

ASAMBLEA GENERAL ELECTORAL, CIT INSULAR TEDOTE LA PALMA

MUSEO ARQUEOLÓGICO BENAHOARITA

05/05/2022-16:00 - 16:30 H.

En Los Llanos de Aridane, cuando son las 16:38h del día cinco de mayo de dos mil veintidós se reúnen debidamente convocados y con el fin de celebrar Asamblea General Electoral del Centro de Iniciativas y Turismo Insular Tedote La Palma, los siguientes señores/as:

D. Samuel Lorenzo Rodríguez, Apartamentos Mayoysa

D. Aurelio Castro Morera, Apartamentos Oasis San Antonio

D. José A. Barrios, Asesoría Laboral José A. Barrios González

D. Manuel García San Luís, Asociación de Taxis Breña Baja

D. Tomás Capote Lavers, Casastea S.L. y Prevepal

D. Jonás Pérez, Isla Bonita Tours

Dña. Katja Pereira, Lily Lana

D. David Pérez Sánchez, Restaurante Carmen

D. Ulrich G. Roth, Ulrich Roth S.L.

D. Óscar León, Viajes y Autos Oasis La Palma, Hotel Hacienda de Abajo, CICAR, Restaurante Los Argentinos, Jesus Manuel González, Hotel Valle de Aridane, MI&DO Events, YourEvent, Destilerías Aldea, Kiosko Aridane, La Pérgola Casino Aridane,

Dña. Luz María Luís Rodríguez, Más Auto

Dña. Verónica García, Parador de La Palma

D. José Humberto Peña, Artesanía Sanlupe

D. Ulrico Schena, Oro de San Miguel

D. Abel Tabares, La Palma Transfer / Nuevo Rumbo

D. Manuel Negro, director Comercial Adjunto

Asisten también, Dña. Beatriz González Gerente del CIT Tedote, que actúa como secretaria accidental, Dña. Leticia González Pérez y Dña. Ana Beatriz Santos, personal laboral del CIT Tedote, quienes actuarán con voz pero sin voto.

Como invitado se encuentra también D. Manuel Negro, adjunto a Dirección Comercial.

Con el siguiente:

ORDEN DEL DIA

1. Presentación de Candidaturas.
2. Elección y Presentación de la nueva Junta Directiva.
3. Lectura del acta anterior y su aprobación si procede.
4. Comunicaciones de la nueva Presidencia.
5. Presupuesto de ingresos y gastos de 2022 y su aprobación si procede.
6. Asuntos llegados con posterioridad.
7. Ruegos y preguntas.

1. PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

En primer lugar, Dña. Beatriz González, Gerente del CIT Tedote, en quien se ha delegado la función para este paso, da la bienvenida y agradece la asistencia.

Recuerda que la junta electoral ha estado formada por D. Alfonso Llopis, que excusa su existencia por estar de viaje y Dña. Luz María Luis que le acompaña en la mesa, ambos fueron elegidos en la Asamblea General del veinticuatro de marzo.

A continuación Dña. Luz Mª pasa a leer el siguiente certificado:

La Junta Electoral constituida en Asamblea General Ordinaria el día 24 de marzo de 2022 a fin de organizar y supervisar el proceso electoral para la constitución de la nueva Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo Turístico de La Palma, conforme a los estatutos de esta asociación,

CERTIFICA;

- *Que los asociados con derecho a voto son los relacionados en el listado expuesto en la Oficina de Turismo de Los Cancajos durante el período de cinco días hábiles a partir de la última Asamblea General del 24 de marzo, según establecen los Estatutos de esta asociación, no habiendo ninguna impugnación al mismo.*
- *Que, una vez finalizado el plazo para la presentación de candidaturas, resulta la única plancha presentada la compuesta por los siguientes Sres./as, todos ellos miembros asociados a Asdetur La Palma;*
 - **Presidente:** D. Óscar León Díaz (Autos y Viajes Oasis)
 - **Vicepresidente Primero:** D. Jorge Miranda Díaz (Your Event)
 - **Vicepresidente Segundo:** D. Aurelio Castro Morera (Aptos. Oasis San Antonio)
 - **Vicepresidente Tercero:** D. José Humberto Peña Hernández (SanLupe Artesanía)
 - **Secretaria:** Dña. Raquel Rebollo Morera (Pley Publicidad)
 - **Tesorero:** D. Juan David Dorta Barreiro (Hotel Valle Aridane)
 - **Vocal:** D. Francisco Javier Bellido Lucas (Hotel Princess)
 - **Vocal:** D. Sebastien Joseph Max Boue (Hotel Sol)
 - **Vocal:** D. Tomás Capote Lavers (INTEC)
 - **Vocal:** D. Elisa Isabel González Castro (Aptos. La Muralla)
 - **Vocal:** D. Jonás Pérez (Isla Bonita Tours)
 - **Vocal:** Dña. Bárbara Fernández (Hotel Hacienda de Abajo)
 - **Vocal:** Dña. Sneha Shablani (Parador de Turismo de La Palma)
 - **Vocal:** D. David Antonio Pérez Sánchez (Restaurante Carmen)
- *Que trascurridos cinco días desde la finalización del plazo para la recogida de esta plancha se resuelve sobre su validez, por lo que se decide convocar Asamblea General para el jueves 29 de abril a fin de proceder a la elección y proclamación definitiva de la nueva Junta Directiva cumpliendo así con los plazos establecidos en los estatutos.*

Para que así conste a los efectos oportunos, firman el presente certificado en El Paso a 4 de mayo de 2022.

Dña. Luz Mª Luis Rguez

D. Alfonso Llopis Torrija

2. ELECCION Y PRESENTACIÓN DE LA NUEVA JUNTA DIRECTIVA

Habiéndose presentado una única lista, presidida por D. Oscar León, se somete a votación resultando elegida por unanimidad de los presentes. En este momento, el reelegido Presidente toma posesión de su cargo agradeciendo a los presentes su confianza.

3. LECTURA DEL ACTA ANTERIOR Y SU APROBACIÓN SI PROCEDE

D. Oscar León toma la palabra y da la bienvenida a los presentes y las gracias por su asistencia y por la confianza depositada una vez más.

El acta de la asamblea anterior ha sido enviada previamente por mail a todos los asociados para su revisión y visto bueno. Dado que ninguno de los asistentes requiere la lectura de las actas de las anteriores asambleas de ambas asociaciones, quedan aprobadas por unanimidad.

4. COMUNICACIONES DE LA NUEVA PRESIDENCIA

D. Óscar León hace referencia a la posible unión del CIT Insular Tedote La Palma con el CIT La Palma, para lo que se ha acordado intercambiar las juntas directivas de ambas asociaciones para consensuar una nueva directiva y los acuerdos oportunos. Esta fusión daría lugar a una nueva junta general conjunta de ambas asociaciones, lo que podría ocurrir en algunas semanas.

El presidente continúa explicando que el viernes anterior a esta asamblea se firmó el convenio de dirección comercial post-covid por 150.000€, asumiendo el CIT Insular Tedote La Palma la gestión de esta labor.

El Sr. León comenta a continuación que el 19 de abril se celebró una reunión con D. Román Rodríguez (Vicepresidente del Gobierno de Canarias), D. Miguel Ángel Pulido (Director General de Coordinación y Apoyo a la Vicepresidencia) y D. Fermín Delgado (Viceconsejero de Hacienda, Planificación y Asuntos Europeos) en la que se le presentó un documento firmado por las seis asociaciones (CIT Insular Tedote La Palma, CIT La Palma, FAEP, FEDEPALMA, Cámara de Comercio y Ashotel) enfocado a la búsqueda de beneficios fiscales a corto y medio plazo y que no se centra exclusivamente en el sector turístico, sino que está pensado para todos los sectores económicos palmeros. En la elaboración de este documento participaron dos asesorías palmeras.

Comenta el presidente que se ha retomado el evento previsto con el GMR (Gestión del Medio Rural) de la Consejería de Agricultura del Gobierno de Canarias para el verano de 2020 y que tuvo que posponerse debido a la pandemia. Se trata de un evento de restauración con productos de la isla.

D. Óscar León comunica el saldo de las asociaciones, destacando que se han pagado de fondos propios los gastos de salarios, viajes, dietas, etc. del convenio de comercialización sin que éste se hubiera pagado aún, pero que como se nombró anteriormente, éste convenio ya ha sido firmado, por lo que la financiación está asegurada. También se informa de que se está al día con todos los convenios de gestión de las oficinas. Por otro lado, el proyecto con el SCE ya se ha presentado, pero no está reflejado en el saldo porque se debe esperar a la confirmación de su concesión.

Con la finalidad de incrementar la partida de libre disposición e inversiones y así poder desarrollar acciones de promoción, D. Óscar plantea la posibilidad de retomar el pago de cuotas de las empresas asociadas que se encuentren abiertas.

Entre los gastos destacan el pago de salarios y la compra de un sistema de videoconferencia para permitir la realización de las asambleas y reuniones de la junta directiva de forma telemática, algo que se había aprobado en la última asamblea. Este sistema también se aplicaría en la realización de webinars. Tanto este sistema como la licencia de zoom de la que ya se dispone desde el ejercicio pasado se ponen a disposición de los asociados.

El Sr. León solicita a los asistentes ideas y propuestas de acciones a desarrollar con la partida de libre disposición e inversiones nombrada anteriormente. Entonces interviene D. Aurelio Castro para comentar que en la asamblea anterior se había capacitado a la junta directiva a tomar decisiones en este sentido en función de las necesidades. D. Óscar León insiste en que, aparte de esto, también son bienvenidas las ideas que puedan aportar los asociados. Dña. Katja Pereira, secretaria de la asociación del Rastro de Argual y propone colaboración con el CIT Tedote, a modo de patrocinador, en eventos de dicha asociación.

5. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS 2021 Y SU APROBACIÓN SI PROCEDE

El presidente detalla el presupuesto 2022 y se acuerda la recuperación del pago de cuotas para las empresas que se encuentren abiertas. Queda aprobado el presupuesto.

PRESUPUESTO GASTOS CIT TEDOTE 2022	
GASTOS	
CONCEPTO	PREVISIÓN
AUDITORIA SCE 623.5	1.300,00 €
SS TOTAL	81.870,00 €
SUELDOS TOTAL	249.000,00 €
INDEMNIZACIONES	1.000,00 €
Sueldo y SS Dirección comercial	83.000,00 €
OTROS GASTOS PERSONAL	1.000,00 €
APORTACIÓN PROPIA A SCE	
C1 - TOTAL GASTOS PERSONAL	417.170,00 €
SEGUROS y PREVENCIÓN 625/623.12	1.800,00 €
ASESORIA LABORAL y JURIDICA 623.4/623.13	1.800,00 €
ASESORÍA CONTABLE 623.1	3.300,00 €
PÁGINA WEB mantenimiento www.lapalmacit.com 629.6	500,00 €
GESTIÓN PRESIDENCIA 623.2	20.000,00 €
GASTOS VARIOS / EXTRAORDINARIOS/ AMORT 629.8//631,0//68	2.300,00 €
TELÉFONOS MÓVILES 629.13	300,00 €
RELACIONES PUBLICAS 627.2	500,00 €
SERVICIOS BANCARIOS Y SIMILARES 626	1.800,00 €
Compra sistema videoconferencia con proyector / trip. / tv /	1.966,80 €
MENSAJERÍA/CORREOS/LIMPIEZA 629.14 629.26	1.400,00 €
GASOLINA PERSONAL 628/ 629.12	1.100,00 €
MANTENIMIENTO INFORMÁTICO 622.1,622.2	500,00 €
MATERIAL DE OFICINA / EQUIPOS 629.5	800,00 €
C2 - TOTAL GASTOS MANTENIMIENTO Y OTROS	38.066,80 €
RENOVACIÓN WEB	¿?
GASTOS FOTÓGRAFO/DISEÑOS	
GUÍA ALOJAMIENTOS/AAVV/RENT A CAR	
GUÍA GASTRONÓMICA	
REEDICIÓN MAPA GUÍA CIT TEDOTE LA PALMA	1.200,00 €
GUÍA DE OCIO	
MATERIAL PROMOCIONAL (DISPLAYS, VOLANDERAS,...) 627.4/ 627.5	1.000,00 €
OTROS GASTOS MATERIAL	
C3 - TOTAL MATERIAL PROMOCIONAL	2.200,00 €
FORMACIÓN / CONCIENCIACIÓN / +SCE 629.27/629.1	2.200,00 €
INVERSIONES EN EQUIPAMIENTO/ACTIVIDADES OITS 629.10	
PROMOCIONES ACTIVIDADES / COMUNICACIÓN / RADIO 627,1/627.2	3.500,00 €
C4 - CONCIENCIACIÓN / PROMOCIÓN INTERIOR	5.700,00 €
GASTOS INVERSION EN DIRECCION COMERCIAL	67.000,00 €
LIBRE DISPOSICIÓN INVERSIÓN	81.539,27 €
ASISTENCIA FERIAS / ACCIONES PROMOCIONALES 629.3/627,9	3.000,00 €
C5 - PROMOCIÓN EXTERIOR	151.539,27 €
TOTAL INVERSIONES C3 + C4 + C5	226.439,27 €
TOTAL GASTOS	614.676,07 €

CONCEPTO	PREVISIÓN
CUOTAS ASOCIADOS	-26.850,00 €
VENTAS DE PRODUCTOS	-15.000,00 €
VENTA DE LOTERÍA NAVIDAD	1.500,00 €
VENTA DE MAPA GUÍA CIT TEDOTE LA PALMA asocia	0,00 €
PATROCINIOS GUIAS	1.200,00 €
DERRAMAS GUÍAS / ... otros	0,00 €
TOTAL INGRESOS PROPIOS	-39.150,00 €
GESTION CASITA CRISTAL	-74.121,00 €
GESTIÓN TIJARAFE	-43.823,00 €
GESTIÓN AEROPUERTO	-74.121,00 €
GESTIÓN MIGO GARAFÍA	-30.367,00 €
GESTIÓN 2 OFICINAS GARAFÍA	-50.635,00 €
CONVENIO EL PASO	-31.838,00 €
CONVENIO BREÑA BAJA	-28.000,00 €
CONVENIO SERVICIO CANARIO DE EMPLEO	-52.277,07 €
CONVENIO BREÑA ALTA	-22.344,00 €
DIRECCION COMERCIAL	-150.000,00 €
SUBVENCIÓN CABILDO 2021 + 2022	-18.000,00 €
TOTAL INGRESOS POR CONVENIOS o LICITACIONES	-575.526,07 €
Otros convenios	
TOTAL INGRESOS OTRAS APORTACIONES	
TOTAL INGRESOS	-614.676,07 €

6. ASUNTOS LLEGADOS CON POSTERIORIDAD

D. Óscar invita a la mesa a D. Manuel Negro, adjunto de dirección comercial, para que explique las acciones que se están desarrollando, entre las que destacan el puerta a puerta con agencias de viaje en numerosas ciudades españolas, eventos promocionales, roadshows con touroperadores, webinars con empresas alemanas, acciones conjuntas con la oficina de turismo de España en Suiza, etc. Otros encargos son el estudio del funcionamiento del mercado inglés para abordar las acciones promocionales de la manera más efectiva posible y la creación de un grupo de trabajo enfocado al mercado italiano, para sacar el máximo provecho de la nueva ruta que a partir de noviembre Ryanair establecerá con el aeropuerto de Milán Bérgamo. También se está trabajando de forma conjunta con un CN Travel, un potente touroperador español que trabajará de forma importante con La Palma este verano.

Dña. Luz María Luís Rodríguez, interviene para preguntar por el estado de la ruta con Francia. D. Manuel Negro explica que la normalidad en el funcionamiento del aeropuerto comenzó a recuperarse a partir de abril y que los datos de AENA son muy pobres, a lo que D. Óscar León añade que, aunque van mejorando, siguen mal todavía. También comenta el Sr. León que, a modo de apoyo al vuelo de Vueling desde París, el CIT Tedote desarrolló una acción promocional en redes sociales para dar a conocer la existencia de dicho vuelo.

D. Manuel Negro aprovecha para hablar sobre el comienzo de la operativa de los dos vuelos directos de Binter desde Tenerife Sur a finales de mayo, que permitirá enlazar con vuelos de distintas nacionalidades.

D. José Humberto Peña, interviene para preguntar sobre la distribución del importe del convenio de dirección comercial y sobre la posibilidad de que el Cabildo Insular pueda aumentarlo. D. Óscar León explica que el presupuesto se emplea en el pago de salarios, viajes, dietas y acciones promocionales y según el momento del año, en función de la programación en ferias y eventos. También indica que cuenta con la palabra del Presidente del Cabildo de que si se presenta una debida justificación de la necesidad de ampliar la partida, se comprometería a buscar los recursos.

D. David Pérez Sánchez, interviene para comentar que tenemos que aprovechar el tirón de promoción mundial que ha supuesto el volcán. D. Óscar León responde que, a pesar de esa promoción, no hay demanda en Europa. Según él, el volcán nos ha situado en el mapa, pero como una isla destruida y con una importante problemática social. Esto se ha logrado cambiar en Canarias y Península, desde donde la conectividad nunca ha sido tan buena, por lo que se espera un verano muy positivo. Sin embargo, no ocurre lo mismo con el mercado extranjero, ya que la conectividad con Europa este verano es la peor que se recuerda, con un número de conexiones muy reducido, vuelos compartidos y compañías que informan de una baja demanda.

D. Aurelio Castro interviene para preguntar si existen informes de todo el trabajo que está realizando la dirección comercial. D. Manuel Negro indica que se están entregando informes de cada acción que se realiza, lo que periódicamente se envía a la Junta Directiva, y añade que cualquier demanda de información que se solicite, también se enviará. El Presidente del CIT Tedote pregunta a los presentes si están recibiendo esta información, a lo que varios de ellos responden que no y otros responden que sí. Sin embargo, Dña. Beatriz González, gerente del CIT Tedote, aclara que estos mails se estaban enviando específicamente a los miembros del convenio (FAEP, FEDEPALMA, Ashotel, etc.) por Whatsapp. D. Óscar León decide que se envíe estos documentos también a la totalidad de la Junta Directiva, tanto los anteriores como todos los que estén por venir.

D. José Humberto Peña interviene para solicitar información sobre las ocupaciones de Ryanair. D. Óscar León explica que habría que esperar a que AENA ofrezca las estadísticas del mes de abril. Además de recordar que al día siguiente a la asamblea se enviarán por correo electrónico a la Junta Directiva los informes de Dirección Comercial, tanto los atrasados como los que estén por venir a partir de ahora, D. Óscar León hace hincapié en el importante trabajo que se está realizando y valora la buena relación con el Servicio de Turismo del Cabildo Insular, que muestra interés por consultar y colaborar con el sector privado a la hora de tomar decisiones y desarrollar acciones tanto online (redes sociales, publicaciones en prensa digital, etc.) como en formato físico (prensa escrita, material promocional, etc.).

En relación con el material promocional, el Sr. León hace referencia al material propio que edita el CIT Tedote y más en específico al mapa-guía. Dado que los turistas siguen demandando mapas en formato físico más que en formato digital, al menos dicho mapa se seguirá editando en papel. En esta ocasión se destinará una partida para imprimir 5.000 unidades y no 30.000, como había sido costumbre hasta ahora. La razón es que ante la situación actual derivada del volcán, en los próximos meses se prevén cambios en las carreteras que podrían hacer que quede desfasado muy pronto.

7. RUEGOS Y PREGUNTAS

No hubo

Y no habiendo más temas a tratar, el presidente levanta la sesión cuando son las diecinueve horas del día de la fecha, de todo lo cual, y de lo que transcrito queda, yo, la secretarial accidental, doy fe.

VºBº

El Presidente

La Secretaria Acctal.