitación a la Asamblea.

Indica que dada la situación por la que estamos pasando a día de hoy en relación al COVID-19 que todo está en duda incluida la conectividad. Añade que la semana pasada hablaba con los empresarios sobre el desarrollo de la misma en verano sobre que da seguridad pero que no asegura dada la ralentización que estamos padeciendo.

Comenta que con Eurowings y Condor presentes en Colonia y Frankfurt se ha quedado en tratar el tema de las cancelaciones y que las el cierre de las rutas de Condor se debe a la compra de la aerolínea por parte de Lot. En el caso de Eurowings añade que habrían cogido Stuttgart.

Prosigue indicando que la semana pasada una de las compañías ante la reunión programada debido a la cancelación de la ITB en Alemania habían dicho que si pero que luego trasladaron las restricciones para volar que se habían planteado y sugirieron mantener la misma por videoconferencia. Comenta el Sr. Consejero que cuando se encontraban realizando las pruebas para llevar a cabo la reunión por ese medio les trasladan que deben aplazar la misma ya que se han sucedido cancelaciones en masa por todo el caos del virus y que tenían parada la contratación no encontrándose ahora mismo en condiciones de establecer ninguna negociación ya que todo puede cambiar en cuestión de horas.

Puntualiza el consejero que es precisamente esta incertidumbre la que hace que no se pueda asegurar nada y que espera que en unos dos o tres meses todo esto cambie. Comenta que habrá que ver si se aguantan las rutas en verano para proceder al arranque definitivo en invierno.

Añade que destinos como Grecia también se están cayendo y que hay un colapso generalizado en saber como irá todo. Comenta que las líneas saben que se les han hecho propuestas pero que no se puede hacer nada porque todo está congelado y desconocen por donde trabajarán.

Continúa el Sr. consejero comentando que todas las ventas de algunos turoperadores de han parado y que hay incluso prohibición de abandonar ciertos países y que todo este problema se ha elevado a pandemia universal con todas sus implicaciones.

Recuerda el Consejero que el presupuesto estaba asignado sin ningún problema pero que desconocen como van a poder vender manteniendo contacto diario con todas las partes implicadas.

Añade que respecto al convenio se había propuesto aportación al Gobierno de Canarias pero que también ha parado toda la promoción exterior enfocándola ahora mismo al residente para que no abandonen Canarias.

Indica el consejero que en lo que se refiere a la conectividad marítima se ha sentido toda esta problemática especialmente en La Gomera.

Añade que en líneas generales esta es la situación por la que se atraviesa y que hay presupuestos y acciones planteadas pero que todo depende de la conectividad.

Pregunta un asociado si la segunda frecuencia de Fred. Olsen ya se ha cerrado.

Contesta el consejero afirmativamente a la pregunta e indica que a partir del 22 de junio habrá 2 barcos de Fred. Olsen que unirán Santa Cruz de La Palma con Los Cristianos con salidas desde Santa Cruz a las 6:30h y 17:00h y desde Los Cristianos a las 09:00h y 19:30h. Añade que se ha hablado con transportes para que la primera guagua del día de conexión al barco entrando incluso en el recinto portuario.

Pregunta otro asociado por el estado de Armas y su viabilidad comercial ya que se habla de deudas a lo que el consejero contesta que la compañía tendrá su plan de negocios y que en principio se mantienen.

El Presidente apunta que la rotura de los planes de venta es algo generalizado. Un asociado plantea que dada la situación y visto que otras administraciones toman medidas si el Cabildo se está planteando de cara a los establecimientos que pagan impuestos intentar hacer un apoyo a las empresas para amortiguar el golpe. Indica que hace referencia a ello porque además de los ajustes que tienen que realizar son muchos puestos de trabajo los que dependen de estas empresas.

Contesta el Sr. Consejero que todo ello se está reforzando junto con el Gobierno de Canarias y que las ayudas y medidas a la empleabilidad saldrán durante esta semana desde el Gobierno de Canarias y Gobierno Central.

En cuanto a la pregunta de los Ayuntamientos responde el Consejero que es bastante complicado y que a su parecer el Cabildo debe entenderse con el Gobierno de Canarias para valorar la situación y que la recuperación sea cuanto antes.

Comenta el consejero que hace seis meses con Thomas Cook se hablaba de unos quince millones de euros pero que se ha liado todo por la burocracia y que las medidas desde el Cabildo irán saliendo dependiendo de como evolucione toda esta situación. En cuanto a los impuestos locales, comenta el Consejero, que se planteara pero que ese asunto lo ve bastante difícil.

Pregunta un asociado al consejero si el paro al que se refería es para el verano 2020 a lo que el Sr. Camacho contesta negativamente y añade que el verano ya está acordado y que donde se encuentra la negociación ahora mismo es en afrontar el invierno 2020-2021. Prosigue indicando que si hay una emergencia sanitaria hay que actuar pero que ante todo esto la cancelación de la ITB cuarenta y ocho horas de su apertura ha sido un flaco favor y que ahora mismo no se está en condición de asegurar nada.

Apunta el presidente que él lo entiende.

EL Consejero añade que hay medidas contempladas como es el caso de la restricción de salidas de escolares de Canarias.

Apunta el presidente que todo el asunto de los eventos que se ha tratado hoy es posible que se vea afectado y reflexiona sobre que el jueves pasado el sector se peleaba por los recursos y que ahora esto ha pasado a segundo plano ya que las cosas pueden cambiar mucho de un día para otro como es el caso, indica, de la prohibición de viajar a Italia y que con la declaración de pandemia los seguros no cumplirán.

El presidente indica que en la pasada reunión con el sector empresarial se hablaba de la necesidad de un comercial y de redes sociales y mejor posicionamiento en ellas, pero todo pasa a segundo plano ya que no se sabe hacia donde ir.

El Consejero comenta que harán falta grandes inversiones ya que incluso la presentación de la película de San Mao en el Festival de Málaga no se ha podido llevar a cabo por la cancelación de éste y que todo es bastante complicado si se invierte dinero y no se obtienen resultados.

Invita el Consejero a que cualquier propuesta de acción que se tenga que se la transmitan ya que la verán y tratarán desde el Gobierno Insular.

Apunta el presidente que la situación actual merece esa atención y que a su parecer se pasará fatal durante unos meses ya que el paro se disparará porque sin clientes no puede haber empleados.

Indica el consejero que en junio o julio espera que todo pueda arrancar y que habrá que invertir dinero para que el destino vuelva a ser atractivo. Añade que Canarias ha dado ejemplo de gestión de la problemática de la enfermedad y que en La Palma no hemos tenido casos pero que no se puede asegurar que no se tengan en unos días.

Finaliza su intervención agradeciendo a todos la invitación y la posibilidad brindada para explicar a todos las cosas que, según sus palabras, nadie quiere oír.

Toma la palabra El Presidente que agradece la intervención del consejero.

Y no habiendo más temas a tratar, el presidente levanta la sesión cuando diecinueve horas cinco minutos del día de la fecha, de todo lo cual, y de lo que transcrito queda, yo, la secretaria, doy fe.

VºBº

El Presidente

La Secretaria.